

Инновационная экономика

УДК 347.211

JEL: O33, O34

АЛЬБОВ Алексей Павлович

«Российская Таможенная Академия», Комсомольский проспект, д. 4
Московская область, г. Люберцы, 140015, Россия,
<https://orcid.org/0000-0003-1716-0177>

Альбов Алексей Павлович, профессор, доктор юридических наук,
профессор кафедры теории и истории государств и права.

E-mail: aapb2@yandex.ru

ГЛАДКИХ Владимир Олегович

«Российская Таможенная Академия», Комсомольский проспект, д. 4
Московская область, г. Люберцы, 140015, Россия,
<https://orcid.org/0000-0002-2106-7138>

Гладких Владимир Олегович, студент Российской Таможенной академии,
Экономического факультета, Экономика, 1 курс

E-mail: gladkih27032003@yandex.ru

НГУЕН Данг Куанг

«Российская Таможенная Академия», Комсомольский проспект, д. 4
Московская область, г. Люберцы, 140015, Россия,
<https://orcid.org/0000-0002-4898-2336>

Нгуен Данг Куанг, студент Российской Таможенной академии,
Экономического факультета, Экономика, 1 курс

E-mail: tadangquang2004@gmail.com

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация

Предмет/тема. Состояние МСП в России. Целью исследования является изучения влияния государства на развитие малого и среднего бизнеса в России.

Методология. Методологической основой статьи является системный подход, принятый в качестве общенаучного метод, так как сегодня необходимо осмысление таких привычных категорий как: методы поддержки МСП, как основополагающей отрасли экономики. При написании данной статьи использовались также такие методы исследований, как экономического и статистического анализа, сравнения.

Вывод. Уже сейчас существует несколько перспективных федеральных программ развития малого и среднего предпринимательства. Но они не оказывают ожидаемый эффект на экономику, потому что проблемы развития МСП значительно глубже чем кажутся на первый взгляд. Нужно на законодательном уровне изменить систему налогообложения, необходимо исключить надобность в ведении сложной громоздкой документации, также нужно исключить слишком частые изменения законодательства в данной сфере. В результате нашего исследования, мы пришли к выводу, что необходимы изменения практически во всех сферах, курирующих деятельность МСП в России.

Ключевые слова: *малые и средние предприятия, бизнес, государство, предприниматель, федеральные законы, государственное регулирование, государственная поддержка.*

Innovative economy

Alexey P. Albov, Doctor of Juridical Science, Professor, "Russian Customs Academy". E-mail: aap62@yandex.ru

Vladimir O. Gladkih, Student at "Russian Customs Academy", Faculty of Economics. E-mail: gladkih27032003@yandex.ru

Dang Quang Nguyen, Student at "Russian Customs Academy", Faculty of Economics. E-mail: tadangquang2004@gmail.com

STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN AN INNOVATIVE ECONOMY

Abstract

Subject / topic The state of SMEs in Russia. The aim of the survey is to study the influence of the state on the development of small and medium-sized businesses in Russia.

Methodology The methodological basis of the article is a systematic approach adopted as a general scientific method, since today it is necessary to comprehend such familiar categories as: methods of supporting SMEs as a fundamental branch of the economy. We also have used research methods such as economic and statistical analysis, comparison.

Conclusions There are already several promising federal programs for the development of small and medium-sized businesses. But they do not have the expected effect on the economy, because the problems of SME development are much deeper than they seem. This is both high taxation, and the need to maintain complex cumbersome documentation, and too frequent changes in legislation in this area.

Keywords: *small and medium-sized enterprises, business, government, entrepreneur, federal laws, government regulation, government support.*

Поиск путей улучшения государственной политики в этом вопросе. Большое количество малых и средних предприятий - это отличительный признак развитых экономик [1]. Данный сегмент вносит большой вклад в налоговый бюджет государства. МСП в развитых странах составляет свыше 50% ВВП (США - 53%, Япония - 55%, Страны Евросоюза - 75%). [2] Малый и средний бизнес создаёт новые рабочие места, насыщает рынок большим количеством товаров и услуг, создаёт конкуренцию, поддерживает развитие регионов [3]. Но создать и развить малое или среднее предприятие так, чтобы оно начало приносить прибыль – непростая задача.

