

**Предпринимательское право**

УДК 349.3

JEL: K20

**ФАТХУТДИНОВА Альбина Мансуровна**

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ленинградский просп., 49, Москва, 125993, Россия.

<http://orcid.org/0000-0002-9995-2911>

Фатхутдинова Альбина Мансуровна, кандидат юридических наук, доцент, доцент Департамента правового регулирования экономической деятельности, Москва, Россия. E-mail: AMFathudinova@fa.ru

**РОЛЬ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА В РЕГУЛИРОВАНИИ  
КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

**Аннотация**

**Предмет/тема.** Предметом данного исследования выступает значение государственно-правового регулирования в области корпоративной ответственности в период процесса глобализации, сопровождающегося ростом нестабильности экономики. Дается оценка социальной ответственности и ее понятия.

**Цель/задача.** Целью исследования является изучение проблемы государственно-правового регулирования корпоративной ответственности, оценка на современном этапе социальной ответственности компаний, предприятий перед обществом.

**Методология.** В статье использованы общенаучные и частнонаучные методы научного познания – анализ и синтез, логический и сравнительно-юридический (анализ теоретических источников и нормативно-правовых источников; сравнение; обобщение; анализ документов).

**Вывод.** Обосновывается вывод о том, что не все аспекты деятельности компаний, предприятий в Российской Федерации урегулированы должным образом. Отмечается влияние ответственности предприятий и организации на жизнь общества, и каким образом с точки зрения государства и права ее необходимо регулировать и развивать. Доказано, что государству при помощи нормативно-правовых актов следует и дальше развивать, и совершенствовать корпоративную ответственность перед обществом и гражданином.

**Ключевые слова:** *государственная политика, бизнес, корпоративная, предпринимательство, социальные инвестиции, общество, право, правовое регулирование, социальная ответственность, социальное партнерство, экономика.*

**Business law**

**Albina M.Fathutdinova**, candidate of law sciences, Associate professor Department legal regulation of economic activity Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia.

E-mail: AMFathudinova@fa.ru.

## THE ROLE OF THE STATE AND LAW IN REGULATION CORPORATE RESPONSIBILITY

### Abstract

**Importance.** The subject of this study is the importance of state and legal regulation in the field of corporate responsibility during the process of globalization, accompanied by increasing economic instability. An assessment of social responsibility and its concept is given.

**Objective.** The purpose of the study is to study the problem of state-legal regulation of corporate responsibility, assessment of the current stage of social responsibility of companies and enterprises to society.

**Methods.** The article uses General scientific and private scientific methods of scientific knowledge-analysis and synthesis, logical and comparative legal (analysis of theoretical sources and legal sources; comparison; generalization; analysis of documents).

**Conclusions and Relevance** The author substantiates the conclusion that not all aspects of companies 'and enterprises' activities in the Russian Federation are properly regulated. The influence of the responsibility of enterprises and organizations on the life of society is noted, and how it should be regulated and developed from the point of view of the state and law. It is proved that the state should continue to develop and improve corporate responsibility to society and citizens with the help of legal acts.

**Keywords:** *public policy, business, corporate, entrepreneurship, social investment, society, law, legal regulation, social responsibility, social partnership, economy.*

Актуальные проблемы практики корпоративной ответственности во всем мире завоевывают все большее внимание и значение. Это связано с тем, что настоящее время бизнес выстраивается в глобальную систему гражданских взаимоотношений, в котором значительную роль играет корпоративная социальная ответственность, так как корпоративная социальная ответственность ведет к новой модели ведения бизнеса при взаимодействии общества с государством и правом. Особого внимания требуют проблемы правового регулирования корпоративной социальной ответственности (КСО), оценка социальной ответственности в современных экономических условиях.

Вопросы корпоративной социальной ответственности в настоящее время активно обсуждается в обществе. Тема корпоративной социальной ответственности — экологии, ответственного инвестирования, устойчивого развития — на сегодня очень актуальна для развития российского бизнеса. Крупнейшие промышленные компании уже многие годы успешно развивают это направление. Крупный бизнес инвестирует миллионы рублей на защиту окружающей среды, на развитие и внедрение новых технологий переработки отходов, на оптимизацию бизнес-процессов и снижение антропогенной нагрузки на природу. Традиционными лидерами выступают предприятия нефтегазовой, энергетической, химической, металлургической и финансовой отрасли.

Данная тема актуальна для всего мирового сообщества, ибо компании

разных стран мира выполняют международные стандарты корпоративной социальной ответственности в обязательном порядке. Указанная ситуация актуальна и для российского бизнеса. Социальные функции предпринимательского сообщества стали расширяться.

