

Инновационная экономика

УДК 347.

КУПРИЯНОВА Людмила Михайловна¹

¹ Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Ленинградский просп., 49, Москва, 125993, Россия.

<https://orcid.org/0000-0002-9453-6425>

¹Куприянова Людмила Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, доцент Департамента учета, анализа и аудита, заместитель заведующего кафедрой «Экономика интеллектуальной собственности», Москва, Россия, E-mail: kuprianovalm@yandex.ru

НИКОЛЮКИН Станислав Вячеславович²

² Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет правосудия», Новочеремушкинская ул., 69, Москва, 117418, Россия.

<https://orcid.org/0000-0001-7854-6626>

²Николюкин Станислав Вячеславович, доцент кафедры гражданского права, кандидат юридических наук, доцент, Москва, Россия.

E-mail: stanislav-fa@yandex.ru

ЗНАЧЕНИЕ ПАТЕНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОБЪЕКТАХ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Аннотация

Предмет исследования. В настоящее время важной задачей в инновационной сфере является проблема практического использования результатов интеллектуальной деятельности. Патентная информация представляет собой информацию обо всех объектах промышленной собственности и средствах индивидуализации, включая изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров, которая публикуется патентными ведомствами различных стран, региональных и международных организаций, информационных центров.

Цель. Исследование сферы применения патентной информации для конкретных групп (кластеров) потребителей.

Задачи: дать понятие патентной информации, определить возможные цели применения патентной информации и вывить группы потребителей патентной информации.

Методология. Решение поставленных в работе задач осуществлялось на основе применения общенаучных методов исследования в рамках сравнительного, логического и статистического анализа, а также посредством анализа структуры и динамики, графической интерпретации информации, методов ценообразования, методов финансового анализа и др.

Выводы: Разработанная классификация целей использования патентной информации для каждого потребителя позволяет сделать вывод о том, что патентная информация может быть использована на каждом из этапов инновационной деятельности широким кругом потребителей.

Ключевые слова: *патентная информация, инновационная деятельность, патентная деятельность, интеллектуальная деятельность, коммерциализация.*

Innovation economy

Lyudmila M. Kupriyanova, Ph.D. in Economics, Associate professor, Deputy Head of the Department of Economics of Intellectual Property, Associate professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow.

E-mail: KupriyanovaLM@yandex.ru

Stanislav V. Nikolyukin, PhD in Law, Russian State University of Justice, Moscow, E-mail: stanislav-fa@yandex.ru

THE VALUE OF PATENT INFORMATION ON INDUSTRIAL PROPERTY SUBJECT

Abstract

Subject/Topic Patent information and patent search. Currently, an important task in the field of innovation is the problem of practical use of the results of intellectual activity. Patent information is information about all objects of industrial property and means of individualization, including inventions, utility models, industrial designs, trademarks, service marks and appellations of origin, which are published by patent offices of various countries, regional and international organizations, information centers.

Goals/Objectives The purpose of the article is to consider the definition of the purposes of patent information application for specific groups (clusters) of consumers.

For this purpose the following tasks were set: to give the concept of patent information, to determine the possible objectives of the use of patent information and identification and preparation of the group of users of patent information.

Methodology The solution of the tasks set in the work was carried out on the basis of the application of general scientific research methods in the framework of comparative, logical and statistical analysis, as well as through the analysis of structure and dynamics, graphical interpretation of information, pricing methods, methods of financial analysis, etc.

Conclusions and Relevance The developed classification of the purposes of using patent information for each member of the general composition of consumers is summarized in the table. It is concluded that patent information can be used at each stage of innovation activity by a wide range of consumers.

Key words: *patent information, innovative activity, patent activity, intellectual activity, commercialization.*

«Направления развития перспективных областей применения патентных данных связаны с более масштабным применением инструментов патентной аналитики в интересах задач определения научно-технологических приоритетов.

Эта проблематика является актуальной как для управления государственной политикой в сфере науки, технологий и инноваций, так и для системного развития и обеспечения технологической безопасности крупных отраслевых корпораций».