На старте своего пути предприниматель сталкивается с огромным количеством проблем, главной из которых является финансовая. Начало производства требует больших затрат, зачастую они окупаются далеко не сразу, и не каждый способен выстоять в таких условиях. Страх потерять все свои сбережения отпугивает многих от идеи открыть свой бизнес.

Именно поэтому МСП требуется государственная поддержка, чтобы привлечь как можно больше людей создавать предприятия и тем самым развивать экономику. Наша страна только идёт к стабильной системе МСП. Планируется увеличить долю малого и среднего бизнеса в ВВП России с 29% до 34% до 2024 года, а численность таких предприятий до 25 млн¹.

Основу законодательства в сфере малого и среднего бизнеса формирует федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209 - ФЗ “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации”².

План развития МСП вплоть до 2030 года утверждён распоряжением правительства от 2 июня 2016 г. № 1083 - р. Этот документ является основой для реализации федеральных программ поддержки, а также региональных и муниципальных. Там освещены такие вопросы как:

1. Создание правительственной комиссии по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства
2. Реализация программ по субсидированию, микрозаймам, гарантии кредитования на льготных условиях
3. Оптимизация налоговой системы и системы учёта
4. Создана федеральная корпорация по развитию МСП
5. Расширен доступ предприятий к государственным закупкам товаров, услуг³

24. 12.2018 состоялось заседание совета президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам. На нём был утвержден проект Минэкономразвития “Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы”. Он включает 5 федеральных проектов:

1. Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности
2. Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию
3. Акселерация субъектов малого и среднего бизнеса
4. Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации
5. Популяризация предпринимательства [Правительство России / Работа Правительства / Общие вопросы реализации национальных проектов / Национальный проект “Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы”]⁴.

Основными инструментами поддержки МСП в России являются: программы стимулирования и поддержки МСП, грантовая поддержка

¹ <http://static.government.ru/media/files/uahTsGOc72AP..> (date of the application 19.11.2021)

² http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (19.11.2021)

³ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462.. (date of the application 19.11.2021)

⁴ <http://government.ru/info/35563/> (19.11.2021)

субъектов МСП, гарантийные и венчурные фонды, кредитования малого и среднего бизнеса, оптимизация налогообложения. [4]

Одним из самых распространённых способов стимулирования МСП в развитых странах являются региональные грантовые фонды. Фонды предоставляют договоры лизинга, кредитные договоры, договоры о предоставлении банковских гарантий. Эти экономические субъекты финансируются из государственного бюджета и осуществляют свою деятельность только на территории тех регионов, в которых они образованы. Их деятельность регулируется министерством экономического развития. Сейчас на территории России их насчитывается около 79.

Существует немало федеральных программ, действующих уже несколько лет. Вот несколько из них.

Программа “Умник”

Эта федеральная программа направлена на поддержку молодых предпринимателей в возрасте до 30 лет. По условию программы, любой предприниматель имеет право получить финансовую помощь в размере до 500 000 рублей. Также необходимо учитывать, что приоритетным направлением по программе является сфера инновационных технологий.

Программа “Старт”

Программа направлена на поддержку предпринимателей, занимающихся разработками новых технологий. Финансирование осуществляется в течение нескольких лет в 2 этапа. Первый этап финансируется государством в размере 2,5 миллионов рублей. На втором этапе предприниматель должен отыскать инвестора, который профинансирует его работу на сумму 2,5 миллиона рублей. Простыми словами, 50% оплачивает государство, остальные 50% – инвестор.

Программа “Развитие”

Программа ориентируется на международные предприятия. Помощь заключается в финансировании улучшения продукта для повышения его конкурентоспособности на зарубежных рынках. [5]

Немаловажную роль в поддержке МСП играют и региональные власти. Каждый регион разрабатывает собственные программы поддержки бизнеса исходя из особенностей рынка, условий производства, уровня конкуренции.

Проект ТОСЭР

Территория опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации (ТОСЭР) представляет собой ряд территорий, на которых действуют упрощенные административные процедуры и льготные налоговые условия.

1. Налог на добычу полезных ископаемых 5% в течении в течении 4 лет с постепенным повышением до 100%
2. Социальные взносы составят 7,6 % в течении 10 лет
3. Использование режима свободных таможенных территорий

4. Льготные ставки по арендной плате

Этот проект должен не только сподвигнуть людей организовывать предприятия в этих зонах развития, но и привлечь иностранные инвестиции. В него уже входят Дальний Восток, Курильские острова, Калининградская область, Смоленская область, Ярославская область, Самарская область, Ивановская область и республика Татарстан.

