

Трибуна молодого ученого

УДК: 316.472.43

JEL: Z13, Z18, K15

ГУКОВА Полина Ивановна

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ленинградский проспект, дом 49, Москва, 125993, Россия

<https://orcid.org/0000-0003-2468-5836>

Гукова Полина Ивановна, студентка 3 курса Факультета социологии и политологии Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия. Email: p-gukova@inbox.ru

БАУЛИН Михаил Игоревич

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Ленинградский проспект, дом 49, Москва, 125993, Россия

<https://orcid.org/0000-0002-6718-0515>

Баулин Михаил Игоревич, студент 3 курса Факультета социологии и политологии Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия. Email: yark-zark@yandex.ru

Научный руководитель: Брушкова Людмила Алексеевна, кандидат социологических наук, доцент, доцент Департамент социологии, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» г. Москва

E-mail: lbrushkova@fa.ru

<https://orcid.org/0000-0002-3787-3791>

**ОТНОШЕНИЕ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ К ПРОБЛЕМЕ
ОХРАНЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В
КИНЕМАТОГРАФЕ**

Аннотация

Предмет/тема Установки студенческой молодежи относительно соблюдения авторских прав на произведения кинематографа в Интернете/ Исследование отношения студенческой молодежи к проблеме соблюдения авторских прав на произведения кинематографа в Интернете

Цели/задачи Произвести оценку отношения молодежи к охране интеллектуальной собственности в виде произведений кинематографа в Интернете.

Методология Применена методология эмпирического уровня, основанная на применении общенаучных методов исследования: анализ и синтез, индукция и дедукция, конкретизация, вторичный анализ результатов научных исследований.

Результаты/выводы Выполнено исследование установок студенческой молодежи относительно соблюдения авторских прав на произведения кинематографа в Интернете/ Разработаны выводы и рекомендации по уменьшению количества нарушений авторского права студенческой молодежью при пользовании нелегальными («пиратскими») кинематографическими сервисами в Интернете.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, охрана интеллектуальной собственности, пиратство, онлайн-кинотеатр, гражданское законодательство, антипиратское законодательство, опрос населения.

Young scientist tribune

Polina I.GUKOVA, 3rd year student Of the faculty of sociology and political science of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia. Email: p-gykova@inbox.ru

Mikhail I. BAULIN, 3rd year student Of the faculty of sociology and political science of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia. Email: yark-zark@yandex.ru

Supervisor: Lyudmila A. Brusikova, candidate of sociological Sciences, associate Professor, Department of sociology DEPARTMENT IN «Financial University under the Government of the Russian Federation», Moscow. Email: lbrushkova@fa.ru

ATTITUDE OF RUSSIAN YOUTH TO THE PROBLEM OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION IN CINEMATOGRAPHY

Abstract

Subject / Topic Attitudes of students regarding the observance of copyrights to works of cinema on the Internet/ Research on the attitude of students to the problem of copyright protection for cinematographic works on the Internet.

Goals / Objectives Evaluate the attitude of young people to the protection of intellectual property in the form of works of cinema on the Internet.

Methodology The methodology of the empirical level based on the application of General scientific research methods is applied: analysis and synthesis, induction and deduction, concretization, secondary analysis of research results.

Conclusions and Relevance A study of the attitudes of students regarding the observance of copyrights to works of cinema on the Internet has been carried out/ conclusions and recommendations have been Developed to reduce the number of copyright violations by students when using illegal ("pirated») cinema services on the Internet.

Key words: *intellectual property, intellectual property protection, piracy, online cinema, civil legislation, anti-piracy legislation, public opinion poll.*

I. Введение (Introduction)

Рынок онлайн-кинотеатров в России постепенно растет. Так, в 2019 году выручка легальных видеосервисов, работающих в стране, выросла на 45% по сравнению с предыдущим годом¹. Но насколько эта тенденция будет продолжительна? Ведь существует стереотип, что большинство россиян не склонно платить за просмотр фильмов онлайн, если их можно смотреть бесплатно. Если придется выбирать между хорошей платной копией и бесплатным вариантом в плохом качестве, только 34% заплатят за просмотр фильма в хорошем качестве.²

За 2019 год онлайн-кинотеатры заработали около 27 миллиардов рублей, причем 72% составили доходы от оформления подписок. За время карантинной самоизоляции рынок онлайн-кинотеатров показал огромный

¹ «Аудитория и рынок созрели» // VC URL: https://lenta.ru/articles/2020/07/16/platnij_kontent/ (дата обращения: 08.10.2020).

