

Экономика малого бизнеса

УДК 334.71

*ВАРЛАМОВА Светлана Борисовна*

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ленинградский просп., 49, Москва, 125993 (ГСП– 3), Россия

<https://orcid.org/0000-0001-6578166X>

Варламова Светлана Борисовна, кандидат экономических наук, доцент Департамента финансовых рынков и банков, доцент, Москва.

E– mail: sb\_gfa@list.ru

**ИТ– АУТСОРСИНГ ДЛЯ РОССИЙСКОГО МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <sup>1</sup>**

**Аннотация**

**Предмет/тема.** Мировая практика показывает значительную долю малого и среднего предпринимательства (МСП) в структуре ВВП, занятости и уровне благосостояния населения, поэтому развитие МСП в России входит в число приоритетных государственных задач. Процесс становления МСП исторически совпал с процессом цифровизации российской экономики, что объективно способствует ускорению её развития и повышению эффективности. Современный финтех предлагает на рынок широкое разнообразие систем, ПО и инструментов сбора, обработки, хранения и анализа различных данных для принятия эффективных управленческих решений, а также новые бизнес– модели в сфере МСП, что потенциально увеличивает его спрос на услуги ИТ– аутсорсинга..

**Цели/задачи.** Анализ существующего спроса МСП на услуги предприятий финтеха – ИТ– аутсорсеров, выявление причин низкого его уровня, систематизация и группировка бизнес– процессов МСП и соответствующих им цифровых инструментов, применение которых способно решать задачи развития и повышения эффективности ведения малого и среднего бизнеса в российских условиях.

**Методология.** Проведение настоящего исследования осуществлялось с помощью общенаучных методов исследования, методов аналогии, сравнения и научного обобщения, представления полученных результатов в виде перечня выявленных направлений и резервов развития объектов исследования.

**Вывод:** Дальнейшее развитие МСП в России требует сохранения существующих программ государственной поддержки. Стимулированию спроса на услуги ИТ– аутсорсинга должно способствовать повышению финансовой грамотности и уровне осведомленности предпринимателей о возможностях финтеха в области наилучших решений стоящих передними задач.

---

<sup>1</sup> Данная статья выполнена в рамках научного проекта международной межправительственной организации в составе 22 государств-членов «Международный центр научной и технической информации» № 201942 (2019–2020 гг.).

**Ключевые слова:** МСП, самозанятость населения, цифровизация экономики, финтех, спрос на ИТ– аутсорсинг, возможности ИТ– аутсорсинга для МСП, стимулирование спроса.

### Small business economy

**Svetlana B. Varlamova**, Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Financial Markets and Banks, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation  
E– mail: SBVarlamova@fa.ru

## IT OUTSOURCING FOR THE RUSSIAN SMALL BUSINESS

### Abstract

**Subject / Topic** World practice shows a significant share of small and medium– sized enterprises (SMEs) in the structure of GDP, employment and the level of well– being of the population; therefore, the development of SMEs in Russia is one of the state priority tasks. The process of formation of SMEs historically coincided with the process of digitalization of the Russian economy, which objectively contributes to acceleration of its development and increasing efficiency. Modern fintech offers to the market a wide variety of systems, software and tools for collecting, processing, storing and analyzing various data for making effective management decisions, as well as new business models in the field of SMEs, which potentially increases its demand for IT outsourcing services.

**Goals / Objectives** Analysis of the existing demand of SMEs for the services of fintech enterprises – IT outsourcers, identification of the reasons for its low level, systematization and grouping of business processes of SMEs and their corresponding digital tools, the use of which can solve the problems of developing and improving the efficiency of conducting small and medium– sized businesses in Russia.

**Methodology** The present study was carried out using general scientific research methods, methods of analogy, comparison and scientific generalization, presenting the results in the form of a list of identified areas and reserves for the development of research objects.

**Conclusion and Relevance** Further development of SMEs in Russia requires the preservation of existing state support programs. The stimulation of demand for IT outsourcing services should be promoted by increasing financial literacy and awareness among entrepreneurs about the possibilities of fintech in the field of the best solutions to the challenges ahead.

**Keywords:** SMEs, self– employment of the population, digitalization of the economy, fintech, demand for IT outsourcing, IT outsourcing opportunities for SMEs, demand stimulation.

**Введение.** Малое предпринимательство — это самостоятельная экономическая деятельность субъектов рыночной экономики в пределах границ, определённых в соответствии с критериями, установленными законами, государственными органами или другими представительными организациями [1].

