

## Конституционное право

УДК 342.9:339.543(072)

JEL: K10

*АЛЬБОВ Алексей Павлович*<sup>1</sup>

<sup>1</sup> ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет» (РГГУ), Миусская площадь, д. 6, Москва, 125047, Россия

<sup>1</sup> Российская таможенная академия (РТА), Комсомольский проспект, д. 4, Московская область, г. Люберцы, 140015, Россия.

<https://orcid.org/0000-0003-1716-0177>

<sup>1</sup> Альбов Алексей Павлович, доктор юридических наук, заведующий кафедрой теории права, государства и сравнительного правоведения, профессор Российского государственного гуманитарного университета, Москва, Россия

<sup>1</sup> профессор кафедры теории, истории государства и права Российской таможенной академии, Москва, Россия. E-mail: aar62@yandex.ru

*ШКИПЕРОВ Антон Александрович*<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Ассоциация судовладельцев рыбопромыслового флота (АСРФ), ул. Трубная, д. 12, Москва, 107045, Россия.

<https://orcid.org/0000-0003-0411-6513>

<sup>2</sup> Шкиперов Антон Александрович, помощник Президента Ассоциации судовладельцев рыбопромыслового флота, Москва, Россия.

E-mail: a.shkiperov@yandex.ru

## ФУНКЦИИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА И ТАМОЖЕННОГО ПРАВА В РЕГУЛИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

### Аннотация

**Тема:** в статье рассмотрены функции государства в развитии и регулировании трансграничной интернет-торговли и связанные с ними преобразования в таможенном праве и администрировании.

**Цели/задачи:** раскрыть основные направления трансформации таможенного права и функции государства в оптимизации интернет-торговли, показать, что необходимо выделить товары интернет-торговли в отдельную правовую категорию, обосновать необходимость новых подходов в сфере таможенного администрирования.

**Методология:** использовались как общенаучные методы: анализ и синтез эмпирического и научно-методологического материала, так и методы частно-научного исследования: правовая компаративистика, метод юридического моделирования.

**Результаты/выводы:** показано, что основные факторы роста e-commerce в современном мире требуют постоянного мониторинга существующего законодательства, и более оперативной регулирующей роли со стороны государства, отмечены тренды в сфере международной онлайн-торговли и таможенного администрирования, подкрепленные актуальной официальной статистикой; раскрыты главные преобразования в таможенном праве России и государств-членов ЕАЭС: выделение товаров интернет-торговли в отдельную правовую категорию, правовое регулирование электронной торговли, необходимость проведения

пилотных проектов в соответствии с требованиями экономической безопасности; доказана необходимость систематизации нормативных правовых актов в сфере таможенного администрирования; подчёркивается, что оптимизация законодательства должна строиться на научно-обоснованной базе, с учетом перспектив развития правовой политики в области различных отраслей права, регулирующих интернет-торговлю.

**Ключевые слова:** *функции государства, таможенное право, таможенное законодательство, e-commerce, таможенное администрирование, электронная торговля.*

### Constitutional law

<sup>1</sup> **Alexey P. Albov**, Doctor of Law, Head of the Department of Theory of Law, State and Comparative Law, Professor of the Russian State University for the Humanities

<sup>1</sup> Professor of the Department of Theory, History of State and Law, Russian Customs Academy, Moscow, Russia. E-mail: aap62@yandex.ru

<sup>2</sup> **Anton A. Skipperov**, Assistant to the President of the Association of Fishing Fleet Owners, Moscow, Russia. E-mail: a.shkiperov@yandex.ru

## **FUNCTIONS OF THE RUSSIAN STATE AND CUSTOMS LAW IN THE REGULATION AND DEVELOPMENT OF INTERNET TRADE**

### **Abstract**

**Subject/topic** The article considers the functions of the state in the development and regulation of cross-border Internet trade and related transformations in customs law and administration.

**Goals/objectives** To reveal the main directions of the transformation of customs law and the functions of the state in optimizing online commerce, to show that it is necessary to separate goods from online commerce into a separate legal category, to justify the need for new approaches in the field of customs administration.

**Methodology** During the preparation, both general scientific methods were used: analysis and synthesis of empirical and scientific methodological material, as well as methods of private scientific research: legal comparative studies, the method of legal modeling.

