

Трибуна молодого ученого

УДК 338.

JEL: 032

ЗОЛОТУХИН Александр Александрович

Российский университет дружбы народов (РУДН), ул. Миклухо-Маклая, Москва, 6117198, Россия.

<https://orcid.org/0000-0003-4845-002X>

Золотухин Александр Александрович, сервис менеджер «АО Белтел», магистратура РУДН, Москва. E-mail: zolotuhin.aiexander@inbox.ru

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ**

Аннотация

Предмет/тема: В статье рассмотрен организационно-экономический механизм инновационного развития, благодаря которому совершенствуются экономические методы управления высокотехнологичной компанией, а также эффективно используются все финансовые источники.

Цели/задачи: Разработать концептуальные положения в управлении инновационной активностью компании за счет взаимодействия субъектов инновационной деятельности.

Методология: Статья базируется на теоретических и методологических исследованиях, которые были разработаны Российскими и зарубежными авторами, практике управления инновациями, реализации стратегии управления инновационной активностью высокотехнологичных организаций.

Результаты/выводы: В рамках проведенного анализа, отраженного в данной статье, можно сделать вывод, что инновационная активность высокотехнологичных организаций специфична и имеет множество различных свойств, таких как: использование современных достижений в науке и техники, управление высококвалифицированным персоналом, наличие интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: *новые технологии, высокотехнологичная организация, инновационная активность.*

Young scientist tribune

Alexander A. Zolotukhin, Service Manager "JSC Beltel", Magistracy of RUDN University, 117198, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 6.

E-mail: zolotuhin.aiexander@inbox.ru

**DEVELOPMENT OF AN INNOVATION ACTIVITY MANAGING
MECHANISM FOR HIGH-TECH COMPANIES**

Abstract

Subject/Topic The article considers the organizational and economic mechanism of innovative development, which improves the economic methods of managing a high-tech company, as well as effectively uses all financial sources.

Goals/Objectives To develop conceptual provisions for the management of innovative activity of the company through the interaction of subjects of innovative activity.

Methodology The article is based on the theoretical and methodological research of Russian and foreign authors, the practice of innovation management, and implementation of the strategy for innovation activity management of high-tech organizations.

Conclusions and Relevance As part of the analysis reflected in this article, it can be concluded that the innovative activity of high-tech organizations is specific and has many special features, such as: the use of modern achievements in science and technology, management of highly qualified personnel, the presence of intellectual property.

Keywords: *new technologies, high-tech organization, innovative activity.*

Актуальность статьи обусловлена в первую очередь необходимостью повышения уровня высокотехнологического сектора, который бы в свою очередь стимулировал рост высокотехнологичных производств. Разработка отраслевых стратегий инновационного развития происходит дезинтегрировано. Не учитываются структурные пропорции национальной экономической системы.

На данном этапе российская экономика находится в зоне высоких социально-экономических рисков. Они обусловлены с одной стороны влиянием мировых финансовых кризисов, которые сложились из-за ситуации с пандемией коронавируса, с другой стороны проблемами решения задач, связанных с промышленным и социальным развитием, которые не могут решить на протяжении долгого времени. В связи со сложившейся ситуацией просто необходимо формирование новых производств, которые должны быть ориентированы на создание наукоемкой и конкурентоспособной продукции, в которой должна присутствовать высокая доля добавленной стоимости. Упор на данный вид производства позволит сформировать ядро нового технологического устройства, одним из главных компонентов которого станет высокотехнологичные производства.

Сейчас многие из производственных процессов происходят за счет автоматизированных производственных линий. Любое общение, происходящее между людьми на расстоянии, не представляется возможным без использования: компьютеров, смартфонов, планшетов и других различных видов гаджетов. Из этого можно сделать вывод, что жизнь людей полностью зависит от всевозможных видов технологий, которые способствуют упрощению жизни во всех ее проявлениях.

В разгар коронавирусной пандемии одним из важнейших решений для высокотехнологичных компаний является сохранение кадрового потенциала. Ключевой задачей в данном вопросе стал переход предприятий на дистанционную работу, минимизируя при этом потери исследовательского и производственного процесса. В выигрышной

ситуации оказались организации, деятельность которых направлена на повседневные потребности людей и компаний. Кроме этого, данная ситуация в России оказалась на руку таким компаниям, которые оказывают свою деятельность исключительно онлайн. К ним можно отнести образование, всевозможные интернет платформы по продажам товаров и услуг. В свою очередь большинству высокотехнологичных организаций приходится оптимизировать свои траты и перекраивать закупочную стратегию. Компании, главным направлением работы которых является медицина, полностью перенесли свои силы на борьбу с коронавирусом и помощи заболевшим. Высокотехнологичные предприятия остаются на плаву не только за счет ежедневных продаж товаров и услуг. Построение финансов в таких видах компаний строится по-другому. Иначе происходит и планирование.

