

УДК 33.338.

JEL: O 19

*УСМАНОВА Талья Хайдаровна*¹

¹ Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской Академии Наук, 117418, г. Москва, Нахимовский проспект, д 47, Россия
<https://orcid.org/0000-0001-6095-9553>

¹ Усманова Талья Хайдаровна - главный научный сотрудник
E-mail: Utx.60@mail.ru

*ХАЙРУЛЛИНА Лилия Ирековна*²

² Казанский (Приволжский) федеральный университет, кафедра управленческого учета и контроллинга, 420008, Россия, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Кремлевская, д.18
<https://orcid.org/0000-0003-4839-2966>

² Хайруллина Лилия Ирековна – ассистент кафедры управленческого учета и контроллинга. E-mail: lixa@bk.ru

ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РАМКАХ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

Аннотация

Предмет/тема. В статье рассматривается структура экспорта и импорта продукции Российской Федерации в рамках международной торговли. Отмечается сокращение высокотехнологичной продукции в экспортном балансе и импорт высоких технологий в ущерб разработке собственных научных технологий. Приводится опыт международного передового инновационного бизнеса. При этом отмечается существенные возможности для повышения экономического роста в России в рамках возобновления разработки и выпуска российскими крупными компаниями высокотехнологичной продукции для выхода на конкурентные международные рынки.

Цели/задачи: Целью статьи является обоснование перспектив и возможностей экономического роста России в рамках экспорта и импорта продукции, а также обоснование новых возможностей развития инноваций в условиях особых интеграционных процессов, а также планирования научных технологий в условиях интеграции экономик в мировое хозяйство.

Гипотеза. Необходимо развитие методологии внедрения инновационных технологий нового поколения с высокой добавленной стоимостью в экспорте планируемой высокотехнологичной продукции.

Методология исследования основана на использовании метода экспертных оценок и статистики, методов экономического анализа.

Результат/практическая значимость исследования - разработка новых инструментов и механизмов внедрения инновационных и научно-технических решений для обеспечения экономического роста в России.

Ключевые слова: инновационные технологии, высоко – и средне – технологичные виды деятельности, структура экспорта и импорта.

Economics of Innovation

¹ **Taliya Kh.Usmanova** Shief researcher at Institute of economic forecasting of the Russian Academy of Sciences

² **Liliya I. Khayrullina** assistant Department of Management Accounting and Controlling at Kazan (Volga Region) Federal University

OPPORTUNITIES FOR ECONOMIC GROWTH WITHIN THE FRAMEWORK OF INNOVATIVE SOLUTIONS

Abstract

Subject / topic The article deals with the structure of export and import of products of the Russian Federation in the framework of international trade. There is a reduction in high-tech products in the export balance and the import of high technologies to the detriment of the development of their own scientific technologies. The experience of international advanced innovative business is given. At the same time, there are significant opportunities for increasing economic growth in Russia as part of the resumption of the development and production of high-tech products by Russian large companies to enter competitive international markets.

Objectives/ Objectives The article is aimed at substantiating the prospects and opportunities for Russia's economic growth in the framework of export and import of products, as well as substantiating new opportunities for the development of innovations in the context of special integration processes, as well as planning scientific technologies in the context of integration of economies into the world economy.

Hypothesis It is necessary to develop the methodology for introducing innovative technologies of a new generation with high added value in the export of planned high-tech products.

The research methodology is based on the use of the method of expert estimates and statistics, methods of economic analysis.

The result/practical significance of the study is the development of new tools and mechanisms for the introduction of innovative and scientific and technical solutions to ensure economic growth in Russia.

Keywords: *innovative technologies, high- and medium-technological activities, structure of export and import*

Введение. Интенсивное развитие научных технологий в современных условиях требует усиления внимания на взаимодействие субъектов науки и бизнеса в рамках инновационной ориентации экономики, а также на подготовку научного высокоинтеллектуального человеческого капитала. Последние годы переходной экономики к рыночным условиям ведения экономики в Российской Федерации ознаменованы значительным сокращением числа организаций, выполнявших исследования и разработки, в том числе НИОКР, особенно конструкторских бюро, проектных и проектно - изыскательских организаций, отраслевых научных центров, снизилась численность персонала, занятого исследованиями и разработками, в том числе исследователей.

