

Трибуна молодого ученого

УДК 347.77

JEL: G22, H55, O34

АСТАХОВА Анастасия Сергеевна

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ленинградский проспект, 49, Москва, 125993, Россия.

<https://orcid.org/0000-0001-8347-0689>

Астахова Анастасия Сергеевна, студентка Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, 4 курса, группы СОЦ17-3. Москва E-mail: nas.ast@yandex.ru

ЯНАК Елизавета Игоревна

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ленинградский проспект, 49, Москва, 125993, Россия.

<https://orcid.org/0000-0003-4252-596>

Янак Елизавета Игоревна, студентка Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, 4 курса, группы СОЦ17-3. Москва E-mail: yeiii@list.ru

Научный руководитель: Назаренко Сергей Владимирович, кандидат социологических наук, доцент Департамента социологии Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва. E-mail: svnazarenko@fa.ru

**ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ МОСКОВСКИХ ВУЗОВ
К ИНТЕРНЕТ-ПИРАТСТВУ**

Аннотация

Предмет/тема. Установки студентов московских вузов относительно интернет-пиратства / В статье представлен анализ ситуации на рынке интернет-пиратства, выполнен вторичный анализ исследований отношения россиян к использованию нелегального контента.

Цели/задачи. Исследовать отношение студентов московских вузов к интернет-пиратству / Изучить уровень интернет-пиратства в студенческой среде. Выявить факторы, влияющие на принятие решения об использовании нелегального контента. Найти пути оптимизации Интернет-пространства для увеличения числа пользователей, использующих лицензионный контент.

Методология. Теория государства и права.

Результаты/выводы Выполнена оценка отношения к Интернет-пиратству студенческой молодежи и даны рекомендации по увеличению числа пользователей, использующих лицензионный контент/Студенческая молодежь положительно относится к интернет-пиратству, активно пользуется и будет пользоваться нелегальным контентом, объясняя это чрезмерной дороговизной оригиналов.

Ключевые слова: интернет-пиратство, авторские права, интеллектуальная собственность, объект интеллектуальной собственности, результат интеллектуальной деятельности.

Young scientist tribune

Anastasia S. Astahova Student, 4rd year, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow. E-mail: nas.ast@yandex.ru

Elizaveta I. Yanak Student, 4rd year, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow. E-mail: yeiii@list.ru

Scientific adviser: Sergey V. Nazarenko, candidate of sociological sciences, associate professor, Department of sociology, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow. E-mail: svnazarenko@fa.ru

ATTITUDE OF MOSCOW UNIVERSITY STUDENTS TO INTERNET PIRACY

Abstract

Subject/Topic Attitudes of Moscow University students regarding Internet piracy / The article presents an analysis of the situation on the Internet piracy market, and a secondary analysis of research on the attitude of Russians to the use of unlicensed content.

Goals/Objectives To study the attitude of Moscow University students to Internet piracy / to Study the level of Internet piracy in the student environment. Identify factors that influence the decision to use unlicensed content. Find ways to optimize the Internet space to increase the number of users using licensed content.

Methodology Methodology of the theory of state and law.

Conclusions and Relevance An assessment of the attitude of students to Internet piracy is made and recommendations are given to increase the number of users using licensed content/Students have a positive attitude to Internet piracy and actively use and will continue to use unlicensed content, explaining that the originals are too expensive.

Keywords: *Internet piracy, copyright, intellectual property, object of intellectual property, result of intellectual activity.*

I. Введение (Introduction)

Развитие информационного общества и проникновение сети Интернет во все сферы жизни человека кроме очевидных достоинств привнесло и ряд проблем. Возникновение такого явления как интернет-пиратство является ярким примером негативных последствий цифровизации [1].

Под интернет-пиратством следует понимать нарушение авторских прав в сети Интернет. Существует множество видов интернет-пиратства: видеопиратство, аудиопиратство, пиратство программного обеспечения, литературное пиратство и пиратство компьютерных игр [2;3].

