

Цифровая экономика

УДК 330

АЗАРОВА Алёна Олеговна

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ленинградский проспект, д. 49, Москва, 125993, Россия.

<https://orcid.org/0000-0003-4453-1877>

Азарова Алёна Олеговна, бакалавр экономики, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, факультет «Международные экономические отношения», Москва. E-mail: azarovaalenochka@yandex.ru

Научный руководитель: Куприянова Людмила Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, департамент учета, анализа и аудита, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва.

E-mail: LKupriyanova@fa.ru

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ГЛОБАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ

Аннотация

Предмет/тема. В условиях развития глобальной экономики в финансово-хозяйственной деятельности большинства современных государства используются цифровые технологии. Активное использование цифровых технологий во всех сферах жизнедеятельности позволяет существенно упростить проведение самых разнообразных финансово-кредитных и иных посреднических мероприятий. На текущий момент идет активное обсуждение как прикладных, так и теоретических вопросов о цифровой экономике. Это затрагивает и развивающееся направление «системная экономика» в экономической теории. Оно разъясняет процессы воспроизводства экономической системы.

Цели/задачи. Изучить развитие цифровой экономики и ее влияние на развитие общества, специфику цифровой экономики; исследовать особенности инфраструктуры цифровой экономики в системе мирового хозяйства; оценить проблемы цифровой экономики и предложить пути их преодоления.

Методология. При написании работы были использованы такие методы исследования, как методы статистики, сравнения и анализа.

Вывод. Проведенное исследование показало, что цифровая экономика является важнейшим элементом в мировой финансово-хозяйственной системе.

Ключевые слова: глобализация, цифровая экономика, мировое хозяйство, экономический рост, национальное развитие

Digital economy

Alena O. Azarova, Bachelor of Economics, Financial University under the Government of the Russian Federation, Faculty of International Economic Relations, Moscow. E-mail: azarovaalenochka@yandex.ru

Academic supervisor: Lyudmila M. Kupriyanova, PhD in Economics, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow. E-mail: LKupriyanova@fa.ru

DIGITAL ECONOMY IN THE GLOBAL CONTEXT

Abstract

Subject/Topic In the context of the development of global economy, digital technologies are used in the financial and economic activities of most modern countries. The active use of digital technologies in all spheres of life makes it possible to significantly simplify the performance of a wide range of financial, credit and other intermediary activities. Currently, there is an active discussion of both applied and theoretical questions about the digital economy. This also affects the developing direction of "systemic economics" in economic theory. It explains the processes of reproduction of the economic system.

Goals/Objectives The purpose of this work is to study the development of the digital economy and its impact on the development of society. Objectives: to study the specifics of the digital economy; to study the features of the digital economy infrastructure in the world economy system; to assess the problems of the digital economy and suggest ways to overcome them.

Methodology In the work were used such research methods as statistics, comparison, and analysis.

Conclusions and Relevance The study has shown that the digital economy is the most important element in the global financial and economic system.

Keywords: *globalization, digital economy, world economy, economic growth, national development*

Термин цифровая экономика тесно взаимосвязан с термином «экономика знаний». Что же он означает? Использовано это понятие было еще в 1960-х годах для того, чтобы описывать переход от традиционной экономики к экономике, где первостепенностью обладают производство знаний и их использование.

Главными преимуществами для общества являются конфиденциальность, доступность к информации. Информация и ее важность трансформируется с течением времени, тем самым для информационного прогресса как значимый результат оценивается ведение бизнеса в интернете. Можно предположить, как в будущем изменится социальная среда и экономическая деятельность в целом. Безусловно, цифровые технологии повлияют на это. Они также охватят и области здравоохранения, культуры, искусства, религии и образования. [1, С.77].

С помощью новых бизнес-моделей, новых продуктов и услуг происходит трансформация отраслей промышленности. Они используют новые средства коммуникации и информации.