Возникает парадокс, почему при таком количестве программ и средств поддержки, количество малых и средних предприятий

уменьшается с каждым годом. С 2016 года количество малых предприятий в России уменьшилось на 44 000, средних на 3000.

Законодательство

Первая проблема, это законодательство. Чтобы запустить предприятие нужно собрать огромный пакет документов, равный пакету большого предприятия (около 180 документов). Сделать это без специальных знаний - задача довольно сложная. При несоответствии какой-либо бумаги, ваш бизнес становится незаконным и не может продолжать свою деятельность. Более того, предпринимателю придётся заплатить ещё и штраф. [6]

Также проблемой является частые изменения законодательства. Законы, регулирующие фискальные накопители в кассовых аппаратах подвергаются изменениям практически каждый год. Так закон редактировался в 2016, 2018, 2019, 2020 годах¹.

Проблема кадров

Ещё одна проблема малых и средних предприятий - это малое количество квалифицированных кадров в регионах. По данным Forbes из топ 20 российских вузов только два находятся не в Москве и Санкт-Петербурге². Выпускники не хотят возвращаться в свои регионы, так как там меньше рабочих мест и низкая заработная плата. Это обстоятельство отнимает квалифицированные кадры у МСП в регионах и не даёт им развиваться.

Проблема органов власти

Чтобы создать предприятие необходимо пройти множество инстанций. Ситуация может доходить до абсурда. Посмотрим на мир бюрократии глазами сыровара Олега Сироты. В 2017 году Олег захотел открыть коровник, что делать сыр на молоке собственного производства. Будущий предприниматель решил получить

государственный грант на землю, который он по итогу получил. Но на это ему потребовалось 2 года и 2 миллиона рублей. На пути к заветному гранту Олегу Сироте пришлось считать мальков маленьком пруду рядом с участком земли для рыболовства, доказывать минкульту, что на его территории не было поселения древлян, замерять громкость мычания коров

¹ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200743/ (Date of the application 19.11.2021)

² <https://www.forbes.ru/obshchestvophotogallery/432783-..> (19.11.2021)

в дневное и ночное время, доказывать, что на земле его будущего коровника не было и нет нефтерождений. На каждое из этих важных аспектов фермер проводил дорогостоящие исследования, которые составили суммарно 2 миллиона рублей¹.

Лишь в марте 2021 года вступил в силу “Мораторий на проверки”. Его суть в ограничении как плановых, так и неплановых проверок различных инспекций². [7] Раньше этот аспект был рассадником коррупции. Предприятие могли закрыть из-за маленького нарушения, даже не дав возможность его исправить. А бесчестные коррупционеры продолжали бизнес, вероломно пренебрегая правилами безопасности. По делу о пожаре в ТРЦ “Зимняя вишня” до сих пор ведутся уголовные дела над бывшим начальником инспекции государственного строительного надзора Кемеровской области Танзилией Комковой и начальник одного из отделов Госстройнадзора Светланой Шенгерей³.

Финансовая проблема

Кредитования важно не только для начинающих предпринимателей, но и для уже опытных бизнесменов. В настоящее время вопрос кредитования малого и среднего бизнеса стоит очень остро. Из-за ненадёжности положения МСП в России банки неохотно выдают им кредиты. Чаще всего для получения денег в долг необходимо внести залог равный сумме выплаты. Для начинающего предпринимателя это практически невозможно. Для более крупных игроков необходимая сумма кредита ещё выше и они тоже не могут внести такой залог. Чтобы получить кредит, банк должен убедиться в кредитоспособности предприятия, как показывает практика, под этот критерий очень тяжело попасть. Более того, предприниматель должен предоставить банку свой бизнес план. Без опыта и квалифицированных менеджеров сделать это сложно и дорого. Различные льготные режимы налогообложения сильно усложняют процесс оценки платёжеспособности предприятия. [8]

Самой больной темой для российского предпринимателя является налогообложение. Одним из главных инструментов в решении проблемы непосильной налоговой нагрузки выступают налоговые режимы. Но, как показала практика, применения специальных

налоговых режимов выявило ряд отрицательных факторов, негативно влияющих на поступление налогов в бюджет. [9]

Помимо федеральных властей, полномочиями в решении вопросов МСП наделены региональные и муниципальные власти.