Анализ публикаций и исследований. Вывод с рынка российской фундаментальной и прикладной науки привёл к ослаблению научного потенциала страны, уменьшению результативности инновационной деятельности, усилил отставание инновационного технологического развития страны в целом в мировом сообществе. При этом различными нормативно - правовыми документами поставлены задачи развития сферы НИОКР, повышения результативности инновационной деятельности: Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р.

«Концепция долгосрочного социально – экономического развития РФ на период до 2020 года»; Прогноз долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года; Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно - технологического развития Российской Федерации» и др.

Необходимо отметить противоречивость показателей стратегического планирования и регулирования научно - технологического и инновационного развития экономики Российской Федерации. [1] Показатели и индикаторы, определённые в документах стратегического планирования, не предусматривают увеличение финансирования сферы НИОКР, сохраняется низкий уровень планирования научно - технологического развития, значительно отстающего, от темпов и индикаторов развития развитых стран. Нарушение планирования отраслевой науки привело к низкой коммерциализации результатов отечественных разработок в промышленности и в других отраслях. Тем не менее, привлекательность экономики России для взаимодействия и сотрудничества для иностранных компаний сохраняется. В последние годы хотя наблюдается развитие инновационно - активных регионов в рамках региональных кластеров с участием зарубежных партнёров. [2] Современная экономика нуждается в развитии новых масштабных проектов, которые могли бы стать инновационными драйверами для функционирования малого и среднего бизнеса, в качестве спутника крупных компаний. В настоящее время сохраняется экспортный внешнеторговый вариант поставок сырья, который за первое полугодие 2021 года составил 420,8 млрд. долларов США, то есть просматривается увеличение на 34,3% по сравнению с тем же периодом 2020 года. Таким образом, сальдо торгового баланса стало 95,5 млрд. долларов США. В страны дальнего зарубежья экспортировалось 87%, а в страны СНГ – соответственно 13% сырья, и иных товаров, и услуг. При этом растёт интерес создания полноформатного единого экономического пространства в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). ЕАЭС в прогнозной перспективе в рамках обеспечения движения товаров, различных услуг, движения капитала и обмена рабочей силой представляет возможным координацию действий стран.



Рисунок 1 - Страны ЕАЭС (действующие на основании Договора о консолидации рынка от 2014-2015 годов) / EAEU countries (acting on the basis of the Agreement on Market Consolidation of 2014-2015)

Источник: составлено автором

Прогнозирование координации и формирования единой политики для развития отраслей экономики требует выявления важнейших точек роста инноваций и наукоемких производств, которые могли бы конкурировать на международных рынках. Такое свободное объединение требует принятия особых таможенных норм и прогнозирования соответствующих единой экономической политике рынка. Ключевыми направлениями интеграции стран ближнего зарубежья стали следующие концептуальные аспекты:

- увеличение ВВП стран, входящих в единый экономический союз;
- увеличение инновационного производства на основе увеличения спроса на потребляемые товары;
- увеличение средней заработной платы и благосостояния работающих за внедрения различного рода инноваций в производстве и управлении;
- формирование новых рабочих мест для увеличения занятости населения в странах ЕАЭС;
- создание единого финансового регулятора в рамках торговли энергоресурсами;
- привлечение новых участников для интеграции в рамках стабильного развития в составе ЕАЭС, как ядро континентальной синергии и интеграции. Таким образом, в первом полугодии 2021 года в страны СНГ объем экспортных поставок увеличился до 24,9%, против 24,3% того же периода 2020 года, даже в условиях ограничений поставок из-за COVID-19. При этом возрос стоимостной объем на 31,8%, но снизился физический объем потребления энергоресурсов на 3,2% в условиях распространения экономических ограничений из-за COVID-19. В таблице 1 представлены некоторые изменения в объемах экспорта и импорта в СНГ за 2020-2021 гг.