Во многих странах мира существуют самые разнообразные стратегии развития цифровизации на основе промышленно-отраслевой принадлежности к специализации. Именно на их основе, государства в современном мире строят свою политику и активно внедряют методы и инструменты цифровой экономики с целью получения наибольшей выгоды. Для более наглядного исследования стратегий развития цифровой экономики в стране составим таблицу, в которой и представим стратегии. Как можно заметить из данных таблицы 1., во многих стратегиях выше представленных стран имеется версия 4.0., что свидетельствует о

детальной ее доработке в условиях постоянно меняющейся действительности [3, С,80].

Таблица 1 - Стратегии развития цифровой экономики в мировых странах

Страна	Стратегия
Австрия	Industrie 4.0 Oesterriech
Бельгия	Made different – Factories of the future
Чехия	Prumysl 4.0
Германия	Industrie 4.0
Дания	Manufacturing Academy of Denmark
Испания	Industrie Conectada 4.0
Франция	Alliance pour l'Industrie de Futur
Венгрия	IPAR 4.0 National Technology Initiative
Италия	Industrie 4.0
Люксембург	Digital For Industry Luxembourg
Нидерланды	Smart Industry
Словакия	Smart Industry
Португалия	Industrie 4.0
Швеция	Smart Industry

Сегодня наиболее перспективное место в развитии цифровой экономики занимают ТНК. Исходя из деятельности крупных транснациональных корпораций происходит реализация достаточно большого объема товаров и услуг, как на внутренних рынках, так и на внешних.

По данным The Boston Consulting Group, начиная с 2010г по 2018г., доля цифровой экономики в ВВП развитых стран существенно выросла и сейчас находится на отметке в 5,5%.

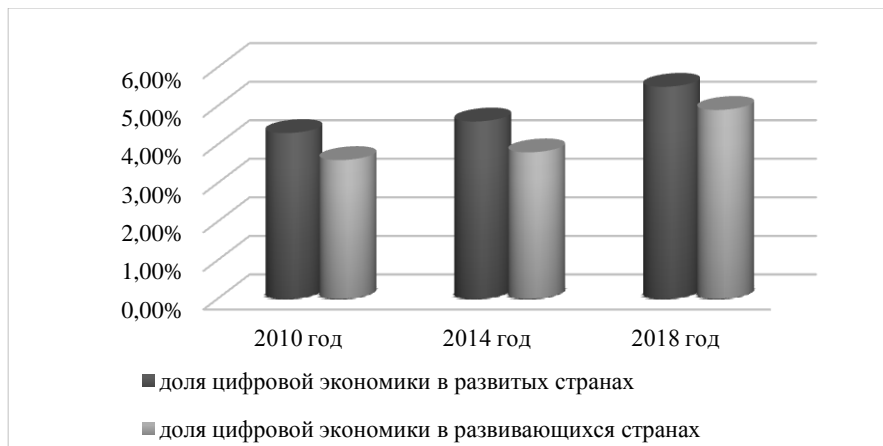


Рисунок 1 - Динамика доли цифровой экономики в ВВП стран в %

Динамику объемов интернет торговли в мировых странах более наглядно можно представить на рисунке 2.

По данным Boston Consulting Group (BCG) 4,2 триллиона долларов приходится на интернет-экономики стран G20 (4,1% от общего ВВП стран G20). Эксперты имеют следующий прогноз: мировая цифровая экономика достигнет 16 триллионов долларов в 2035 году.