Мировая практика показывает, что в развитых экономиках доля малого предпринимательства значительна. Так, по опубликованным в июле 2018

года данным результатов исследования «Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир», проведенного Институтом экономики роста им. П.А. Столыпина, доля малого и среднего предпринимательства в структуре национального ВВП в экономически развитых странах составляет в среднем 58%, в том числе в Великобритании — 51%, в Германии — 53%, в Финляндии — 60%, в Нидерландах — 63%, в Италии — 68% и т.д. Проведенное исследование подтверждает также положительную связь между относительным размером сектора МСП и экономическим ростом, а также уровнем занятости и благосостояния населения.

В России же этот показатель составляет только 21%, что определяет значительный потенциал роста МСП. Российский сектор МСП отстаёт также и по показателю занятости — доля самозанятых и наёмных работников на российских МСП в два раза ниже показателей развитых стран [2].

Учитывая значительную роль МСБ в развитии экономики и поддержании стабильности в социальной сфере страны, в марте 2018 года в «Послании Президента Российской Федерации Федеральному собранию» В.В. Путин поставил цель по созданию к 2024 году 25 миллионов рабочих мест в секторе МСП и доведению вклада малого и среднего предпринимательства в ВВП России до 40% [3].

На момент постановки этой задачи в российской экономике по данным Федеральной налоговой службы (ФНС) в сфере малого и среднего предпринимательства (МСП) было занято почти 16 млн человек, которые работали на 6,118 млн предприятий этой сферы. К концу 2019 года по данным Федеральной Налоговой Службы, её Единого Реестра малого и среднего предпринимательства состав и структура МСП претерпели изменения, смысл которых неоднозначен (табл.1).

Данные Единого Реестра МСП, с одной стороны, констатируют снижение за последние два года количества предприятий малого и среднего бизнеса в России почти на 2% и сокращение численности занятых в этой сфере российской экономики на 3,5%. Наблюдаемый регресс состава и структуры МСП связан, по нашему мнению, с несколько преждевременным введением повышения НДС до 20% и обязательной регистрации самозанятых, а также затягиванием принятия закона о социальном предпринимательстве.

С другой стороны, по словам Министра финансов Российской Федерации Антона Силуанова, объём выручки МСП за 2018 г. вырос на 25% [4]. По сообщению главы «Корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства» Александра Бравермана по данным портала «Бизнес– навигатор МСП» тенденция роста выручки МСП сохраняется и в 2019 году. [5]. Есть предпосылки дальнейшего развития этой тенденции.

**Таблица 1 – Состав и структура субъектов МСП в России (по состоянию на 10.12.2017– 2019гг.)**

МП по состоянию:	Количество субъектов МСП, ед.		Численность занятых, чел.	
	на 10.12.2017 г.			
Всего, в т. ч. единиц	5 998 371	% изм. к предыдущ. году	16 130 582	изм. (+/- ) к предыдущ. году
По юридическому статусу предпринимателей				
– юридические лица	2 789 991	–	13 729 115	–
– физические лица (ИП)	3 208 380	–	2 401 467	–
По юридическому статусу предприятия				
– микро	5 710 384	–	7 042 939	–
– малые	267 630	–	7 108 515	–
– средние	20 358	–	1 979 128	–
на 10.12.2018 г.				
Всего, в т. ч. единиц	6 042 898	+ 0,74%	15 917 053	– 1,32%
По юридическому статусу предпринимателей				
– юридические лица	2 701 230	– 3,18%	13 472 434	– 1,87%
– физические лица (ИП)	3 341 668	+ 4,15	2 444 619	+ 1,80%
По юридическому статусу предприятия				
– микро	5 772 301	+ 1,08%	7 547 923	+7,17%
– малые	251 730	– 5,95%	6 553 863	– 7,80%
– средние	18 867	– 7,90%	1 815 267	– 8,28%
на 10.12.2019 г				
Всего, в т. ч. единиц	5 924 681	– 1,96%	15 357 010	– 3,52%
По юридическому статусу предпринимателей				
– юридические лица	2 517 754	– 6,79%	12 889 830	– 4,32%
– физические лица (ИП)	3 406 927	+ 1,9%	2 467 180	+ 0,9%
По юридическому статусу предприятия				
– микро	5 682 690	– 1,08%	7 457 268	– 1,20%
– малые	224 898	– 10,66%	6 198 246	– 5,43%
– средние	17 093	– 9,40%	1 701 496	– 6,26%

Источник: Единый Реестр малого и среднего предпринимательства / / <https://ofd.nalog.ru/statistics.html#> (дата обращения 14.12.2019)

Продолжится и вовлечение населения в сферу предпринимательства, которое остается приоритетной задачей Правительства РФ, так как в соответствии со стратегией развития малого и среднего предпринимательства доля занятых в МСП от общей численности занятого населения к 2030 году должна составить 35%. [6].