Таблица 1 - Объемы торговли со странами СНГ в январе – июле 2020-2021 гг. (млн долл.США) (источник: ФТС России) / Trade volumes

**with the CIS countries in January-July 2020-2021 (million US dollars)
(source: FCS of Russia)**

№ п/п	Страна	экспорт			импорт		
		Январь-июль 2020 г.	Январь-июль 2021 г.	изменение	Январь-июль 2020 г.	Январь-июль 2021 г.	изменение
1	Азербайджан	1110,4	1169,7	↑	484,4	555,1	↑
2	Армения	838,3	984,3	↑	324,1	379,9	↑
3	Беларус*	8948,5	12307,3	↑	7156,3	8799,5	↑
4	Казахстан	7720,1	9826,2	↑	2680,8	4118,0	↑
5	Киргизия	828,1	1076,9	↑	124,1	186,0	↑
6	Молдова	555,2	709,0	↑	213,2	205,6	↓
7	Таджикистан	417,4	600,1	↑	15,0	38,4	↑
8	Туркмения	417,7	508,3	↓	264,3	82,7	↓
9	Узбекистан	2525,4	2433,8	↑	668,3	880,2	↑
10	Украина	3548,2	3 876,5	↑	2103,5	2271,2	↑

*включены неучтенные объемы поставок;

Как видно из таблицы 1, возросли экспорта и импорта между странами СНГ за 1 полугодие 20201 года. При этом сохраняется сырьевая категория товаров в торговом балансе России, а именно: электроэнергия, природный газ, керосин, каменный уголь, нефть сырая, бензин автомобильный, металл и изделия из металла, ферросплавов, чугуна, полуфабрикатов из железа и нелегированной стали, меди и медных сплавов и т.д. Как известно, поставки сырья имеют меньшую добавленную стоимость, чем готовые изделия и товары, продукции химической промышленности, которые можно поставить на экспорт в качестве высоко-конкурентной продукции. Рост экспорта между странами СНГ показывает возобновление взаимных поставок, которые в СССР носили межотраслевой характер между крупными предприятиями в рамках социалистической плановой экономики. Возобновление экспорта и импорта в условиях рыночной экономики показывает увеличение взаимоотношений между производителями стран СНГ, то есть переход к рыночной прогнозно - плановой экономике. Формирование новой прогнозно - плановой экономики в рыночных условиях требует анализа и оценки существующей экономической политики между странами для выявления более высокотехнологичного направления взаимоотношений. То есть, возникает необходимость формирования инновационных направлений экономической деятельности для создания высоко - конкурентной конечной продукции. Создание высоко - конкурентной инновационной продукции возможно только в стенах крупной компании, с существующими средствами производства, оборотного капитала и нематериальных активов, ноу-хау и инновационных наукоемких технологий. Взаимодействие крупных предприятий с инновационными научными центрами позволяют разработать высокотехнологичные товары и услуги, которые создают значительную добавленную стоимость и

возможность выхода на конкурентные рынки. В настоящее время многие страны представляют себя как одной из удивительных стран.

Одной из такой яркой страной является Китай-Поднебесная Империя. Китай сохранил социалистическую собственность на средства производства, при этом эффективно сочетал рыночную экономику. Стремление китайского производителя к высокому качеству привело к высоким достижениям по всем направлениям экономической деятельности, начиная от приготовления пищи до космической отрасли. Достаточность и дешевизна рабочей силы позволило Китаю стать мировым лидером по выпуску многих высоко - конкурентных товаров и услуг, которые обеспечили высокие темпы роста ВВП. Главным достоянием Китайского феномена является – это непрерывное развитие инноваций и научных технологий, эффективная кооперация производства и научных центров в рамках полного цикла выпуска конечной продукции по многим отраслям народного хозяйства. Исторические корни стремления к научным технологиям нашли отражения в китайской традиционной медицине, фармации, фарфоровой и электронной промышленности и во многих других отраслях.