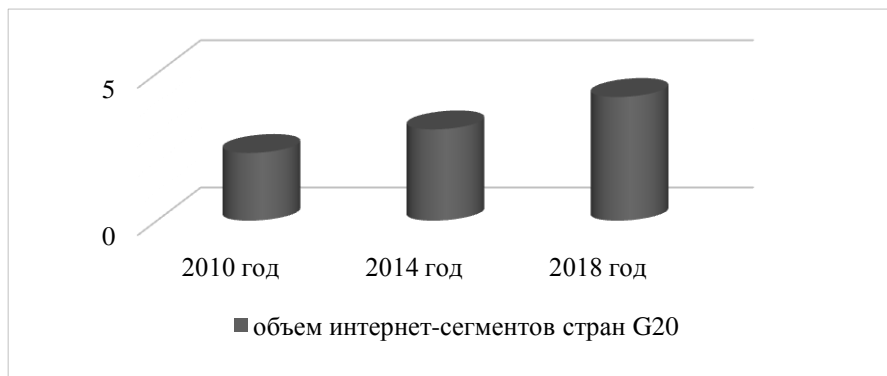


Рисунок 2 – Динамика объема интернет торговли сегментов стран G-20 в трлн. долл.

Accenture, международная консалтинговая компания, считает, что основанная на использовании цифровых навыков и капитала экономика достигает 17 триллионов долларов (22,8% мирового ВВП). Четверть добавленной стоимости в 2021 году будет сгенерирована в глобальную цифровую экономику. Среди лидеров стоит выделить США и Великобританию. Там цифровой сегмент составляет более 30% ВВП.

Данный цифровой сегмент в Китае стремительно растет и уже насчитывает 1,2 триллиона долларов (10,8% ВВП): через пять лет цифра увеличится вдвое. Что касается ВВП России, то к 2025 году он вырастет до 34% по оценкам экспертов McKinsey & Company. Это произойдет за счет оцифровки экономики. В других странах мира цифровой сегмент опережает экономику по динамике. [4, С.55]

За последнее время можно наблюдать такую ситуацию, при которой доля цифровой экономики в совокупном объеме ВВП РФ составляет лишь 2.8 или \$75 млрд. Динамика данного показателя представлена на рисунке 3.

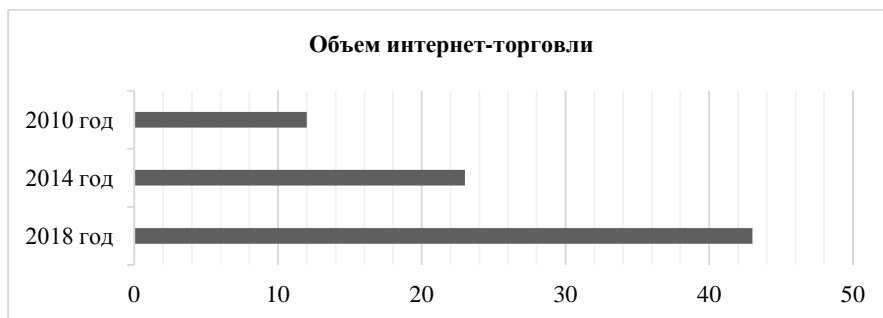


Рисунок 3 – Динамика доли интернет торговли в РФ в млрд. долл.

В последнее время заходят вопросы об активном использовании российского программного обеспечения в системах расчетов на малых и средних предприятиях страны. Однако далеко не все компании на рынке применяют такие ноу-хау.

Большинство жителей в России остаются без внимания из-за отсутствия доступа в интернет в дальних уголках страны. Такое цифровое неравенство замедляет экономический рост в бедных регионах и существенно влияет на цифровую экономику. У них нет возможности пользоваться услугами глобальной цифровой экосистемой. Для решения данной проблемы компанией Viasat представлен спутник в изолированных регионах мира при поддержке сообщества сервисов Wi-Fi. Многие люди, которые не имеют доступа к интернету, теперь смогут воспользоваться услугами уже в 2020 году, когда будет запущен последний спутник ViaSat-3.

Как уже было сказано ранее, для каждого государства в условиях развития мировой валютно-финансовой системы важной задачей является получение наибольшей выгоды. [5, С.77]

В этой связи, основными возможными эффектами от внедрения цифровых технологий, как на уровне государства, так и бизнесе компаний могут быть:

- 1.увеличение объемов поставок на внешние, так и на внутренние рынки;
- 2.расширение рынков сбыта и улучшение качества произведенных/реализованных товаров и услуг;
- 3.снижение численности занятого персонала в бизнес-процессах в связи с оптимизацией из-за применения цифровых расчетов и т.д.