Согласно международным отчетам и рейтингам, проблема интернет-пиратства является актуальной для России. В 2020 году Россия вновь попала в «Priority Watch List» «Специального отчета 301» Торгового представительства США, в который включаются страны, имеющие серьезные трудности в сфере защиты интеллектуальной собственности. Согласно отчету, проблемы защиты и правоприменения интеллектуальной собственности в России включают продолжающееся нарушение авторских прав, подделку товарных знаков и существование непрозрачных процедур, регулирующих деятельность организаций, осуществляющих коллективное управление авторскими и смежными правами. В частности, Соединенные Штаты Америки обеспокоены тем, что правоприменение в сфере интеллектуальной собственности остается неполноценным и что

российским властям по-прежнему не хватает достаточного количества кадров и опыта для эффективной борьбы с нарушениями прав интеллектуальной собственности [4,5]. В отчете утверждается, что существующих мер защиты интеллектуальной собственности недостаточно для эффективного противодействия нарушению авторских прав. Другими словами, несмотря на наличие нормативно-правовых актов, контролирующих соблюдение авторских прав в сети Интернет (УК РФ Статья 146. Нарушение авторских и смежных прав; Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"; Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях"), продолжается распространение и использование нелегального контента [6,7,8].

Данную точку зрения подтверждают результаты исследования международной антивирусной компании ESET, проведенного в 2019 году. Лишь 9% опрошенных всегда используют легальную продукцию. Причем чаще всего пользователи устанавливают "взломанные" версии игр (52%), смотрят нелегальные фильмы и сериалы (43%) и слушают музыку через нелегальные сервисы (34%). Основными причинами для отказа от легальной продукции являются ее высокая стоимость (75%), ограниченный ассортимент легальных сервисов (34%) и неудобная система оплаты (16%) [9].

II. Материалы и методы (Materials and Methods)

Применена методология эмпирического уровня, основанная на применении общенаучных методов исследования: анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование и конкретизация, вторичный анализ результатов научных исследований

III. Литературный обзор (Literature Review)

Результаты исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) за 2018 г. о способах просмотра фильмов и сериалов показали, что 34% опрошенных предпочитают покупать фильм в хорошем качестве. При этом половина россиян (47%) считает, что после попадания в Интернет фильмы, музыка и книги становятся общественными и их авторы не должны запрещать людям бесплатно ими обмениваться. Однако стоит отметить, что в 2013 г. подобной точки зрения придерживались 52% россиян, что говорит об увеличении числа тех, кто понимает необходимость защиты авторских прав и прекращения нелегального распространения контента. Наиболее эффективным способом борьбы с интернет-пиратством участники опроса признают снижение цен на лицензионные фильмы и сериалы (62%). [10]

Исследование международной компании Group-IB заявляет о падении в 2019 году российского рынка интернет-пиратства на 27% по сравнению с прошлым годом. Это явление связывают с законодательными изменениями, активной блокировкой пиратских ресурсов и антипиратским

меморандумом. Все эти действия негативно повлияли на факторы, способствующие развитию рынка интернет-пиратства. [11]

В настоящее время проводится множество исследований, посвященных выявлению и изучению отношения молодежи к интернет-пиратству. Среди них можно отметить исследование, проведенное в городе Саранск. В ходе приведенного исследования было выявлено, что большая часть молодежи, живущая в Саранске, использует пиратские методы получения медиаконтента, относится к данным практикам положительно, либо нейтрально, но знает об ответственности. К числу факторов, способствующих интернет-пиратству, респонденты относят высокую стоимость лицензионной продукции (63,3%), труднодоступность легального получения (23%), отсутствие локализации (перевода) (8%), сложный способ оплаты (5,7%) [12].