² ВЦИОМ: только треть россиян готова платить за фильмы в хорошем качестве // VC.RU URL: <https://vc.ru/media/43231-vciom-tolko-tret-rossiyan-gotova-platit-za-filmy-v-horoshem-kachestve/> (дата обращения: 08.11.2020).

рост. Например, в мае 2020 года количество платных подписок в онлайн-кинотеатре Okko выросло на 270% по сравнению с маем прошлого года. Такой ажиотаж был вызван тем, что некоторые онлайн-кинотеатры предлагали оформить подписку, при условии, что первый месяц или два будут бесплатными.³

Антипиратское законодательство в России вступило в силу 1 августа 2013 года. Это значит, что можно обращаться в суд и требовать блокировки сайтов, которые незаконно размещают авторский контент. В 2015 году система законодательства модернизировалась и появилась вечная блокировка пиратских сайтов. Однако данная система несовершенна, поскольку от момента жалобы до блокировки сайт проходит очень много времени.⁴

С ноября 2018 года в России начал действовать антипиратский меморандум, который предполагает удаление пиратских файлов и фильтрация предложений поиска. Среди компаний, подписавших данный документ есть такие крупные организации, как «Яндекс», «ВКонтакте» и «Мэйл.Ру». Если данный проект будет принят на законодательном уровне, то требования по фильтрации контента распространятся на все интернет-компании, а не только на тех, кто подписал меморандум.⁵

В соответствии с ст.1263 ГК РФ аудиовизуальные произведения включают кинематографические произведения, а согласно ст.1259 ГК РФ, аудиовизуальные произведения являются результатами интеллектуальной деятельности.⁶

Чтобы открыть онлайн-кинотеатр, необходимо получить разрешение на показ фильма путем заключения договора с правообладателем, который является основанием для законного использования аудиовизуальных произведений способами, предусмотренными таким договором.

Согласно ст.1270 ГК РФ, публичным показом произведения является любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения. На таких основаниях работают кинотеатры, которым для официального проката требуется заключение специального лицензионного договора с правообладателем или его официальным представителем.

Между отечественным и зарубежным антипиратским законодательством есть существенное отличие. У нас ответственность за

³ Алексей Грамматчиков «Онлайн-кинотеатры: взлет перед падением» // Эксперт URL: <https://expert-ru.turbopages.org/expert.ru/s/2020/05/20/onlajn-kinoteatryi-vzlet-pered-padeniem/> (дата обращения: 15.11.2020)

⁴ Екатерина Брызгалова, Ольга Кузьменкова, Юнна Коцар «У людей отнимают любимую игрушку» // Газета.ru URL: <https://www.gazeta.ru/social/2013/07/31/5535733.shtml> (дата обращения: 15.11.2020)

⁵ В Роскомнадзоре ждут появления "антипиратского" законодательства к 1 сентября // Интерфакс URL: <https://www.interfax.ru/russia/653400> (дата обращения: 15.11.2020)

⁶ Как открыть онлайн кинотеатр? // Андрей Макаров. Защита авторских прав URL: <https://www.amakarov.pro/single-post/kinoonline> (дата обращения: 08.11.2020).

скачивание фильмов с торрентов или просмотр их на нелегальных сайтах, только обсуждается, тогда, как в некоторых западных странах предусмотрено наказание физических лиц, причем иногда очень строгое.⁷

Просматривать нелегальный контент на пиратских сайтах для физических лиц допустимо и не наказуемо, поскольку он не получает нелегальные копии в свое распоряжение (ст. 1270 ГК РФ). То есть вся ответственность ложится только на владельца пиратского онлайн-кинотеатра. Скачивать пиратские фильмы незаконно, такие действия влекут гражданскую ответственность — в основном, штраф.⁸

Кирилл Родин, руководитель практики информационной политики и коммуникационных технологий ВЦИОМ, утверждает, что с одной стороны, заметно существенное увеличение аудитории, готовой сегодня по *доступным* ценам потреблять легальный контент, а с другой стороны развитие предложений. При этом пользователь заинтересован разбираться в легальности того или иного контента, его интересует удобство, качество и цена.⁹

II. Литературный обзор (Literature Review)

В 1990-е годы в Интернете уже можно было просматривать ролики, но не было каналов для обмена фильмами. В 2008 году Конгресс США подписал закон под названием «Акт об IP», позволяющий закрывать любой американский сайт после односторонней жалобы на его контент – это можно считать одним из первых документов в рамках антипиратского законодательства.