Основой для выживания высокотехнологичных компаний в настоящее время является инновационная деятельность. Для поддержания конкурентоспособности на должном уровне компания должна осваивать новые виды производства, создавать наиболее совершенную систему маркетинга и сбыта продукции, осваивать новые инструменты финансирования деятельности предприятия, внедрять новые методы стимулирования персонала. В повседневной деятельности компаний ежедневно происходят различные изменения. Адаптация к ним требует от предприятия огромных преобразований, носящих инновационный характер. Инновационная стратегия, выбранная компанией должна быть реализована. Для достижения поставленных целей необходимо разработать способ управления изменениями инновационного характера. Если выразаться по-другому, то высокотехнологичной компании необходима система управления инновационной деятельностью.

Высокотехнологичные компании можно рассматривать, как организации, основным критерием которых является производство товаров или услуг, которые носят инновационный характер. Главной характеристикой для данного вида компаний является потребление ими инноваций. На современном этапе можно выделить четыре типа инноваций, которые охватывают широкий диапазон изменений, которые характерны для деятельности предприятий:

- организационные;
- продуктовые;
- маркетинговые;
- процессные.

Без научных разработок или открытий ни одна высокотехнологичная организация не сможет быть конкурентоспособной на рынке. Для производства нового продукта, имеющего характеристики высокотехнологичного, компания должна иметь темную связь с инновациями.

Инновация — это процесс введение нового или гораздо улучшенного процесса или продукта. В экономическую практику данный термин был введен австро-американским экономистом Йозефом Шумпетером. Она является результатом освоения новой идеи, которая имеет логическое продолжение внедрение, а также дальнейшее использование и коммерциализацию с целью получения прибыли [2].

Все действия людей или компаний, которые направлены на создание инноваций называются инновационным процессом. Таким образом, инновационный процесс является трансформацией идеи в инновацию с дальнейшим ее распространением. Инновационный процесс предполагает вовлечение в его реализацию определенного круга участников, которые будут выстраивать между собой сложные коммуникационные потоки и финансовые отношения.

Каждый инновационный процесс дискретен. Он разделяется на фазы или циклы, которые в свою очередь подразделяются на более короткие этапы. Все они являются жизненным циклом инновации. Две основных стадии инновационного процесса:

1. Создание продукта, который готов к производству и освоению.
2. Освоение, производство и реализация, в результате которых – созданный образец превращается в инновацию, которая будет востребована рынком.

При принятии управленческих решений инновационный процесс более сложное и комплексное явление. Он может быть представлен в виде последовательности четырех фаз, таких как: исследование, разработка, внедрение и распространение. На данный момент нет точного обозначения термина высокие технологии, но они обладают следующими характерными особенностями и свойствами: основаны на научных достижениях, имеют ярко выраженную инновационную составляющую, их применение позволяет производить продукцию с высокой добавленной стоимостью, активизируют экономический рост систем разных уровней, способствуют системным изменениям в различных сферах жизнедеятельности человека. Из этого можно сделать вывод, что высокие технологии являются совокупностью методов и средств решения практических проблем современного общества, которая основана на передовых достижениях науки и техники, прогрессивной информации, накопленном опыте, способствующая экономическому росту систем разных уровней и систем изменениям в различных видах деятельности человека.

Создание новых инноваций является особенно важным аспектом для крупных компаний. Такие предприятия имеют более сложную систему управления инновациями, в основном ориентируются на создание крупных проектов, которые способны принести максимальную прибыль за короткий период.

Главной целью инновационной деятельности высокотехнологичной компании является постоянный рост экономических показателей, которые реализуются в виде инновационных продуктов, бизнес-продуктов и технологий. Цели инновационной деятельности компании отражают ее особенности в рамках конкретной организации. Они могут трансформироваться в зависимости от приоритетов компании, на которых сосредотачиваются основные усилия.