IV. Результаты (Results)

В рамках изучения данной проблемы в октябре 2020 года методом онлайн-опроса было проведено авторское исследование. В опросе принимали участие студенты 1-5 курса бакалавриата и специалитета московских вузов в возрасте от 18 до 23 лет, респондентов женского пола – 74,6%, мужского – 25,4%. Выборка состояла из 59 человек. Среди вузов большинство опрошенных учится в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации (79,9%), также в исследовании принимали участие студенты МИИТ – 5,1 %, МВА имени К.И.Скрябина, МГПУ, МТУСИ, МГАХИ им. Сурикова, МГМУ, МиСИС, МФПУ, ЭМГЭУ и РГГУ, доля каждого из которых равняется 1,7%. Большинство респондентов (52,5%) оценивает свое материальное положение как «хорошее», что без труда могут приобретать вещи длительного пользования, но затруднительно приобретать предметы роскоши, 37,3% респондентов относят себя к тем, у кого денег хватает на продукты и одежду, но покупка длительного пользования вызывает затруднения.

Основная рабочая гипотеза исследования – большинство респондентов будет положительно относиться к интернет-пиратству. Также были выдвинуты следующие гипотезы-следствия, вытекающие из основной:

- Большинство респондентов будет использовать нелицензионный контент при просмотре фильмов/сериалов
- Самое большое влияние на принятие решения об использовании нелицензионного контента будет оказывать высокая стоимость лицензионных версий.
- Для увеличения числа пользователей, использующих лицензионный контент, необходимо снизить цену на него.

V. Обсуждение (Discussion)

Как показали результаты опроса, большинство респондентов к интернет-пиратству относится нейтрально (40,7%) и в целом положительно (33,9%), что подтверждает основную гипотезу исследования. К вопросу об актуальности проблемы интернет-пиратства – 67,8% респондентов считает,

что данная проблема определенно актуальна и что ее необходимо решать. Когда респондентам была предложена ситуация, при которой в данный момент у них есть возможность и желание посмотреть фильм, 79,7% предпочли бы найти фильм через поисковик; 32,3% посмотрели бы его за деньги по подписке; 30,5% нашли бы торрент; при условии, если фильм шел в прокате 44,1% респондентов пошли бы в кинотеатр. Популярность ответа «найду фильм через поисковик» можно объяснить тем, что данный способ является самым простым, бесплатным и малозатратным по времени. Для исследования аудиопиратства респондентам был задан вопрос, уточняющий, где они чаще слушают музыку. Ответы распределились следующим образом: 47,5% слушают музыку на стриминговых платформах по подписке; 40,7% в соцсетях с рекламой; 28,8% на стриминговых платформах без подписки. Исходя из результатов, можно определить, что большинство респондентов имеет платную подписку. В то же время многие все еще не готовы платить за прослушивание музыки – они выбирают бюджетный вариант, через социальные сети, жертвуют своим временем, прослушивая порой излишнюю рекламу, однако экономя деньги. При ответе на вопрос, что чаще приобретают, а что ищут в бесплатном варианте, большинство респондентов предпочитает искать бесплатные фильмы и сериалы; что касается игр – большая часть играми особо не интересуются, однако те, кто пользуются играми – ищут бесплатные; при выборе книг – большинство все же ищет бесплатные, но многие и приобретают; что касается музыки – доли тех, кто приобретает и ищет за деньги, равны, также многие ищут бесплатные; софт/программы – большинство ищет бесплатные. К вопросу о скачивании контента с торрент-трекеров – больше всего скачивают фильмы и сериалы (66,1%), программы и софт (45,8%), игры (42,4%), книги (40,7%). Просмотр фильмов и сериалов считается самым популярным времяпрепровождением, поэтому респонденты склоняются к тому, чтобы находить их в бесплатном варианте без лишних затрат.