Нелегальное распространение копий фильмов может осуществляться как с коммерческой целью (продажа пиратской продукции в магазинах), так и без таковой (распространение копий фильмов через Интернет). Коммерческая продукция такого рода отличается тем, что может появиться ещё до официального выхода фильма в прокат.

Фильм, будучи сложным объектом, вбирает в себя огромное множество объектов интеллектуальной собственности.

Среди исследователей интеллектуальную собственность можно выделить таких ученых как Дж. Локк (социально-юридическое направление), К. Маркс, Т. Джефферсон, У. Фишер, Р. Познер (экономическое направление), О.Ю. Амелина, А.П. Буевич, А.Н. Елисеев, Ю.В. Захарова, В.Е. Федотов (экономическо-юридическое направление).

⁷ Наказания для потребителей пиратского контента: за и против // Телеспутник // Яндекс.Дзен URL: <https://zen.yandex.ru/media/telesputnik/nakazaniia-dlia-potrebitelei-piratskogo-kontenta-za-i-protiv-5f6c60fe33542d669b4c3f70> (дата обращения: 16.11.2020)

⁸ Скачал, раздал — в тюрьму. Как наказывают пиратов в России и мире // Мы ESET Антивирусная редакция URL: <https://club.esetnod32.ru/articles/analitika/skachal-razdal-v-tyumnu/> (дата обращения: 07.10.2020).

⁹ Опрос общественного мнения ВЦИОМа «Заплати за подписку — смотри спокойно?» URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9243> (дата обращения: 07.10.2020).

На основе данных теорий были выделены следующие понимания интеллектуальной собственности:

- «естественное право» индивида (сейчас – теория «естественной справедливости», согласно которой каждый претендует на результаты коллективного труда соразмерно его вкладу в общее дело);
- юридически оформленное право, которое предопределяет возникновение двух функций: производственной (стимулировании творческой активности в различных сферах общественной жизни) и организационной (поддержка творческих сообществ и отдельных индивидов);
- сигнал, которым обмениваются производитель и потребитель (в данной теории интеллектуальная собственность тесно связана со словами престиж, репутация, например, товарные знаки сокращают издержки поиска нужного товара для покупателя);
- институт, который собирает в себе экономические и юридические аспекты, а именно – нормы, регулирующие экономические отношения, связанные с информацией и интеллектуальными продуктами на стадии производственного цикла¹⁰. [1]

III. Материалы и методы (Materials and Methods)

Работа базируется на эмпирических данных, полученных в ходе проведенного авторами социологического исследования, в котором приняли участие 60 представителей российской молодежи мужского (35%) и женского пола (65%) в возрасте от 14 до 24 лет из разных городов: Москва – 55%, Московская область – 11,77%, Тюмень – 13,3% и другие – 20%. Наши респонденты в основном учатся в университете (75%) и в школе (15%).

Изучалось общественное мнение при помощи анкетного опроса. В связи с условиями пандемии covid-19, опрос был проведен в онлайн форме при помощи платформы Google Forms.

IV. Результаты (Results)

В основном, в опросе приняли участие студенты возраста 20 (33,9%), 18 (19,4%) и 19 (19,4%) лет. Среди них преобладающее число студентов женского пола (64,5%). Материальное положение опрошенной молодежи в целом можно охарактеризовать как «денег хватает на еду и одежду, но покупка бытовой техники затруднительна» (53,2%).

На вопрос «Знаете ли Вы, что такое интеллектуальная собственность?» большинство из опрошенной молодежи ответили, что знают (88,3%), 8,3% выбрали вариант «затрудняюсь ответить».