Как известно, единой трактовки данного феномена сегодня не существует.

На Западе термин КСО, как правило, рассматривается как элемент устойчивого развития. В частности, Европейская комиссия корпоративную и социальную ответственность определяет как концепцию, отражающую добровольное решение конкретной компании участвовать в улучшении жизни социума и защите окружающей среды.

Трактовка термина «корпоративная и социальная ответственность» включает в себя определенные составные компоненты, такие как своевременная выплата заработной платы; уплата налогов в бюджеты всех уровней; соблюдение законодательства; соблюдение техники безопасности; этичное поведение топ-менеджмента.

Социальная ответственность компаний заключается в ряде ее обязательств в отношении современного решения трудовых конфликтов, охраны природы и окружающей среды; учета интересов ближайшего окружения и общества, а также в повышении благосостояния самого общества.

Одновременно с этим государство значительно сокращает свое вмешательство в решение многих социально-экономических проблем. Именно поэтому остро встал вопрос государственно-правового регулирования корпоративной социальной ответственности.

Необходимо разобраться в понятии и проблемах правового регулирования корпоративной социальной ответственности, дать оценку социальной ответственности, а также понять, на что влияет ответственность корпораций, и каким образом ее регулируют с точки зрения государства и права.

Корпоративная социальная ответственность – это концепция, согласно которой фирмы и организации работают в соответствии с интересами общества, возлагая ответственность за влияние деятельности на заинтересованные круги общественной сферы. Другими словами, корпоративной социальной ответственностью мы можем назвать открытость бизнеса перед обществом. Ведь какого бы размера не был бизнес, он не может работать только ради прибыли, игнорируя интересы общества. Известно, что крупный бизнес оказывает значительное воздействие на развитие общества, по этой причине корпоративная социальная ответственность с течением времени обретает все большее значение.

Цель КСО заключается в уменьшении негативных последствий в производственной деятельности компаний, также она занимается поиском решений как глобальных проблем, так и региональных проблем.

Стоит отметить, что КСО в России только зарождается. Поэтому создание системы оценки социальной ответственности – это не простая задача. Оценка явлений в социуме носит довольно сложный характер, однако есть возможность выявить результат деятельности корпорации и сравнить с желаемыми результатами.

Можно выделить два базовых подхода к регулированию корпоративной социальной ответственности. Это когда компания определяет степень своего вклада самостоятельно, и когда государство и общество на основании выработанных правовых обязательств оценивает исполнение бизнесом декларативных требований.

Так, Минэкономразвития России разработало методические материалы, где обобщается лучший опыт, как субъекты Российской Федерации со своей стороны работают с компаниями и помогают им развивать их корпоративную социальную ответственность. Минэкономразвития России рекомендуют придерживаться стандартов ответственного ведения бизнеса (ОВБ), разработанные Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) [5]. Стандарты ОВБ рассматриваются в качестве инструмента для улучшения инвестиционного климата в стране. Инициирована работа по ограничению доступа к государственным закупкам, экспортному кредитованию с государственной поддержкой для тех компаний, которые не внедрили стандарты ОВБ. Также рекомендуется положения о соблюдении стандартов ОВБ включать в региональные торговые и инвестиционные соглашения. В 2018 году Лондонская биржа цветных металлов приняла правила, согласно которым компании без внедрения стандартов ОВБ не допускаются до торгов. Российские компании, не соблюдающие стандарты ОВБ, через свои зарубежные представительства могут стать объектом досудебного урегулирования споров в Национальном клиринговом центре любой из 47 стран, подписавшей Декларацию (ОЭСР).

Внедрение стандартов ОВБ становится необходимым элементом благоприятного международного инвестиционного климата. Социально ответственные инициативы частных предприятий следует поощрять, так как они дополняют регуляторную среду.

Работы по внедрению стандартов ОВБ, разработанных в рамках Глобального договора ООН, проводятся экспортно-ориентированными компаниями, в первую очередь относящимися к добывающей отрасли промышленности. Бизнес, чья сфера деятельности сосредоточена на внутреннем рынке, относит такие стандарты к избыточным административным барьерам.

Минэкономразвития России разрабатывает меры поддержки и преференции и для организаций, размещающих облигации для финансирования проектов в области экологии, социально значимых инициатив, а также для тех, чья деятельность соответствует задачам

национальных и федеральных проектов.