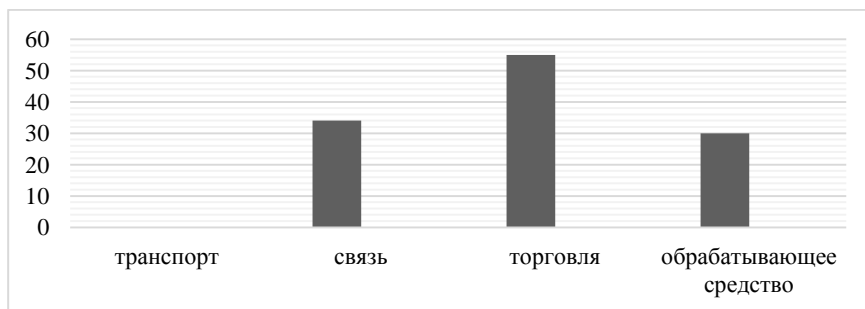


Рисунок 4 – Распределение организаций по скорости доступа к интернету (от 256 кб до 50 Мб/сек)

Для того чтобы преодолеть данные проблемы и развивать мировые валютные процессы в цифровой экономике, необходимо применять спектр мероприятий:

1. Формирование «наднациональной» мировой резервной валюты, которая основана на национальных валютах ведущих стран мира. Такое создание способствует стабилизации мировой финансовой системы и позволяет сбалансировать мировую валютную систему;

2. Регламентирование политики валютных курсов с целью недопущения злоупотреблений. Речь здесь идет о контроле за установлением валютных курсов и недопущения махинаций с ними в целях обогащения отдельных категорий лиц;

3. Увеличения значимости МВФ в регулировании валютных отношений,

4. Обозначение роли золота и т.д.

В условиях развития глобальной экономик целесообразно решать проблемы, которые могут оказать влияние на активное развитие цифровой экономики:

1. Нехватка средств и инвестиций в дальнейшее развитие бизнес-процессов;

2. Активное развитие теневой экономики и офшорного бизнеса;

3. Усиление зависимости большинства мировых стран от экономики стран-гигантов и т.д.

В качестве направлений по решению данных проблем можно предложить следующие мероприятия:

1. Активное развитие торгово-партнерских отношений между мировыми странами с целью снижения зависимости от экономики стран-гигантов;

2. Развитие качественно-новых отраслей и сфер производства с целью расширения рынков сбыта;

3. Активное внедрение новых цифровых технологий в устаревшие отрасли производства с целью его модернизации и оптимизации рисков и издержек и т.д.

Реализация данных направлений позволит сделать цифровую экономику более рациональной и эффективной в условиях рынка.

Список источников:

1. Быков (2017) – *Быков А.Ю. Система нормативно-правовой базы цифровой экономики в Российской Федерации*. М.: Проспект – 2017. – 778 с.
2. Быков (2018) – *Быков А.Ю. Право цифровой экономики: некоторые народно-хозяйственные и политические риски*. М.: Проспект – 2018. – 736 с.
3. Гурский (2017) – *Гурский Ю., Бондаренко М., Бондаренко С. Photoshop CS2 и цифровое фото. Лучшие трюки и эффекты /*. – М.: СПб: Питер – 2017. – 208 с.
4. Дабнер (2017) – *Дабнер, Хэрриот Дэвид Первые шаги. Цифровой дизайн /; Люк*. – М.: АСТ – 2017. – 160 с.
5. Корнейчук (2017) – *Корнейчук Б.В. Экономика. Деловые игры: учебное пособие*. — Москва: Магистр: ИНФРА–М. – 2017. — 205 с.
6. Купревич (2017) – *Купревич Т.С., Турбан Г.В. Особенности инфраструктуры цифровой экономики в мировом хозяйстве // В сборнике: Новое слово в науке и практике Сборник статей по материалам IV международной научно-практической конференции*. – 2017. – С. 60-65.
7. Рыбак (2017) – *Рыбак С.Ю., Лантратов К.В. «Цифра» будет пронизывать все и вся // Горизонты*. – 2017. – № 2. – С. 40–41.
8. Черняк (2018) – *Черняк В. Популярная история экономики и бизнеса*. М.: Вече – 2018. – 512 с.
9. Юмаев (2017) – *Юмаев Е.А. Инновационно-промышленная политика в свете перехода к индустрии 4.0: Зарубежные тенденции и вызовы для России // Журнал экономической теории*. – 2017. – № 2. С. 181–185.
10. Якутин (2017) – *Якутин Ю.В. Российская экономика: стратегия цифровой трансформации // Менеджмент и бизнес-администрирование*. - 2017. – № 4. – С. 27–52.

