

Социальная экономика

УДК 338.

JEL: D81, G32,

*РОДИОНОВ Александр Сергеевич*<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ленинградский проспект, 49, Москва, 125993, Россия.

<sup>1</sup> «Высшая школа MBA IntegraL» (корпоративный университет), улица Правды, 8, Москва, 125040, Россия

<https://orcid.org/0000-0002-5109-6810>

<sup>1</sup> Родионов Александр Сергеевич, доктор технических наук, профессор, академик Международной академии информатизации, профессор базовой общеуниверситетской кафедры, директор Центра научно-информационного консалтинга в сфере БЖД Финансового университета. Президент «Высшей школы MBA IntegraL». E-mail: rod-ionov@bk.ru

## ИДЕОЛОГИЯ «НОРМАЛЬНОЙ ЖИЗНИ»

### Аннотация

**Предмет/тема:** Затронута актуальная тема формирования идеологии государственной и хозяйствующих субъектов на основе авторской парадигмы обеспечения нормальной жизнедеятельности. В рамках широкой проблематики изучены реперные точки векторов сценарного прогнозирования развития цивилизации в режиме реального времени. Представлено развитие ранних работ автора по мифодизайну гостеприимства применительно к символике идеологии, включающей знак, образ и смысл. С позиции мифодизайна гостеприимства показаны основные аттракторы фазового пространства мироздания: мироструктура, миропорядок, мировоззрения. Дана интерпретация прямого хода времени «хроноса» и его противохода «кайроса», как вариант прогнозирования событий будущего с минимальным временным лагом (time lag)..

**Цели/задачи:** на основе теоретических изысканий ученых энциклопедистов и опыта практического воплощения идеологием в государственных и корпоративных структурах сформировать аттракторы мифодизайна идеологии дружелюбной к человеку и обществу; показать важность идеологии в сфере NBICS-технологий как необходимое условие обеспечения жизнедеятельности народа и его мобилизации для достижения стратегических целей и решения жизненно важных задач.

**Методология:** критический анализ, триалектика мышления, индуктивный и дедуктивный подходы в изучении территории смыслов, теория подобия, аналогий, феноменологическая оценка ситуации в режиме реального времени

**Результаты/выводы:** обосновано, что идеология инфократии заменившая предшествующие теллурократии и талассократии превратила средства массовой информации в оружие массового поражения менталитета; мифологическое мышление и мироздание представлено как единство мифологического фазового пространства, воззрения и взаимосвязей, единство миро- структуры, порядка и воззрения

**Ключевые слова:** *нормальная жизнедеятельность, идеология*

### Social economy

**Alexander S. Rodionov**, PhD in Technical Sciences, Professor, Academician of the International Academy of Informatization, full Professor of the basic university department, Director of Scientific and Information Consulting Center of Safe life and work, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation, President of Graduate School MBA «IntegraL» (Corporate University). E-mail: rod-ionov@bk.ru

### IDEOLOGY OF NORMAL LIFE

#### Abstract

**Subject / topic** The actual topic of the formation of the ideology of state and business entities on the basis of the author's paradigm of ensuring normal life was touched upon. Within the framework of a wide range of problems, the reference points of vectors of scenario forecasting of the development of civilization in real time have been studied. The development of the author's early works on mythological design of hospitality in relation to the symbolism of ideology, including sign, image and meaning, is presented. From the standpoint of the mythological design of hospitality, the main attractors of the phase space of the universe are shown: the world structure, world order, worldview. An interpretation is given of the direct course of time "chronos" and its counter-move "kairos" as a variant of predicting future events with a minimum time lag.

**Goals / objectives** on the basis of theoretical research of encyclopedic scholars and the experience of the practical implementation of ideologemes in state and corporate structures, to form attractors of the myth design of an ideology friendly to people and society; to show the importance of ideology in the field of NBICS technologies as a necessary condition for ensuring the life of the people and their mobilization for achieving strategic goals and solving vital problems.

**Methodology:** critical analysis, trialectics of thinking, inductive and deductive approaches in the study of the territory of meanings, theory of similarity, analogies, phenomenological assessment of the situation in real time

**Results / conclusions** it is substantiated that the ideology of infocracy, which replaced the previous tellurocracy and thalassocracy, has transformed. the media into the weapons of mass destruction mentality; mythological thinking and the universe are presented as the unity of the mythological phase space, views and relationships, the unity of the world structure, order and view

Keywords: *нормальная жизнедеятельность, идеология*

**Введение.** Идеология является ключевым драйвером движения социальной материи, цивилизации (civilis) во времени и пространстве «Терра Incognita». Идеология власти мировой империи (imperium) отличается от «империи пиццы», но только уровнем обобществления объектов – жесткого (hard) порабощения народов и ресурсов и/или мягкого (soft) импринта (imprint) нужного мировоззрения в склад ума, менталитет человечества. Глубинная власть (deep state), заявив о себе пять столетий назад, сегодня, в эпоху цифровизации, вышла на широкие просторы глобальной колонизации **миро- структуры, порядка и вооззрений**. Кризис

парадигмы классического капитализма резко обострил и усилил диффамацию (*diffamatio*) мировых лидеров, разделил человечество на народ, достойный лучшей жизни, и население, которое подлежит депопуляции. Крупные транснациональные корпорации нового капитализма цифровых платформ (ГНК ЦП) выдавливают с политической арены государства, сформировавшиеся в конкурентной борьбе и боевых столкновениях за энергоресурсы, подменяют их функции, диктуют миру условия дальнейшей жизнедеятельности. Идеология инфократии, пришла на смену теллурократии и талассократии. Средства массовой информации (СМИ) превратились в оружие массового поражения (ОМП) менталитета.

Конституция РФ допускает идеологическое многообразие. Однако, без осознанного выбора ключевой идеологии государственного уровня практически невозможно провести стратегическую мобилизацию общества. Реализация пяти национальных целей развития до 2030 года<sup>1</sup> требует глубокого осмысления. В ежегодном (2021 г.) Послании Президента Федеральному собранию подтверждено, что сбережение народа – это высший приоритет<sup>2</sup>. Но статистика пока не дает повода для оптимизма (в 2030 г. ожидаемая продолжительность жизни, ОПЖ, по Указу Президента должна стать 78 лет, сегодня она составляет 73 года).

