

Трибуна молодого ученого

УДК 338.

JEL: D22, L23, M11

ПРАКАШЕ Милана

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ленинградский пр., 49, Москва, ГСП-3, 125993, Россия.

<https://orcid.org/0000-0002-9916-3867>

Пракаше Милана, бакалавр экономики, Департамент менеджмента, Москва. E-mail: milanaprakash@gmail.com

Научный руководитель: Куприянова Людмила Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой «Экономика интеллектуальной собственности», доцент Департамента учета, анализа и аудита, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва. E-mail: kupriyanovalm@yandex.ru

ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Предмет/тема. Анализ деловой активности организации в условиях реформирования учетной системы в соответствии с требованиями международных стандартов ориентирует на необходимость совершенствования организационных и методических положений анализа. Оценка деловой активности представляет интерес для большинства пользователей информации.

Цели/задачи: раскрыть сущность, значение, методологию оценки деловой активности организации, представить систему показателей деловой активности. Значение анализа деловой активности заключается в формировании экономически обоснованной оценки эффективности и интенсивности использования ресурсов предприятия, и выявлении резервов их повышения. В ходе анализа решаются следующие задачи: оценивается динамика показателей деловой активности; исследуется влияние основных факторов, обусловивших изменение показателей деловой активности и расчет их конкретного влияния; обобщаются результаты анализа, разрабатываются конкретные мероприятия мобилизации выявленных резервов.

Методология анализа деловой активности включает в себя системный подход к оценке происходящих процессов в деятельности компании, с использованием приемов и способов статистического, экономико-финансового анализа, включающего ретроспективный и трендовый анализ, элементы корреляционно-регрессионного анализа и другие подходы к оценке объекта исследования.

Вывод. Деловая активность как способность предприятия по результатам своей экономической деятельности обеспечивает устойчивое положение на конкурентном рынке, влияет на результативность деятельности относительно величины расхода ресурсов в процессе операционного цикла.

Ключевые слова: анализ, деловая активность; оборачиваемость оборотных средств; внеоборотные активы, эффективность, рентабельность.

Young scientist tribune

Milana Prakashе, Bachelor of Economics, Department of Management,

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow.
Email: milanaprakash@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-9916-3867>

Scientific advisor: Lyudmila M. Kupriyanova, PhD in Economics, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow. E-mail: LKupriyanova@fa.ru

ASSESSMENT OF THE ORGANIZATION'S BUSINESS ACTIVITY

Abstract

Subject / Topic The analysis of the business activity of the organization in the context of reforming the accounting system in accordance with the requirements of international standards focuses on the need to improve the organizational and methodological provisions of the analysis. Assessment of business activity is of interest to the majority of the users of information.

Goals / Objective To reveal the essence, the value, the methodology of assessing the business activity of the organization, to present a system of indicators of business activity. The value of the analysis of business activity lies in the formation of an economically reliable assessment of the efficiency and intensity of use of enterprise resources, and in the identification of reserves for their increase. During the analysis, the following tasks are solved: the dynamics of indicators of business activity is evaluated; the influence of the main factors causing the change in business activity indicators and the calculation of their specific impact is investigated, the results of the analysis are summarized, specific measures to mobilize the identified reserves are developed

The methodology of business activity analysis includes a systematic approach to the assessment of the processes in the company's activities, using the methods of statistical, economic and financial analysis, including retrospective and trend analysis, elements of correlation and regression analysis and other approaches to the assessment of the object of study.

Conclusion and Relevance Business activity as the ability of an enterprise according to the results of its economic activity ensures a stable position in the competitive market, affects the performance of activities relative to the amount of resource consumption in the process of the operating cycle.

Keywords: *analysis, business activity; current assets turnover; non-current assets, efficiency, profitability.*

Введение.

Важным фактором современной экономики является развитие малого и среднего бизнеса. Предпринимательство – это один из аспектов экономической деятельности, подразумевает производственно-хозяйственную деятельность. Анализ деловой активности позволяет сформировать целостное, системное представление о хозяйственной деятельности любой организации, оценить ее эффективность.

Исходя из финансово-экономических результатов оценки деятельности, полученных предприятием за определённый период, деловая активность в той или иной степени затрагивает практически все стороны и направления деятельности, включая учетную (операционную, инвестиционную и финансовую), а также организационно-экономическую (производство, торговлю, строительство, оказание услуг и др.) составляющие.