Достижению этой цели служит также и продолжающаяся работа, начатая в рамках Государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» и её Подпрограммы 2 «Развитие малого и

среднего предпринимательства», предусматривающей доведение количества физических лиц – участников федерального проекта «Популяризация предпринимательства» к 2024 году до 527,004 тыс. человек, а количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получающих поддержку в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» к 2024 году до 771,014 тыс. единиц [7].

Таким образом, в российской экономике в усиленном и ускоренном режиме создаются условия и проводятся экономически значимые мероприятия, направленные на дальнейшее развитие всех форм и видов малого и среднего предпринимательства, поддержку самозанятых, широкого вовлечения в общественный воспроизводственный процесс населения и создание условий для роста его благосостояния.

**Основная часть.** Процесс развития МСП в современной российской экономике исторически совпал с процессом её цифровизации, как объективно обусловленного этапа развития общества, как фактора роста конкурентоспособности национальной экономики на мировой арене. Результаты следования стратегии развития российской экономики в направлении её цифровизации, принятой в Российской Федерации в соответствии с Указом Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», уже обретают конкретные черты и поддаются достаточно развернутому статистическому анализу.

Данные для такого анализа собраны в результате ряда масштабных исследований, например, проведенных в 2019 году ВШЭ. [8] Однако анализ уровня и результатов цифровизации бизнеса в сфере МСП в значительной степени затруднен отсутствием достаточного объема достоверных статистических данных.

Вместе с тем, о состоянии цифровизации бизнеса в сфере МСП на конец 2019 года можно получить определённые представления на основе менее масштабных, но достаточно доверительных исследований как отечественных, так и зарубежных групп учёных и специалистов. Так, исследование The Boston Consulting Group «На гребне волны. Уроки применения информационных технологий и роста от лидеров малого бизнеса», проведенное ещё в 2013 года, показало, что «...технологически развитые малые и средние фирмы в России создают рабочие места на 4,0% быстрее и на 15,0% динамичнее наращивают выручку по сравнению с предприятиями традиционных секторов». При этом подчеркнуто, что 80% участников опроса отметили неудовлетворенность уровнем развития современных технологий для повышения эффективности МСП, что порождает ряд проблем, в числе которых основными являются проблемы обеспечения безопасности (42,0%) и надёжности (36,0%), а также стоимость применения современных технологий (25,0%). [9]

Результаты исследования, проведенные спустя 5 лет в августе– сентябре 2019 года Банком «Открытие» совместно с Mail.ru Group и Московской школой управления СКОЛКОВО, показали существенный прогресс в этой области. Так, индекс цифровизации малого и среднего бизнеса (BDI) в среднем по стране достиг 45 процентных пунктов из 100 возможных (для ИП он составляет 42 пункта, для компаний– юридических лиц – 49 пунктов), что говорит об ускоренных темпах продвижения ИТ– технологий в МСП России [10]. При этом отмечается, что облачными технологиями пользуется 46% российских представителей малого и среднего бизнеса, а уровень удовлетворенности облачными решениями составляет 94%.

В результате проведенного анализа показателей использования МСП различных направлений цифровизации бизнеса и ИТ– технологий установлено, что процент МСП (предприятия и индивидуальные предприниматели) составляет:

*1. В области интеграция цифровых технологий:*

- мобильные приложения – 50%;
- технологии интернета вещей – 26%.
- документы для совместной работы – 50%, в т.ч. 6% пользуются только ими и 40% совмещают использование онлайн– и офлайн– документов;
- электронный документооборот (частично) – 73%, полностью только – 12%

– интернет для ведения бизнеса пользуют – 92%;

*2. В области использования интернета в продажах:*

- наличие собственных сайтов – 54%;
- размещение на онлайн– картах (Яндекс. Карты, 2GIS) – 87%;
- наличие страниц в социальных сетях – 43%, в т.ч.:
- в регионах наиболее популярен VK.com (80%, в среднем по России – 74%);
- в Москве – Instagram (79%, в среднем по России – 57%);
- Facebook (66%, в среднем по России – 34%);
- наличие персональных мессенджеров для работы с клиентами – 79%
- основные каналы продвижения: реклама в интернете (46%) и офлайн–каналы (37%).

Представители большинства компаний пока не готовы перевести взаимодействие с клиентами полностью в онлайн– формат. Так, 38% представителей бизнеса указали на то, что решать рабочие вопросы нужно только лично, 45% сказали о необходимости периодических встреч.