Математическое выражение для оценки ОПЖ имеет «примитивный» вариант полинома экстраполяции на основе статистических данных ежегодной смертности в диапазоне от новорожденного до пожилого возраста дожития  $t_k = 100 \text{ лет}$

$$T_{ОПЖ} = t_0 + t_0 * t_1 + t_0 * t_1 * t_2 + \dots = \sum_{n=0}^{\infty} \prod_{t_i=0}^{t_k=100} t_i$$

где  $t_i = 1 - \tau_i$ , вероятность дожития до конца года человека в возрасте  $i$  лет, при  $\tau_i$  доле умерших в этом возрасте  $\tau$

Формула носит условно-прагматический характер, не учитывает многие факторы жизнедеятельности населения. Например, ожидаемая продолжительность **здоровой** жизни (ОПЗЖ) позволяет оценить качество жизни. Показатель предложен в 1963 году, но как вектор целеполагания в официальных документах не рассматривается. В России ОПЗЖ самый низкий в Европе (63,7 года)<sup>3</sup>, т.е. практически на 10 лет ниже ОПЖ. Сразу встает вопрос как нездоровому человеку доработать до пенсионного возраста, равного теперь 65 годам.

<sup>1</sup> Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», 21.07.2020. <http://kremlin.ru/events/president/news/63728>

<sup>2</sup> <https://www.pnp.ru/social/putin-zayavil-o-neobkhodimosti-vyyti-na-ustoychivyy-rost-naseleniya-rossii.html>

<sup>3</sup> <https://www.rbc.ru/society/17/10/2020/5f8ae89a9a7947393b372b66>

Другая проблема мобилизации населения: кроме политических партий, «далеких от народа», не стало первичного и отраслевого организующего и направляющего звена. Профсоюзы, после распада СССР, утратили свое социалистическое предназначение, более того, при переходе к рыночному капитализму практически исчезли. Парадоксальный факт, при росте смертности и уменьшении срока дожития, после выхода на пенсию, прибыль «эффективных менеджеров» только увеличивается. Поэтому указы Президента из года в год, мягко говоря, не находят отклика ни в сердцах чиновников, ни среди простых тружеников.

В системе отражения успехов нашей цивилизации «прошлое – настоящее – будущее» преобладают образы или расплывчатые или вообще никакие. Вместо гордости за наше 1000-летнее прошлое и построения образа светлого будущего сплошные негативные оценки. Страна героев превращена зарубежными и, что удивительно, отечественными средствами массовой информации (СМИ) и интернет коммуникаций в страну продажных судей и полицейских, коррупционеров и бандитов, убогого образования и здравоохранения, «обнуленной» академической науки и бесконечно малых космических достижений.

Победа в Великой Отечественной войне (ВОВ) постоянно сопровождается кадрами униженной жизни ее ветеранов. Конечно, методы Сталина, когда всех инвалидов войны «выселили», чтобы они не портили имидж столицы, за 101-й километр явный перегиб, если не сказать больше. Но проблему участников ВОВ давно пора решить и всенародно показать, как она решена. Это принесет партии «Единая Россия» гораздо больше баллов уважения, чем постоянное увеличение ассортимента и размеров налогообложения. При низких зарплатах дополнительные налоги никак не способствуют росту доверия и мобилизационной активности, готовности к трудовым подвигам обнищавшего населения.

Отсутствие идеологии тоже можно рассматривать как скрытую от публичного обсуждения идеологию. И это печально. Казалось, что после возвращения Крыма (2014 г.), наконец то наступит долгожданный расцвет четвертой империи России – «народной империи» Теоретические основы империи представлены в фундаментальном исследовании трех авторов [1]. **Впервые** (?) выделены: древняя Русь (предгосударство) и **4 этапа становления и развития русской империи**: 1) государство Ивана III Великого (первого князя всея Руси, «самодержца») – Ивана IV Грозного (внука Ивана III, первого официального царя всея Руси); 2) государство

---

<sup>1</sup>Сергейцев Т., Куликов Д., Мостовой П. Идеология русской государственности. Континент Россия. 2-е издание, дополненное. – СПб.: Питер, 2021. – 848 с. С.695

Петра I Великого; 3) государство Ленина – Сталина; 4) государство Владимира Путина.

Уже несколько десятилетий Россия на распутье. Направо – капитализм для избранных, с воплощением права удовлетворения любых потребностей для избранных. Налево – социализм для остального населения, как ностальгия по Советскому Союзу, все более напоминающая исправительно-трудовой лагерь ГУЛАГ. Прямой путь тоже есть – это патриотизм, когда «избранные» заботятся не только о своей прибыли, но и процветании народонаселения всея Руси.

В любом случае не сформулированная мечта никогда не станет реальностью. В тоже время современные средства информации и массовых коммуникаций позволяют узнать, о чем мечтает каждый россиянин для того, чтобы по технологии Big Data обобщить до уровня общенародной, а затем проголосовать за готовность общенародную мечту сделать былью. Мечта каждого должна быть известна, нужно всенародное обсуждение.

В свое время (XVI век) Инок Филофей предложил идеологему «Москва третий Рим». В 1833 году граф Уваров ее подправил как «православие, самодержавие, народность» с девизом «За Веру, Царя и Отечество!». Великая Отечественная война воплотила в жизнь патриотический призыв «За Родину, за Сталина». Сегодня эта территория смыслов опустела.

**Основная часть.** Третье десятилетие нового 1000-летия предельно обострило противоречия между человеком и Природой. Антропотехногенная нагрузка на окружающую природную среду (ОПС) стала критической, сравнимой с тектоническими подвижками и геологическими катаклизмами. Две великих реки Волга и Нил стали жертвой гигантомании – строительства ГЭС на равнинных реках. За вклад в энергетику России и Египта в несколько процентов были истреблены уникальные экосистемы. Нанесен непоправимый ущерб запасам пресной воды, рыбным ресурсам и плодородным землям. Более того, строительство в Эфиопии ГЭС, на притоке Нила, грозит оставить Египет без 75% водного ресурса. Экологический конфликт грозит перерасти в вооруженное столкновение из-за нерационального использования и распределения прежде неисчерпаемого источника пресной воды между прибрежными странами. Две колыбели речных цивилизаций постепенно превращаются в сточные каналы.

Идеология финансового капитализма – максимизации прибыли любым путем, невзирая на наносимый ОПС вред, не может длиться вечно. Цифровая парадигма – уйти из реального мира в мир дополненной и виртуальной реальности, разделяет людей на неолуддитов и модульных потребителей «оцифрованных благ». Полная замена натурального мироощущения на искусственные эрзацы постепенно формирует новую субкультуру. В подобных условиях пропадает чувственное восприятие

действительности, исчезают навыки социального общения, атомизируется общество. Идеология «сетевого» мира без государственных границ, сначала, как хорошее вино, опьяняет фантастическими возможностями. Потом лишает критического сознания. Пробуждение может сопровождаться тяжким похмельем. Человек как личность больше никому не нужен. Его заменили безупречные роботы, молниеносно угадывающие любые желания «цифровых феодалов. Численность населения сокращена до 500 миллионов. Лишние люди утилизированы.