Одной из известных практик КСО является благотворительность. Отличительная черта – системность и масштаб реализации. Благотворительность в России регулируется Федеральным законом РФ №135 от 11.08.1995 «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (ред. от 18.12.2018) и ст.39 Конституции РФ [1]. Но, несмотря на это, благотворительная деятельность несет за собой конфликты. Например, с одной стороны, Конституция РФ поощряет донорскую помощь, формы которой проявляются в экономическом стимулировании и мерах морального поощрения. Но с другой стороны из-за налогообложения благотворительность становится крайне невыгодным занятием для обеих сторон: получателя помощи и благотворителя. Это связано с тем, что люди с недоверием относятся к благотворительности, а также нехваткой опыта и средств у бизнес-структур.

Другой практикой КСО социального маркетинга – это работа коммерческих компаний, цель которой заключается в продвижении социальных ценностей через рекламу. Ключевым элементом является формирование и удовлетворение потребностей покупателей. Стоит помнить, что коммуникации регулируются российским законодательством и представлены в следующих актах: Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (ред. от 02.12.2019), Федеральный закон РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (ред. от 02.08.2019) и другие. Чаще всего в России реализуют программы социального маркетинга через прямые коммуникации с целевой аудиторией. Например, отчисления с покупки билета на нужды детского дома.

Далее социальные инвестиции, под которыми понимаются вложения в объекты социальной сферы. Цель данных действий заключается в получении дохода, а также повышении уровня жизни людей через удовлетворение их потребностей.

Практика социальных инвестиций также широко распространена и регулируется Федеральным закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (ред. от 02.08.2019). При помощи социальных инвестиций через удовлетворение материальных, социальных и духовных потребностей повышается доход, уровень и качество жизни населения,

Как правило, такими инвестициями занимаются относительно крупные компании, которым есть, что вкладывать в развитие социума. Малому бизнесу сложно осуществлять такую инвестиционную деятельность. Поэтому государство большое внимание уделяет развитию малого и среднего бизнеса. В 2019 году внесены изменения в федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства

в Российской Федерации» [2]. Документ дает определение социального предпринимательства и выделяет его в отдельную область малого и среднего предпринимательства.

Разработан «Атлас практик развития социального предпринимательства» [3] — это сборник лучших практических инструментов, сформированных исходя из условий, целей и приоритетов развития 11 регионов России. В дальнейшем этот уникальный многогранный опыт поддержки и развития социального предпринимательства может внедряться и в остальных регионах и муниципальных образованиях РФ.

Один из методов государственно-правового регулирования КСО выражается в нормативном закреплении развития бизнеса в региональных законах. В данных документах отражается механизм социального партнерства в области или регионе и условия благотворительности. Но в основном в России уделяется внимание вопросам формирования законодательного поля ведения социально ответственного бизнеса. Законом регулируется правовое положение предприятий в сфере социально-трудовых отношений (Трудовой кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях, Уголовный кодекс РФ). Все отрасли российского законодательства содержат нормы права, которые ориентируются на интересы предприятия, трудовых ресурсов, потребителей и т.п.

Государственное регулирование самостоятельно не способно со всех сторон осветить все параметры деятельности корпорации. Некоторая проблема заключается и в финансовом бремени, которое может регулировать национальную экономику. Критики КСО утверждают, что государство собирает налог с организаций для того, чтобы ограничить негативное воздействие их деятельность на общество. Но это не совсем так. Участвуя в экономике, государство использует определенные методы регулирования экономической жизни.

1. Правовые методы: принятие законов государством, которые призваны упорядочить отношения участников рынка. Главное место занимает антимонопольное законодательство, которое поддерживает мелкий и средний бизнес, сохраняя разную структуру производства, где рассматривается механизм социального партнерства, благотворительная политика. Но вопрос правового регулирования КСО является один из проблемных вопросов. Проблема заключается в том, что не все аспекты деятельности бизнес-структур в Российской Федерации должным образом урегулированы.

2. Финансово-экономические методы: прежде всего к ним относятся налоги. Уменьшение или увеличение налога дает возможность государству способствовать развитию производства, но также и обеспечивать его торможение. Кроме того, необходимо отметить то, что государство может значительно повлиять на экономику посредством

денежной политики, за проведение которой ответственен государственный банк. Под денежной политикой следует понимать управление денежной массой и кредитами, с помощью которой ограничивается или расширяется возможность получения кредита на развитие. Помимо упомянутого метода, также существует помощь в виде пошлин, которые устанавливаются на импорт, тем самым защищая развитие отечественной продукции.

3. Экономическое программирование: государственное планирование развития экономики на определенный период. В рыночной экономике такой подход носит исключительно рекомендательный характер.