*3. В области информационной безопасности в МСП:*

- утвержденная политика информационной безопасности есть у трети компаний (34%), в т.ч. юридических лиц – 41%;
- прописанная политика конфиденциальности – 45%;

– использование инструментов обеспечения информационной безопасности (антивирусное ПО, межсетевые экраны, центры мониторинга сетевых атак, антивирусные программы) – 77%;

*4. В области цифрового обучения:*

– компаний, организующих обучение своих сотрудников использованию цифровых технологий – 28%, в т.ч. считают, что курсы по пользованию цифровыми технологиями нужны всем сотрудникам – 24%;

– наличие специалистов по работе с цифровыми технологиями – 12% (интернет-маркетологи есть в 9% компаний, веб-аналитики – в 8%, веб-разработчики – в 7%);

– сотрудники работают удаленно: все сотрудники – 4%; некоторые сотрудники – 40%.

В соответствии с данными Европейского центрального банка, в России на 1 млн. граждан приходится 6 155 цифровых услуг, предоставляемых малому и среднему бизнесу, тогда как средний показатель для стран Центральной и Восточной Европы составляет 17 909 [11].

Наибольшее количество малых и средних предприятий в России, которые используют цифровые технологии, сосредоточено в сфере услуг (20,6%), розничной торговли (20,2%), обрабатывающей промышленности (12,8%) и FMCG (11,5%) [12].

Убедительным доказательством значительных перспектив к «переходу на цифру» российского бизнеса является выявленный в ходе исследования интерес к нему у подавляющего большинства предпринимателей МСП (92%). Опрошенные уверены в том, что цифровизация способствует значительному росту конкурентных преимуществ предпринимателю и его предприятию так, как создаёт новые возможности и бизнес-модели, способствующие активизации процесса расширения рыночной ниши МСП. Это обуславливает потенциально высокий спрос на услуги финтеха, оценка которого требует отдельного и принципиально обособленного, «целевого» исследования. Существующая же практика цифровизации МСП показывает, что её темпы – крайне недостаточны для выполнения стоящих перед российской экономикой задач.

Важной причиной низких темпов цифровизации МСП является факт того, что большинство предпринимателей в сфере МСП слабо информированы о содержании большей части ИТ-технологий, вполне доступных для использования уже сегодня. Многие из них ошибочно считают, что цифровизация бизнеса требует особо крупных вложений, слишком обременительных для МСП, в особенности для самых малых его форм: малое предприятия с численностью занятых до 10 человек, семейное предприятие, индивидуальный предприниматель, и поэтому не видят своего места в программе цифровизации экономики даже при участии государства. При этом многие владельцы-организаторы предприятий и производств МСП слабо информированы о существовании аутсорсеров –

предприятиями финтеха, об их широких возможностях, особенностях сотрудничества с ними, в частности, вполне доступная для МСП оплата услуг аутсорсеров. Налаживание сотрудничества субъектов МСП и финтех– аутсорсеров сдерживает и отсутствие должной заинтересованности самих финтех– аутсорсеров, которые не проявляют должного интереса к сотрудничеству с МСП, так как сосредоточены на обслуживании крупных корпоративных заказчиков. Этими причинами во многом объясняется низкое значение индекса цифровизации (BDI) малого и среднего бизнеса в России. Поэтому решение проблемы повышения индекса BDI МСП в комплексной задаче цифровизации российской экономики в целом выходит за рамки собственно МСП и становится общегосударственной задачей.

Вместе с тем, проводимые в рамках государственных программ развития МСП мероприятия по стимулированию спроса малого предпринимательства на услуги ИТ– аутсорсеров в условиях цифровизации российской экономики уже дают положительные результаты. Об этом говорят результаты самых последних массовых опросов компаний МСП в России, которые показывают, что к настоящему времени началось формирование тенденции роста платёжеспособного спроса малого предпринимательства на услуги финтеха. Так, опрос более 600 малых и средних компаний из 10 российских городов, проведенный в конце 2018 года силами мирового исследовательского центра GfK совместно с Facebook и Агентством стратегических инициатив (АСИ), подтвердил высокий уровень заинтересованности предпринимателей МСП в области развития цифровизации бизнеса, установленный в ходе ранее проведенных исследований, и уточнил его показатель, определив, что для 76% опрошенных продвижение в цифровой сфере является ключевым фактором для роста бизнеса [13].

Возникшую тенденцию подтверждают и результаты опроса 654 руководящих сотрудников предприятий МСП, проведенного в начале 2019 года аналитическим центром НАФИ. Установлено, что наиболее популярными в среде российского МСП являются интернет– инструменты для продвижения товаров и услуг: собственные страницы в соцсетях уже имеют 36% московских и 28% региональных компаний, собственные сайты в поисковых системах — 41% и 31% соответственно [13].