Так может завершиться вековая история человечества от греческих мифов обожествления природных явлений, через покорение земных богатств к их истреблению и переходу в голографические реплики виртуальной среды. В результате сложения векторов развития науки, технологии, искусства образуется вектор «культура» цивилизации. В последние годы гармоничное развитие составляющих НТП «подавил» вектор цифровых технологий. Все подчинено извлечению прибыли из нового, цифрового, во многом виртуального рынка товаров и услуг. Эпос третьего тысячелетия отбросил древнегреческие, древнеримские, древнеславянские мифы как устаревшие и тормозящие НТП оцифрованной цивилизации. Новые мифы виртуальных образов через импринтные технологии заполняют сознание людей, уводят их из мира природы в «блестящий» искусственный мир, где поощряется виртуальными баллами смирение перед грядущими преобразованиями по превращению человека в биоробота. За баллы и повиновение сегодня еще даются скидки на продукты питания и промышленную продукцию, но уже завтра только за цифровую валюту можно будет приобрести все необходимое для поддержания жизнедеятельности. Причем натуральной зарплаты за реальный труд, за создание материальных и нематериальных ценностей не станет. Появится срок доживания оставшихся «натуралов», а вместо них жизненное пространство заполнят «цифровики-цеховики» и те, кто готов жить в виртуальном мире. Таков негативный тренд для суммы векторов глобальной цифровизации, предоставляющей странам лидерам в сфере NBICS-технологий огромный соблазн к воссозданию неокOLONиализма на цифровых платформах порабощения. Вместо гармоничного развития всех составляющих развития цивилизации НТП создаст «психическую эпидемию» механизации человека, обреченного в жестокой борьбе за воплощение неосознанных целей путем отказа от традиций прошлого, разрушению подобно глиняному истукану Голему

Нейролингвистическое программирование (НЛП) и транзактный (транзактный) анализ выступали в роли катализатора роста профессионального интереса к мифодизайну как инструменту воздействия на человеческое сознание. Эпос Древней Греции положил начало созданию пантеона мудрых богов и мифических героев. Подвиг 300 спартанцев тоже

стал легендой, которая дошла и до наших дней. Во многом трудовые и боевые подвиги в предвоенный, военный и послевоенный периоды развития модели общенародного государства – СССР, также обрели легендами и мифами, служили наглядным примером подражания для подрастающего поколения.

Однако постепенно в сознании людей стал превалировать более утилитарный древнеримский, имперский подход. Человек деятельный, потомок Рома и Ремула, у нас постепенно стал как «волчья кость собачьим мясом обросла»<sup>1</sup>. Боги были отодвинуты. Человек сам решал свою судьбу и от рождения сказку делал былью (из песни «Марш авиаторов»).

Главным упущением с точки зрения формирования общественного сознания досоветского, советского и пост советского мировоззрения следует, по нашему мнению, считать разрушение мифологией предыдущего исторического периода во имя создания новой мифологии. Это касается и настоящего периода, когда за «разрушением до основанья» предыдущего строя ничего не последовало. Рост числа отечественных миллиардеров вряд ли можно считать сказкой-мечтой обнищавшего за эти годы народа.

Жить и работать только во имя максимальной прибыли чуждо менталитету не только русского народа, но и всем народам и народностям поддержавших идеи единства, патриотизма и справедливости, территориальной целостности нашей многострадальной Родины. Сегодня можно констатировать, что утрачены смыслы нашего существования. Коммунизм мы больше не строим. Окончательно построенный в СССР социализм вдруг снова уступил «строительную площадку» капитализму, последнему (?), как считалось, эксплуататорскому строю. Мировая капиталистическая система не стала достоянием мирового пролетариата. Социалистическое государство Китай с «диктатурой народа» в отличие от нашей «народной империи» демонстрирует впечатляющие успехи и постепенно занимает позиции, в которых раньше доминировали мы.

Римейк первого в мире искусственного спутника Земли сегодня демонстрирует «Спътник V» (victory – победа), первая в мире комбинированная векторная вакцина, зарегистрированная для профилактики коронавирусной инфекции. Но если раньше русское «спутник» вошло во все языки мира, то сегодня нам уже требуется английское дополнение к названию. Хотя справедливости ради, нужно отметить, что Петр I тоже любил называть свои победы на западный лад «викториями». Важно помнить, что с чужим языком приходит и чужая идеология. Товаровед становится мерчендайзером (merchandise),

---

<sup>1</sup> В оригинале: «Смоляне – польская кость, да собачьим мясом обросла» // nasledie.admin-smolensk.ru/etnografiya/posloviy-legendy-i-predaniya-smolenskogo-kraya/smo

управляющий – менеджером, причем эффективным. В отличие от русского управляющего италофранцузский менеджер отвечает только за персонал. А вот непосредственно изучением рынка занимается маркетолог. Маркетингу и менеджменту оказывает поддержку логистика, обеспечивает товарно-материальными ресурсами.

Впервые термин «мифодизайн» был введен в практику научных исследований более четверти века А. Ульяновским в монографии «Мифодизайн рекламы» и А. Родионовым в учебнике кафедры РЭА имени Г.В. Плеханова «Мировой опыт развития индустрии гостеприимства»<sup>1</sup>. Последующие годы показали системообразующее понятие мифодизайна (рисунок 1).