Но по имеющемуся законодательству, налоги, которые платят предприниматели практически не попадают в местную казну. Это не только уменьшает инициативу властей на местном уровне стимулировать

¹ <https://www.kp.ru/daily/27071/4141503/> (Date of the application 19.11.2021)

² http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_369317 (19.11.2021)

³ <https://www.russian.rt.com/russia/article/498537-sud-..> (19.11.2021)

рост МСП в регионе, но и заставляет их получать дополнительные средства с предпринимателей другими способами.[10] В Ставропольском крае кадастровая стоимость земли для МСП не соответствует её реальной рыночной стоимости. В прошлом году кадастровая стоимость земли для рыбоводства оказалась в 27 раз выше её рыночной стоимости, что пропорционально увеличивает суммы налоговых отчислений. Бизнесмены вынуждены оспаривать стоимость земли, тратя свои средства и время на это¹.

Главный недостаток УСН (упрощённой системы налогообложения) - это необходимость возвращения на общий режим в случае превышения установленных законодательством ограничений. Налогоплательщик обязан восстановить бухгалтерский и налоговый учет за относительно большой промежуток времени (от нескольких дней до более двух месяцев). Ещё одна проблема УСН - это невозможность зачета уплаченного налога на добавленную стоимость, что заставляет предпринимателя платить больше².

Во время коронавирусного кризиса и после него, государство оказывало поддержку МСП. В общей сложности на преодоление последствий пандемии было направлено 4,6 трлн рублей (4,5 % ВВП страны), из которых 1 трлн рублей – на прямую поддержку пострадавших отраслей. Большое количество МСП попали в перечень наиболее пострадавших организаций в период пандемии.

Было принято немало льгот для бизнесменов:

1. перенесение на более дальний срок всех платежей, кроме НДС
2. выделение грантов
3. предоставление кредитов под нулевую ставку и под 2 % годовых с возможностью в случае сохранения 90 % списочного состава работников
4. списания всего кредита, в случае сохранения 80 % работников
5. перенос периода выплаты за аренду государственного имущества на более поздние сроки

Но на фоне других стран, такие затраты на реанимирование МСП выглядят внушительно (табл.1).

Но эти меры поддержки не смогли оказать ожидаемого влияния на сектор МСП. В 2021 первом году наблюдается рост числа предприятий на 1,3%, но лишь на фоне неудачного 2020 года. Если сравнивать докризисный 2019 год и 2021, то пока мы видим только уменьшение количества МСП. [11]

Все эти проблемы приводят не только к сокращению числа малого и среднего бизнеса, но и к увеличению доли теневого сектора в экономике.

¹ <https://stv24.tv/programmy/aktualnoe-intervyu-den-pre..> (Date of the application 19.11.2021)

² <https://elar.urfu.ru/> (19.11.2021)

Таблица 1 - Меры государственной поддержки МСП в некоторых зарубежных странах в условиях первой волны пандемии COVID-19 / Table 1 - Measures of state support for SMEs in some foreign countries in the conditions of the first wave of the COVID-19 fall

Финансирование	Кому предназначено	Наименование меры поддержки
<i>Австралия</i>		
Совокупная стоимость мер поддержки – 99,9 млрд. долл. США (7,3 % ВВП)	Некоммерческим и малым предприятиям с оборотом менее 30 млн. долл. США	Единовременные гранты 12 тыс. долл. США и гранты на 60 тыс. долл. США для покрытия операционных расходов (не подлежат налогообложению); субсидии в размере всех налогов, выплаченных за своих работников; государственные гарантии в части новых кредитов, используемых для финансирования рабочей силы, но не более 50 %
<i>Великобритания</i>		
Выделено 2 млрд фунтов стерлингов (0,1 % ВВП)	Фирмам, в которых число работников не более 250 чел.	Возмещение расходов МСП по оплате первых 14 дней оплачиваемого отпуска работников по нетрудоспособности
Финансирование в рамках программы Small Business Rate Relief	Организациям с одним помещением и налоговой стоимостью ниже 15 тыс. фунтов стерлингов	Единовременные гранты в объеме 10 тыс. фунтов стерлингов для малых предприятий
330 млрд фунтов стерлингов (14,6 % ВВП)	Компаниям с годовым оборотом не более 45 млн фунтов стерлингов	Государственные гарантии по кредитам в размере не более 5 млн. фунтов стерлингов (покрытие до 80 % суммы каждого выданного кредита)
<i>Германия</i>		
600 млрд евро (14,8 % ВВП)	МСП	Государственные гарантии по кредитам (покрытие 80–90 % суммы каждого выданного кредита)
50 млрд евро (1,2 % ВВП)	Самозанятым и компаниям, с числом работников не более – 5 чел. – 10 чел.	Единовременный трехмесячный грант для покрытия операционных расходов в размере 9 тыс. евро в размере 15 тыс. евро
<i>Италия</i>		
425 млрд. евро или 461,4 млрд. долл. США (23,2 % ВВП)	МСП	Государственные гарантии по кредитам до 5 млн. евро; мораторий на выплаты по погашению кредитов (в том числе ипотечных)
	5 млн работников (в том числе самозанятым)	Ежемесячная субсидия в размере 600 евро