Стимулирование развития спроса МСП на услуги финтеха опирается на широкий спектр цифровых инструментов, которые можно объединить в группы по видам бизнес– процессов и инновационных решений [14].

#### *Digital– продвижение*

Инструменты digital– маркетинга предназначены для нативной рекламы (способ привлечения внимания в контексте интересов пользователей), инструменты SMM, системы автоматизации маркетинговых кампаний,

используемые для привлечения потенциальных клиентов и удержания их в качестве потребителей.

*Продвижение за рубеж через интернет*

Инструменты маркетплейсы как эффективный онлайн– канал продаж и торговые площадки предоставляют малым и средним компаниям логистические и маркетинговые услуги, а также выступают провайдером ИТ– технологий.

*Облачные технологии*

«Облака» позволяют МСП получать бесплатно или по приемлемой цене данные из различных баз и хранилищ, проводить удаленно вычисления и передавать информацию, т.е. использовать всю ИТ– инфраструктуру, необходимую для быстрого выхода на рынок. Использование облачных технологий освобождает предприятия и производства МСП от необходимости дополнительных вложений в создание территориально удаленных филиалов и работы с потребителями на этих территориях, оплачивая только фактически потребленные ресурсы, изучать опыт и использовать достижения лидеров рынка.

Облачные технологии делают также доступным для МСП таких уникальных технологий, как перевод, распознавание и синтез речи, анализ изображений и др.

*Автоматизация*

Решает проблемы максимальной оптимизации бизнес– процессов в целях поддержания конкурентоспособности, позволяет автоматизировать выполнение рутинных задач (бухгалтерия, юридические вопросы, логистика и т.д.), сокращает денежные затраты и в дальнейшем позволяет заменить ручной труд программными роботами.

Цифровизация документооборота и построение экосистем для малого и среднего бизнеса вокруг облачных сервисов и мессенджеров позволяет максимально упростить ведение бизнеса и снизить материальную нагрузку на организаторов стартапов.

Использование специальных платформенных решений позволяет предпринимателями малого и среднего бизнеса самостоятельно собирать простые мобильные приложения за счет онлайн–конструктора, не тратя на это значительных средств.

*Анализ данных, IoT и голосовые помощники*

Финтех предлагает МСП различные технологии сбора, хранения, обработки передачи и представления информации, технические средства, позволяющие осуществлять эти работы быстро и высококачественно. ИТ– аутсорсеры располагают технологией автоматической идентификации, процедурами хранения и защиты информации, технологий формирования и управления базами данных, резервного копирования и др., а также анализа данных и их визуализации.

Цифровые технологии позволяют наладить голосовой поиск или заказ товара, а также распознавание движения, хранение и использование клиентских данных в рекламе, получение онлайн– консультации и др.

Нарастает популярность «интернет вещей», как объединение устройств и «вещей» в единую вычислительную сеть, обслуживаемую интернет– протоколами, позволяет оперативно отслеживать наличие тех или иных товаров на складе и т.п.

#### *Цифровая грамотность*

Цифровая грамотность предпринимателей малого и среднего бизнеса – важнейшая составляющая осознанного отношения к использованию ИТ– технологий, формирующего спрос на услуги финтеха. (ТИ– аутсорсеров). Опросы показали, что «...иногда они (предприниматели *примеч. автора*) даже не знают о том, как технологии могут облегчить их работу».[14]

С целью ознакомления предпринимателей МСП с современными возможностями финтеха, позволяющими в режиме аутсорсинга эффективно управлять рядом основных бизнес–процессов МСП, в Финансовом университете при Правительстве РФ подготовлена таблица группировки бизнес–процессов и соответствующих им цифровых инструментов (табл.2). [15]

**Таблица 2 – Цифровые инструменты и группы бизнес– процессов**

<b>Группы бизнес– процессов</b>	<b>Цифровые инструменты (системы, продукты, программные решения)</b>
<b>Задача № 1. Установление более тесных отношений с поставщиками и заказчиками</b>	
Взаимодействие с поставщиками	Системы SCM (Supply Chain Management)
Взаимодействие с заказчиками (потребителями)	Системы CRM (Customer Relationships Management)
<b>Задача №2. Повышение уровня собственной операционной эффективности</b>	
Управление ресурсами	ERP (Enterprise Resources Planning)
Управление бизнес– процессами	BPM– системы (Business process management)
Управление аналитической составляющей (анализ данных)	Технологии Big Data, Data mining, OLAP – cube, облачные вычисления, Google Analytics, др.
Обеспечение современными технологиями сотрудников компании, с целью эффективного выполнения ежедневных задач	Office 365 Google doc, использование CRM системы, дашборды для оценки ключевых показателей
<b>Задача № 3. Повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции</b>	
Управление продукцией (контроль, хранение и предоставление необходимой информации)	Системы PLM (Product Lifecycle Management) и PDM (Product Data Management), цифровые датчики, GIS– технологии и др.
Маркетинговая деятельность, в т.ч.: цифровые инструменты интернет– маркетинга	Использование инструментов Google Analytics, Google Adwords; SEO и SMM