**Results / Conclusions** It is shown that the main factors of e-commerce growth in the modern world require constant monitoring of existing legislation, and a more efficient regulatory role on the part of the state, trends in the field of international online trade and customs administration, supported by up-to-date official statistics; the main transformations in the customs law of Russia and the EAEU member states are revealed: the allocation of goods for online commerce into a separate legal category, the legal regulation of electronic commerce, the need to conduct pilot projects in accordance with the requirements of economic security; the necessity of systematization of normative legal acts in the field of customs administration was proved; it is emphasized that the optimization of legislation should be based on a scientifically based basis, taking into account the prospects for the development of legal policy in the field of various branches of law governing Internet commerce.

**Keywords:** *state functions, customs law, customs legislation, e-commerce, customs administration, electronic commerce.*

Необходимость обращения к данной теме вызвана рядом объективных причин: ежегодный прирост численности населения, использующего интернет – 3-5%, и сегодня составляет 3 миллиарда пользователей, ежегодно увеличивается доля покупки товаров в «онлайн-магазинах», и по почте России из-за рубежа (за 2021 год выручка Почты России по РСБУ в 2021 году увеличилась на 2,8% по сравнению с 2020 годом и составила 217,0 млрд руб.)<sup>1</sup>. Объем интернет-торговли в 2022 году вырос на 17%<sup>2</sup>.

В этой связи одна из функций государства – правотворческая - должна быть нацелена на мониторинг и перманентное совершенствование таможенного законодательства и иной нормативной базы, регулирующих правоотношения в сфере интернет-торговли, так как по данным Минфина России существует ситуация, когда бюджет «недополучает» значительные финансы от интернет-торговли. Следовательно, необходимо более тщательно разработать нормативную базу, позволяющую эффективно контролировать интернет-отправления беспощинного ввоза товаров. Основным нормативно-правовым источником, устанавливающим порядок и правила реализации таможенного регулирования в РФ, является Федеральный закон № 311-ФЗ (ред. от 29.07.2017 г.) «О таможенном регулировании в Российской Федерации».

Совершенствование функций государства, необходимость оптимизации таможенного регулирования через интернет-площадки изучали в своих работах известные в этой области специалисты [1,2,3].

Можно констатировать, что сегодня в юриспруденции, и, в частности, в теории права существует ряд научно-методологических проблем: не разработан понятийный (терминологический) аппарат современных правоотношений; представляет определенную сложность юридическая и цифровая идентификация участников онлайн-сделок. В этой связи обосновывается правомерность изменения функций государства в урегулировании отношений, складывающихся в цифровом пространстве при совершении сделок; обеспечение кибербезопасности трансляции данных на покупателя, продавца и правовой защиты логистики, изменение соотношения саморегулирования и государственного регулирования<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Финансовые показатели Почты России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 20.09.2022)

<sup>2</sup> Объем Интернет-торговли в 2021. [Электронный ресурс]. URL: [https://tass.ru/ekonomika/13712875?ysclid=11jp5wbhfp&utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru](https://tass.ru/ekonomika/13712875?ysclid=11jp5wbhfp&utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru) (дата обращения: 19.09.22)

<sup>3</sup> Демченко М. В., Шайдудлина В. К. (2020) – Правовое регулирование электронной торговли в условиях функционирования специальных правовых режимов // Предпринимательское право. 2020. № 3. С. 37 – 45) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.law.ru/article/23109-elektronnaya-torgovlya-ponyatie-pravovoe-regulirovanie-sudebnaaya-praktika> (дата обращения: 20.09.2022).

*(Неправильно оформлена ссылка на литературный источник).*

Действительно, сегодня интернет-торговля развивается ускоренными темпами, и нормативное правовое регулирование зачастую отстаёт от современных интеллектуальных технологий. Развитие электронной коммерции требует от государства формирования новых подходов и функций в различных областях в сфере соответствующих преобразований в таможенном праве. Эффективное правовое регулирование всех элементов электронной торговли обеспечит эффективную работу всех таможенных служб, так как использование современных цифровых технологий обеспечит оптимизацию прохождения сделки от момента оферты до заключения договора. Совершенствование цифровых технологий, оптимизация нормативной базы позволят:

- создать более эффективный обмен информацией между всеми участниками экономических и правовых отношений;
- осуществлять сертификацию и проверку товара без дополнительных физических процедур;
- повысить прозрачность в логистике и правовом сопровождении сделок<sup>1</sup>.