Онлайн-кинотеатры действуют в Российской Федерации на основе ст.1229 ГК РФ, где утверждается, что «гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной

¹⁰ А. Заяц. Краткая история видеопиратства // film.ru URL: <https://www.film.ru/articles/kinoslovar-videopiratsvo> (дата обращения: 26.11.2020)

деятельности, вправе использовать такой результат по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом». Разрешение на показ фильма получается путем заключения соответствующего лицензионного договора с правообладателем. В 2017 году планировали установить закон, регулирующий именно онлайн-кинотеатры, но он так и не вступил в силу.

Необходимо отметить, что 80% респондентов ответили, что пользуются онлайн-кинотеатрами. Наиболее предпочтительными онлайн-кинотеатрами оказались Ivi (55,1%), Okko (40,8%), Кинопоиск (36,7%) и Netflix (34,7%). Это можно объяснить: Ivi – это сервис, который первый предлагает просмотр кино при поиске в любом браузере; Okko – это первый сервис, который предложил бесплатный период просмотра кино во время введения режима самоизоляции; Netflix – это относительно новый для России сервис, который предлагает качественный и свой(!) контент; Кинопоиск – ранее просто самый популярный в России интернет-сервис, содержащий информацию о фильмах, далее – онлайн-кинотеатр. [2]

Существует несколько способов функционирования онлайн-кинотеатров:

- AVoD – есть реклама, но пользователь не платит деньги за просмотр кино;
- SVoD – пользователь оформляет подписку (месячную, годовую) и может просматривать любой контент, который входит в неё (так работают, например, сервисы Okko, Megogo);
- TVoD – пользователь арендует фильм на определённый срок (фильмы, которые не вошли в базовую подписку, смотрятся на этих условиях);
- EST – пользователь покупает возможность смотреть кино без ограничений по времени.¹¹

Согласно полученным результатам, количество респондентов с платной подпиской равно количеству без подписки. По нашему мнению, такое относительно большое количество подписок связано с тем, что онлайн-кинотеатры в начале самоизоляции предлагали бесплатный период пользования подпиской, и дальше люди просто решили не отписываться.

Возникает вопрос: за что мы платим, оформляя подписку? Стоимость подписки зависит от затрат на использование авторских прав контента¹². Но помимо этого вы рассчитываете на другие приятные факторы.

Во-первых, как причину приобретения платной подписки опрошенная молодежь отметила высокое качество фильмов (78,8%), во-вторых –

¹¹ Онлайн-кинотеатры: как это работает? // Портал субкультура // Яндекс.Дзен URL: <https://zen.yandex.ru/media/subcult/onlainkinoteatry-kak-eto-rabotaet-5e9471d009479b4b6c0c890d> (дата обращения: 07.10.2020).

¹² Как образуется стоимость подписки на стриминговые сервисы? Почему месяц просмотра сериалов стоит именно столько? // Яндекс.Кью URL: https://yandex.ru/q/question/computers/kak_obrazuetsia_stoimost_podpiski_na_a248008e/?utm_source=yandex&utm_medium=wizard&answer_id=80e4c2f0-2dd0-4e66-830a-2d9d91e1fd25#80e4c2f0-2dd0-4e66-830a-2d9d91e1fd25 (дата обращения: 07.10.2020).

отсутствие рекламы (66,7%) и относительно низкая стоимость подписки (45,5%). Платная подписка действительно обеспечивает высокое качество фильмов, а также возможности смотреть фильмы на оригинальном языке, с субтитрами и с сурдопереводом. Наличие навязчивой рекламы при просмотре кино стало действительно проблемой, в последние года 3 – особенно острой, когда стали рекламировать онлайн-казино и букмекерские конторы.

В целом респонденты оценивают стоимость подписки как умеренную (51,7%), но 30% считают её высокой. Большинство на вопрос «Сколько Вы готовы платить за подписку?» ответили 250-300 рублей в месяц, но на сегодняшний день такую подписку предлагает только Кинопоиск и Okko (в случае Okko причем только на ограниченное и относительно небольшое количество фильмов). Подписка на Megogo и IVI стоит 400 рублей, Netflix – 660р, но приобретая такую базовую подписку, сервисы предоставляют доступ не на весь контент, а на определенную часть. Следовательно, можно сделать вывод, что для молодежи цена на платную подписку довольно-таки высокая.