References:

- Bykov (2018) – *Bykov A.Y. System of the legal framework of the digital economy in the Russian Federation* [Система нормативно-правовой базы цифровой экономики в Российской Федерации]. Moscow: Prospect-2017. – P. 778 (In Russian).
- Bykov (2018) – *Bykov A.Y. The Law of the digital economy: some national economic and political risks*. [Право цифровой экономики: некоторые народно-хозяйственные и политические риски]. Moscow: Prospect. 2018. – P.736 (In Russian).
- Gursky (2017) – *Gursky Y., Bondarenko M., Bondarenko S. Photoshop CS2 and digital photo. Best tricks and effects /* [Photoshop CS2 и цифровое фото. Лучшие трюки и эффекты] – Moscow: Saint Petersburg: Peter-2017. – P. 208
- Dubner (2017) – *Dubner, Herriot David. First steps. Digital design / Luke* [Первые шаги. Цифровой дизайн] – Moscow: AST-2017. – P.160 (In Russian).
- Korneychuk (2017) – *Korneychuk B.V. The Economy. Business games: [tutorial] [Экономика. Деловые игры]* – Moscow: Master's degree: INFRA-M. – 2017. – P. 205 (In Russian).
- Kuprevich (2017) – *Kuprevich T.S., Turban G.V. Features of the digital economy infrastructure in the world economy // in the collection: a New word in science and practice Collection of articles based on the materials of the IV international scientific and practical conference* [Особенности инфраструктуры

cifrovoj ekonomiki v mirovom hozyajstve // V sbornike: *Novoe slovo v nauke i praktike*. – 2017. – P. 60-65. (In Russian).

Rybak (2017) – Rybak S.Y., Lantratov K.V. *"Figure" will permeate everything and everything* // *Horizons* [«Cifra» budet pronizyvat' vse i vsya]. 2017. – No. 2. – P. 40-41. (In Russian).

Chernyak (2018) – Chernyak V. *Popular history of Economics and business / V. Chernyak* [Populyarnaya istoriya ekonomiki i biznesa] – Moscow: Veche-2018. – P. 512 (In Russian).

Yumaev (2017) – Yumaev E.A. *Innovation and industrial policy in the light of the transition to industry 4.0: Foreign trends and challenges for Russia* // *Journal of economic theory* [Innovacionno-promyshlennaya politika v svete perekhoda k industrii 4.0: Zarubezhnye tendencii i vyzovy dlya Rossii]. 2017. – No. 2. P. 181-185. (In Russian).

Yakutin (2017) – Yakutin Y.V. *Russian economy: digital transformation strategy* // *Management and business administration* [Rossijskaya ekonomika: strategiya cifrovoj transformacii] – 2017. – No. 4. – P. 27-52. (In Russian).

Статья поступила 11.02.2020; принята к публикации 02.03.2020. Автор прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи. The article was received on 11.02.2020; accepted for publication on 02.03.2020. The author has read and approved the final version of the manuscript.