

Предпринимательское право

УДК 349.6

JEL: K20

ФАТХУТДИНОВА Альбина Мансуровна

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ленинградский просп., 49, Москва, 125993, Россия.

<http://orcid.org/0000-0002-9995-2911>

Фатхутдинова Альбина Мансуровна, кандидат юридических наук, доцент, доцент Департамента правового регулирования экономической деятельности, Москва, Россия. E-mail: AMFathudinova@fa.ru

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация

Предмет/тема. В статье рассматриваются вопросы и проблемы правового регулирования в области экологического предпринимательства.

Цель/задача. Раскрыть особенности правового регулирования нового института в сфере экологического предпринимательства, а также выявить проблемы, связанные с более эффективным правовым регулированием, которые стимулировали бы дальнейшее экологического предпринимательство.

Методология. В работе используются общетеоретические и специальные методы научного познания: анализ и синтез, логический, сравнительно-юридический, социологический методы. Изучено и проанализировано действующее законодательство Российской Федерации, регулирующие вопросы экологического предпринимательства.

Вывод. На современном этапе требуется проводить работу над уже имеющимися законодательными актами, а также разрабатывать новые, которые помогли бы и дальше развивать эколого-ориентированную деятельность как отдельный институт в области экологического предпринимательства, что позволит развивать природоохранительную деятельность. Доказывается лидирующие позиции в экономике экологически ответственное предпринимательство, требующее детального его правового урегулирования. Отмечается, что экологически ориентированная экономика обеспечивает повышение конкурентоспособности всей национальной экономики.

Ключевые слова: право, государство, законодательство, ответственность, экологическое предпринимательство, правовое регулирование, экономические реформы, конкурентоспособность, эффективность.

Business law

Albina M. Fathutdinova, candidate of law sciences, Associate professor Department legal regulation of economic activity Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia.

E-mail: AMFathudinova@fa.ru.

LEGAL REGULATION ECOLOGICAL BUSINESS

Abstract

Importance The subject of scientific research within the framework of this article are issues of legal regulation in the field of environmental

entrepreneurship.

Objective To reveal the peculiarities of the legal regulation of the new institution in the field of environmental entrepreneurship, as well as to identify problems related to more effective legal regulation that would stimulate further environmental entrepreneurship.

Methods The article uses general theoretical and special methods of scientific cognition: analysis and synthesis, logical, comparative-legal, sociological methods. The current legislation of the Russian Federation regulating questions of ecological business has been studied and analyzed.

Conclusions and Relevance At the present stage, it is necessary to work on existing legislation, as well as to develop new legislation that would help to further develop environmentally-oriented activities as a separate institution in the field of environmental entrepreneurship, which would allow to develop environmental activities. Ecologically responsible business is proving to be a leader in the economy and requires detailed legal regulation. It is noted that an eco-oriented economy ensures the competitiveness of the entire national economy.

Keywords: *law, state, legislation, responsibility, environmental entrepreneurship, legal regulation, economic reforms, competitiveness, efficiency.*

В условиях развитого общества и устойчивой экономики экологически ориентированное предпринимательство выступает основополагающим элементом. Экологически ориентированным предпринимательством представляет собой такую хозяйственную деятельность, которая ведется с учётом экологических требований и ограничений. Экологическое предпринимательство является частным случаем корпоративной социальной ответственности.

Составляющие части системы корпоративной социальной ответственности, а именно экология, ответственное инвестирование, устойчивое развитие, безопасность труда — как нельзя актуальны для развития российского бизнеса на современном этапе. Крупнейшие промышленные компании много лет развивают это направление, инвестируя миллионы рублей на защиту окружающей среды, на развитие и внедрение новых технологий переработки отходов, на оптимизацию бизнес-процессов и снижение антропогенной нагрузки на природу. Традиционными лидерами выступают предприятия металлургической, нефтегазовой, энергетической, химической и финансовой отрасли [6, с.145]

Считается, что период 70-х годов XX века является переломным моментом в охране окружающей среды. Именно тогда в сознании людей возникло понимание необходимости перехода к более качественному типу экономического развития в условиях сохранения и поддержания оптимального состояния окружающей среды. Неотсортированные и противоречивые системы мер по борьбе с загрязнением окружающей среды в государствах сменились на комплексную систему мер, которая получила организационное и правовое оформление. Важным компонентом такой системы является экологическое предпринимательство или корпоративная экологическая ответственность или, другими словами, социальное

предпринимательство на примере природоохранной деятельности.