Данный устойчивый тренд обусловлен рядом факторов: безграничность электронной торговли (потребитель может заказать любой товар из любой страны мира и его доставят в минимальные сроки); прямой доступ потребителя к продавцу товаров, и наоборот, открывшиеся зарубежные площадки для малого и среднего бизнеса; возросший потребительский спрос и потребительская активность в онлайн-сфере, вызванная введением ограничительных мер (нерабочих дней, локдаунов) в связи с пандемией COVID-19; возможность участников ВЭД значительно снизить издержки за счет онлайн-операций.

В настоящее время продолжает наблюдаться тенденция роста интернет-торговли. Рост пользователей сети Интернет обусловлен ситуацией с пандемией. До 2020 года тенденция роста онлайн-продаж была обусловлена стремлением потребителей к бытовому комфорту: отсутствие очередей, удобство при оформлении заказов, возможность доставки товаров, более широкий ассортимент продукции<sup>2</sup>.

Для упрощения осуществления таможенных процедур Правительство России разработало технологические карты и нормативные акты по оформлению международных почтовых отправлений – подачу реестров в электронном виде, что позволяет покупателю перечислять денежные средства в счет будущих таможенных платежей непосредственно в момент

---

<sup>1</sup> ACE and Automated Systems. Official website of the Department of Homeland Security. U.S. Customs and Border Protection [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbp.gov/trade/automated>.

<sup>2</sup> Разумовская О.А. Регулирование интернет-торговли в России [Электронный ресурс]. URL: <http://ac.gov.ru> (дата обращения 30 мая 2021 г.)

покупки товара в зарубежном интернет-магазине. Кроме того, Правительство РФ инициировало поправки в Федеральный закон о защите прав потребителей, благодаря которым будут упрощены правила возврата и обмена товара в интернет-магазине<sup>1</sup>.

Нормативные акты обеспечивают возможность Почте России получать от имени получателей и уплачивать данные платежи посредством распоряжения своими авансовыми платежами [6]. Данная технология активно применяется с 2019 г. и уже внедрена в пяти местах международного почтового обмена (логистическом центре «Внуково», в Казани, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге), на которые приходится основной объем МПО в РФ. В рамках указанной технологии было оформлено уже более 56 млн МПО, из которых 99% было выпущено автоматически<sup>2</sup>.

Законодатель и ведомства сегодня активно проводят и другие мероприятия, направленные на модернизацию таможенного администрирования международной электронной торговли. В частности, была обеспечена возможность оформления товаров в МПО путем подачи документов в электронном виде с помощью сервиса «Личный кабинет участника ВЭД». С точки зрения созданного функционала, можно утверждать, что фактически «Личный кабинет участника ВЭД» является многофункциональной системой электронного документооборота между участниками внешнеэкономической деятельности и таможенными органами России. Тем не менее система проста в обращении и содержит довольно объемные рекомендации по её использованию [4].

При модернизации таможенного администрирования существенное внимание уделяется налогообложению. Сумма уплаченных таможенных платежей от интернет-торговли составила 2,3 млрд руб. за 10 месяцев 2021 года. Это больше чем в 2020 г. (2 млрд.руб.) и 2019 г. (0,9 млрд). Таким образом, за каждый год сумма платежей на интернет-товары увеличивается на 1 млрд руб., и все это на фоне снижения общего количества ввозимых интернет-товаров (2019 г. – 340 млн, в 2020 – 230 млн ПМО (меньше на 30%), 2021 – около 150 млн). При этом увеличился средний платеж с

---

<sup>1</sup> Постановлении Правительства Российской Федерации Постановлением Правительства Российской Федерации «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» № 2463 от 31.12.2020 [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru> (дата обращения 30 мая 2021 г.).

<sup>2</sup> Официальный интернет-сайт ФТС России [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения 30 мая 2021 г.).