Таблица 1 – Причины, почему не покупают лицензионный контент/софт / Table 1 - Reasons why they do not buy licensed content / software

Причины	Количество ответов	Процент от ответов*
Высокая стоимость подобных продуктов	37	62,7%
Жалко денег на подобные покупки	24	40,7%
Получать бесплатный контент проще и быстрее	22	37,3%
Зачем платить за то, что можно получить бесплатно?	21	35,6%
Личные идейные соображения	3	5,1%
Малый ассортимент платных сервисов	1	1,7%
Неудобная система оплаты	4	6,8%
Неполный ассортимент легальных сервисов	1	1,7%
Всегда приобретаю лицензионный контент/софт	3	5,1%
Итого	119	

Источник: составлено авторами на основе проведенного авторского исследования

Примечание: * – сумма не сводима к 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.

При анализе результатов исследования была выявлена доля респондентов, всегда использующих лицензионный контент – 13,6%, добропорядочных и соблюдающих закон людей. Выявляя, почему же на данный момент столь малая доля, был задан ряд вопросов, выявляющих причины нежелания покупать лицензионные версии. Стоит упомянуть о том, что среди респондентов 55,9% скорее готовы платить «за оригиналы»; 27,1% – не готовы. В ходе исследования были выявлены следующие причины нежелания приобретать лицензионные версии контента: высокая стоимость (62,7%), что респондентам жалко денег (40,7%), что получить бесплатный удастся в разы проще (37,3%). Стоит отметить, что среди тех, кто готов покупать, 30,5% приобретает с целью проверки, что контент действительно стоит своих денег (см. табл. 1)

В рамках опроса спрашивалось, лицензионную версию какого именно контента готовы приобретать респонденты. Большинство опрошенных готово выделять средства на покупку музыки (64,4%), программ (50,8%), книг (50,8%), игр (49,2%), фильмов/сериалов (44,1%).

Таблица 2 – Условия, при которых респонденты готовы платить за лицензионный контент / Table 2 - Conditions under which respondents are willing to pay for licensed content

Условия	Количество ответов	Процент от ответов*
Если контент/софт будет полностью соответствовать моим запросам, интересам	41	69,5%
Заметное снижение стоимости контента и софта	32	54,2%
Если совсем будет отсутствовать бесплатная версия или не будет альтернативы	31	52,5%
Наличие специальных подписок, дающих доступ к ассортименту контента или софта, а не к определенной единице	17	28,8%
Упрощенная процедура покупки контента и софта	9	15,3%
Большой ассортимент платных сервисов, где можно приобрести контент и софт	6	10,2%
Не готов(а) платить	2	3,4%
Итого	138	

Источник: составлено авторами на основе проведенного авторского исследования

Примечание: * – сумма не сводима к 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.

Доля тех, кто на данный момент считает, что абсолютно не готов покупать лицензионный контент – 3,4%. Также были выявлены условия, при которых респонденты готовы платить за оригинальные версии контента: 69,5% опрошенных решат купить лицензионные версии, если они будут полностью соответствовать требованиям; 54,2% купят при условии снижения стоимости, 52,5% решат приобрести в случае, если не будет бесплатных версий (см. табл. 2).

В настоящий момент существует множество способов разрешения проблем нарушения авторских прав в Интернете [13, 14]. В рамках заключения данного исследования было предложено выбрать из перечисленных три самых эффективных, по мнению респондентов, метода борьбы с пиратством. В тройку лидеров вошли: снижение цен на подписку на кино или музыку (69,5%), скидки и бонусные программы (64,4%) и снижение цен на софт/программы (45,8%). Также респондентами были выбраны следующие методы: активная демонстрация достоинств (39%), блокировка контента с нарушением авторских прав в соцсетях (37,3%) и ужесточение наказаний за нарушение авторских прав – 25,4% (см. табл. 3).