Общественный характер экологического предпринимательства обозначает наличие определённых экономических предпосылок и общественных потребностей. Общество заинтересовано в экологических услугах и продукции, являющихся основой и движущим мотивом развития экологического предпринимательства [7, с.51].

Вопрос экологического предпринимательства попадает под частный случай предпринимательской деятельности, а также является составляющим элементов корпоративной социальной ответственности. Поэтому, согласно модельному закону «Об основах экологического предпринимательства» [1] нормативно-правовые акты каждого государства, которые регулируют предпринимательскую деятельность в области охраны окружающей среды, основывается прежде всего на базовом законодательстве о предпринимательской деятельности этого государства с учетом положений правового регулирования природоохранной деятельности [3]. В Российской Федерации основным законом о предпринимательстве является Гражданский кодекс РФ, однако в нём не содержится определение понятия экологического предпринимательства. Федеральный закон от 10 января 2002 г. N 7-ФЗ "Об охране окружающей среды" [5] также не дает определение этому понятию. Но, основываясь на двух вышеупомянутых законодательных актах, можно попытаться сформулировать определение экологического предпринимательства: экологическое предпринимательство – это деятельность по производству продукции, оказанию услуг и проведении работ, природоохранительного назначения, урегулированная нормами права в экологической сфере.

Классификацию видов экологического предпринимательства можно проводить, разделяя их по типу деятельности. Выделяются следующие группы: экологическое законодательство, разработка и внедрение программно-аппаратных средств охраны окружающей среды, экологическое страхование и особенно модный и актуальный в последнее время экотуризм. Экологический аудит тоже можно отнести к экологическому предпринимательству, он проводится в отношении любых субъектов предпринимательской деятельности. В рамках экологического страхования, страхователями могут выступать любые юридические лица или индивидуальные предприниматели, которые своей деятельностью могут повлечь уничтожение, загрязнение окружающей среды (ст.18 ФЗ "Об охране окружающей среды" [5]). Экологический туризм может быть организован на территориях со специальным эколого-правовым режимом, таких как заповедники, национальные парки, природные парки.

Вторым способом классификации можно назвать деление по сферам бизнеса:

1. Сфера охраны воздуха включает в себя строительство установок по очистке отходящих газов, создание служб регулировки выбросов газов,

уменьшающих их токсичность, оснащение источников выброса вредных веществ в атмосферный воздух приборами онлайн контроля, установка шумозащитных экранов и др. Например, ПАО «Газпром» имеет свою экологическую политику, где прописаны обязательства компании по сбалансированному и социально приемлемому сочетанию экономического роста и сохранении благоприятной окружающей среды. Экологическая политика является основой для установления среднесрочных корпоративных экологических целей, обязательно учитывается при разработке программ перспективного развития [11].

2. Сфера обращения с отходами включает строительство мусоросжигательных, мусоросортировочных и мусороперерабатывающих заводов; сбор и транспортировку отходов производства и потребления, их переработку, создание производств и установок для получения сырья и готовой продукции из отходов производства.

3. Сфера использования водных ресурсов включает в себя строительство очистных сооружений, отстойников и установок для переработки жидких отходов, использование автоматических систем контроля за качеством сточных вод. В качестве примера можно рассмотреть деятельность АО «Мосводоканал», которая имеет свою программу природоохранных мероприятий на 2020-2022 года [12]. Также на предприятии внедрена и функционирует система экологического менеджмента.

4. Сфера землепользования восстановление и рекультивация нарушенных земель, лесовосстановление, озеленение, мелиоративные и ирригационные работы и др.

5. Сфера экологического просвещения разработка и внедрение образовательных экологических программ и экологических программ профессиональной переподготовки, издательская деятельность и др.