одного отправления – люди готовы покупать, несмотря на рост цен, из-за удобств онлайн-торговли. Необходимо также учитывать и правовой опыт регламентации цифровой трансформации таможенных служб Китая и США, который представляется ценным с технологической и экономической позиции, и, несмотря на различный подход к решению задачи развития, таможенным службам удалось достичь высоких результатов, что подтверждается международными рейтингами [5,7,8].

При разработке концепции интернет-торговли были определены основополагающие элементы:

- выделение товаров электронной торговли в отдельную категорию;
- введение нового вида таможенной декларации (декларации на товары электронной торговли);
- введение нового вида деятельности в сфере таможенного регулирования – института оператора электронной торговли;
- возможность реализации товаров электронной торговли физическими лицами с использованием таможенных бондовых складов.

В законодательстве Союза, как и в большинстве стран мира, отсутствуют правовые нормы, закрепляющие такие категории товаров, как товары интернет-торговли. Регулирование осуществляется существующими положениями ТК ЕАЭС, актами ЕЭК, регламентирующими перемещение товаров в адрес физических лиц в МПО и в качестве экспресс-грузов. Приравнивание товаров e-commerce к товарам для личного пользования подразумевает единые ставки ЕТТ, упрощенный порядок определения таможенной стоимости, необлагаемые нормы<sup>1</sup>.

Действующего таможенного законодательства уже недостаточно для современного и полноценного регулирования вопросов трансграничной электронной торговли. Именно поэтому с 2020 года на площадке Комиссии проводится активная работа по подготовке изменений в Таможенный кодекс Союза. Данные изменения отразятся на порядке начисления таможенных платежей на интернет-товары, повлекут пересмотр ставок пошлин и налогов, их виды, затронут определение стоимости данных товаров, порядок уплаты начисляемых платежей.

Заключение договора в рамках электронной торговли при помощи электронных средств приравнивают к равноценной письменной форме и

---

<sup>1</sup> Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 20 декабря 2017 г. N 107 "Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования" (с изменениями и дополнениями). Приложение N 2. Единые ставки таможенных пошлин, налогов, а также категории товаров для личного пользования, в отношении которых подлежат уплате таможенные пошлины, налоги, взимаемые в виде совокупного таможенного платежа [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/71903282/f7ee959fd36b5699076b35abf4f52c5c/#friends> (дата обращения: 20.09.2022).

выделяют несколько признаков договора в сфере электронной коммерции:

- нематериальность (качественная характеристика);
- процессуальный характер (договор связывает стороны процессом, т. е. важны отклики каждого из участника сделки, а также реакция системы на соответствующие отклики);
- дистанционный характер взаимодействия, не связанный с обменом сторонами договором на материальном носителе;
- наличие способа достоверного определения лиц, выразивших волю на заключение сделки (например, проверка электронной подписи);
- фиксация всех реквизитов сделки, включая существенные условия, «цифровым кодом» (цифровым изображением);
- форма электронного документа (файла или компьютерной программы);
- возможность воспроизвести содержание договора на материальном носителе в неизменном виде посредством дополнительных действий со стороны участников сделки<sup>1</sup>.

Создание института оператора электронной торговли позволит организациям в сфере электронной торговли быть плательщиком таможенных платежей. Они будут выступать декларантом со всеми вытекающими правами, обязанностями и ответственностью. Фактически, все таможенные операции будет брать на себя оператор электронной торговли, в том числе ответственность за заявление сведений таможенному органу и уплату таможенных платежей. Оператор будет уплачивать таможенные платежи самостоятельно за счет авансовых платежей, которые он будет вносить на счет таможенных органов. С одной стороны, это минимизирует риски неуплаты платежей, с другой – сократит время на выпуск товаров e-commerce. Контакты физического лица с таможенными органами будут минимизированы.

Таким образом, будет обеспечен «бесшовный» процесс приобретения товара физическим лицом. Однако так как интернет-торговля являет собой набор юридических действий в связи с перемещением товара через таможенную границу – обязанности и условности с обеих сторон сделки будут.