(Г.П. Ивлиев)¹

Рост темпов экономического развития в наибольшей степени определяется новейшими достижениями науки и техники. Главными ресурсами развития в настоящее время являются результаты интеллектуальной деятельности, знания, опыт и новейшие инновационные технологии.

Стремительное развитие интеллектуальных возможностей отдельного человека, отражается на духовном развитии всего общества в целом, что безусловно затрагивает экономическую и социальную политику любого цивилизованного государства, поскольку сфера распространения результатов интеллектуальной деятельности охватывает не только личное потребление, но и касается, всего общественного производства [15].

Действительно, новейшие технологии, используемые сегодня - это результат научных исследований и разработок, проведённых в предшествующие годы. В связи с чем, одной из актуальных задач государственной инновационной политики является сокращение временного интервала между появлением нового знания и его использованием. В истории науки и техники существует множество примеров значительного временного разрыва между созданием новации и её коммерческой реализацией, в тоже время, некоторые изобретения находили практическое применение за короткий период времени.

Решение поставленной задачи требует преодоления барьеров, вызывающих задержки практической реализации новых идей, для чего необходимо определить причины, влияющие на временной лаг коммерциализации нового знания и требуемые условия сокращения этого лага.

Объектами патентных прав являются результаты интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере:

А) *изобретения и полезные модели*. При этом под изобретением понимается техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств), в том числе к применению продукта или способа по определенному назначению. По действующему законодательству Российской Федерации изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо (ст. 1350 ГК РФ).

¹ Из выступления руководителя Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) Г.П. Ивлиева на втором заседании Коллегии Роспатента (14.12.2016) // URL: // <https://rupto.ru/ru/news/2016-12-14-secondcolleague> (Дата обращения: 25.06.2019).

В качестве *полезной модели* охраняется техническое решение, относящееся к устройству (ст. 1351 ГК РФ);

Б) результаты интеллектуальной деятельности в сфере художественного конструирования - *промышленные образцы* (п. 1 ст. 1349 ГК РФ) [2]. В качестве промышленного образца охраняется решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства (ст. 1352 ГК РФ).

При создании объектов патентных прав необходимо определение научно-технического уровня, тенденции развития, охраноспособности и патентной чистоты плановых разработок. В государственных бюджетных научных организациях для этого проводятся патентные исследования.

Одним из конкурентных преимуществ инновационного продукта является правильность выбора перспективного направления исследований в период проведения научно-исследовательских работ. Поэтому в инновационной системе государства значительное место должно быть отведено технологическому прогнозированию, целью которого является определение таких направлений научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР), результаты от реализации которых, будут конкурентоспособны в будущем.

Исследование новых направлений научно-технического развития страны возможно, используя данные патентной информации. Число патентов характеризует динамику технологий, а патентные классы зарегистрированных объектов позволяют определить направления технологического прогресса.

Обратим внимание на статистику действующих охранных документов на объекты промышленной собственности (Таблица 1)¹.

Таблица 1 - По состоянию на 1 июля 2019 года

Изобретения	260 390
Полезные модели	49 081
Промышленные образцы	36 890
Наименования места происхождения товаров	202
Товарные знаки, поданные по национальной процедуре	443 464
Товарные знаки, поданные по международной процедуре	208 798

Важно отметить, что наряду с научно-техническими сведениями патентная информация содержит сведения правового характера: о правовом статусе охраняемых объектов и его последующих изменениях, об авторах, заявителях и патентовладельцах, о передаче прав на объекты интеллектуальной собственности и т. п.

¹ Информация с сайта Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент): URL:// https://rupto.ru/ru/about/stat/stat_doc (Дата обращения: 03.07.2019).

Патентование изобретений, как правило, опережает процесс коммерциализации на несколько лет, в связи с чем, патентную информацию можно использовать для анализа и оценки потенциала рынка новых высокотехнологичных товаров и услуг.

Проблема повышения качества прогнозно-аналитических исследований во многом зависит от их *информационной обеспеченности*, под которой понимается совокупность единой системы классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков, циркулирующих в организации, а также методология построения баз данных.