Вследствие того, что экологическое предпринимательство является межнаучным институтом, выработка классификации зависит от того какая наука является приоритетной для исследователя.

Начало правового признания экологического предпринимательства приходится на 70-е годы XX века. В этот период сразу многие государства стали принимать законы, ограничивающие выработку природных ресурсов и устанавливающие квоты на охоту и добычу животных. В 1992 году была сформулирована хартия «Бизнес и окружающая среда», которая определила 16 принципов внедрения экологического предпринимательства, при их выполнении обеспечивается минимальное негативное воздействие на окружающую среду. Принципы подчеркивают ответственность предприятий за происходящие в окружающей среде изменения, направлены на поддержание инициативы предприятий и организаций по внедрению эффективных систем экологического менеджмента.

В мире существуют различные модели экологического предпринимательства, которые функционируют с учетом правовой

системы государства и определенного уровня развития экономики. В настоящий момент лидерами по принятию природоохранных законов и внедрению новых технологий являются страны ЕС и США.

Эколого-ориентированная деятельность, как отдельный институт, впервые в России рассматривалась в модельном законе «Об основах экологического предпринимательства» [1]. Элементы экологического предпринимательства присутствуют и в ФЗ №89 «Об отходах производства и потребления» [4]. В п.1.1 и п.1.2. ст.24.2 указано, что производитель или импортер товара принимают на себя ответственность за переработку и утилизацию произведенной или ввезенной продукции в конце её жизненного цикла.

Природоохранный бизнес должен в первую очередь отвечать общим принципам рыночной экономики, иметь устойчивый рынок и приносить стабильную прибыль. На развитие экологического предпринимательства влияют такие факторы, как ужесточение международных и национальных экологических стандартов; усиление заинтересованности потребителей в получении экологических благ и услуг; совершенствование государственного регулирования эколого-ориентированного бизнеса в регионах.

На примере деятельности мирового производителя бытовых товаров компании Uniliver можно рассмотреть, как они на деле применяют принципы экологического социального предпринимательства. Компания Uniliver разработала и каждый год обновляет «Кодекс принципов ведения бизнеса и Политику кодекса» [9]. Общие принципы, содержащиеся в данном Кодексе, устанавливают эти стандарты. Данный Кодекс является детальным руководством деятельности компании в различных странах, в том числе и в России. Конечно, компании могут разработать свой вариант кодекса, который обязательно должен полагаться на главные принципы, а также не может состоять из менее строгих положений, чем содержащиеся в основном Кодексе.

Компания Unilever стремится непрерывно совершенствовать управление своим воздействием на окружающую среду, а также стремится, в качестве своей долгосрочной цели, к ведению бизнеса в соответствии с принципами устойчивого развития. В сотрудничестве с другими лицами, Unilever содействует охране окружающей среды, улучшению понимания экологических проблем, а также распространению соответствующих надлежащих практик.

В целях содействия справедливой конкуренции Unilever собирает и использует общедоступную информацию конкурентов из печатных изданий, сети Интернет, а также из документов, официально предоставляемых компаниями. Такая информация обеспечивает Unilever ценные знания и способствует достижению цели сделать экологически-устойчивый образ жизни нормой для всех, и также общей концепцией компании. Не зря в климатическом рейтинге Carbon Disclosure Project

(CDP) в 2019 году среди производителей бытовых товаров первое место заняла именно компания Unilever [13]. Данное исследование направлено на то, чтобы обратить внимание инвесторов и компаний на создание экологически устойчивого мира.

Локальные нормативные акты, который регламентируют подходы крупнейшей Объединенная компания «РУСАЛ» в области экологии, являются корпоративные кодексы такие как «Кодекс корпоративной этики РУСАЛа», «Кодекс делового партнера», «Политика в области охраны труда, промышленной и пожарной безопасности» и «Экологическая политика».