Источник: Составлено автором

По данным на 2019 года средняя доля теневых операций в ВДС составляет около 15 %. Около 39 % процентов участников опроса, опубликованного в докладе уполномоченного при президенте РФ, считают, что доля теневых операций составляет 40-60 процентов от совокупной ВДС. В условиях кризиса, наблюдаемого на фоне пандемии, спрос на продукцию малого и среднего бизнеса падает, что ведет только к увеличению теневого сектора в экономике.

Бизнес климат играет важную роль для МСП. Здесь важно отметить растущую долю государства в экономике. Это приводит к монополизации рынков и уменьшению конкуренции со стороны малых и средних предприятий. По данным ФАС доля государства в экономике на 2018 год составила 70%¹.

Это препятствует вхождению на рынок новых игроков, а значит ведёт к стагнации отраслей. Примером может служить банковская сфера, где каждый год на законодательном уровне повышается требуемый уставной капитал компании. В этих условиях крупные банки скупают своих меньших по размеру региональных конкурентов. Высокий уровень коррупции также негативно влияет на бизнес климат. Одними из главных причин коррупции называют “Нечеткость законов, их широкое толкование” и “Плохая работа правоохранительных органов”.

Внешняя политика государства также сказывается на МСП в России. Финансовые показатели 76% малого и среднего бизнеса зависят от изменений курса рубля¹. Падение национальной валюты оказывает негативное воздействие на малые и средние предприятия. Из-за снижения курса рубля, предприниматели вынуждены поднимать цены. Также с падением курса покупательная способность населения падает, а в совокупности с повешением цен, существенно снижается спрос. Низкий спрос на продукцию отталкивает людей от начало предпринимательской деятельности, что приводит к снижению количества МСП.

Простым вливанием средств решить проблему МСП в России невозможно, так как это лишь временная мера. Необходимы изменения законодательства. В этом процессе должны принимать участие сами предприниматели, так как лучше них никто не знает эти проблемы. Следует учредить орган для оценки деятельности программ поддержки МСП. В США эту функцию выполняет Генеральная инспекция, подотчетная только конгрессу и напрямую президенту. Вся система необходимых документов должна стать проще и понятнее. Все государственные обязательные нововведения, требующие предпринимателя каких-либо вложений средств, должны проводиться за счёт государства. Также можно поощрять предпринимателей, которые сами вводят данные нововведения. Нужно дать стимулы муниципальным и

¹ <https://fas.gov.ru/documents/685806> (Date of the application 9.11.2021)

региональным органам развивать МСП в своих регионах. Система налогообложения также нуждается в доработке. Она должна стать понятнее для простых людей. Налоги должны вводиться постепенно, чтобы дать предприятию встать на ноги. [11]

В заключении хотелось бы сказать, что в нашей стране огромное количество талантливых людей, готовых начать свой бизнес. Они способны вывести Российскую экономику на новый уровень. Нужно лишь, чтобы государство оказало им правильную поддержку.

Список источников:

1. Iskandarova (2019) - Iskandarova M. M. Assessment of the indicators influencing the development of small businesses // International Journal of Innovative Technologies in Economy, №7(27), 3-8.

2. Коваленко, Сулейманова (2020) – Коваленко Н.В., Сулейманова Т.А. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // ЦИТИСЭ. 2020. №2 (24). С. 471-485.