В настоящее время многие крупные российские компании в свою деятельность внедряют принцип КСО, в некоторых из них это занимает большое место среди корпоративных ценностей.

В связи с тем, что компании и государство разделяют КСО не только как социально-трудовые отношения, благополучие общества в целом, но и в связи с появлением новых общественных отношений, увеличивается и количество направлений КСО.

КСО чаще всего фиксируется в локальных актах предприятий, которые заключаются между работодателем и профсоюзными организациями. Социальная активность предприятий оформляется через механизм социального (нефинансового) отчета.

Данная обратная связь необходима для ведения равноправного диалога между компаниями и обществом, государством. Социальный (нефинансовый) отчет способствует прозрачному ведению бизнеса.

Таким образом, КСО является сообразным инструментом для сотрудничества государства, общества и бизнеса. Но при этом государство должно создать специальные условия для развития КСО, что и делается при помощи правового регулирования.

В настоящее время для оценки социальной ответственности бизнеса и в ее поддержку государство проводит различные мероприятия, регулирует через различные рейтинги, конкурсы, проводит форумы, выдает гранты. Например, конкурс и форум «People Investor: компании, инвестирующие в людей» или международный форум «Корпоративное волонтерство: бизнес и общество». Таким образом оказывается поддержка добровольных инициатив бизнеса в области КСО, способствуют распространению положительного опыта и принципов социальной ответственности. Эти инструменты позволяют оценить эффективность устойчивого развития КСО в России, а также приводит к улучшению демографических показателей, сохранению жизни и здоровья трудоспособного населения, повышению производительности труда.

В связи с тем, что КСО еще не закреплена на законодательном уровне, то российские компании могут ориентироваться на ряд документов по данной тематике:

1. Социальная хартия российского бизнеса (разработана Союзом

промышленников и предпринимателей в ноябре 2004 году, принята на Съезде РСПП, новая редакция утверждена в 2007 г.) [6], соответствует документам, принятым на международном уровне. В 2007 году Социальная хартия официально признана национальным документов, соответствующим Глобальному Договору ООН. Но факта присоединения к Социальной хартии российского бизнеса недостаточно для подтверждения намерений компании следовать ее принципам. Формальные намерения должны подтверждаться реальными действиями. В связи с чем РСПП в 2005 году были разработаны рекомендации по оценке деятельности и подготовки нефинансовых отчетов «Пять шагов на пути социальной устойчивости компании» [4], в которых определены методические инструменты оценивая – это Индикатор достижения и сама Социальная хартия.

2. Хартия корпоративной деловой этики (Российский союз промышленников и предпринимателей, 2003 г.).

3. Меморандум о корпоративной социальной ответственности (разработан в 2006 году Ассоциацией менеджеров России).

4. Кодекс предпринимательской этики (разработан Торгово-промышленной палатой РФ в 1998 году).

В настоящее время многие отечественные компании внедрили кодексы корпоративного управления, публикуют отчеты о социальной ответственности. Все больше компаний переходит на социальную отчетность, которая становится столь же обязательной, как и бухгалтерская отчетность.

Корпоративная социальная отчетность показывает спонсорские, благотворительные программы компании, а также и другие значимые аспекты социальной деятельности, которые в дальнейшем имеют последствия для самой компании, для государства, потребителей, конкурентов и т.д. Социальный отчет анализирует работу компании с персоналом, анализирует развитие региона, где работает компания, подробно описывается вклад самой компании в решение социальных проблем этого региона.

Но эти социальные отчеты на данный момент не унифицированы, не имеют единого образца, поэтому в Российской Федерации требуется разработка национального стандарта отчетности, а также они должны быть обязательно опубликованы. Многие международные организации занимаются разработкой стандартов ответственного ведения бизнеса.

Анализ таких отчетов, размещенных, как правило, на сайтах компаний, дает основание говорить о том, что финансовые инвестиции компаний в решение социальных проблем, весомы и заслуживают уважения. Вложенные финансовые средства позволяют поддерживать спорт, культуру, образование, целевые аудитории (прежде всего, социально незащищенные слои населения), осуществлять реконструкцию памятников истории и культуры и др. Все это в совокупности помогает в



некоторой степени уменьшать социальную напряженность в обществе.

В настоящее время идет процесс принятия нормативных актов, регулирующих корпоративную ответственность в Российской Федерации. Результаты этого процесса должны быть весомыми и в ближайшей перспективе они будут решены.