Другая страна - Швеция, стала стабильным государством в Скандинавии также благодаря крупным корпорациям, которые оказали содействие выходу страны в группу исключительных мировых лидеров. Швеция существенно отличается от многих стран Евросоюза мощной высококачественной промышленностью. Volvo, Saab, Ericsson, Electrolux, IKEA, Oriflame, Scania, TetraPak, Trucks, Alfa Laval и мощные предприятия ВПК вывели Швецию в группу уверенных мировых лидеров. При этом главным преимуществом Шведского феномена является инновационная экономика, наукоемкие отрасли в крупных корпорациях (которые могут конкурировать на международном рынке), стабильность финансовой системы и высокопрофессиональные кадры.

Феноменом маленькой страны Сингапур можно удивляться и написать многотомные труды о научно - технологических достижениях инновационных компаний! Россию и Сингапур сравнивать даже трудно из-за того, что любое сравнение будет не в пользу России. Сингапур - нанострана с 5 млн жителей решили проблемы, начиная с коррупции и развитием эффективной экономики и комфортностью ведения бизнеса в целом.

При этом, экспортные и импортные поставки России следует проанализировать, оценить и переоценить в аспекте эффективного ведения экономики в целом и принятия совершенно иных управленческих решений для возрождения страны и перехода в мировую державу как во времена СССР [3]. Так, доля химической промышленности в 1 полугодии 2021 года возросла. А именно, выросли поставки пластмасс, резины и каучука. Возросли косметические и парфюмерные изделия, а также удобрения. Распределение экспорта и импорта по странам показывает значительные возможности для анализа и оценки существующих Соглашений и

Контрактов, а также прогнозных и перспективных направлений экономического развития. В условиях, когда более 50 стран пожелали сотрудничать ЕАЭС, имеются различные перспективные варианты изменения товарной структуры экспорта и импорта, а также развития собственной экономики Российской Федерации при эффективном прогнозировании и планировании.

Как видно из таблицы 2, существенно возросли за период с 1995 года до 2018 года экспортные поставки продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного), а также минеральных продуктов. При этом резко изменился курс доллара по отношению к рублю, который и обусловил стоимостное изменение экспортных поставок. Обесценение курса рубля нанесло существенный вред социально-экономическому состоянию российской экономики. Сокращение других позиций экспорта по отношению к минеральным продуктам представляется вполне оправданным.

Продолжается сокращение фармацевтической продукции за 1 полугодие 2021 года по сравнению с 1 полугодием 2020 года на 16,9%. То есть, имеется возможность анализа и оценки «тонких мест» в экспортных контрактах в части фармацевтической продукции. Какие крупные фармацевтические компании могли бы занять место на конкурентном рынке и по каким позициям?

Таблица 2 - Товарная структура экспорта Российской Федерации в 1995 и в 2018 годах. (Источник - Росстат) / Commodity structure of exports of the Russian Federation in 1995 and in 2018. (Source - Rosstat)

№ п/п	Наименование экспортных поставок	1995г		2018г		Изменение процентов экспорта	
		Млн. долл. США	В процентах к итогу	Млн. долл. США	В процентах к итогу		
1	Экспорт – всего	78217	100	450277,5	100	+372060,5	-
2	продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	1378	1,8	24958	5,5	+23580	+3,7
3	минеральные продукты	33278	42,5	292443	64,9	+259165	+22,4
4	продукция химической промышленности, каучук	7843	10,0	27485	6,1	+19642	-3,9
5	кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	313	0,4	255,2	0,1	-57,8	-0,3
6	древесина и целлюлозно-бумажные изделия	4363	5,6	13917	3,1	+9554	-2,5
7	текстиль, текстильные изделия и обувь	1154	1,5	1223,9	0,3	+69,9	-1,2
8	металлы, драгоценные камни и изделия из них	20901	26,7	53613	12	+32712	-14,7
9	машины, оборудование и транспортные средства	7962	10,2	29227	6,5	+21265	-3,7
10	прочие товары	1026	1,3	7156,5	1,5	+6130,5	+0,2
11	Справочно: по официальным данным. Статистические данные позднее 2018 года отсутствуют .	Курс доллара к рублю В начале года-3623р В конце года-4640р Ср. годовая 4558,71		Курс доллара к рублю В начале года-57,0463р В конце года-69,4706р Ср. годовая 62,9264			