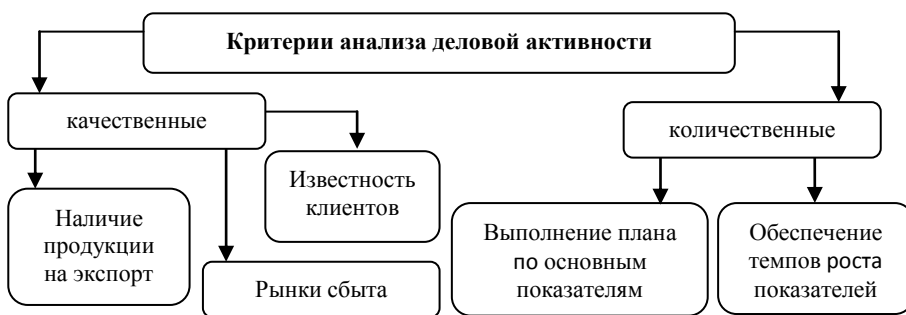


Рисунок 1 – Критерии анализа деловой активности¹ / Business Analysis Criteria

Одной из составляющих, при расчёте оценки деловой активности предприятия, является расчёт коэффициента интенсивности использования внеоборотных активов. Оценка эффективности использования внеоборотных активов и материальных оборотных средств позволяет оценить финансовое состояние предприятия в целом. Комплексный анализ деловой активности позволяет спрогнозировать вероятные тенденции развития организации, возможности и перспективы, учитывая влияние конкуренции и риска в условиях неопределенности.

Оценка деловой активности заключается в первую очередь в исследование этапов и тенденций показателей оборачиваемости. Скорость оборачиваемости оборотных средств характеризуется деловой активностью, взаимосвязанной с определенными факторами: от скорости оборота зависит объем продаж за период; относительная величина условно-постоянных расходов связана с размерами оборота, учитывая, что чем выше оборачиваемость, тем меньше приходится таких расходов на каждый оборот; если оборот активов ускоряется на той или иной стадии, то это влечет за собой ускорение оборота и на других стадиях.

Внутренние и внешние индикатора деловой активности оказывают влияние на важнейшие характеристики деятельности организации, в частности на платежеспособность, кредитоспособность, инвестиционную привлекательность, конкурентоспособность и финансовую устойчивость.

Важно понимать, что проявление деловой активности позволяет реализовать стратегические интересы в конкурентных условиях и достичь определенных результатов деятельности. Так показатели оборачиваемости активов, показывающие количество оборотов как отношение выручки от реализации к оборотным активам, – используется для расчета «выручка от реализации».

Оборачиваемость оборотных активов показывает эффективность использования собственных оборотных средств организации;

¹ Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. — М.: Финансы и статистика. — 2002. — 560 с.

оборачиваемость дебиторской задолженности – демонстрирует, показатель оборотов за год; срок погашения дебиторской задолженности – позволяет определить эффективность кредитного контроля со стороны организации; оборачиваемость кредиторской задолженности – демонстрирует, какое количество раз за год, объемы закупок смогут вместить в себе средний остаток кредиторской задолженности; производительность труда – складывается на базе данных, которая несёт в себе показатели о добавленной стоимости.

Внеоборотные активы – имущество организации, которое используется организацией в предпринимательской (хозяйственной) деятельности больше года, и переносит свою стоимость на стоимость готовой продукции не сразу, а по частям, и позволяет приносить доход. В состав внеоборотных активов включают: основные средства, нематериальные активы, вложения от доходов в материальные блага, результаты исследований и новшества, финансовые вложения, и другие внеоборотные активы.