Высокотехнологичное предприятие — это предприятие, которое может создавать и поставлять на рынок высокие технологии и высокотехнологичную продукцию. Каждое такое предприятие имеет тесное взаимодействие с субъектами, которые ее окружают. Для успешного развития организации можно выделить две группы факторов, влияющие на нее [1]:

1. Внутренние проблемы. К ним относятся проблемы, которые складываются внутри предприятия. Они решаются путем проведения различных видов инноваций.

2. Внешние проблемы. Это различные проблемы, которые возникают во внешней предпринимательской среде. Они предполагают адаптацию рыночных субъектов к новым условиям также непосредственно путем внедрения инноваций.

В процессе управления инновационной деятельностью необходимо поддерживать эволюцию инновационных систем. Так как инновационная деятельность это не простой объект управления, то она требует от персонала кроме высокой квалификации умение рисковать. Компания считается инновационно-активной, если в течение нескольких лет имеет реализованные новшества, или внедренные новые технологии. Так же можно считать инновационно-активными предприятия, у которых в годовой отчетности присутствуют затраты на инновации вне зависимости от степени их масштаба. В связи с усилением направления на инновационную направленность экономики стал улучшаться и воспроизводственный процесс. На него оказывают большое влияние программные продукты, научные знания и навыки, лицензии и патенты, то есть такие объекты, которые не имеют натурально-вещественную форму. В данном случае объектом управления являются «невидимые» интеллектуальные активы организации, а так же виртуальные технологии.

Все новшества производства, а также новые технологии и методы воздействия в основе содержат глубокие социально-психологические, культурно-этические и когнитивные корни [4]. В связи с эволюцией инновационной направленности на экономику все большее влияние оказывает разнообразные сферы человеческой деятельности. В эту сферу деятельности включены различные социальные группы. Каждая из них имеет свое представление и ожидание, связанные с последствиями

введения инноваций в компании. Для преодоления таких психологических барьеров существует несколько методов, таких как:

- учет установок и норм поведения участников инноваций;
- применение социально-психологических методов для подготовки сотрудников к участию в формировании инноваций.

Развитие инновационного менеджмента как института для общества в странах с развитой экономикой происходит гораздо быстрее, нежели другие элементы институциональной системы. Это связано с тем, что источниками эволюции в данном случае является накопление людьми новых навыков и знаний, которые влияют на изменения ценностных ориентациях. При создании, продвижении и внедрении радикальных новшеств, которые определяют технологический процесс, происходит укрепление и расширение влияния института инновационного менеджмента. Процесс технологии, который эволюционирует в виде скачкообразных изменений, сливается с социально-организованными и управленческими новшествами.

Развитие научного прогресса происходит в виде «прорывов», таких как научные открытия и изобретения, повышение уровня квалификации, знания и навыков рабочей силы. Благодаря быстрому и точному эффекту при внедрении радикальных и сопряженных с ними новшеств рождается новый тип производства, новое рыночное поведение предприятия и новая структура инвестиций. Данные факторы становятся объектами функционального инновационного менеджмента. Технологические и научные новшества, которые формируют становление новой модели экономического роста — это объекты стратегического менеджмента. Объект же функционального менеджмента составляет социально-организационные новшества и производственная среда, которые определяют пути развития в рамках сложившейся технико-экономической и технологической парадигмы.

Цена и прибыль являются краткосрочными стимулами, диктующими тактику поведения хозяйствующего субъекта в условиях рынка, тогда как долгосрочными стимулами для полномасштабного экономического развития и создания новой модели экономического роста являются стратегии инновационного менеджмента. Ключевое место в системе инновационных преобразований отдается новым технологиям. В основном под технологическими инновациями понимается сложная система. С ее помощью идея или изобретение превращаются в объект коммерческой деятельности. Различное значение вкладывается в понятие «инновация» дисциплинами, которые занимаются инновационными проблемами. Например, социология рассматривает инновацию как научную и умственную деятельность, при этом подчеркивая аспект ее духовного творчества.

В теории инновация представляется как пассивное или активное изменение одной системы в отношении к внешней среде. Инновация в социальном смысле возникла в первых попытках систематизировать данные о внедрении нового и преодолении психологическому сопротивлению этому процессу. По мнению влиятельного экономиста, такого как П. Друкер, инновационная деятельность обладает не только экономической целесообразностью и ценой, но также имеет социальную ценность. По мнению П. Друкера – социальная инновация — это не только изменение привычного нам типа мышления, но и изменение стиля жизни.