Интеллектуальная собственность с одной стороны является результатом интеллектуальной деятельности, а с другой - выступает научно-технической базой, выполняющей роль информации для дальнейшего продолжения исследований и осуществления практической деятельности.

Патенты выдаются на изобретения, полезные модели и промышленные образцы, обладающие критериями охраноспособности. Данный документ предоставляет его владельцу на определённый срок исключительное право на пользование и распоряжение этим объектом.

Патентование и поддержание в силе патента целесообразно в тех случаях, когда изобретение имеет коммерческую ценность, которая выражается в возможности практического внедрения данного объекта в собственное производство, либо возможности реализации исключительных прав на рынке интеллектуальной собственности и получение реальных доходов от его использования.

Стадия введения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот - многогранная и сложная задача и здесь не обойтись без использования точной и своевременной информации. Важной составляющей информационных потоков интеллектуальной деятельности выступает патентная информация.

Участники процесса инновационной деятельности с целью снижения риска неопределенности в процессе принятия управленческого решения используют различную научно-техническую, маркетинговую и коммерческую информацию. Полученная информация может быть применена для целей оценки сегодняшней ситуации и прогнозирования экономических, научно-технических и социальных показателей таких объектов исследования, как страна, отрасль, техническое направление, единичный технико-экономический показатель, рынок определенного товара или услуги, хозяйствующий субъект (предприятие, государственная организация, физическое лицо или другое). Однако часто необходимая информация является труднодоступной, не информативной, не упорядоченной, требующей проверки на достоверность и др. Ее сбор может требовать большого числа материальных, финансовых и человеческих

затрат. Вышеуказанные недостатки в процессе инновационной деятельности могут быть устранены патентной информацией.

В научной литературе было выявлено множество определений патентной информации, объединенных общей смысловой нагрузкой. Однако в них отсутствует разделение патентной информации на первичную и вторичную (результата аналитико-статистической обработки первичной информации). Большинство определений содержит ограниченное количество источников первичной патентной информации, не указывая на возможность содержания патентной информации во всей патентной или заявочной документации. Описание патентной информации в некоторых определениях не учитывает наличие патентной информации, носящей коммерческий характер.

Выявив указанные недостатки в определениях, следует сделать вывод о том, что *патентная информация* - это информация о технических, правовых и коммерческих аспектах технического решения, охраняемых в качестве изобретения и полезной модели, или решения внешнего вида изделия, охраняемого в качестве промышленного образца, а также информация, полученная путем аналитико-статистической обработки ее качественные и количественные показатели. Патентная информация содержится в патентной и заявочной документации, в документах, являющихся результатом аналитико-статистической обработки первичной информации, в документах публикуемых патентными ведомствами и официальными организациями, в отчете об информационном поиске, полученным в процессе экспертизы решения, описании правового и процессуального статуса патента.

Приведенное определение патентной информации позволяет выделить следующие ее *признаки*:

- представляет собой информацию о технических, правовых и коммерческих аспектах технического решения,
- охраняется как изобретение, полезная модель, промышленный образец;
- источником получения является аналитико-статистическая обработка, а именно ее качественные и количественные показатели.

Кроме того, следует отметить, что по сравнению с иными видами научно-технической информации, патентная информация обладает следующими преимуществами:

- а) *уникальность* (основная часть сведений, содержащихся в патентных документах, в дальнейшем не дублируется в других источниках информации);
- б) *оперативность* (как правило, опережает другие виды публикаций на несколько лет);
- в) *достоверность* (подтверждается выводами государственной научно-технической экспертизы);

г) *универсальность* и широкий охват стран (охватывает все области науки и промышленности, публикуется более, чем в 80 странах);

д) *структурированность* (текст патентного документа изложен по определенным аспектам);

е) *упорядоченность* (документы снабжены регистрационными номерами, классификационными и другими индексами)¹.