Тем не менее, удобно заказать, получить и оплатить товар есть цель, которую последовательно добиваются как организации - участники онлайн-коммерции, так и структуры таможенных органов. Институт оператора электронной торговли, критерии и требования к нему, планируется устанавливать с учетом национальных особенностей

---

<sup>1</sup> Демченко М. В., Шайдуллина В. К. (2020) – Правовое регулирование электронной торговли в условиях функционирования специальных правовых режимов // Предпринимательское право. 2020. № 3. С. 37 – 45 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.law.ru/article/23109-elektronnaya-torgovlya-ponyatie-pravovoe-regulirovanie-sudebnaya-praktika>

государств-членов ЕАЭС.

Выделение товаров e-commerce в отдельную категорию закрепит и введение института бондовых складов. Товары интернет-торговли будут приближены к торговому обороту и отделены от товаров для личного пользования. При выдаче товаров с бондового склада они будут помещаться под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления, что сделает их полностью относящимися к торговому обороту. Далее будет возникать обязанность по уплате таможенных платежей. При создании новых технологий в рамках таможенного администрирования значительное внимание уделяется обеспечению удобного интерфейса для физических лиц при уплате таможенных платежей. Для этого разрабатываются дополнительные функции личного кабинета, в сервисе «Лицевой счет» появится возможность внесения физическим лицом авансовых платежей в счет будущей оплаты таможенных платежей из личного кабинета. Также планируется создание мобильного приложения, в котором физическое лицо при желании самостоятельно задекларировать товары сможет осуществить уплату таможенных платежей.

Вводимые изменения в таможенном администрировании требуют соответствующего закрепления в таможенном законодательстве. В настоящее время ведется разработка по изменению и внесению отдельных норм в Кодекс Союза. Планируется включение двух глав, в которых будут определены порядок уплаты таможенных платежей, требования к оператору электронной торговли, права, обязанности, полномочия. На текущий момент данные нормы опробуются в экспериментальном режиме.

Новые поправки в Кодекс Союза предусматривают два варианта приобретения товаров через интернет-торговлю физическими лицами государств-членов Союза на иностранных интернет-площадках и предполагают различное таможенное администрирование.

*Первый вариант* предусматривает прямую поставку. Товар приобретается физическим лицом у иностранной интернет-площадки посредством сети Интернет и доставляется на таможенную территорию Союза в качестве экспресс-груза или МПО. Декларироваться такие товары будут путем подачи декларации на товары электронной торговли, форма и порядок заполнения которой будут определяться Комиссией. Сегодня такой способ приобретения товаров наиболее распространен.

*Второй вариант* предполагает заблаговременную поставку товаров на таможенный склад, находящийся на таможенной территории. Физическое лицо будет приобретать товары на иностранной интернет-площадке, а их непосредственная отгрузка будет осуществляться с таможенного склада при их реализации физическому лицу.

Закрепляется возможность отгружать и доставлять товары электронной торговли с бондового склада сразу после их заказа физическим лицом.



Будет осуществляться так называемая отложенная подача таможенной декларации. С целью помещения товара под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления не позднее 15 числа месяца, следующего за месяцем реализации товаров электронной торговли, подается декларация на товары электронной торговли, в которой будут заявлены все товары, отгруженные с таможенного склада за этот период.

При этом при реализации товара с бондового склада предполагается общеустановленный порядок в части соблюдения запретов и ограничений и применения ставок ЕТТ. В рамках эксперимента в государствах - членах будет отрабатываться новое регулирование с учетом действующего права Союза. В соответствии с распоряжением Совета Комиссии параллельно с формированием новой нормативной базы Союза в государствах-членах с 1 июля этого года до 31 декабря 2022 года будут проводиться пилотные проекты. В Комиссии уже принят ряд нормативных актов Союза и обеспечена нормативная платформа для реализации эксперимента.

Решениями Комиссии утверждены особенности заполнения декларации на товары для экспресс-грузов в отношении товаров электронной торговли. Для декларирования будет использоваться существующая форма декларации на товары для экспресс-грузов либо иной таможенный документ, предусмотренный национальным законодательством. На время проведения эксперимента для обеспечения возможности ускоренного выпуска с последующей подачей ДТ будут приниматься заявления о выпуске товаров до подачи ДТ, с последующей подачей ДТ на экспресс-грузы. Для этого решением совета Комиссии предусмотрена категория товаров для возможности использования выпуска до подачи ДТ для товаров электронной торговли. ЕЭК пытается апробировать принципиально новые технологии таможенного оформления товаров трансграничной электронной торговли. Между тем об эффективности нового регулирования можно будет судить по первоначальным итогам реализации эксперимента. ЕЭК не одна в попытках найти оптимальный формат регулирования.