Что касается пиратских сайтов, то 75% опрошенной молодежи пользуются ими. Проблема состоит в том, что у нас в свободном доступе пиратский контент. С детства мы смотрим кино, не заплатив за него, на пиратских сайтах и через torrent-программы. Например, в Канаде настолько нелегальные пиратские сайты, что почти сразу приходит штраф, который необходимо оплатить в течение 30 дней, то есть можно сделать вывод, что в России антипиратская политика развита слабее.¹³

V. Обсуждение

Можем ли мы со временем полностью перейти к легальным ресурсам просмотра кино? Пока на просторах Интернета есть свободный доступ к пиратским сайтам, люди будут делать выбор в их пользу.

В России до того, как получили своё широкое распространение онлайн-кинотеатры, пиратские онлайн-кинотеатры за месяц успевали собрать почти 90 миллионов посетителей и 395 миллионов просмотров.¹⁴

Главной причиной выбора опрошенными пиратских сайтов стало отсутствие нужного контента в онлайн-кинотеатрах, и это действительно проблема: либо вы платите в 2-3 раза больше за premium-подписку (но иногда и там нет нужного материала), либо смотрите кино на пиратских сайтах. [3]

Также респонденты выделяют среди причин то, что «пока во всеобщем доступе есть бесплатное кино, нет смысл оформлять подписку» и это

¹³ Как наказывают в Канаде за скачивание фильмов и музыки // Яндекс.Дзен URL: <https://zen.yandex.ru/media/immigranttoday/kak-nakazyvaiut-v-kanade-za-skachivanie-filmov-i-muzyki-5da4ba8898930900b6455436> (дата обращения: 10.10.2020).

¹⁴ Почему фильмы стали платными: что делать // URL: <https://mirdostupa.ru/pochemu-filmy-stali-platnymi-chto-delat/> (дата обращения: 07.10.2020).

логично: пока проще посмотреть кино на пиратских сайтах или пока это не станет наказуемо, молодежь будут смотреть кино на пиратских ресурсах.

28,6% респондентов ответили, что качество фильмов их удовлетворяет. Иногда качество фильмов действительно хорошее, но чаще встречаются фильмы, снятые на камеру в кинотеатре, с односторонним переводом.

Рынок онлайн-кинотеатров в России показывает ежегодный рост. По данным исследования, проведенного ВЦИОМ в 2018 году, россияне положительно относятся к проблеме борьбы с пиратскими ресурсами. Респонденты считают, что бороться с пиратскими сайтами нужно снижением стоимости на легальный просмотр фильмов (62%) и ужесточением законодательства в антипиратской политике (25%). В таблице 1 представлены данные ВЦИОМ об отношении респондентов к мерам по борьбе с распространением нелегальных копий фильмов и сериалов в Интернете.

Таблица 1 - Отношение респондентов к мерам по борьбе с распространением нелегальных копий фильмов и сериалов в Интернете / Table 1 - Attitude of respondents to measures to combat the distribution of unlicensed copies of films and TV series on the Internet

	Все опрошенные	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Ужесточить законодательство в отношении создателей и распространителей нелегальных копий	25	13	15	19	25	42
Обеспечить низкие цены для просмотра или скачивания лицензионных копий фильмов и сериалов в интернете	62	79	78	72	60	38
Затрудняюсь ответить	13	8	7	9	15	20

Источник: Исследование ВЦИОМ «Заплати за подписку — смотри спокойно?», №3732, 06 Августа 2018

На рисунке 1 показана динамика рынка онлайн-кинотеатров в России, млрд рублей за период 2016-2019 г.г.



Рисунок 1 - Динамика рынка онлайн-кинотеатров в России, млрд рублей / Figure 1 - Dynamics of the market of online cinemas in Russia, billion rubles

Источник: Расчеты авторов исследования

VI. Заключение

Выводы

В настоящее время аудитория, которая желает оформлять платные подписки на кинопродукцию, оформляя платный контент, увеличивается, появляются объективные условия для модернизации киноиндустрии в Интернете. Большинство пиратских сайтов закрываются¹⁵. [4]

Рекомендации

1. В целях расширения количества пользователей, владельцам онлайн-кинотеатров целесообразно рассмотреть вопрос о снижении стоимости платных подписок с проведением широкой рекламы этого мероприятия.