Что касается особенностей и возможностей применения патентной информации, целесообразно обратиться к проведенному с декабря 2002 года по май 2003 года исследованию [3], в тридцати европейских странах и США, охватывающего 1904 компании средней численностью 1700 человек, 443 патентных поверенных и 29 университетов. Данное исследование показало, что потребителей патентной информации можно разделить на четыре группы:

1) заявители и прочие реальные потребители патентной информации (39 %).

2) заявители и иные потенциальные потребители, пока не использующие патентную информацию (20 %).

3) реальные потребители патентной информации, не являющиеся заявителями (6 %).

4) потенциальные потребители патентной информации, не подающие патентных заявок (28 %).

В целом данное исследование позволило выявить закономерность, что компании осознают истинную важность патентной информации лишь приступив к ее использованию, а первое обращение к информационным системам неизбежно генерирует новые информационные потребности [3]. Кроме того, 45 % опрошенных лиц используют патентную информацию на различных этапах инновационной деятельности.

Анализ имеющихся в научных источниках определений инновационной деятельности показывает, что они достаточно схожи и не противоречат друг другу. Поэтому в качестве основы исследования следует опираться на ряд определений [1] и [4], о том, что инновационная деятельность - это деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность) направленная на реализацию инновационных проектов, в том числе по созданию и использованию интеллектуального продукта, доведению новых оригинальных идей до реализации в виде готового товара на рынке, а также направленная на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение деятельности.

Что касается законодательного определения, то согласно ст. 2 Федерального закона от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и

¹ Сайт Федерального института промышленной собственности: URL://http://new.fips.ru/vse-uslugi/patentno-informatsionnye-produkty/patentnaya-informatsiya-klyuch-k-resheniyu-nauchnykh-proizvodstvennykh-i-kommercheskikh-zadach.php?sphrase_id=178 (Дата обращения: 25.06.2019).

государственной научно-технической политике», под инновационной деятельностью понимается деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности¹.

Что касается инновационной деятельности предприятия, ее можно разделить на три блока:

- во-первых, деятельность по разработке инноваций (в том числе изобретательская деятельность);
- во-вторых, патентная деятельность и деятельность по охране других инноваций;
- в-третьих, деятельность по коммерциализации инноваций.

На основе обобщения данных литературных источников и дополненных на их основе собственных исследований предлагаются следующие возможные цели применения патентной информации на каждом из этапов инновационной деятельности (Таблица 2).

Таблица 2 - Применение патентной информации в процессе инновационной деятельности

Вид деятельности	Цели применения патентной информации
Деятельность по разработке инноваций	<ul style="list-style-type: none"> – усовершенствование существующих продуктов или процессов и разработка новых инноваций; – идентификация новых технических решений и альтернативных технологий; – исследование технического уровня исследуемых объектов, выявление тенденций, обоснование прогноза их развития [6]; – оптимизация временных ресурсов, в том числе возможность использования известных технических решений и предотвращение дублирования изобретательской деятельности в процессе разработки инноваций; – оценка технического и технологического уровня собственной разработки; – изучение технического прогресса в стране, в отрасли и в мире; – выявление партнеров для проведения совместных НИОКР; – управление людскими интеллектуальными ресурсами: при поиске ведущих изобретателей в данной предметной области, определении способов их удержания в приобретаемой компании и др.
Деятельность по охране инноваций	<ul style="list-style-type: none"> – выявление потенциально охраноспособных технических, художественно- конструкторских, программных и других решений; – оценка патентоспособности технических, художественно- конструкторских, программных и других решений; – разработка стратегии охраны, в том числе стратегии

¹ Собрание законодательства РФ. 26.08.1996. № 35. Ст. 4137.