Во всем мире происходит формирование подходов регулирования данной торговли, что и обуславливает наличие экспериментов и пилотных проектов. В частности, на заседании Постоянного технического комитета ВТО будет рассматриваться вопрос совершенствования Рамочных стандартов безопасности и упрощения процедур международной торговли и реализации в отдельных государствах пилотных проектов и экспериментов. Практически все страны мира, включая государства-члены ЕАЭС, находятся на начальном этапе внедрения Рамочных стандартов и определения национальных правил регулирования внешней электронной торговли.

Другой не менее важной задачей таможенной службы является обеспечение защиты жизни и здоровья российских граждан. Ключевыми

задачами таможенных органов в этой сфере являются исключение возможности провоза некачественных, в т.ч. контрафактных товаров, на территорию Союза, создание неощущаемого внутренним потребителем таможенного администрирования, формирование в рамках своих полномочий равных условий ведения бизнеса для отечественных и иностранных производителей.

В связи с этим ФТС России разрабатывается ряд современных подходов, которые предусматривают онлайн-регистрацию иностранным производителем заявления о соответствии его продукции техническим регламентам. Причем регистрация будет проходить в уведомительном порядке без основной стандартной процедуры прохождения оценки соответствия. При прохождении регистрации иностранный производитель будет таким образом заявлять, что продукция, продаваемая на его площадке, безопасна и соответствует требованиям ТР. Регистрация соответствия будет производиться на основе предоставленных документов автоматически на сайте уполномоченного органа (в РФ – Росаккредитации). Полученному заявлению будет присваиваться уникальный номер. Данный номер будет указываться в отдельной графе декларации на товары. По этому номеру ФТС России будет обращаться в информационную систему уполномоченного органа (Росаккредитации), где получит расширенный состав сведений о наименовании товара, его производителе, характеристике, модели, артикуле, – сведений, необходимых для того, чтобы идентифицировать товар в посылке.

При выявлении нарушений данный номер будет исключен из базы данных уполномоченного органа, а последующие посылки ТО не будут выпускать, т.к. они не будут соответствовать безопасности. Вместе с тем механизм противодействия ввозу некачественной продукции в Россию и ЕАЭС, как показывает международная практика, развит крайне слабо: только порядка 9% всех выявленных нарушений в области соответствия безопасности приходится на МПО<sup>1</sup>, а во Всемирной почтовой Конвенции четко прописан запрет перемещения контрафактных товаров в МПО<sup>2</sup>.

Пока полномочия таможенных органов при выявлении контрафакта сводятся к запрету ее на ввоз и возвращении посылки обратно отправителю. Однако недобросовестные отправители отсылают посылку до тех пор, пока она не достигнет получателя, ведь выборочный контроль не может обеспечить абсолютную проверку. Основным подходом ФТС к обеспечению эффективного противодействия ввозу некачественной продукции посредством МПО является инициатива внесения изменений в

---

<sup>1</sup> Официальный интернет-сайт ФТС России [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 20.09.2022).

<sup>2</sup> Всемирная почтовая конвенция от 6 октября 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/konventsiya-vps-2016.pdf> (дата обращения: 20.09.2022).

Кодекс Союза, которые дадут возможность государствам-членам самостоятельно решать данную проблему на уровне национального законодательства.

Также предлагается ввести упрощенный порядок выявления контрафактных товаров в МПО и принятия мер во взаимодействии с судебными органами по их изъятию и уничтожению. Между тем имеющиеся у операторов письма правообладателей, разрешающие конкретным производителям и отправителям продавать продукцию на внешний рынок, будут достаточным основанием для принятия таможенным органом решения о выпуске. Таким образом, ФТС нацелена на создание удобных упрощенных электронных процедур регистрации соответствия товаров иностранным производителем, но позволяющих государственным органам обеспечить действенный контроль за перемещением данных товаров посредством интернет-торговли. Безусловно, в ближайшем будущем тенденции по увеличению объемов трансграничной интернет-торговли будут только возрастать. Россия имеет колоссальный потенциал для развития интернет-рынка: в первом полугодии текущего года в России только 8,5% продаж прошло через интернет-канал от всего объема продаж в ритейле, в то время как в Англии – 31,8% и Китае – 26,5%<sup>1</sup>.