Суть инновационной деятельности, по мнению П. Друкера, заключается во внесении динамичности в устойчивый экономический порядок и создании наиболее высокого уровня неопределенности и риска [3]. Так же он считал, что инновационная деятельность, которая основана на полезности и рациональности не может иметь место без вознаграждения индивидуальных усилий, изобретательности и умственной энергии. Отсюда напрашивается вывод, что инновационная деятельность — это эффективное сочетание технологии и организации с предпринимательской этикой. Универсальным посредником между этапами производства и потреблением становится рынок. Такой подход лишает смысла внеэкономическое принуждение и придает динамизм ресурсам общества, таким как: сырьевым, трудовым и финансовым [5].

Для создания долгосрочных преимуществ инноваций в сфере управления, обязательным является выполнения трех условий:

1. Инновации берут свои истоки в новых принципах, которые могут бросить вызов традиционному управлению.
2. В обязательном порядке инновации должны быть системными, включать огромный выбор методов и процессов.
3. Они должны быть частью непрерывного процесса нововведений, которые должны приводить к усовершенствованию.

Для более эффективного управления инновационной деятельностью предприятие должно постоянно совершенствовать его отдельные элементы. Данный подход улучшит качество управления инновационной деятельностью организации. Как правило, это редко приводит к желаемому результату, а расходы на проведение таких масштабных изменений не всегда оправданы. В сфере управления инновации отходят от традиционных методов управления, принципов и процессов. Все это в совокупности изменяет принцип работы менеджеров такой компании. В связи с этим их работа должна заключаться в:

- накоплении и разделении ресурсов;
- планировании и определении целей;
- поиске и развитии талантов;
- мотивации сотрудников;
- согласовании подходов в управлении;

- управлении и координировании деятельности;
- приобретении, развитии и поддержке связей;
- приобретении и использовании накопленных знаний;
- понимании и исполнении желаний клиентов.

Для того чтобы в крупной компании коренным образом изменилась работа менеджеров, необходимо пересматривать процессы управления.

Чтобы инновация была состоятельна, необходимо соблюдать следующие аспекты:

1. Если присутствует неразрешимая проблема, то необходимо вливание свежих идей.
2. Создание необычных методов, взглядов и понятий, для поиска новых подходов.
3. Развивать творческие подходы к управлению и отходить от устоявшихся традиций.
4. Искать вдохновение в новых примерах, которые помогут по-новому взглянуть на ситуацию.

Если компания работает старыми методами, то ни одна новая возникшая проблема не будет решена. При этом стоит брать в расчет тот факт, что необходимо следить за быстро изменяющимися принципами управления. Например, современное управление основывается на принципах стандартизации, специализации, иерархии, планировании и контроле, преимуществе внешнего поощрения. Для оценки силы новых принципов в полном объеме необходимо подключить воображение.

Результатом эволюции технологического процесса является появление наукоемких производств. В связи с увеличением затрат на науку в экономики образовался замкнутый воспроизводственный контур, который обеспечивает возврат затраченных средств, в том числе на базовые исследования и разработки.

Компания признается высокотехнологичной не потому, что она принадлежит к высокотехнологичному сектору экономики, а также при ориентации ее стратегий на инновационные факторы развития. Инновационной деятельности необходимо охватывать все основные бизнес-процессы на предприятии, следовательно, она должна носить комплексный характер. Именно такой подход к управлению компанией предполагает создание и использование системы инноваций. Данная система отвечает за объединение новых продуктов, технологий, организационно-производственных структур, методов управления, способов исследования рынка и продвижения на нем товаров и услуг.

Главными критериями, по которым определяется качественный характеристики высокотехнологичных компаний, являются:

- современные технологии производства;
- новейшее технологическое оборудование;
- высокий уровень производственной культуры;

- добавленная стоимость создаваемой продукции;
- при осуществлении своей деятельности использование всех видов инноваций.

Высокотехнологичным компаниям необходимо преодолевать препятствия, чтобы укреплять свои позиции на российском и мировых рынках. Они могут нести как внутренний, так и внешний характер.

Можно выделить несколько ключевых проблем, с которыми, так или иначе, сталкивается каждая высокотехнологичная компания:

1. Низкая доступность финансирования, как от государства, так и от коммерческих банков.
2. Нет механизма стимулирования спроса на инновационную продукцию или услуги.
3. Недостаточные стимулы со стороны налоговых инстанций.
4. Административные ограничения при внедрении и реализации инноваций.
5. Низкая поддержка высоко технологического экспорта.
6. Плохая развитость комплексной поддержки высокотехнологичных организаций.