Определённое снижение экспорта произошло в рамках экспорта машин и оборудования в 1 полугодии 2021года по отношению соответствующего периода 2020года до 6,2 %, против 6,4 %. Статистические данные для анализа и оценки поступают слишком поздно, тем не менее даже существующие значения, показывают ниже критичного уровня существующее положение инновационного развития в стране, которое отражается в выпуске высокотехнологичных машин и оборудования. Как видно, именно на данной позиции имеется огромный потенциал для экономического роста России. Россия всегда занимала ведущее место в международной торговле в части экспорта машин и оборудования.

В таблице 3 представлены для сравнения показатели инновационной активности организаций. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций показывают сравнительно низкий уровень инновационной активности и тенденцию к дальнейшему снижению.

Таблица 3 – Инновационная активность организаций по Российской Федерации, по видам экономической деятельности (в %) (источник: Росстат) [6] / Innovative activity of organizations in the Russian Federation, by types of economic activity (in percentage) (source: Rosstat)

№ п/п	Виды экономической деятельности	2010	2011	2014	2015	2016
1	ВСЕГО	9,5	10,4	9,9	9,3	8,4
2	из них по видам экономической деятельности:					
3	растениеводство	4,2
4	животноводство	4,7
5	растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство)	2,7
6	предоставление услуг в области растениеводства, декоративного садоводства и животноводства, кроме ветеринарных услуг	1,8
7	добыча полезных ископаемых	7,8	8,4	7,5	6,9	7,4
8	обрабатывающие производства	13,0	13,3	13,6	13,3	13,3
9	из них:					
10	производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	11,6	11,8	12,5	12,2	12,2
11	текстильное и швейное производство	8,9	8,2	10,0	11,2	13,1
12	производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	11,1	8,0	12,6	12,1	8,5
13	обработка древесины и производство изделий из дерева	4,9	5,5	7,4	8,6	7,1
14	целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	3,8	3,5	3,0	2,8	3,1

15	химическое производство	25,3	23,6	23,1	24,9	25,0
16	производство резиновых и пластмассовых изделий	11,3	12,1	12,4	11,9	12,1
17	производство прочих неметаллических минеральных продуктов	8,9	9,7	9,3	9,3	9,7
18	металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	14,9	15,4	14,7	14,1	13,4
19	производство машин и оборудования	17,1	17,7	15,9	13,9	14,3
20	производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	26,0	26,5	28,3	27,4	25,9
21	производство транспортных средств и оборудования	21,4	21,4	21,2	18,2	19,0
22	производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5,4	5,6	5,1	4,9	4,8
23	монтаж зданий и сооружений из сборных конструкций	3,4	-
24	устройство покрытий зданий и сооружений	-	-
25	производство прочих строительных работ	1,5	2,2
26	связь	15,6	13,8	12,2	13,3	12,2
27	деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	10,0	9,2	8,8	8,0	6,3
28	научные исследования и разработки	-	29,8	33,3	32,2	30,7
29	предоставление прочих видов услуг	4,9	4,9	3,5	3,1	3,0
30	Высокотехнологичные виды экономической деятельности	32,0	31,7	30,8
31	Среднетехнологичные виды экономической деятельности	18,9	17,2	17,2
32	Наукоёмкие виды экономической деятельности	8,6	7,8	7,3

Как видно из таблицы 3, происходит постепенное процентное сокращение всех видов наукоёмких видов деятельности в России. Высокотехнологичные и средне-технологичные виды деятельности также имеют тенденцию к снижению. Уязвимость современного планирования развития крупных конкурентоспособных предприятий, ориентированных на экономический рост, происходит из-за отсутствия эффективного их ориентира и детализации значений научно - технологического и инновационного развития, которые должны регулироваться федеральным и региональным законодательством Российской Федерации. Прогнозные и планируемые показатели и индикаторы такого регулирования должны быть ориентированы на достижение целей и задач способствующие вхождению экономики России в число конкурентных экономик мира. В настоящее

время статистические данные о сведениях об инновационной деятельности организаций запаздывает значительно, бытует мнение учёных страны о том, что имеются существенные отклонения представленные индикаторы и показатели от фактических данных. Многие исследования показывают о том, что источники информации для формирования официальной статистики, зачастую, искажённые. Что же можно планировать и прогнозировать на основании искажённой или запоздалой статистической информации? При этом, по данным Росстата видно, что в ежегодную статистическую отчётность включается информация не по всем видам ОКВЭД предприятий и организаций.