Разумеется, как любое новое прогрессивное явление электронная торговля открывает массу ранее недоступных возможностей, которыми активно и выгодно начали пользоваться как участники ВЭД, так и потребители. Но наряду со всеми очевидными плюсами e-commerce у него есть и недостатки: риски, связанные с обеспечением соответствия безопасности товара. Любая сфера общественных отношений нуждается в регламентированных правилах осуществления деятельности, тем более если она затрагивает интересы государства, связана с формированием доходной части бюджета, и, главное, безопасностью граждан.

В настоящее время таможенные органы администрируют большое количество посылок, взаимодействуют с широким кругом субъектов, задействованных в электронной торговле, в условиях отсутствия общепринятых договоров, ограниченной информации о товарах. Для восполнения существующего правового вакуума во многих странах в настоящее время проводятся пилотные проекты и эксперименты.

Проблемы, связанные с электронной торговлей, требуют консолидированного участия различных государственных структур, однако первостепенная роль принадлежит нормативному обеспечению со стороны государства как важнейшего игрока внешнеэкономической деятельности. Таможенные органы как никогда нуждаются в современных подходах к

---

<sup>1</sup> Информационный портал для участников ВЭД. [Электронный ресурс]. URL: [https://forum.customs.gov.ru/uploads/11\\_2.pdf](https://forum.customs.gov.ru/uploads/11_2.pdf). (дата обращения: 20.09.2022).

администрированию данных категорий товаров, основанных на международных стандартах.

Проблематика правового регулирования трансграничной электронной торговли активно прорабатывается на площадке ВТО, где были разработаны одни из первых международных стандартов, касающихся вопросов электронной торговли – Рамочные стандарты трансграничной электронной торговли и пакет «Электронная торговля», включающий целый ряд документов по данному направлению<sup>1</sup>. Данные правовые инструменты были положены в основу формирования таможенного регулирования трансграничной торговли в ЕЭАС. Поэтому текущей задачей Комиссии Союза является обеспечение их правильной имплементации в праве Союза, для чего проводится активная и тщательная работа по подготовке изменений в ТК ЕАЭС.

На основе изложенного можно утверждать, что наиболее актуальными проблемами, требующими научного анализа, является комплекс вопросов, связанных с институтом таможенного регулирования в сфере интернет-торговли. К ним можно отнести следующие:

- разработка базовой модели таможенного регулирования, опирающейся на современную консолидированную нормативную базу, отражающую динамичные процессы в области экономики, политики, и глобальных процессов развития;
- стандартизация и упрощение методов таможенного регулирования в соответствии с новыми вызовами современности и активного развития интеграции стран-участниц АТЭС, БРИКС, СНГ, ШОС – разработка нормативной базы таможенного регулирования и управления;
- разработка интеллектуально-коммуникативных технологий администрирования и контроля (е-регулирования, е-администрирования и е-контроля) с учетом требований протоколов и рамочных стандартов международных торговых и таможенных организаций по обеспечению безопасности и содействию торговле;
- создание универсальной системы показателей и критериев оценки деятельности таможенных органов и качества предоставляемых услуг в сфере интернет-торговли;
- решение правовых, организационных и образовательных вопросов подготовки и повышения квалификации кадров в сфере интеллектуально-коммуникативных технологий.

Можно предположить, что именно данный подход позволит модернизировать таможенные органы таким образом, чтобы они стали и надежной опорой для участников ВЭД, и эффективным механизмом

---

<sup>1</sup> Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой торговли (июнь 2005)  
URL: <http://www.wcoomd.org/~media/50518838DCAD4D4B9600B3E94F37C663.ash>  
Электронный ресурс (дата обращения: 20.09.2022).

достижения целей государств в обеспечении безопасности и укреплении экономического потенциала.

**Список источников:**

1. Хорева Л.В., Сокова И.А. (2019) – *Трансграничная торговля услугами: роль интернета в сервисной экономике* // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства: сборник трудов; под ред. О.Н. Кострюковой, О.А. Никитиной, Е.В. Печерица. - 2019. - С. 173-177.