Таблица 1 – Виды внеоборотных активы предприятия / Types of non-current assets of the enterprise

Основные средства	Техническое и прочее оборудование, объекты недвижимости, автопарк компании, другое имущество
Вложения от доходов в материальные блага	Эти вложения организация сдаёт в аренду или лизинг
Нематериальные активы	Объекты, на которые у предприятия есть патенты или права. Например: компьютерные приложения или программы, новшества, товарные знаки и логотипы
Результаты исследований и разработок	Показатели расходов, которые относятся к технологическим и научно-исследовательским работам, например, изобретения или технические усовершенствования
Финансовые вложения	Это акции и ценные бумаги, займы, различные вклады в капитал других компаний

Источник: составлено автором

Внеоборотные активы обладают особенностью, в них необходимо долгосрочно инвестировать, поэтому основным источником их развития и потребления чаще всего является собственный капитал предприятия. Формирование внеоборотных активов возможно с привлечением долгосрочных заемных средств. Внеоборотные активы характеризуются меньшей ликвидностью, чем оборотные, так как их сложнее продать и перевести в денежную форму.

Материальные запасы – материальные ценности, созданные или приобретённые для процесса организации или изготовления нефинансовых активов предприятия. Это может быть сырьё и материалы, используемые для изготовления продукции, комплектующие детали или товар, готовый к продаже.

Взаимосвязь внеоборотных активов и материальных запасов

существенная, она задаёт тенденцию на их изменения. Существуют различные причины:

- увеличение продаж, способствует увеличению запасов;
- увеличение ассортимента так же сигнализирует о том, что следует увеличить и разнообразить материальные запасы;
- расширение рынка;
- отсутствие потребительского спроса;
- освобождения материальных средств.

В связи с изменением стоимости внеоборотных активов, изменяются и материальные запасы предприятия. Состав внеоборотных активов и материальных запасов, а также изменения, которые их затрагивают, имеют большое значение для оценки финансового состояния предприятия и его деловой активности. Увеличение внеоборотных активов может быть связано с приобретением или вложением средств в производственные мощности или строительство, необходимые для увеличения материальных запасов. В свою очередь, регулярное уменьшение запасов, может свидетельствовать о сворачивании производства, что влечёт за собой уменьшение внеоборотных активов и их замораживание.

Для анализа деловой активности и рентабельности рассчитывают показатели: оборачиваемость запасов, оборачиваемость активов, рентабельность оборотных активов, рентабельность собственного капитала, оборачиваемость дебиторской задолженности, оборачиваемости оборотных активов, рентабельность продаж.

Все результаты анализа деловой активности не только служат важным средством управленческого менеджмента, деловая активность является каналом продвижения компании на рынке, учитывая, что показатели деловой активности формируют мнение контрагентов и установление партнерских отношений.

Внутренняя функция деловой активности заключается в создании непрерывного цикла производственно-хозяйственной деятельности и грамотном управлении материальными и нематериальными ресурсами с накоплением делового, экономического и финансового потенциала.

Глубокое понимание сущности деловой активности любой компании ориентирует на исследование особенностей функционирования компании в рыночной среде. Например, промышленные предприятия отличаются от торгового или предприятия сферы услуг тем, что им присущи стадии производства материальных благ. Можно выделить общие характеристики для всех промышленных предприятий, например:

- относительно большая доля основных средств в активах;
- зависимость финансовых результатов от технологических факторов процесса производства;
- зависимость от колебаний конъюнктуры на сырьевых рынках;

– необходимость оптимизации всех процессов, – логистических и учетных процессов: на этапе закупке производственных запасов, на этапе реализации готовой продукции, в процессе внутрипроизводственного (цехового) управления запасами;

– готовность произведенного продукта к «выходу» из системы зависит от внешних факторов, как и от внутренних условий производственного бизнес-процесса;

– финансовый цикл промышленного предприятия включает стадии снабжения материальными ресурсами и стадии реализации готовой продукции, поэтому усложняется весь процесс бюджетирования, что повышает роль производственного планирования и учета.

Перечисленные особенности анализа особенностей промышленного предприятия обуславливают характер их влияния на деловую активность, в частности:

– при низкой маневренности капитала ограничивается круг оперативных управленческих мер в условиях неопределенности;

– необходимость привязки инвестиционного цикла промышленного предприятия к циклу выпуска конкретной продукции;

– менеджмент деловой активности на основе оптимизации финансово-эксплуатационного цикла позволяет сократить время на изготовление продукции, используя современную технику, инновационную ресурсосберегающую технологию и организацию производства, позволяющее сократить объемы незавершенного производства;

– эффективные рычаги управления деловой активностью с помощью управления финансовым циклом позволяют учитывать и оценивать финансовое состояние предприятия.