*Источник: Лукьянова А.В. Тенденции и возможности цифровизации малого и среднего бизнеса. / ФУ при Правительства РФ. Доступ: <https://esa-conference.ru/wp-content/uploads/files/pdf/Lukyanova-Anna-Vasilevna.pdf> (Дата обращения 8.12.2019)*

Новые бизнес-модели (freemium, on-demand, crowdsourcing, crowdfunding) позволяют частным предпринимателям, малым и средним компаниям осуществлять хозяйственную деятельность без собственной ИТ-инфраструктуры и программного обеспечения («облачный» бизнес, интернет вещей), без складского хозяйства (dropshipping), а также, не имея в распоряжении по факту материальных активов (co-sharing).[16]

**Заключение.** Одной из важнейших задач российской экономики на современном этапе её развития является ускоренный подъем и расширение малого и среднего предпринимательства, включая самозанятых, рост числа рабочих мест в этой сфере и повышение благосостояния населения. В общем русле цифровизации российской экономики остро стоит проблема внедрения в практику деятельности предприятий и самозанятых сферы МСП современных информационных технологий как мощного фактора их развития. Исследование показало наличие широкого круга цифровых инструментов, предлагаемых на рынок российским финтехом – ИТ-аутсорсерами, которые могут быть успешно использованы на предприятиях и производствах этой сферы.

Вместе с тем, исследование показало крайне низкое значение индекса цифровизации (BDI) малого и среднего бизнеса в России, недостаточные темпы развития их сотрудничества с ИТ-аутсорсерами. Выявлены причины этого явления, важнейшими из которых следует признать слабую осведомленность предпринимателей малого и среднего бизнеса в области наличия и возможностей использования цифровых инструментов и решений, а также отсутствие интереса ИТ-аутсорсеров к сотрудничеству с предприятиями и самозанятыми сферы МСП.

#### **Список источников:**

1. Федеральный закон №209–ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 02.08.2019 с изменениями, вступившими в силу с 13.08.2019).
2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.03.2018 «Послание Президента Федеральному Собранию». Доступ: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_291976/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291976/) (дата обращения 6.12.2019).
3. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (ред. от 30.11.2019).
4. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083–р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года».
5. Варнакова, Фадеева (2019) – *Варнакова Г.Ф., Фадеева А.О.* Малый бизнес на пути цифровизации экономики // *Аллея науки.* 2019. Т. 1. № 1(28). С. 825–828.
6. Кешелава, Буданов, Румянцев. и др. (2017) – *Кешелава А.В., Буданов В.Г., Румянцев В.Ю. и др.*; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс.

И.А. Зимненко. – Введение в «Цифровую» экономику; ВНИИГеосистем, 2017. С. 28. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая).

7. Ялунер Е.В., Лубочкиной М.И. ред. 2018 – *Ялунер Е.В., Лубочкиной М.И. ред.* Перспективные направления развития малого и среднего бизнеса в цифровой экономике России. СПб.: Изд-во СПбГЭУ. 2018. С. 142.

8. Банк «Открытие» представил Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса (17 октября 2019). Доступ: <https://www.open.ru/about/press/44776>.

9. Более половины пользователей «Бизнес– навигатора МСП» показали рост выручки или численности. Доступ: <https://tass.ru/msp/7366183> (Дата обращения 5.12.2019).

10. Есть ли необходимость в ИТ аутсорсинге у малого бизнеса? [https://www.administrator-pro.ru/articles/est\\_li\\_neobhodimost\\_v\\_it\\_autsorsinge.html](https://www.administrator-pro.ru/articles/est_li_neobhodimost_v_it_autsorsinge.html) (Дата обращения 8.12.2019)

11. Коробейникова (2018) – *Коробейникова Е.В.* Управление продажами на предприятии в условиях цифровизации бизнеса // Экономика и предпринимательство. 2018. № 6(95). С. 637– 641.