### МИФОЛОГИЯ ТРЕХ СФЕР МЫШЛЕНИЯ

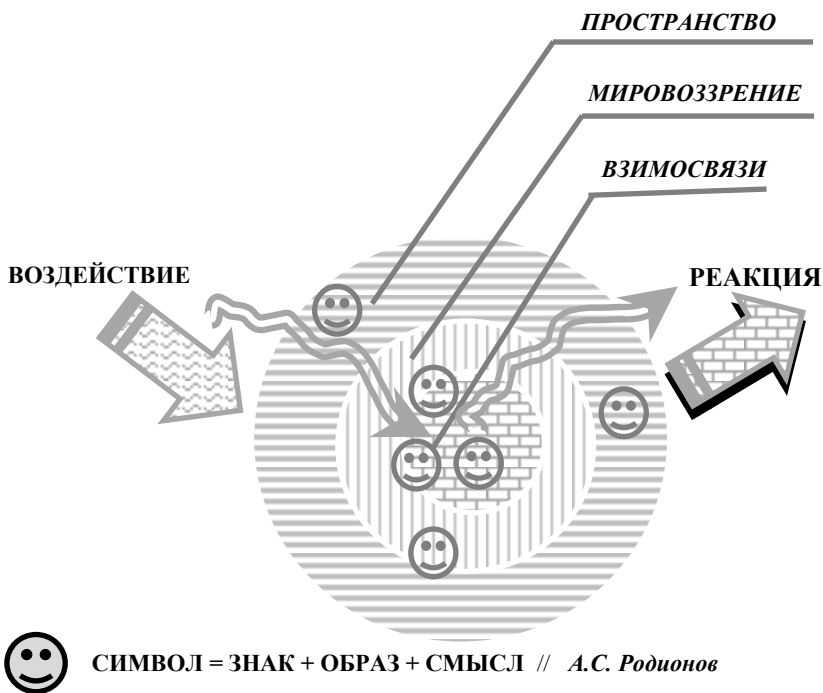


Рисунок. 1 – Мифологическое мышление как единство мифологического фазового пространства, мировоззрения и взаимосвязей / Figure 1 – Mythological thinking as a unity of the mythological phase space, worldview and relationships /

<sup>1</sup> Родионов А.С. Инновационный маркетинг в мировой индустрии гостеприимства // Раздел V в учебнике кафедры: «Мировой опыт развития индустрии гостеприимства» / под. ред. М.Ю. Лайко. М.: ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханова», 2008 – 512 с., С.384 – 461



Любое начинание должно начинаться с мифа (сказки, легенды, истории). Следующим этапом является дизайн (design) мифа, т.е. художественное проектирование социально-технической конструкции воплощения мифа в реальность. Древнегреческий вектор реализации мифа направлен на красоту достижения гармонии, например как «золотое сечение». Древнеримская траектория движения конструкторской мысли – утилитарность, пригодность, полезность (ūtilis, utibilis) для применения создаваемого объекта по прямому назначению. Сумма двух разнонаправленных векторов развития и есть «мифодизайн». Наконец, третье ключевое условие успеха – доброжелательность или гостеприимство, радушие и хлебосольство. Свидетельством важности третьей компоненты мифодизайна является ежегодный Всероссийский (студенческий) конкурс «Мастера гостеприимства», направленный на формирование и поддержание лучших традиций в индустрии гостеприимства, и не только. Ключевым фактором успеха (КФУ) мифодизайна гостеприимства (МФГ) является «символ».

Любой миф-сказка должен отражать три ипостаси символа, триединство знака, образа и смысла. Знак представляет материальную часть символа. Например, российская государственная символика (РГС) это флаг, герб и гимн. Знаки РГС должны вызывать у всех граждан России как минимум гордость за «священную нашу державу» «от южных морей до полярного края». Возвращение Крыма в «родную гавань» вызвало именно такую гордость у каждого россиянина. 2014-й год надолго останется в памяти народа, также как и построенный недавно 19-ти километровый Крымский мост.

Человеку, жившему в советскую эпоху, избалованному космическими победами в прямом и переносном смысле, трудно понять как, когда и почему период «застоя» перерос в реставрацию капитализма, приватизацию национального достояния узким кругом «эффективных менеджеров». Число миллиардеров первалило за сотню, а счет числа обнищавших идет на миллионы. Платное обучение «обнуило» миф о бесплатном всеобщем народном образовании. В предвоенные годы (1929-1930) процент бюджета по статье просвещение был более 13% <sup>1</sup>. Грамотность городского и сельского населения в 1939 году превысила 90%, а среди городских мужчин достигла 97,1%. Тенденция роста грамотности достигла апогея 99,9% XX века. Попытки сделать образование платным, учитывая возросший уровень материального благосостояния, были предприняты в 1940 году и продолжался вплоть до полной отмены в 1956 году. Более того, стали выплачивать стипендии. За пять лет до распада СССР доля образования в ВВП упала до 2,7%, а расходы на одного ученика

---

<sup>1</sup> [https://ru.wikipedia.org/wiki/Образование\\_в\\_СССР](https://ru.wikipedia.org/wiki/Образование_в_СССР)

стали меньше в 12 раз, чем в США и 8 раз меньше чем в Англии. Ускоренная подготовка к реставрации капитализма завершалась. Пророческие слова О.Бисмарка о приоритете школьного учителя перед генералами в очередной раз сбылись. Социальные ценности и социалистический строй в лихие 90-е годы защитить не удалось. Наступила пора «малиновых пиджаков с голдобинной» на шее. Сериал «Бандитский Петербург» стал откликом (образом), знаковым элементом общероссийского увлечения рекетом и рейдерством – главных знаков и бессмысленных образов страшной сказки этого периода.

Формальная символика без постоянного, в режиме реального времени, подтверждения глубинного смысла перестает выполнять свое идеологическое (религиозное) предназначение. Слова, которые не подтверждаются делами, перестают мобилизовать народ на подвиги и свершения. В отсутствии общенародного смысла существования государства гражданин перерождается в простого обывателя с мозгом рептилии. Хомоящеры (*homomanis*), созвучно с *homomoney*, как новая порода людей, ограничены в своих желаниях четырьмя приоритетами: власть, деньги, секс, чревоугодие). Никакой идеологии, тем более патриотизма (процветания отечества) ничего личного. «противоправного» просто бизнес на волне коррупции.

Идеологема политической прагматики сценария мирового развития формируется поэтапно. На первом внимание мировой общественности фокусируется на том, что Земля наш общий дом, космический объект во Вселенной. Имеет литосферу, океаносферу и атмосферу, которые нужно оберегать для поддержания приемлемых условий жизнедеятельности. В принципе первый этап формирования глобального бережного отношения к нашей планете как к обитаемому космическому объекту не вызывает возражений. Лукавство Deep State (теневой системы администрирования, где нет государств, но есть «мир без границ») начинается на втором этапе. Ставится проблемный вопрос: если Земля общая, то никто в условиях рыночной экономики за окружающую природную среду отвечать не захочет. Земля должна стать общенародной собственностью. Ее ископаемые ресурсы, пашни, реки, моря и океаны, лесные угодья, животный и растительный мир должны рассматриваться как общий рыночный капитал всех землян. Богатые страны будут делиться с бедными NBICS-технологиями в обмен исчерпаемые и неисчерпаемые ресурсы, которыми так богаты страны третьего мира.