3. Галяева, Платонова, Павличенко (2019) - Галяева Л.Е., Платонова Ю.Ю., Павличенко Е.С. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на современном этапе // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 1-2. С. 6-9.

4. Позднышев, Богатикова (2014) - Позднышев А.А., Богатикова О.В. Финансовые инструменты государственного стимулирования малого бизнеса // Проблемы экономики и менеджмента. 2014. № 3 (31). С. 101-109.

5. Бархатов, Белова (2017) - Бархатов В.И., Белова И.А. Государственные программы поддержки малых и средних предприятий в России // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2017. № 1. С. 208-223.

6. Климова (2013) - Климова Н.В. Малый бизнес в России: государственная поддержка или разорение? // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. Т. 9. № 31 (220). С. 49-55.

7. Бондаренко (2016) - Бондаренко В.Э. Развитие инструментов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области // Journal of Economic Regulation. 2016. Т. 7. № 3. С. 78-88.

8. Алексеев, Батулкин, Козырев (2015) - Алексеев А.Н., Батулкин Д., Козырев А. Малый и средний бизнес в условиях инновационной экономики: основные трудности и направления поддержки // Транспортное дело России. 2015. № 1. С. 39-41.

9. Власенко (2007) - Власенко Е.А. Основные проблемы и пути совершенствования налогообложения малого предпринимательства // Региональная экономика: теория и практика. 2007. № 10. С. 108-117.

10. Рамаева (2018) - Рамаева Т.И. Проблема государственной поддержки в целях увеличения доли малого и среднего бизнеса в экономике России // Контентус. 2018. № 9 (74). С. 33-40.

11. Мусинова, Сергиенко (2021) - Мусинова Н.Н., Сергиенко Н.С. Государственная поддержка малых и средних предприятий в условиях пандемии: зарубежная и российская практика // Вестник университета. 2021. № 2. С. 5-12.

References:

Iskandarova (2019) – Iskandarova M. M. Assessment of the indicators influencing the development of small businesses // International Journal of Innovative Technologies in Economy, №7(27), 3-8.

Kovalenko, Suleimanova (2020) – Kovalenko N.V., Suleimanova T.A. Domestic and foreign experience of state support for small and medium-sized businesses // TsITISE. 2020. No. 2 (24). S. 471-485.

Galyaeva, Platonova, Pavlichenko (2019) - Galyaeva L.E., Platonova Yu.Yu., Pavlichenko E.S. Measures of state support for small and medium-sized businesses at the present stage // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2019. No. 1-2. S. 6-9.

Pozdnyshev, Bogatikova (2014) - Pozdnyshev A.A., Bogatikova O.V. Financial instruments of state incentives for small business // Problems of Economics and Management. 2014. No. 3 (31). S. 101-109.

Barkhatov, Belova (2017) – Barkhatov V.I., Belova I.A. State programs to support small and medium-sized enterprises in Russia // Bulletin of the Perm National Research Polytechnic University. Socio-economic sciences. 2017. No. 1. S. 208-223

Klimova (2013) – Klimova N.V. Small business in Russia: government support or ruin? // National interests: priorities and security. 2013. T. 9.No. 31 (220). S. 49-55.

Bondarenko (2016) – Bondarenko V.E. Development of instruments of state support for small and medium-sized businesses in the Moscow region // Journal of Economic Regulation. 2016.Vol. 7.No. 3.P. 78-88.

Alekseev, Batulkin, Kozyrev (2015) – Alekseev A.N., Batulkin D., Kozyrev A. Small and medium-sized businesses in an innovative economy: the main difficulties and areas of support // Transport business of Russia. 2015. No. 1. S. 39-41

Vlasenko (2007) – Vlasenko E.A. The main problems and ways of improving the taxation of small business // Regional economy: theory and practice. 2007. No. 10. S. 108-117.

Ramaeva (2018) – Ramaeva T.I. The problem of state support in order to increase the share of small and medium-sized businesses in the Russian economy // Contentus. 2018. No. 9 (74). S. 33-40.

Musinova, Sergienko (2021) – Musinova N.N., Sergienko N.S. State support of small and medium-sized enterprises in a pandemic: foreign and Russian practice // University Bulletin. 2021. No. 2. S. 5-12.