Экология – это та сфера, которой ОК «РУСАЛ» уделяет приоритетное внимание, как при разработке собственных технологий, так и адаптируя последние мировые наработки на производстве. Принимая во внимание, что алюминиевая промышленность в России непрерывно развивается, создавая как новые технологии, модернизируя и улучшая технологии прошлых лет, компания сотрудничает с организациями, которые вносят свой вклад в решение экологических задач, а также создают совершенно новых технологий контроля экологии. ОК «РУСАЛ» последовательно реализует долгосрочную стратегию в области ответственного отношения к изменениям климата. Работая с большим количеством поставщиков электроэнергии, топлива, сырья и других материалов, компании следует собственному «Кодексу делового партнера» [8] и системе требований к поставщикам. В этих документах, помимо прочего, принимаются во внимание экологические и социальные риски, связанные с цепочкой поставок, стандарты качества продукции, что соответствует лучшим международным практикам.

Результатом приложенных усилий в области экологии является высокое положение в рейтинге CDP, демонстрирующий высокую эффективность стратегии РУСАЛа по снижению выбросов парниковых газов, управлению климатическими рисками и информационной открытости в этой сфере. РУСАЛ вошел в число 160 компаний-лидеров рейтинга CDP из более чем 4800 участников, активно работающих с поставщиками для снижения климатических рисков [10].

Процесс проведения экономических реформ в Российской Федерации, к принимаемым мерам для вступления в ВТО, естественно, привел к появлению нового направления предпринимательской деятельности в области экологического производства, труда и услуг, которое уже давно широко развито в экономике большинства стран. Но институт экологического предпринимательства, благодаря своей новизне для Российской Федерации, оказался практически неурегулированным законом. В настоящее время правовые основы государственного регулирования сферы экологического предпринимательства закреплены в ст.ст. 34 – 36 Конституции РФ, Земельном кодексе РФ, Водном кодексе РФ, ФЗ «Об охране окружающей среды», ФЗ «Об экологической

экспертизе», ФЗ «Об энергосбережении» и других нормативно-правовых актах федерального и регионального уровня.

Рассматривая существующее в Российской Федерации законодательство, регулирующее экологическое предпринимательство, следует остановиться на следующих важных проблемах. Законодательно не урегулирован большой спектр правоотношений, относящихся к оценке влияния предполагаемой деятельности на окружающую среду, экологическому аудиту, а также компенсации отрицательного воздействия субъектов производства на окружающую среду. Зачастую для реализации законодательной нормы необходимо применение такого нормативного правового акта, который еще находится в разработке и не принят, или же вообще не создан.

Таким образом, процесс социального и экономического развития общества привел к возникновению нового института в сфере предпринимательства – экологически ответственного предпринимательства. Экологически ответственное предпринимательство занимает лидирующие позиции в экономике большинства развитых стран, а экологически ориентированная экономика обеспечивает повышение конкурентоспособности всей национальной экономики. Однако в России данный институт в силу своей новизны требует более детального правового урегулирования с отсылкой к международным стандартам, взаимодействие всех отраслей права в экономической сфере, применения жестких санкций, а также четкого определения целей и задач развития этого сектора экономики.

Правовое регулирование, которое носит нормирующий и контролирующий характер, также должно стимулировать развитие экологического предпринимательства, интегрированное в корпоративную социальную ответственность. Эффективное экологическое предпринимательство таким образом привлекает дополнительные инвестиции.

Список источников:

1. Модельный закон об основах экологического предпринимательства (Принят в г. Санкт-Петербурге 13.06.2000 Постановлением 15-6 на 15-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ) // СПС КонсультантПлюс.

2. Конституция Российской Федерации, (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // СПС КонсультантПлюс.

3. Гражданский Кодекс РФ. [Электронный ресурс] Часть первая: Федеральный закон от 30.11.1994 года № 51-ФЗ // Собр.законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301 // СПС Консультант Плюс.

4. Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» от 24.06.1998 № 89-ФЗ (ред. от 07.04.2020) // СПС КонсультантПлюс.

5. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 27.12.2019) (электронный ресурс) // СПС КонсультантПлюс.

6. Фатхутдинова А.М. Роль государства и права в регулировании корпоративной ответственности.// Современный юрист. 2020. №1 (30).

C.145-154.

7. Филичева Т.П. Проблема развития экологического предпринимательства 2018 [Электронный ресурс] // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2018. №1 (40). С. 51-56.