Второй этап глобальной гармонии, на первый взгляд, тоже выглядит привлекательно. Но начинается третий этап, карты открываются. Формирование третьего этапа начинается с казуистики в постановке очередного проблемного вопроса. Общая собственность должна быть приватизирована и стать частной. У собственности должен быть хозяин.

Отсутствие возражений приводит к «мирной» передаче общенародной, государственной собственности в частные руки транснациональных компаний (ТНК). Социальные льготы становятся балластом для максимизации прибыли и минимизируются. В итоге «земной рай» для богатейших слоев населения и «земной ад» для обнищавших в результате экспроприации земных богатств и ресурсов выживания в руках немногочисленной, роботизированной и оцифрованной цивилизации.

В гибридных, информационно-коммуникационных войнах, которые наряду с экономическими санкциями стали решающим фактором борьбы за мировое господство одних и выживание других, становится все больше бойцов «невидимого фронта». Проблемы в системе 4-х У (Ученые, Управленцы, Университеты, Учителя) ведут России через реперные точки бифуркации выбора в *треугольник сингулярности Родионова ТСР* с вершинами Безвыходность, Безысходность Бессилие. По аналогии с Бермудским треугольником, в ТСР разрушается все ценное. Парализуется сила воли человека, делает его пассивным. Чувство достоинства исчезает. Вера в светлое будущее и чаяния на лучшую жизнь пропадают. Жизненная энергия в результате аннигиляции переходит из потенциальной энергии созидания в кинетическую энергию разрушения. Энергия вечного покоя в этом случае завершает цикл перестройки и перезагрузки. Корабль Государство вместе со всей командой гибнет в пучине волн исторических потрясений.

В свое время мифологические Атомный и Космический проекты успешно воплотились в жизнь, защитили отечество от посягательств на суверенитет, предоставили реальный шанс на недопущение римейка событий 22 июня 1941 года. Прошло 80 лет с момента коварного нападения на СССР гитлеровской Германии. Поколение победителей, благодаря которому мы получили несколько десятилетий мирной жизни, уходит. Новому поколению нужна идеология и стратегия процветания нашей страны в непростых условиях новых вызовов. Нападение коронавируса COVID-19, неосязаемого и маскирующегося под сезонный грипп оказалось неожиданным. По числу жертв на душу населения в эпидемии, получившей статус пандемии, Россия в 2020 году вышла на 2-ое место после США, а в 2021 стала лидером этой печальной статистики<sup>1</sup>. Отметим, что потери от ковида в США превысили боевые потери этой страны в трех войнах: Первой и Второй мировой и войны во Вьетнаме<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup><https://meduza.io/feature/2021/02/10/teper-pochti-ofitsialno-rossiya-na-pervom-meste-po-chisluzhertv-koronavirusa-na-dushu-naseleniya-eto-rezultat-deystviy-vlastey-letom-2020-goda> МЕДУЗА (Дата обращения 10.02.2021)

<sup>2</sup><https://www.rbc.ru/society/22/02/2021/603304bd9a794752befd939c>

В России, как и 80 лет назад, идет «планомерное» отступление перед грозной опасностью. Народ в одночасье превратился в население, требующее срочной вакцинации. Мотивация денежных компенсаций за невыход из дома заменяют штрафные санкции и QR-кодовые пропуска. Локдаун (lockdown) сменяют репортажи об одержанной победе над коронавирусом. Но первая волна пандемии сменяется второй, за ней уже прогнозируют третью. И снова за вакцинацию предлагают уже лотерейный билет с возможностью выиграть автомобиль в Москве и трехкомнатную квартиру в Московской области. Акция практически не сработала, люди не хотят вакцинироваться под давлением, даже под угрозой смертельного исхода. Тогда появляется аналог приказа «ни шагу назад»: в случае отказа от вакцинации, увольнение с работы без выходного пособия. Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков 22 июня официально заявляет журналистам о неминуемой дискриминации отказников<sup>1</sup>.

Остановимся на отдельных аттракторах мифодизайна «гостепримства» (МФГ). Кавычки появились не случайно, ибо многое в наше время свидетельствует об антигостепримстве, т.е. преднамеренной депопуляции «лишних», нетрудоспособных членов общества. Под аттракторами будем понимать некое компактное подмножество фазового пространства социума, например это могут быть граждане, не отвечающие требованиям цифровой экономики. Другим аттрактором являются цифровики-цеховики, которые кровно заинтересованы в становлении «капитализма цифровых платформ». У каждого аттрактора свои убеждения, понимание приоритетов ценности жизнедеятельности, справедливости распределения общественных благ.

Можно утверждать, что практически все члены общества живут и действуют в фазовом пространстве господствующего мифологического мировоззрения (идеологии). При этом решаются или не решаются (в случае недопонимания его важности господствующим классом) ряд ключевых задач стратегического значения:

1) Социуму «вживляется» на сознательном и подсознательном уровне нужная общепланетарная модель существования (по принципу «свой – чужой»: например, мы хотим сохранить традиционные ценности, а они нет; мы за мирное урегулирование конфликтов, а они нет; президент хороший, он за народ, но ему мешают олигархи и т.д.)

2) Нейролингвистическое программирование (НЛП) социума (социальная инженерия) позволяет создать правильное восприятие всех установок господствующего класса

3) На основе сформированного образа «мышления» получают оправдание «временные трудности», которые постоянно преодолеваются

---

<sup>1</sup><https://www.vedomosti.ru/society/news/2021/06/22/875082-neminuemoi-diskriminatsii-ne-privivshihsyakoronavirusa> (Дата обращения 10.02.2021)

без видимого улучшения сложившейся ситуации (положения дел) обнищания одной группы населения (аттрактора) и стремительного обогащения другого аттрактора (миллиардеров).

4) Для оправдания положения дел господствующий аттрактор вносит поправки в Конституцию, законы и подзаконные акты, закрепляя нужный тип верований и общественного поведения (например, невакцинированные – наши внутренние враги, подрывающие основы государственного строя; все допропорядочные граждане должны иметь QR-код и предъявлять его по первому требованию властей и/или при посещении общественно значимых мест).

Греческая мифология как форма сознания, приводящая к гармонии общества и природы, сегодня вытесняется древнеримским подходом обеспечения утилитарной полезности человека для получения прибыли. Но если раньше поработалось тело человека, его физические возможности, то теперь на повестке дня – овладение мозгом человека, его интеллектуальными способностями и эмоциональными чувствами.