Таким образом, инновационное управление организации обязано строится на знании стандартных приемов, умении грамотно и оперативно оценить обстановку как экономическую, так и политическую, а также состояние рынка на данный момент, место и положение продукта и профессиональные способности персонала. Инновация является самой сутью ведения бизнеса, и именно поэтому большинство предприятий ведут инновационную деятельность. К сожалению не все предприятия способны вести инновационную деятельность упорядоченно и системно. В большинстве случаев инновационная активность возникает спонтанно, во многом зависит от энтузиазма руководителя или работника, и при этом – отсутствует инновационная стратегия. Строить бесперебойно работающую систему воспроизводства инноваций – сложная и амбициозная задача. Управление инновациями, как любой бизнес-процесс, должно быть формализовано и иметь модель управления компанией. Необходимо привлечь сотрудников с внутренней мотивацией для создания новшеств в данной компании инноваций. При этом самая главная задача, ориентированная на достижение поставленной цели — вектор успешности. Необходимо разработать и внедрить систему стимулирования сотрудников, создание внутрифирменной атмосферы доверия и чувства принадлежности к достижению поставленной цели.

Список источников:

1. Дорофеев, Дресвянников (2003) – Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А. Инновационный менеджмент: Учебное. Пособие Пенза - Изд-во Пенз. гос. Ун-та, - 2003. - 24 с.
2. Тычинский (2006) – Тычинский А.В. Управление инновационной

деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт/ Таганрог: ТРТУ - 2006. - 88 с.

3. Электронный ресурс: Ходжаев П.Д. Инновационное развитие рынка услуг пассажирского автомобильного транспорта в республике Таджикистан (теория, методология, практика). Дисс... на соиск. докт. экон. наук. Таджикский государственный университет коммерции. Душанбе, 2016. Доступно на сайте: http://www.tguk.tj/failes/sovet/zashita/Hojaev_P/Dissertaciya_H.pdf [дата обращения 09.05.2020]

4. Электронный ресурс: Управление инновациями в российских компаниях 2016. Авторы: Владимир Костеев, Владимир Сидорович. Издательство: НП «Клуб директоров по науке и инновациям» в соавторстве с АО «РВК», Москва: 2016 г. Доступно на сайте: https://www.rvc.ru/upload/iblock/0dd/Management_of_Innovations_in_Russian_Companies.pdf [дата обращения 10.05.2020]

5. Электронный ресурс: Управление инновационной деятельностью высокотехнологичных производств. Артемьев О.Г. Дисс... на соиск. канд. экон. наук. Доступно на сайте: https://www.swsu.ru/ds/d212.105.12/Artemyevog_diss.pdf [дата обращения 10.05.2020]

References:

Dorofeev, Dresvyannikov (2003) – Dorofeev V. D., Dresvyannikov V. A. Innovative management: Textbook, Penza – Publishing house Penz. State. University [Innovatsionnyy menedzhment: Uchebnoye. Posobiye Penza]- 2003-24p.

Tychinsky (2006) – Tychinsky A.V. Management of innovative activity of companies: modern approaches, algorithms, experience [Upravleniye innovatsionnoy deyatel'nost'yu kompaniy: sovremennyye podkhody, algoritmy, opyt] / Таганрог: TRTU-2006. - 88 p.

Electronic resource: Khodzhaev PD Innovative development of the passenger car transport services market in the Republic of Tajikistan (theory, methodology, practice). Diss ... to the competition. Doct. econ. sciences. Tajik State University of Commerce. Dushanbe, 2016. Available on the website: http://www.tguk.tj/failes/sovet/zashita/Hojaev_P/Dissertaciya_H.pdf [accessed May 9, 2020]

Electronic resource: Innovation management in Russian companies 2016. Authors: Vladimir Kosteev, Vladimir Sidorovich. Publisher: NP Club of Directors on Science and Innovation in collaboration with RVC JSC, Moscow: 2016 Available at: https://www.rvc.ru/upload/iblock/0dd/Management_of_Innovations_in_Russian_Companies.pdf [access date May 9, 2020]

Electronic resource: Innovation management of high-tech industries. Artemyev O.G. Diss ... for the comp. Cand. econ. sciences. Available on the website: https://www.swsu.ru/ds/d212.105.12/Artemyevog_diss.pdf [accessed date May 10, 2020]