	<p>патентования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – исследование патентной чистоты объектов техники (экспертиза объектов техники на патентную чистоту, обоснование мер по обеспечению их патентной чистоты и беспрепятственному производству и реализации объектов техники в стране и за рубежом) [6]; – принятие решения о целесообразности поддержания патента в силе; – описание уровня техники в заявочной документации на патент;
<p>Деятельность по коммерциализации инноваций</p>	<ul style="list-style-type: none"> – идентификация решений, предназначенных для использования путем собственного производства, отчуждения, предоставления лицензий; – оценка потенциала компании и ее положения на рынке; – оценка технической и коммерческой значимости (потенциала) технологий; – конкурентный анализ; – исследование состояния рынков исследуемой продукции, в том числе выявление прибыльных сегментов рынка; – выявление потенциальных покупателей лицензии и оценки ее стоимости; – выявление потенциальных продавцов лицензии и оценки ее стоимости; – выявление потенциальных партнеров и предприятий для слияния, поглощения и технического партнерства; – изучение потоков знаний в корпорациях; – исследование требований потребителей к продукции, услугам и работам [2]; – оценка стоимости разработки, компании и др.

Патентная информация находит все более широкое применение в процессе осуществления инновационной деятельности предприятиями.

Так, в процессе разработки инноваций, патентная информация, в первую очередь, позволяет выявить известные решения с целью их анализа для разработки нового решения, а также оценить технический и технологический уровень данной разработки. Далее, в процессе патентной деятельности, патентная информация позволяет оценить перспективы патентования и построить стратегию патентования. В процессе же этапа коммерциализации патентная информация позволяет оценить и разработать маркетинговую стратегию, стратегию взаимодействия с другими предприятиями в отношении слияний, поглощений и т.д., а также оценить стоимость разработки и компании.

На основании анализа целей применения патентной информации в процессе инновационной деятельности целесообразно выделить следующие группы потребителей патентной информации, при этом одно предприятие (лицо) может относиться к нескольким видам групп:

1. Разработчики, изобретатели. Данная группа лиц занимается НИОКР и другими видами научных исследований и, в первую очередь, использует патентную информацию в процессе деятельности по разработке инноваций.

2. Заявители на получение патента. Данная группа потребителей использует патентную информацию для целей осуществления патентной деятельности.

3. Производители. К данной группе потребителей относятся: лица, занимающиеся производством товаров, предоставлением и работ и услуг самостоятельно, в том числе в партнерстве. В том числе группа включает предприятия, занимающихся коммерциализацией инноваций.

4. Лицензиары и продавцы исключительных прав на результат интеллектуальной деятельности. Данная группа лиц занимается коммерциализацией инноваций с использованием патентной информации путем предоставления лицензий или отчуждая права.

5. Лицензиаты и приобретатели права. Данная группа лиц занимается приобретением исключительных прав и прав на использование результата интеллектуальной деятельности.

6. Патентные отделы предприятий, консалтинговые фирмы, оказывающие услуги в области охраны объектов интеллектуальной собственности, отдельные патентоведы. Данные виды лиц широко используют патентную информацию в процессе проведения патентных исследований, оформления заявочной документации на патент и др.

7. Государственные эксперты ФИПС. Данная группа потребителей использует патентную информацию для целей экспертизы и принятия положительного или отрицательного решения по выдаче патента.

8. Консультанты, в том числе специалисты Центра трансфера технологий, бизнес-инкубаторов, маркетологи и др. Потребители данной группы осуществляют поддержку компаний и также активно используют патентную информацию в своей деятельности для целей помощи в разработке бизнес-планов, маркетинговых исследований, выдаче рекомендаций и др.

9. Инвесторы, специалисты Фондов поддержки и другие. Патентная информация используется данной группой потребителей для целей принятия решения о инвестировании в проект, разработку.

10. Иные потребители, в том числе использующие патентную информацию в учебных целях, например аспиранты, студенты.

Решение задачи по повышению конкурентоспособности продукции лежит в изменении подходов в использовании такого ресурса, как патентная информация [3]. В деятельности некоторых крупных информационных корпораций информационные ресурсы являются по своей сути интеллектуальной собственностью.

Генерируемая патентной системой информация стала одним из важнейших источников сведений, необходимых для стратегического планирования и технологического прогнозирования.

Первостепенную роль в системе информационной логистики играют патентные ведомства, формирующие непрерывный поток информации о зарегистрированных объектах интеллектуальной собственности.