В случае успешного импринта (imprint) модели МФГ в фазовое мифологическое пространство государственной идеологии (если она есть, а страна не утратила суверенитет) мифологическая система:

1) Полностью имитирует жизненную среду (как дополненную и виртуальную реальность в сознании членов общества)

2) Общественная жизнь организуется в соответствии с мифологизированными установками

3) Государственный комплаенс- контроль (compliance) мотивирует и стимулирует строгое выполнение всех мифологизированных установок

Важно отметить, что миф это осознанная реальность, которую воспринимают как неотъемлемую сущность бытия. Как мировоззрение социума модель МФГ имеет:

1) Мифологическое фазовое пространство в (под)сознании людей, открытое для новых материальных и нематериальных импринтов (подобных вакцинированию от COVID-19 и психологической Pro et Contra обработке населения)

2) Систему лояльных режиму массовых коммуникаций, правильного образования и здравоохранения для «кодирования» населения в целях верности мифологизированным идеалам и поддержания веры в светлое будущее.

В авторской парадигме МФГ пилотный вариант идеологии (до официального утверждения) и ее социальный реинжиниринг (внесение поправок и изменений) в режиме реального времени. МФГ – апробированная историей методология развития цивилизации разного типа и формата, республик и империй, демократий и диктатур. Важно, что всегда в исторической ретроспективе находилось законное, мифологически

оправданное «равновесие» векторов власти, свобод, прав, распределения ресурсов и накопленного богатства. Одновременно с делением на управляющих и управляемых формировались морально-этические потребности различных слоев общества, признаваемые социумом как справедливые («кесарю-кесарево»). В более узком понимании МФГ, для крупных и мелких хозяйствующих субъектов (ХС), способствует поддержанию лояльности потребителей продукции ХС, переубеждению в создаваемой ценности недовольных клиентов, привлечению новой целевой аудитории. На наш взгляд, импринт всепоглащающего приоритета западного концепта максимизации прибыли, выдвинутого лауреатом Нобелевской премии Полом Самуэльсоном (Paul Anthony Samuelson, 1915 – 2009), должен быть заменен парадигмой нормальной жизнедеятельности великого английского экономиста А. Маршалла (Marshall Alfred (1842 – 1924), развиваемую в авторских публикациях по широкой проблематике развития цивилизации. Напомним, что в Нобелевской речи П. Самуэльсона вместо понятия население употребляется термин «социальные животные» (в трудах рабовладельца Аристотеля – «логические животные»).

С позиции МФГ, если аттрактор «униженных и оскорбленных» не создаст свой миф «свободы, равенства, братства», то его будущее предreshено, его просто не будет. Теллуократию с ее сухопутным могуществом сменила океаническая талассократия. Талассократия сегодня уступает место на трибуне цивилизации инфократии. Смена цивилизаций не влияет на главный принцип расслоения народов земного мира на победителей и побежденных. Следуя «теории войн» Карла Шмитта (Karl Schmitt, 1888-1985), после сухопутных баталлий, и морских викторий наступает и уже идет эра информационных сражений. Поражения в борьбе за «умы человечества» не сразу заметны. Достигая апогея своего развития, подрастающее поколение просто занимает место тех, кто отстаивал «старые идеи». Идеология, не претворенная в жизнедеятельность молодежи, – мертворожденное дитя. Образование это, прежде всего, создание образов (т.е. их образование в сознании учеников). И здесь без школьного учителя и вузовского преподавателя государству не обойтись. Экономия на учителях и учениках дорого обойдется как диктатуре, так и демократии.

Завершился этап мирового развития, когда в конкурентной борьбе и боевых столкновениях мировые державы боролись за обладание материальным, а потом и энергетическим превосходством. Новый этап приватизации жизненно важных ресурсов перешел в космоинформационную сферу. Россия свое место космической и информационной державы уступила Китаю. США практически занулили совместную программу освоения космоса, стартовавшую в свое время как «Союз – Аполлон». Что нас ждет дальше? Нет идеологии, значит, нет и

руля у корабля под гордым именем «Россия». Почему только Соединенные Штаты Америки, Европы и Китая должны сохранить статус мировых держав? Каков будет наш ответ историческому вызову? И снова для мобилизации сил и средств нужна идеология, как знамя, как девиз, как смысл, ради которого стоит жить и умирать. Извращаются основополагающие законы «нормальной жизнедеятельности» в истории народов и государств, режимов, территорий и союзов. Возникает элитаризм, система взглядов, предполагающая власть элитарной прослойки над народными массами готовыми смириться с бесправным положением.

Для обеспечения безопасности Жизни и Деятельности цивилизации необходимо уяснить начальные и граничные условия ее существования. Прежде всего, это касается жизненного пространства. Оно сегодня ограничено. Поэтому все чаще делится на ареалы (лат. агеа: область, площадь, пространство) жизнедеятельности для размещения пассажиров космического корабля «Планета Земля», где для проживания есть ареалы, а для деятельности – кластеры. С ростом численности населения все более жесткому зонированию подвергаются и суша, и океаны, и атмосфера. Две авторские формулы естествознания (1, 2) раскрывают простые по своей сути сферы жизнедеятельности: жизненное пространство и деятельность цивилизации.

ЖИЗНЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО = СУША + ОКЕАН + АТМОСФЕРА (1)

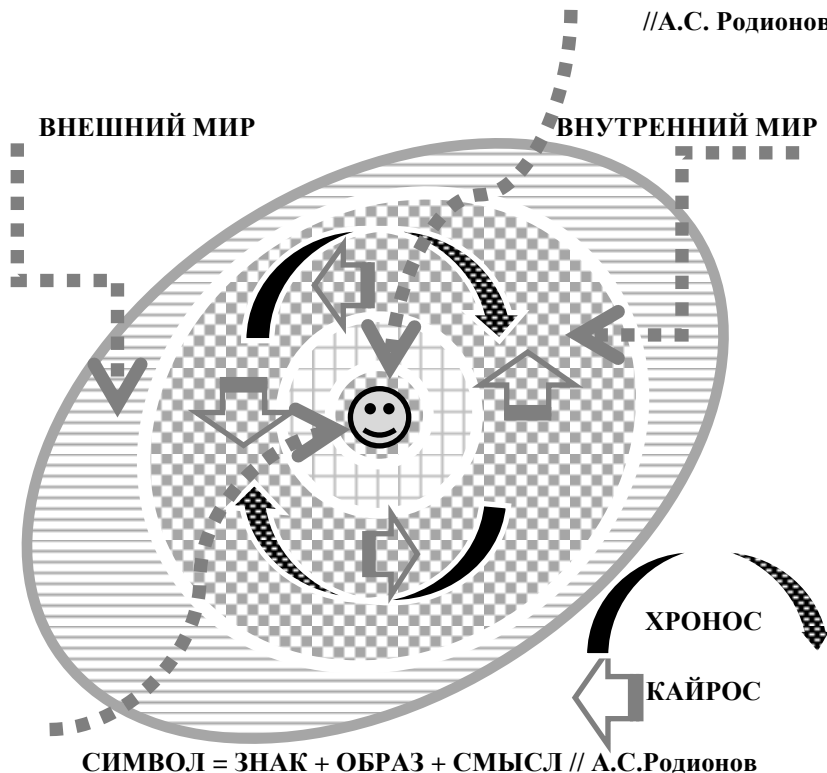
ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ = МАТЕРИЯ + ЭНЕРГИЯ + ИНФОРМАЦИЯ (2)