12. Корпорация МСП. Весь бизнес в твоём смартфоне. Как цифровизация упрощает жизнь МСП/ Новости МСП. 18.06.2019. / Доступ: [https://corpmsp.ru/pres\\_slujba/news\\_msp/ves\\_biznes\\_v tvoem\\_smartfone\\_kak\\_t\\_sifrovizatsiya\\_uproshchaet\\_zhizn\\_msp/](https://corpmsp.ru/pres_slujba/news_msp/ves_biznes_v tvoem_smartfone_kak_t_sifrovizatsiya_uproshchaet_zhizn_msp/) (Дата обращения 10.12.2019)

13. Лукьянова (2019) – *Лукьянова А.В.* Тенденции и возможности цифровизации малого и среднего бизнеса. / ФУ при Правительстве РФ. Доступ: <https://esa-conference.ru/wp-content/uploads/files/pdf/Lukyanova-Anna-Vasilevna.pdf> (Дата обращения 8.12.2019)

14. Объем выручки малого бизнеса вырос на 25%, но его реестр сократился. / Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства Ассоциация «Опора России». / Доступ: <http://opora.ru/news/obem-vyruchki-malogo-biznesa-vyros-na-25-no-ego-reestr-sokratilsya.html> (Дата обращения 5.12.2019).

15. Сабельникова, Абдрахманова, Гохберг, Дудорова и др. (2018) – *Сабельникова М.А., Абдрахманова Г.И., Гохберг Л.М., Дудорова О.Ю. и др.* Информационное общество в Российской Федерации. 2018: статистический сборник [Электронный ресурс] / Росстат; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Электрон. текст дан. (9 Мб). – М.: НИУ ВШЭ, 2018

16. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир. Доступ: <http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-iermsp-27.07.18.pdf> (Дата обращения 5.12.2019).

17. Mathias Kirchmer 2017 – *Mathias Kirchmer. Cham, Switzerland / High Performance Through Business Process Management: Strategy Execution In A Digital World / Springer, 2017.10.*

#### References:

Federal Law No. 209– FZ of 07.24.2007 “On the Development of Small and Medium– Sized Enterprises in the Russian Federation” [O razvitií malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii] (as amended on 08/02/2019 with amendments that came into force on 08/13/2019) [in Russian].

Decree of the Government of the Russian Federation dated 02.06.2016 No. 1083– r (as amended on March 30, 2018) “On Approval Of The Strategy For The Development Of Small And Medium Enterprises In The Russian Federation

For The Period Until 2030” [Ob Utverzhdenii Strategii Razvitija Malogo I Srednego Predprinimatel'stva V Rossijskoj Federacii Na Period Do 2030 Goda] [in Russian].

Decree of the Government of the Russian Federation of April 15, 2014 No. 316 “On Approval Of The State Program Of The Russian Federation“ Economic Development And Innovative Economy”(as amended on November 30, 2019) [Ob Utverzhdenii Gosudarstvennoj Programmy Rossijskoj Federacii «Ekonomicheskoe Razvitie I Innovacionnaja Ekonomika»] [in Russian].

Message of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly dated 03/01/2018 “Message of the President to the Federal Assembly” [Poslanie Prezidenta RF Federal'nomu Sobraniju ot 01.03.2018] [in Russian]. Access: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_291976/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291976/) (accessed December 6, 2019).

Mathias Kirchmer (2017) – *Mathias Kirchmer. Cham, Switzerland / High Performance Through Business Process Management: Strategy Execution In A Digital World / Springer, 2017.10.*

Keshelava, Budanov, Rumyantsev and others; under general. ed. By Keshelava (2017) – *Keshelava A.V., Budanov V.G., Rumyantsev V.Y. and others; under general. ed. By Keshelava A.V. / Introduction to the “Digital” Economy [Vvedenie v «Cifrovuju» Ekonomiku] / , ch. "Digits." Cons. I.A. Zimnenko. – VNIIGeosystem [VNIIGeosistem], 2017. –28 p. (On the threshold of the “digital future.” Book One) [in Russian].*

Yaluner, Lubochkina, Ed. (2018) – *Yaluner E.V., Lubochkina M.I., Ed. Promising Directions For The Development Of Small And Medium– Sized Businesses In The Digital Economy Of Russia [Perspektivnye Napravlenija Razvitija Malogo I Srednego Biznesa V Cifrovoj ]ekonomike Rossii/ SPb .: Publishing House of SpbGEU [Izd– vo SpbGEU], 2018. –142 p. [in Russian]*