Как показывает анализ показателей экспорта и импорта высокотехнологичных видов экономической деятельности, как производство фармацевтической продукции, производство оборудования и вычислительной техники, производство радиоприборов, электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи, а также производство медицинских изделий, средств измерений и контроля, управления и испытаний; оптических приборов, фото и кинооборудования; часов; производство летательных аппаратов, включая космические имеют огромный потенциал для существенного экономического роста. Возможный экономический потенциал может быть развит в рамках новых Соглашений и Контрактов в условиях формирования ЕАЭС. Желание присоединиться в ЕАЭС более 50 стран показывает высокий потенциал для экономического роста высокотехнологичных отраслей России и занять заслуженное лидирующее положение среди высокотехнологичных государств мира. В настоящее время бытует мнение о том, что даже статистические данные представляются далёкими от точности и достоверности. Ухудшение показателей и индикаторов в части средне-технологичных видов деятельности также показывают возможные резервы экономического роста и увеличения ВВП России при планировании новых инновационных проектов в области химического производства, производства электрических машин и оборудования, производства автомобилей, прицепов, полуприцепов, локомотивов, мотоциклов, велосипедов и других транспортных средств и оборудования. В настоящее время идёт снижение доли машин и оборудования в экспорте страны. При этом доля экспорта в страны СНГ увеличивается. Конкурентный международный рынок продолжает вытеснять своей технологичностью и инновациями существующий перечень российских товаров и услуг. Все исследования, анализ и оценка современной структуры экспорта и импорта товаров стран показывает о том, что востребована продукция наукоемких видов экономической деятельности на конкурентном международном рынке, которые в России имеют тенденцию к снижению.

Особое внимание необходимо уделить структуре экспорт продовольственных товаров, которые имеют тенденцию к снижению до 6,8% в 1 полугодии 2021 года против 7,9% в 1 полугодии 2020 года. При этом структура экспорта в 1 полугодии 2021 года снизилась до 6,0% против

6,9% данного периода 2020 года. В то же время структура экспорта со странами СНГ увеличилась на 1,5% в анализируемом периоде. В отличие с прошлыми годами снижения контрактных цен на продовольственные товары в 1 полугодии 2021 года возросли на 18,9% стоимостные поставки, а физические объёмы продовольственных товаров снизились на 6,5%. Возможно данная ситуация объясняется жаркими погодными условиями в России и ограничениями из-за COVID-19.

Россия богата лесными массивами. Ежегодные экспортные поставки лесного материала как сырья не снижается. При этом ущерб, нанесённый природе, оценивается в сотни миллиардов рублей. Возникает необходимость переоценки ценностей и направить планирование и прогнозирование на развитие глубокой переработки лесного материала для экспорта высокотехнологичной продукции вместо сырья. При этом данная категория в товарной структуре экспорта не снижается, а только растёт потребность продукции на конкурентных мировых рынках.

Как видно с рисунка 2, импорт в России в 1 полугодии 2021 года вырос на 29,2 % за такой же период 2020 года. При этом импорт больше приходится на рынки дальнего зарубежья, то есть около 89%, а СНГ – около 11 %. На долю импорта приходится больше всего машины и оборудования от 46 до 50% от структуры импорта России. Также в структуре импорта России занимает существенное место механическое и электрическое оборудование, легковые и грузовые автомобили, продукция химической промышленности, неорганической химии, фармацевтической продукции, пластмасс, каучука, резины и изделий из резины, мыла и моющих средств, удобрений (как неудивительно), а также продовольственных товаров (от 12 до 15% в структуре импорта России). Не снижается удельный вес текстильных изделий и обуви в структуре импорта страны. В связи с тем, что многие транснациональные корпорации зарегистрировались как резиденты в России снизились объёмы ввоза металлоконструкций из чёрных металлов, труб. При этом возросли импортные поставки плоского проката из железа и стали. На определённом уровне около 0,85 находится импорт топливно-энергетических товаров. Таким образом, ежегодно меняется структура внешней торговли Российской Федерации. В таблице 4 представлено изменение структуры внешней торговли страны в 1 полугодии 2020 и 2021 года.