В древнегреческой мифологии существуют два бога: Хронос – бог времени, а Кайрос – бог счастливого мгновения (рисунок 2). Во имя счастливого будущего Кайрос всегда должен опережать Хронос, обладать даром предвидения, (про)активно участвовать в создании конструкции мироздания будущего. В принятой нами символике (1...5) Хронос – цикл времени, например, как показано в предыдущих публикациях, равный 20-летию. Кайрос – отсутствие упущенных шансов (возможностей) для возрождения России в качестве могучей державы, например, появление на политической арене в год начала третьего тысячелетия В.В. Путина.

Завершился этап мирового развития, когда в конкурентной борьбе и боевых столкновениях мировые державы боролись за обладание материальным, а потом и энергетическим превосходством. Новый этап приватизации жизненно важных ресурсов перешел в космоинформационную сферу. Россия свое место космической и информационной державы уступила Китаю. США практически занулили совместную программу освоения космоса, стартовавшую в свое время как «Союз – Аполлон». Что нас ждет дальше? Нет идеологии, значит, нет и руля у корабля под гордым именем «Россия».

**МИРОЗДАНИЕ = СТРУКТУРА + ПОРЯДОК + ВОЗЗРЕНИЕ**

//А.С. Родионов



**Рисунок. 2 – Мифологическое мироздание как единство миро- структуры, порядка и воззрения / Figure 2 – Mythological universe as a unity of the world structure, order and view**

Освоение воздушного пространства и интернет-пространства информации является новым этапом передела сфер влияния на жизнь и деятельность мирового населения. Из курса стратегического маркетинг-менеджмента известно, что первопроходцам достается 50% новой ниши. Второму игроку уже 25%. Все остальное делят опоздавшие на «приватизацию» 3-х сфер влияния. Россия опередила многих благодаря своим более энергичным и предприимчивым предкам. В конце второго тысячелетия отнять у нас жизненное пространство, как в сухопутных, так и в морских баталиях не смог ни Наполеон, ни Гитлер. А вот в информационной сфере, объявив кибернетику «лженаукой» и не поддержав производство собственных Больших Электронных Советских Машин (БЭСМ-10) мы сначала уступили пальму первенства «ИВМ», потом «Майкрософт корпорейшн» (Microsoft Corporation). После этого в США эмигрировал Сергей Михайлович Брин (Sergey Brin; 21.08.1973, Москва) вместе с разработкой Google. Но, потом мы все же осознали всю горечь



интеллектуальных потерь, и сумели удержать в России Яндекс, за что огромное спасибо Аркадию Юрьевичу Воложу. Благодаря ему и его единомышленникам, «Яндекс», который заявил о себе после Рамблера и поисковой системы Апорт, в 2001 году стал лидером в Рунете. Мы потеряли бдительность в битве за информационное пространство, но не растеряли полностью огромный интеллектуальный потенциал России.

Прошли три пятилетки возрождения России под руководством нового лидера, появились первые итоги понимания Кайроса: возвращение Крыма (18 марта 2014 года), первая помощь воздушно-космическими силами Сирии (30 сентября 2015 года) в справедливой борьбе против террористов. Для защиты своих границ, в случае нападения мощной теллурократической и/или талассократической державы-агрессора, Россия заблаговременно, на боевом опыте отшлифовала в Сирии вопросы стратегии, организации и тактики в условиях малоинтенсивной войны, при минимальных потерях в людях и вооружении. Наша страна стала второй во всем мире, которая на современном театре военных действий реализовала такие уникальные возможности. Раньше подобный опыт монополизировали вооруженные силы США, что давало им колоссальные безальтернативные преимущества в навязывании своей воли странам и народам (война в Югославии 1991-1995, 1998-1999). Важной составляющей агрессии была информационная война, в целях разрушения информационных источников Югославии, системы боевого управления. Итог подвела радиостанция «Голос Америки», которая после уничтожения теле- и радиоцентров федеративной республики, добилась информационной изоляции не только войск, но и населения. Югославия как единое государство пропала с политической карты мира. Вот почему так актуальны сегодня наши военно-морские базы на территории Сирии (Тартус, Хмеймим, Латакия) и оперативное соединение ВМФ России на Средиземном море.

Мифодизайн внешнего мира, нашего общепланетарного мироздания нужно срочно обновлять. Почему только Соединенные Штаты Америки, Европы и Китая должны сохранить статус мировых держав? Каков будет наш ответ историческому вызову? И снова для мобилизации сил и средств нужна идеология, как знамя, как девиз, как смысл, ради которого стоит жить и умирать. Почему остальные страны должны быть раздроблены по примеру Югославии? Почему Устав ООН больше не устав для всех стран, а голосование всегда должно подтверждать линию США? Ответ нужно искать в новой мироструктуре, миропорядке и мировоззрении.

Мифодизайн внутреннего мира наций и личностей также нужно подвергнуть рефреймингу, как антипод приоритетной сегодня «атомистической» парадигмы «без семьи и детей», без национальностей и территориальных границ ареалов устойчивого проживания населения с единым взглядом на культурные традиции. Культурное наследие станет

«механистическим», «Пальмиры» будут разрушены, если сейчас не принять меры по сближению наций и народов во имя всеобщего благоденствия. Нужна пропаганда яркой символики драйвера третьего тысячелетия: знак (Конституция, герб, флаг, гимн), образ (процветающая Россия, образованное население, произведения науки и искусства как вклад в мировую культуру), смысл (новое 1000-летие России, первая среди равных держава, гордость за свою Родину и уважение иностранных граждан). Быть жизнедеятельными: конструировать будущее – миссия современного поколения.