2. Вследствие того, что условия самоизоляции вызвали рост спроса на онлайн-кинотеатры, целесообразно после окончания эпидемии COVID19 провести повторно исследование, а также научно-исследовательские работы с целью определения объективности полученных данных.

Список источников

1. Ахметов (2012) – Ахметов А.А. Теоретические аспекты исследования интеллектуальной собственности в современных условиях / Актуальные проблемы экономики и права. 2012. № 1. С. 79-84.

2. Михайлова, Якуба, Игнатъева (2017) – Михайлова Д.Д., Якуба А.Д., Игнатъева А.Е. Конкурентоспособность независимых легальных онлайн-кинотеатров // В сборнике: Материалы Всероссийской конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной Году российского кино. в 3 ч.. 2017. С. 114-117.

3. Чекашкина, Будникова, Явон (2020) – Чекашкина Н.Р., Будникова Я.В., Явон Д.М. Изучение спроса на онлайн-кинотеатры и анализ перспективного развития // В сборнике: Актуальные проблемы современной науки: теория и практика. Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. Под общей редакцией А.И. Вострцова. Нефтекамск, 2020. С. 331-339.

4. Ph. D. Alexey N. Zoubets/ Ph. D. Alexey V. Novikov/ Ph. D. Alexey Yu. Oborsky. Quality aspects of healthcare delivery to the population of Russia//Revista de Humanidades y Ciencias Sociales. REVISTA INCLUSIONES ISSN 0719-4706 -Volumen 7/ Numero Especial./Julio-Septiembre 2020 pp. 690-700

References:

Akhmetov (2012) – Akhmetov A.A. *Theoretical aspects of the study of intellectual property in modern conditions / Actual problems of economics and law.* [Teoreticheskie aspekty issledovaniya intellektual'noj sobstvennosti v

¹⁵ Сколько стоит подписка на онлайн-кинотеатры, чтобы легально смотреть сериалы и фильмы в интернете? URL: <https://www.stepandstep.ru/sovety/skolko-stoit-podpiska-na-onlayn-kinoteatry/> (дата обращения: 07.10.2020).

sovremennyh usloviyah / Aktual'nye problemy ekonomiki i prava.] 2012. No. 1. S. 79-84. [In Russian]

Mikhailova, Yakuba, Ignatieva (2017) – *Mikhailova D.D., Yakuba A.D., Ignatieva A.E. Competitiveness of independent legal online cinemas* [Konkurentosposobnost' nezavisimyh legal'nyh onlajn-kinoteatrov] // In the collection: Materials of the All-Russian conference of students, graduate students and young scientists dedicated to the Year of Russian cinema. at 3 pm. [V sbornike: Materialy Vserossijskoj konferencii studentov, aspirantov i molodyh uchenyh, posvyashchennoj Godu rossijskogo kino v 3 ch.] 2017.S. 114-117. [In Russian]

Chekashkina, Budnikova, Yavon (2020) - *Chekashkina N.R., Budnikova Ya.V., Yavon D.M. Study of the demand for online cinemas and analysis of future development* [Izuchenie sprosa na onlajn-kinoteatry i analiz perspektivnogo razvitiya] // In the collection: Actual problems of modern science: theory and practice. Materials of the International (correspondence) scientific and practical conference. Under the general editorship of A.I. Vostretsova. [V sbornike: Aktual'nye problemy sovremennoj nauki: teoriya i praktika. Materialy Mezhdunarodnoj (zaочноj) nauchno-prakticheskoy konferencii. Pod obshchej redakciej A.I. Vostrecova.] Neftekamsk, 2020.S. 331-339. [In Russian]

Zoubets, Novikov, Oborsky (2020) – *Ph. D. Alexey N. Zoubets/ Ph. D. Alexey V. Novikov/ Ph. D. Alexey Yu. Oborsky Quality aspects of healthcare delivery to the population of Russia*//Revista de Humanidades y Ciencias Sociales. REVISTA INCLUSIONES ISSN 0719-4706 - Volumen 7/ Numero Especial./Julio-Septiembre 2020 pp. 690-700