Из таблицы 4 видно, что имеется прирост внешней торговли со странами Европейского союза, незначительное снижение внешней торговли со странами СНГ, ЕАЭС и АТЭС. Основной категорией внешней торговли со странами Европейского союза является минеральная продукция. При этом физические поставки в страны СНГ практически остаются неизменными. Стоимостная оценка зависит от курса доллара США по отношению к рублёвому эквиваленту и изменениям, снижениям контрактных цен в зависимости от ценовой политики рынка стран Европейского союза. В таблице 5 приведены основные партнёры внешней торговли Российской Федерации.

Таблица 4 - Изменение структуры внешней торговли Российской Федерации за 1 полугодие 2020 и 2021 годов (в процентах) [6] Change in the structure of foreign trade of the Russian Federation for the 1st half of 2020 and 2021 (in percentage)

№ п/п	Наименование	1 полугодие 2020г	1 полугодие 2021г
1	Европейский союз	34,8	35,8
2	СНГ	12,9	12,0
3	ЕАЭС	8,9	8,8
4	АТЭС	34,5	34,2

Таблица 5 - Основные торговые партнёры внешней торговли Российской Федерации в 1 полугодии 2020 и 2021 года (в млрд долл. США) (Источник: ФТС) [7] / The main trading partners of foreign trade of the Russian Federation in the 1st half of 2020 and 2021 (in billions of US dollars) (Source: FCS)

№ п/п	Страны	1 полугодие 2020г	1 полугодие 2021г
1	Китай	57,5	74,2
2	Германия	22,3	31,0
3	Нидерланды	16,9	24,8
4	США	14,0	19,8
5	Турция	11,5	17,8
6	Республика Корея	10,7	17,5
7	Италия	10,9	14,8
8	Соединенное Королевство (Великобритания)	12,1	13,8
9	Франция	7,1	11,8
10	Польша	7,9	11,4

Как видно из таблицы 5, наблюдается рост внешней торговли со развитыми странами. При этом, как известно, только крупные компании ритейлеры, дистрибьютеры поставок применяют особые нестандартные подходы в развитии международной торговле. Такие крупные компании создают сеть торговых точек, которые изначально определены в их стратегических картах и планах. Помимо страновых аспектов ими разрабатываются ассортименты и качественные характеристики поставляемой продукции в ту или иную страну. Гарантированность продаж определяется маркетинговой службой крупных корпораций и собственным мониторингом. При этом, покупателям - клиентам предлагаются комплекс самых разнообразных услуг от кофе до различных обучающих программ, то есть вовлечение клиента по различным интересам для мужчин и женщин, для досуга и отдыха взрослых и развлечения и игровые комнаты для детей. Также такие крупные компании ориентированы на предоставление различного уровня сервиса от парковки до предоставления банковско - финансовых услуг, пользования банкоматами и платёжными системами, проведением различных конференций, мероприятий и семейных праздников. Во всех крупных городах мира существуют

множество таких крупных торгово-развлекательных центров, которые выручку считают в триллионах. [4] Добавленная стоимость таких торгово-развлекательных центров ежегодно стремительно растёт, точно так как растёт организационная структура, которая должна соответствовать целям и задачам расширяющегося экономического роста крупных корпораций. В условиях цифровых технологий аналитическая и оценочная деятельность и налаженный эффективный менеджмент позволяют управлять такими корпорациями дистанционно и принимать соответствующее управленческое решение для оптимизации собственной международной торговли. Своевременное внедрение высоких научных технологий и моментальная реакция на изменения международной конъюнктуры для таких компаний является успехом и увеличение выручки при сокращении затрат на операционные расходы. Стремительный рост бизнеса крупных компаний способствует постоянный мониторинг научных технологий не по узкому перечню, а по самым разным товарам, услугам и инновационным изменениям в различных направлениях экономической деятельности.