**Список источников:**

1. Родионов (2021) – *Родионов А.С. Социальная экономика на примере пожарно-спасательных гарнизонов* // Экономика. Бизнес. Банки. 2020, № 1(51). С.8-28
2. Родионов (2020) – *Родионов А.С. Экономика чрезвычайных ситуаций: от ликвидации последствий к нормальной жизнедеятельности* // Экономика. Бизнес. Банки. 2020, № 2(40). С.9-35
3. Эйнштейн (2018) – *Эйнштейн Альберт. Эволюция физики.* – М.: Изд-во АСТ, 2018. – 320 с. С. 284
4. Маршалл (1984) – *Маршалл А. Принципы политической экономии.* Пер. с англ. – М.: Прогресс, т. 1, 1983; т. 2, 1984; т. 3, 1984
5. Леонтьев (1990) – *Леонтьев Василий. Экономические эссе. Теория, исследования, факты и политика.* Пер. с англ. – М.: Политиздат, 1990.
6. Пентленд (2014) – *Пентленд Алекс. Социальная физика. Как большие данные помогают следить за нами и отбирают у нас частную жизнь / А. Пентленд – Изд-во АСТ», 2014 – 392 с.* (Цифровая экономика и цифровое будущее)
7. Пикетти (2015) – *Пикетти Томас Капитал в XXI веке.* М.:Изд-во: Ад Маргинем (Ad Marginem) – 2015. – 592 с. С.14
8. Поппер (2010) – *Поппер Карл Раймунд Объективное знание: Эволюционный подход.* Пер. с англ. Изд. 3-е. – М.: Эдиториал УРСС, 2010. – 384 с.
9. Гумилев (2012) – *Гумилев Л.Н. Конец и вновь начало: популярные лекции по народоведению.* – М.: Айрис-пресс, 2012. – 384 с.
10. Моазед (2019) – *Моазед А. Платформа: Практическое применение революционной бизнес-модели / Алекс Моазед, Николас Джонсон;* Пер. с англ. – М.: Альпина Паблицер, 2019. – 288 с. С.12,19,27,35,37,40,128.
11. Срничек (2019) – *Срничек Н. Капитализация платформ / пер. с англ. и науч. Ред. М. Добряковой: Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики».* – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 128 с. – (Экономическая теория). С.7,30,31,35,75,76,79
12. Флорида (2007) – *Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее.* М.: Классика – XXI, 2007. 421 с.
13. Стэндинг (2014) – *Стэндинг Г. Прекариат: новый опасный класс.* М.: Ад Маргинем, 2014. 328 с.

14. Родионов, Куприянова (2019) – Родионов А.С., Куприянова Л.М. *Риски интеллектуализации капитала: сценарное планирование* // Экономика. Бизнес. Банки. 2019, № 7(33). С.19-37

15. Родионов (2016) – Родионов А.С. *Экономическая безопасность, экологические риски и качество жизни* // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т. 2(56). № 8. С.199-206

16. Родионов (2019) – Родионов А.С. *Инвестиции в безопасную жизнедеятельность: сохранение, уровень, уклад, качество.* // Экономика. Бизнес. Банки. 2019, № 3(29). С.54- 66

17. Кастельс (2000) – Кастельс М. *Информационная эпоха: экономика, общество и культура.* М.: ГУ ВШЭ, 2000 – 608 с.

**References:**

Rodionov (2021) - *Rodionov A.S Social economy on the example of fire-fighting and rescue garrisons* // Economics. Business. Banks. *Ekonomika chrezvychaynykh situatsiy: ot likvidatsii posledstviy k normal'noy zhiznedejatel'nosti*] 2021, No. 1 (51). Pp. 8-28

Rodionov (2020) - *Rodionov A.S Economy of emergency situations: from liquidation of consequences to normal life* // Economics. Business. Banks. [Ekonomika chrezvychaynykh situatsiy: ot likvidatsii posledstviy k normal'noy zhiznedejatel'nosti] 2020, No. 2 (40). Pp. 9-35

Einstein Albert *The evolution of physics.* – М.: AST Publishing House, 2018 – 320 p. 284

Marshall (1984) – *Marshall A. Principles of political economy.* tr. from English – М.: Progress, V. 1, 1983; V. 2, 1984; V. 3, 1984

Leontiev Vasily. *Economic essays. Theory, research, facts and politics.* tr. from English - М.: Politizdat, 1990.

Pentland Alex *Social Physics. How big data helps us to follow and take privacy from us / A. Pentland* – AST Publishing House, 2014 – 392 p. (Digital economy and digital future)

Piketty Thomas *Capital in the XXI century.* М.: Publisher: Ad Marginem (Ad Marginem) – 2015 – 592 p. 14

Dzarasov S.S. *Where is Keynes calling Russia?* - М.: Algorithm, 2012 – 304 p. 131

Popper Karl Raimund *Objective knowledge: An evolutionary approach.* tr. from English Ed. 3rd - М.: Editorial URSS, 2010 – 384 p.

Gumilev L.N. *The end and the beginning again: popular lectures on ethnology [Konets i vnov nachalo: populyarnyie leksii po narodovedeniyu]* – М.: Iris-press, 2012 – 384 p.

Moazed A. *Platform: The practical application of the revolutionary business model / Alex Moazed, Nicholas Johnson;* tr. from English – М.: Alpina Publisher, 2019 – 288 p. 12, 19,27,35,37,40,128.

Srnichek N. *Capitalization of platforms / trans. from English and scientific.* Ed. M. Dobryakova: University “Higher School of Economics”. – М.: Publishing. House of the Higher School of Economics, 2019 – 128 p. – (Economic theory). p.7,30,31,35,75,76,79

Florida R. *Creative class: people who change the future.* М.: Classic - XXI, 2007. 421 p.

Standing G. *Prekariat: a new dangerous class.* М.: Ad Marginem, 2014.328 p.

Rodionov (2016) – *Rodionov A.S. Economic security, environmental risks and quality of life* // Economics and Management: Problems, Solutions. [Ekonomicheskaya bezopasnost, ekologicheskie riski i kachestvo zhizni // Ekonomika i upravlenie: problemyi, resheniya.] 2016. Vol. 2 (56). No. 8. p.199-206

Rodionov (2019) – *Rodionov A.S. Investments in safe life: preservation, level, lifestyle, quality.* //Economy. Business. Banks [Investitsii v bezopasnuyu zhiznedeyatel'nost: sohranenie, uroven, uklad, kachestvo. //Ekonomika. Biznes. Banki.] 2019, No. 3 (29). S.54-66

Castells M. *The Information Age: Economics, Society and Culture.* M.: HSE, 2000 - 608 p.