2. Уткина В.А., Емшанова Е.В. (2016) – *Основные проблемы развития интернета и онлайн-торговли в России* // Молодой ученый. - 2016. - № 11 (115). - С. 1031-1033.

3. Равчеева О.В. (2017) – *Особенности и проблемы налогообложения торговли в интернете* // В сборнике: Актуальные проблемы налоговой политики сборник материалов IX Международной научно-практической конференции молодых налоговедов. - 2017. - С. 308-310.

4. Ефименко М.А., Матвеева Е.И. (2018) – *Назначение и перспективы электронного сервиса «Личный кабинет участника ВЭД» ФТС России* // NovaUm. 2018. № 13. С. 24-27.

5. Лобас Т.В., Макрусев В.В. (2019) – *Цифровая трансформация таможенного регулятора: теория, проблемы и международный опыт их решения* // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 9А. С. 65-79.

6. Свиныхов, Сенотрусова, Чернова (2014) – *Свиныхов В.Г., Сенотрусова С.В., Чернова В.В. Проблемные вопросы защиты прав хозяйствующих субъектов при возврате излишне уплаченных таможенных платежей*. Международный научный журнал «Современный юрист». М: 2014. № 3 (8). С. 101-112

7. Белов (2019) – *Белов В.Е. Защита прав участников публичных закупок в условиях интеграции России в мировое экономическое пространство*. Международный научный журнал «Современный юрист». 2014. № 3 (8). С. 77-89.

8. Внутских (2019) – *Внутских А.Д. Юридические лица публичного права*. Международный научный журнал «Современный юрист». 2019. № 1 (26). С. 30-46.

**References:**

1. Khoreva, Sokova (2019) – *Khoreva L.V., Sokova I.A. Cross-border trade in services: the role of the Internet in the service economy* // Actual problems of the development of the hospitality industry collection of works; ed. HE. Kostryukova, O.A. Nikitina, E.V. Pecheritsa. - 2019. -S. 173-177.

2. Utkina, Emshanova (2016) – *Utkina V.A., Emshanova E.V. The main problems of the development of the Internet and online trading in Russia* // Young scientist. - 2016. - No. 11 (115). -FROM. 1031-1033.

3. Ravcheeva (2017) – *Ravcheeva O.V Features and problems of taxation of trade on the Internet* // In the collection: Actual problems of tax policy, collection of materials of the IX International scientific and practical conference of young tax specialists. - 2017. - P. 308-310.

4. Efimenko, Matveeva (2018) – *Efimenko M.A., Matveeva E.I. Purpose and prospects of the electronic service "Personal account of a foreign economic activity participant" of the Federal Customs Service of Russia* // NovaUm. 2018. No. 13. S. 24-27.

5. Lobas, Makrusev (2019) – *Lobas T.V., Makrusev V.V. Digital transformation of the customs regulator: theory, problems and international experience in solving them* // *Economics: yesterday, today, tomorrow*. 2019. Volume 9. No. 9A. pp. 65-79.

6. Svinukhov, Senotrusova, Chernova (2014) – *Svinukhov V.G., Senotrusova S.V., Chernova V.V. Problematic issues of protecting the rights of economic entities in the event of the return of overpaid customs duties*. [Problemnye voprosy zashchity prav hozyajstvuyushchih sub"ektov pri vozvrate izlishne uplachennyh tamozhennyh platezhej] *International scientific journal Modern Lawyer* [Mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal Sovremennyy jurist]. M: 2014. No. 3 (8). pp. 101-112 (in Russian)

7. Belov (2019) – *Belov V.E. Protecting the rights of participants in public procurement in the context of Russia's integration into the global economic space* [Zashchita prav uchastnikov publicnyh zakupok v usloviyah integracii Rossii v mirovoe ekonomicheskoe prostranstvo]. *International scientific journal Modern Lawyer* [Mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal Sovremennyy jurist]. 2014. No. 3 (8). pp. 77-89. (in Russian)

8. Vnutskikh (2019) – *Vnutskikh A.D. Legal entities of public law* [Yuridicheskie lica publicnogo prava]. *International scientific journal Modern Lawyer* [Mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal Sovremennyy jurist]. 2019. No. 1 (26). pp. 30-46. (in Russian)