Бесспорно, на законодательном уровне многие практики современных компаний в аспекте корпоративной социальной ответственности регулируются, но существуют неурегулированные вопросы, которые нуждаются в дальнейшей проработке со стороны законодателя и вызывают необходимость совершенствования правовой политики государства. Государственно-правовое регулирование КСО становится одним из концептуальных основ взаимосвязанного развития бизнеса и общества, таким образом становясь реалиями современного общества.

От способов регулирования КСО зависит эффективность ведения социально-ответственного предпринимательства. Предприятия пытаются соответствовать требованиям современного общества и требованиям государства, которое старается их поддержать. Совершенствуя КСО государство имеет большую выгоду, так как предприниматели стремятся к стабильному соблюдению законодательных норм, снижаются расходы государства на некоторые социальные вопросы и защиту окружающей среды.

Таким образом, государству при помощи новых нормативно-правовых актов стоит и дальше развивать корпоративную ответственность.

#### **Список источников:**

1. Конституция Российской Федерации, (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // СПС КонсультантПлюс.

2. Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации предприятия» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» // СПС КонсультантПлюс.

3. Зверева (2020) – *Зверева Н.И. Атлас практик развития социального предпринимательства* [Электронный ресурс] / Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». URL: <http://nb-forum.ru/library/books/atlas-praktik-razvitiya-sotsialnogo-predprinimatelstva-subektami-rf> (дата обращения 27.02.2020).

4. Пять шагов на пути социальной устойчивости компании [Электронный ресурс] // Российский союз промышленников и предпринимателей. URL: <http://rspp.ru/12/7945.pdf> (дата обращения 29.01.2020).

5. Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных предприятий. Ответственное ведение бизнеса имеет значение. [Электронный ресурс] // OECD. URL: <https://www.oecd.org/daf/inv/mne/RBC-Matters-Russian.pdf> (дата обращения 29.02.2020).

6. Социальная хартия российского бизнеса: [Электронный ресурс] // Российский союз промышленников и предпринимателей. URL: [http://www.roscomsys.ru/upload/docs/socialnaja\\_khartija\\_\\_rossijskogo\\_biznesa.pdf](http://www.roscomsys.ru/upload/docs/socialnaja_khartija__rossijskogo_biznesa.pdf) (дата обращения 29.02.2020).

**References:**

The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12/12/1993) [Elektronnyy resurs]// Legal reference system Consultant plus [SPS KonsultantPlyus].

Federal'ny'j zakon ot 26.07.2019 № 245-FZ "O vnesenii izmenenij v Federal'ny'j zakon «O razvitiі malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii predpriyatіe» v chasti zakrepleniya ponyatij «social'noe predprinimatel'stvo», «social'noe predpriyatіe» [Elektronnyy resurs]// Legal reference system Consultant plus [SPS KonsultantPlyus].

Zvereva (2019) - *Zvereva N.I. Atlas of practices for the development of social entrepreneurship in Russian regions* [Electronic resource] [Atlas praktik razvitiya social'nogo predprinimatel'stva] [E'lektronny'j resurs] / Fond regional'ny'x social'ny'x programm «Nashe budushhee». [Elektronnyy resurs] URL: <http://nb-forum.ru/library/books/atlas-praktik-razvitiya-sotsialnogo-predprinimatelstva-subektami-rf> (data obrashheniya 01.03.2020).

Five steps towards social sustainability of the company [Electronic resource] / [Pyat' shagov na puti social'noj ustojchivosti kompanii] [E'lektronny'j resurs] // Russian Union of entrepreneurs and Industrialists of Russia [Rossijskij soyuz promy'shlennikov i predprinimatelej]. URL: <http://rspp.ru/12/7945.pdf> (data obrashheniya 01.03.2020).

OECD guidelines for multinational enterprises. Doing business responsibly matters. [Rukovodyashhie principy' OE`SR dlya mnogonacional'ny'x predpriyatij. Otvetstvennoe vedenie biznesa imeet znachenie.] [E'lektronny'j resurs] // OECD. URL: <https://www.oecd.org/daf/inv/mne/RBC-Matters-Russian.pdf> (data obrashheniya 01.03.2020).

Social Charter of Russian business: [Social'naya xartiya rossijskogo biznesa] [E'lektronny'j resurs] // Russian Union of entrepreneurs and Industrialists of Russia [Rossijskij soyuz promy'shlennikov i predprinimatelej]. URL: [http://www.roscomsys.ru/upload/docs/socialnaja\\_khartija\\_\\_rossijskogo\\_biznesa.pdf](http://www.roscomsys.ru/upload/docs/socialnaja_khartija__rossijskogo_biznesa.pdf) (data obrashheniya 01.03.2020).