Таблица 3 – Методы борьбы с интернет-пиратством / Table 3 - Methods of Combating Internet Piracy

Методы	Количество ответов	Процент от ответов*
Проведение обучающих мероприятий с целью убеждения потенциальных воров в негативной стороне интернет-пиратства	2	3,4%
Активная демонстрация достоинств и привилегий лицензионной продукции	23	39%
Скидки и бонусная программа на покупку лицензионной продукции (в том числе и подписку)	38	64,4%
Снижение цен на подписку (кино/музыка и т.д.)	41	69,5%
Снижение цен на лицензионные программы/софт	27	45,8%
Блокировка сайтов торрент-трекеров и их зеркал	14	23,7%
Блокировка контента, нарушающего авторские права, в социальных сетях	22	37,3%
Ужесточение наказаний за распространение контента, нарушающего авторские права	15	25,4%
Итого	182	

Источник: составлено авторами на основе проведенного авторского исследования

Примечание: * – сумма не сводима к 100%, так как респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа.

Выводы. Российская студенческая молодежь в целом положительно относится к интернет-пиратству, активно пользуется и будет продолжать пользоваться нелегальным контентом, объясняя это чрезмерной

дороговизной оригиналов и возможностями распространения и использования нелицензионного контента [15-18]

Список источников:

1. Шафоростова (2019) - Шафоростова К.И. Защита интеллектуальной собственности в сети Интернет на национальном и международно-правовом уровнях // Концепт. 2019. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-intellektualnoi-sobstvennosti-v-seti-internet-na-natsionalnom-i-mezhdunarodno-pravovom-urovnyah> (дата обращения: 03.11.2020)

2. Дмитриева, Лошкарев (2020) - Дмитриева А.А., Лошкарев А.В. О некоторых видах преступлений в интернет-пространстве // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №5-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-vidah-prestupleniy-v-internet-prostranstve> (дата обращения: 03.11.2020)

3. Хаитова, Лебягин (2019) - Хаитова Н.Д., Лебягин К. О., Пиратство: охрана и защита авторских прав // Скиф. 2019. №5-2 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/piratstvo-ohrana-i-zaschita-avtorskih-prav> (дата обращения: 03.11.2020)

4. Special 301 Report on Intellectual Property Protection and Review of Notorious Markets for Counterfeiting and Piracy // <https://ustr.gov> URL: <https://ustr.gov/about-us/policy-offices/press-office/press-releases/2020/april/ustr-releases-annual-special-301-report-intellectual-property-protection-and-review-notorious> (дата обращения: 03.11.2020).

5. Ельчанинова Н.Б. Проблемы правовой охраны интеллектуальной собственности в сети Интернет // Общество: политика, экономика, право. 2016. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-pravovoy-ohrany-intellektualnoy-sobstvennosti-v-seti-internet> (дата обращения: 03.11.2020).

6. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 31.07.2020) [Электронный источник] / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/b683408102681707f2702cff05f0a3025daab7ab/ (дата обращения: 03.11.2020)

7. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ [Электронный источник] / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 03.11.2020)

8. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях" от 02.07.2013 N 187-ФЗ [Электронный источник] / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148497/ (дата обращения: 03.11.2020)

9. ESET: 9% пользователей выбирают легальный контент // <https://www.esetnod32.ru> URL: https://www.esetnod32.ru/company/press/center/eset-9-polzovateley-vybirayut-legalnyu-kontent/?sphrase_id=2481491 (дата обращения: 03.11.2020)

10. Заплати за подписку - смотри спокойно? // <https://wciom.ru> URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9243> (дата обращения: 03.11.2020)

11. Group-IB: рынок Интернет-пиратства в России рухнул впервые за пять лет // <https://www.group-ib.ru> URL: <https://www.group-ib.ru/media/piracy-market-collapses/> (дата обращения: 03.11.2020)

12. Ковадин М. А., Фофанова К. В. Отношение молодежи к интернет-пиратству: социологический анализ (на примере гор. Саранска) // Огарёв-Online. 2016. №23 (88). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-molodezhi-k-internet-piratstvu-sotsiologicheskii-analiz-na-primere-gor-saranska> (дата обращения: 03.11.2020)