Sabelnikova, Abdrakhmanova, Gokhberg, Dudorova. et al. (2018) – *Sabelnikova M.A., Abdrakhmanova G.I., Gokhberg L.M., Dudorova O.Y. et al. The Information Society In The Russian Federation. 2018: Statistical Compilation [Informacionnoe Obschestvo V Rossijskoj Federacii. 2018: Statisticheskij Sbornik] [Electronic resource] / Rosstat; University "Higher School of Economics" [Rosstat; Nac. Issled. Un– t «Vysshaja Shkola Ekonomiki»]. – The electron. the text is given. (9 Mb). – M.: HSE, 2018 [in Russian]*

Varnakova, Fadeeva (2019) – *Varnakova G.F., Fadeeva A.O. Small Business On The Path Of Digitalization Of The Economy [Malyj Biznes Na Puti Cifrovizacii Ekonomiki] // Science Alley [Alleja Nauki]. 2019.Vol. 1. No. 1 (28). S. 825– 828. [in Russian]*

Is There A Need For IT Outsourcing For Small Businesses? [Est' Li Neobhodimost' V It Outsorsinge U Malogo Biznesa?] [https://www.administrator-pro.ru/articles/est\\_li\\_neobhodimost\\_v\\_it\\_outsorsinge.html](https://www.administrator-pro.ru/articles/est_li_neobhodimost_v_it_outsorsinge.html) (Date of access 8.12.2019) [in Russian]

Korobeinikova (2018) – *Korobeinikova E.V. Sales Management In An Enterprise In The Context Of Business Digitalization [Upravlenie Prodazhami Na Predpriyatii V Uslovijah Cifrovizacii Biznesa] // Economics and Entrepreneurship [Ekonomika i Predprinimatel'stvo]. 2018.No 6 (95). p. 637– 641. [in Russian]*

Lukyanova (2019) – *Lukyanova A.V.* Digitalization Trends And Opportunities For Small And Medium– Sized Businesses. [Tendencii I Vozmozhnosti Cifrovizacii Malogo I Srednego Biznesa] / FU Under The Government Of The Russian Federation [FU Pri Pravitel'stve RF]. Access: <https://esa-conference.ru/wp-content/uploads/files/pdf/Lukyanova-Anna-Vasilevna.pdf> (Access date 12/12/2019) [in Russian]

More Than Half Of The Users Of The “Business– Navigator SME” Showed An Increase In Revenue Or Number [Bolee Poloviny Pol'zovatelej «Biznes–navigatora Msp» Pokazali Rost Vyruchki Ili Chislenosti]. Access: <https://tass.ru/msp/7366183> (Date accessed 5.12.2019). [in Russian]

Otkritie Bank Introduced The Digitalization Index Of Small And Medium–Sized Businesses [Bank «Otkrytie» Predstavil Indeks Cifrovizacii Malogo I Srednego Biznesa] (October 17, 2019). Access: <https://www.open.ru/about/press/44776>. [in Russian]

Sector Of Small And Medium– Sized Enterprises: Russia And The World. [Sektor Malogo I Srednego Predprinimatel'stva: Rossiya I Mir] Access: <http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf> (Date of access 05.12.2019). [in Russian]

SME Corporation. The Whole Business Is In Your Smartphone. How Digitalization Makes Life Easier For SMEs [Korporacija MSP. Ves' Biznes V Tvoem Smartfone. Kak Cifrovizacija Uproshaet Zhizn' MSP] / SME News [Novosti MSP]. 06/18/2019. / Access: [https://corpmsp.ru/pres\\_slujba/news\\_msp/ves\\_biznes\\_v\\_tvoem\\_smartfone\\_kak\\_t\\_sifrovizatsiya\\_uproshaet\\_zhizn\\_msp/](https://corpmsp.ru/pres_slujba/news_msp/ves_biznes_v_tvoem_smartfone_kak_t_sifrovizatsiya_uproshaet_zhizn_msp/) (Retrieved December 10, 2019) [in Russian]

The Revenue Of Small Businesses Grew By 25%, But Its Register has Reduced [Ob'em Vyruchki Malogo Biznesa Vyros Na 25%, No Ego Reestr Sokratilsja]. / All– Russian Public Organization of Small and Medium– sized Enterprises Association “Support of Russia” [Obscherossijskaja Obschestvennaja Organizacija Malogo I Srednego Predprinimatel'stva Associacija «Opora Rossii»]. / Access: <http://opora.ru/news/obem-vyruchki-malogo-biznesa-vyros-na-25-no-ego-reestr-sokratilsya.html> (Accessed December 5, 2019). [in Russian].

Статья поступила 29.11.2019; принята к публикации 27.12.2019. Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи. The article was received on 29.11.2019; accepted for publication on 27.12.2019. The authors have read and approved the final version of the manuscript.