8. Кодекс делового партнера – Текст электронный // Официальный сайт ОК Русал. - 2020. - URL: https://rusal.ru/upload/policy/Business_Partner_Code_RUS.pdf (дата обращения 01.06.2020).

9. Кодекс принципов ведения бизнеса и Политики Кодекса// Официальный сайт Unilever. - 2020. - URL: https://www.unilever.ru/Images/2020-code-of-business-principles---russian_tcm1315-551374_1_ru.pdf (дата обращения 01.06.2020).

10. РУСАЛ – глобальный лидер в климатическом рейтинге Carbon Disclosure Project (CDP) [Электронный ресурс]// Русал официальный сайт. – 2020. – URL: https://rusal.ru/press-center/press-releases/rusal-globalnyy-lider-v-klimaticheskom-reytinge-carbon-disclosure-project-cdp/?sphrase_id=7699 (дата обращения 01.06.2020).

11. Экологическая политика. – Текст: электронный // Газпром: официальный сайт. – 2020. – URL: https://ugs.gazprom.ru/ecology/environmental_policy/ (дата обращения 01.06.2020).

12. Экология. – Текст: электронный // MBK Мосводоканал: официальный сайт. – 2020. – URL: <http://www.mosvodokanal.ru/about/evolution/ecology.php> (дата обращения 01.06.2020).

13. The A List 2019 from CDP Worldwide. Web site: <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

References:

Model law on the foundations of environmental entrepreneurship [Model'nyj zakon ob osnovax e`kologicheskogo predprinimatel'stva] // SPS Konsul'tantPlyus.

The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12/12/1993) [Elektronnyiy resurs]// Legal reference system Consultant plus [SPS KonsultantPlyus].

Civil code of the Russian Federation (part one) of 30.11.1994 № 51-FZ (ed. of 16.12.2019) // Collection of legislation of the Russian Federation. 05.12.1994. № 32. article 3301;

Federal law of June 24, 1998 № 89- FZ «On waste and consumption» [«Ob otxodax proizvodstva i potrebleniya»] // SPS Konsul'tantPlyus.

Federal law of January, 10 2002 № 7 FZ «On environmental protection» [«Ob oxrane okruzhayushhej sredy»]// SPS Konsul'tantPlyus.

Fatkhutdinova (2020) – Fatkhutdinova A.M. The role of the state and law in regulation corporate responsibility [Rol` gosudarstva i prava v regulirovanii korporativnoj otvetstvennosti.]// The Modern Lawyer. 2020. №1 (30). P.145-154.

Filicheva (2018) - Filicheva T.P. The problem of developing environmental entrepreneurship 2018 // The territory of new opportunities. Bulletin of Vladivostok State University of Economics and Service [Problema razvitiya e`kologicheskogo predprinimatel'stva] //2018. №1 (40). P. 51-56.

Business partner code [Kodeks delovogo partenra]// Official pageRusal. -

2020. – URL: https://rusal.ru/upload/policy/Business_Partner_Code_RUS.pdf

Code of business principles and code of conduct policy [Kodeks principov vedeniya biznesa i Politiki Kodeksa]// Official page Unilever. - 2020. - URL: https://www.unilever.ru/Images/2020-code-of-business-principles---russian_tcm1315-551374_1_ru.pdf

Ecological policy [E`kologicheskaya politika]. – Electronic resource// Gazprom: official page. – 2020. – URL: https://ugs.gazprom.ru/ecology/environmental_policy/.

Ecology [E`kologiya]. – Electronic resource // MVK Mosvodokanal: official page. 2020. – URL: <http://www.mosvodokanal.ru/about/evolution/ecology.php>.

RUSAL - global leader in the Carbon Disclosure Project climate ranking [RUSAL – global`nyj lider v klimaticheskom rejtinge Carbon Disclosure Project (CDP)] [Electronic resource]// Rusal official page. – 2020. – URL: https://rusal.ru/press-center/press-releases/rusal-globalnyy-lider-v-klimaticheskom-rejtinge-carbon-disclosure-project-cdp/?sphrase_id=7699.

The A List 2019 from CDP Worldwide. Web site: <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>