13. Оганян В. А. Правовая уязвимость объектов авторского права в сети: причины и способы разрешения // Проблемы экономики и юридической практики. 2017. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-uyazvimost-obektov-avtorskogo-prava-v-seti-prichiny-i-sposoby-razresheniya> (дата обращения: 03.11.2020)

14. Кузьмин К. А. Охрана авторских прав в сети Интернет (российская и международная практика) // Юридическая наука. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ohrana-avtorskih-prav-v-seti-internet-rossiyskaya-i-mezhdunarodnaya-praktika> (дата обращения: 03.11.2020)

15. Гуде С. В., Петрищева Е. Н. Актуальные проблемы и направления правового регулирования защиты авторских прав в информационно-телекоммуникационной сети Интернет // ЮП. 2016. №5 (78). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-i-napravleniya-pravovogo-regulirovaniya-zaschity-avtorskih-prav-v-informatsionno-telekommunikatsionnoy-seti> (дата обращения: 03.11.2020).

16. Гайсин Ф.Ф. Проблема нарушения авторских прав в сети Интернет // Вестник Марийского государственного университета. Серия "Исторические науки. Юридические науки". 2017. №2 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-narusheniya-avtorskih-prav-v-seti-internet> (дата обращения: 03.11.2020)

17. Ельчанинова (2017) – Ельчанинова Н.Б. Проблемы совершенствования законодательства в сфере ограничения доступа к противоправной информации в сети Интернет // Общество: политика, экономика, право. 2017. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sovershenstvovaniya-zakonodatelstva-v-sfere-ogranicheniya-dostupa-k-protivopravnoy-informatsii-v-seti-internet> (дата обращения: 03.11.2020).

18. Ph. D. Alexey N. Zoubets/ Ph. D. Alexey V. Novikov/ Ph. D. Alexey Yu. Oborsky QUALITY ASPECTS OF HEALTHCARE DELIVERY TO THE POPULATION OF RUSSIA//Revista de Humanidades y Ciencias Sociales. REVISTA INCLUSIONES ISSN 0719-4706 -Volumen 7/ Numero Especial./Julio-Septiembre 2020 pp. 690-700

Reference:

Shaforstova (2019) - *Shaforstova K. I.* Protection of intellectual property on the Internet at the national and international legal levels // Concept. 2019. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-intellektualnoi-sobstvennosti-v-seti-internet-na-natsionalnom-i-mezhdunarodno-pravovom-urovnyah> (date of access: 03.11.2020) [In Russian]

Dmitrieva, Loshkarev (2020) - *Dmitrieva A. A., Loshkarev A.V.* On some types of crimes in the Internet space // international journal of Humanities and natural Sciences. 2020. # 5-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/onekoryih-vidah-prestupleniy-v-internet-prostranstve> (date of access: 03.11.2020) [In Russian]

Khaitova, Lebyagin (2019) - *Khaitova N. D., Lebyagin K. O.* Piracy: protection and protection of copyright // SKIF. 2019. №5-2 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/piratstvo-ohrana-i-zaschita-avtorskih-prav> (date of access: 03.11.2020) [In Russian]

The Special 301 Report on Intellectual Property Protection and Review of Notorious Markets for Counterfeiting and Piracy // <https://ustr.gov> URL: <https://ustr.gov/about-us/policy-offices/press-office/press-releases/2020/april/ustr-releases-annual-special-301-report-intellectual-property-protection-and-review-notorious> (date of access: 03.11.2020).