Оценивая объективно значение анализа деловой активности, важно понимать, что формирование деловой активности – сложный процесс. На этот процесс оказывают влияние внутренние и внешние факторы. Сегодня исследование системы факторов формирования деловой активности приобретает особое значение для совершенствования инструментарий эффективного менеджмента деловой активности промышленного предприятия.

Список источников:

1. <https://buhlabaz.ru/analiz/otsenka-delovoj-aktivnosti>
2. Фельдман (2019) – Фельдман И.А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / И.А. Фельдман. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 287 с. —
3. <https://glavkniga.ru/situations/s505318>
4. https://www.audit-it.ru/terms/accounting/noncurrent_assets.html
5. https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/chto_eto_za_ponyatie_materialnye_zapasy/
6. <https://glavkniga.ru/situations/s505312>

7. Куприянова, Петрусевич (2019) – Куприянова Л.М., Петрусевич Т.В. Информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития организации: интеллектуальный и человеческий капитал. Экономика. Бизнес. Банки. 2019. № 5 (31). С. 26-49.

8. Куприянова, Осипова (2018) – Куприянова Л.М., Осипова И.В. Особенности предоставления информации в финансовой отчетности в формате МСФО. В сборнике: Современные проблемы бухгалтерского учета и отчетности в России и странах содружества. Коллективная монография. Под редакцией Т.М. Мезенцевой, В.Л. Назаровой. Москва-Алматы, 2018. С. 27-35.

9. Куприянова, Осипова (2017) – Куприянова Л.М., Осипова И.В. Бухгалтерский баланс – важнейший источник информации. Международный бухгалтерский учет. 2017. № 22. С. 40.

10. Никифорова, Куприянова (2018) – Никифорова Е.В., Куприянова Л.М. Анализ в системе финансового менеджмента. Экономика. Бизнес. Банки. 2018. № 2 (23). С. 70-78.

11. Куприянова (2017) – Куприянова Л.М. Неплатежеспособность: факторы, ограничивающие деятельность организации. Экономика. Бизнес. Банки. 2017. № 3 (20). С. 162-173.

12. Никифорова, Куприянова (2017) – Никифорова Е.В., Куприянова Л.М. Устойчивое развитие как стратегия современной организации. Экономика. Бизнес. Банки. 2017. № S3. С. 96-102.

References:

1. <https://buhlabaz.ru/analiz/otsenka-delovoj-aktivnosti>
2. Feldman, I. A. Accounting: textbook for universities / I. A. Feldman. - Moscow: yurayt Publishing house, 2019. - 287 p. —
3. <https://glavkniga.ru/situations/s505318>
4. https://www.audit-it.ru/terms/accounting/noncurrent_assets.html
5. https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/chto_eto_za_ponyatie_materialnye_zapasy/
6. <https://glavkniga.ru/situations/s505312>
7. Kupriyanova, Petrusevich (2019) - Kupriyanova L.M., Petrusevich T.V. Information and analytical support for the sustainable development of the organization: intellectual and human capital. Economy. Business. Banks 2019.No 5 (31). p. 26-49.
8. Kupriyanova, Osipova (2018) - Kupriyanova L.M., Osipova I.V. Features of the provision of information in financial statements in IFRS format. In the collection: Modern problems of accounting and reporting in Russia and the countries of the Commonwealth. Collective monograph. Edited by T.M. Mezentseva, V.L. Nazarova. Moscow-Almaty, 2018.p. 27-35.
9. Kupriyanova, Osipova (2017) - Kupriyanova L.M., Osipova I.V. The balance sheet as the most important source of information. International accounting. 2017. No. 22. P. 40.

10. Nikiforova, Kupriyanova (2018) - Nikiforova E.V., Kupriyanova L.M. Analysis in the financial management system. Economy. Business. Banks 2018.No 2 (23). p. 70-78.

11. Kupriyanova (2017) - Kupriyanova L.M. Insolvency: factors limiting the organization. Economy. Business. Banks 2017. No 3 (20). p. 162-173.

12. Nikiforova, Kupriyanova (2017) - Nikiforova E.V., Kupriyanova L.M. Sustainable development as a strategy of modern organization. Economy. Business. Banks 2017. No. S3. p. 96-102.