Высоко технологичная модернизация в крупных международных корпорациях отслеживаются в собственных программно- проектных офисах, которые аккумулируют самую разную инновационную и научно-технологическую информацию. Собственная статистическая и аналитическая информация позволяет принимать эффективное решение при модернизации следующих этапов развития корпорации. Матричная схема управления такими корпорациями позволяет эффективно оценить информацию, которая доведена нижестоящими структурами функционального менеджмента. Службой стратегического менеджмента принимаются управленческие решения для открытия нового или модернизация существующего бизнеса в рамках планирования сверхвысокой добавленной стоимости. [5]

Итак, существующая ситуация социально-экономического развития Российской Федерации требует особого осмысления для того, чтобы формировать новую экономическую систему с учётом опыта крупных международных корпораций и применения такого опыта в рамках укрупнения российского бизнеса для выхода на конкурентные мировые рынки. При этом имеется огромный потенциал наращивания объёмов внешней торговли за счёт увеличения высокотехнологичной продукции, которая могла бы быть запланирована и разработана в крупных российских корпорациях и кластерах на основе высоких научных технологий. Для этого в России достаточно высококвалифицированного персонала и потенциальных ресурсов для достижения высоких целей и задач инновационного и высокотехнологичного развития страны в целом.

Список источников:

1. Комков (2019) – *Комков Н.И. Анализ и оценка перспектив реализации стратегии научнотехнологического развития России. Проблемы прогнозирования. 2019. № 5 (176). С. 73-87.*

2. Komkov (2019) – Komkov N.I. Analysis and assessment of the prospects for the implementation of the scientific and technological development strategy of Russia. *Studies on Russian Economic Development*. 2019. Т. 30. № 5. С. 530-539.

3. Усманова (2017) – Усманова Т.Х. *Формирование стандартов качества жизни в условиях цифровой экономики*. Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 3. № 6. С. 177-181.

4. Усманова (2017) – Усманова Т.Х. *Качество жизни: теория, политика и практика*. Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 4. № 3. С. 195-199.

5. Усманова (2018) – Усманова Т.Х., Исаков Д.А. *Научно-технологическое развитие в России в условиях внедрения цифровой экономики*. Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 7. № 5. С. 101-105.

6. Официальный сайт Росстата

7. Официальный сайт ФТС России

References:

Komkov (2019) – Komkov N.I. Analysis and assessment of prospects for the implementation of the strategy of scientific and technological development of Russia. [Analiz i ocenka perspektiv realizacii strategii nauchnotekhnologicheskogo razvitiya Rossii] *Problems of forecasting*. 2019. # 5 (176). S. 73-87.

Komkov (2019) – Komkov N.I. Analysis and assessment of the prospects for the implementation of the scientific and technological development strategy of Russia. *Studies on Russian Economic Development*. 2019. Т. 30. # 5 S. 530-539.

Usmanova (2017) – Usmanova T.Kh. Formation of standards of quality of life in the digital economy [Formirovanie standartov kachestva zhizni v usloviyah cifrovoj ekonomiki] *Economics and Management: Problems, Solutions*. 2017. Т. 3. # 6 S. 177-181.

Usmanova (2017) – Usmanova T.Kh. Quality of life: theory, politics and practice [Kachestvo zhizni: teoriya, politika i praktika] *Economics and Management: Problems, Solutions*. 2017. Т. 4. # 3. S. 195-199.

Usmanova (2018) – Usmanova T.Kh., Isakov D.A. Scientific and technological development in Russia in the context of the introduction of the digital economy [Nauchno- tekhnologicheskoe razvitie v Rossii v usloviyah vnedreniya cifrovoj ekonomiki] *Economics and Management: Problems, Solutions*. 2018. Т. 7. # 5 S. 101-105.

Official site of Rosstat

Official site of the FCS of Russia