Elchaninova (2016) - *Yelchaninova N. B.* Problems of legal protection of intellectual property on the Internet // *Society: politics, Economics, law.* 2016. # 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-pravovoy-ohrany-intellektualnoy-sobstvennosti-v-seti-internet> (date of access: 03.11.2020). [In Russian]

"Criminal code of the Russian Federation" from 13.06.1996 N 63-FZ (ed. from 31.07.2020) [Electronic source] / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/b683408102681707f2702cff05f0a3025daab7ab/ (date of access: 03.11.2020) [In Russian]

Federal law "On information, information technologies and information protection " of 27.07.2006 N 149-FZ [Electronic source] / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (date of access: 03.11.2020) [In Russian]

Federal law "On amendments to certain legislative acts of the Russian Federation on the protection of intellectual rights in information and telecommunications networks " dated 02.07.2013 N 187-FZ [Electronic source] / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148497/ (date of access: 03.11.2020) [In Russian]

ESET: 9% of users choose legal content // <https://www.esetnod32.ru> URL: https://www.esetnod32.ru/company/press/center/eset-9-polzovateley-vybirayut-legalnyy-kontent/?sphrase_id=2481491 (date of access: 03.11.2020) [In Russian]

Pay for a subscription-watch calmly? // <https://wciom.ru> URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9243> (date of access: 03.11.2020) [In Russian]

Group-IB: the Internet piracy market in Russia collapsed for the first time in five years // <https://www.group-ib.ru> URL: <https://www.group-ib.ru/media/piracy-market-collapses/> (date of access: 03.11.2020) [In Russian]

Kovadin, Fofanova (2016) - *Kovadin M. A., Fofanova K. V.* Youth Attitude to Internet piracy: a sociological analysis (on the example of mountains. Saransk) / / *Ogarev-Online.* 2016. No. 23 (88). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-molodezhi-k-internet-piratstvu-sotsiologicheskij-analiz-na-primere-gor-saranska> (date of access: 03.11.2020) [In Russian]

Ohanyan (2017) – *Ohanyan V. A.* Legal vulnerability of copyright objects in the network: reasons and methods of resolution // *Problems of Economics and legal practice.* 2017. # 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-uyazvimost-obektov-avtorskogo-prava-v-seti-prichiny-i-sposoby-razresheniya> (date of access: 03.11.2020) [In Russian]

Kuzmin (2020) - *Kuzmin K. A.* Copyright Protection on the Internet (Russian and international practice) / / *Legal science.* 2020. # 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ohrana-avtorskih-prav-v-seti-internet-rossiyskaya-i-mezhdunarodnaya-praktika> (date of access: 03.11.2020) [In Russian]

Gude, Petrishcheva (2016) - *Gude S. V., Petrishcheva E. N.* Actual problems and directions of legal regulation of copyright protection in the Internet information and telecommunications network // *YUP.* 2016. NO. 5 (78). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-i-napravleniya-pravovogo-regulirovaniya-zaschity-avtorskih-prav-v-informatsionno-telekommunikatsionnoy-seti> (date of access: 03.11.2020). [In Russian]

Gaisin (2017) - *Gaisin F. F.* The Problem of copyright infringement on the Internet // Bulletin of the Mari state University. A series of "Historical science. Legal science". 2017. # 2 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-narusheniya-avtorskih-prav-v-seti-internet> (date of access: 03.11.2020) [In Russian]

Elchaninova (2017) - *Elchaninova N. B.* Problems of improving legislation in the field of restricting access to illegal information on the Internet // Society: politics, Economics, law. 2017. # 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sovershenstvovaniya-zakonodatelstva-v-sfere-ogranicheniya-dostupa-k-protivopravnoy-informatsii-v-seti-internet> (date of access: 03.11.2020). [In Russian]

Ph. D. Alexey N. Zoubets/ Ph. D. Alexey V. Novikov/ Ph. D. Alexey Yu. Oborsky QUALITY ASPECTS OF HEALTHCARE DELIVERY TO THE POPULATION OF RUSSIA//Revista de Humanidades y Ciencias Sociales. REVISTA INCLUSIONES ISSN 0719-4706 -Volumen 7/ Numero Especial./Julio-Septiembre 2020 pp. 690-700