Так, например, в 2018 году наметился прирост подачи заявок на изобретения по сравнению с 2017 г. на 4,1% в целом. Всего подано 37957 заявок. Кроме того, наблюдается восстановление роста подачи заявок от отечественных заявителей на 9,4% по сравнению с предыдущим годом, (в 2018 г. россиянами подано 24 926 заявок).

Что касается отказов на выдачу патентов, они составили, примерно, 21% от общего числа рассмотренных заявок. Следует также отметить, что в 2018 г. возросло количество поданных заявок от НИИ на 22,62%, однако уровень 2016 г. не был достигнут. Количество заявок от вузов в 2018 г. составило 5 567 ед., что на 4,15% больше по сравнению с 2017 г. Регресс в 2018 выявлен среди компаний реального сектора: падение составило 3,52%.

Что касается подачи заявок на полезные модели, следует отметить, что уже в течение нескольких лет отмечается сокращение подачи заявок, что соответствует общемировой тенденции (за исключением Китая). В 2018 г. падение по сравнению с 2017 г. составило 8,4%. Всего подано заявок 9747, в том числе российскими заявителями 9262 заявки. При этом снижение подачи заявок от российских заявителей по сравнению с прошлым годом составило 8,8%.

При рассмотрении трендов активности по подаче заявок на промышленные образцы, обращает внимание на себя тот факт, что после многолетнего роста подачи заявок на этот объект в 2018 г. наметился некоторый спад. Снижение подачи заявок в целом составило 8,9 % (всего подано 5908 заявок, в том числе российскими заявителями 3218 заявок), при этом по российским заявителям процент падения составил только 1,4%. Таким образом, основное снижение подачи заявок на промышленные образцы возникло за счет иностранных заявителей, в том числе отмечается снижение заявок, поданных из Франции, Великобритании и США¹.

Сбор, анализ и использование патентной информации относится к числу важнейших средств обеспечения эффективного управления информационными потоками в сфере интеллектуальной деятельности. Деятельность патентных ведомств выходит за рамки узкого подхода к патентной работе, как к части процедуры подачи патентных заявок и отстаивания интересов в патентных спорах.

В настоящее время многие патентные ведомства предоставляют пользователям возможность свободного поиска информации в патентных базах данных, однако патентные ведомства отличаются как объёмом

¹ Из выступления Руководителя Роспатента Г.П. Ивлиева на заседании Коллегии Роспатента 22 марта 2019 г., Москва // URL:// <https://rupto.ru/content/uploadfiles/tezisi-doklada-ivlieva-22032019.pdf> (Дата обращения: 27.06.2019).

включенной информации, так и возможностями доступа к ней. Патентные базы могут иметь разные ретроспективные данные, отличаться степенью географического охвата, могут быть реферативными или полнотекстовыми и быть представлены на языке страны.

Вывод: Решение проблем информационного обеспечения всех участников инновационного процесса, содействие практической реализации новых знаний, оказание информационной поддержки процессу трансфера технологий невозможно без создания и развития информационной инфраструктуры. В настоящее время с помощью информационных технологий создаётся единая среда для обмена патентной информацией, интерес к которой постоянно повышается. Очевидно, что доступ к информации в области промышленной собственности должен быть повсеместным, удобным и бесплатным.

Список источников:

1. Большой юридический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://jurisprudence.academic.ru/2621...>

2. ГОСТ Р 15.011-96 Система разработки и постановки продукции на производство. Патентные исследования. Содержание и порядок проведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stroyportal.ru/doc/gosti/poleznoe/gost-r-1501196-sistema-ra-532/>

3. Новые методы, средства и организационные формы патентно-информационной деятельности: аналит.-темат. обзор по материалам отечеств. и зарубеж. лит. / Информ.-изд. центр Роспатента; [Кравец Л.Г., вступ. ст., сост.]. – М.: ИНИЦ Роспатента, 2005. – Библиогр.: с. 80-81. – 350 р.

4. Официальная терминология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://official.academic.ru/8087>

5. Гаврилов Э.П. Право интеллектуальной собственности XXI век: комментарии к законодательству и научно-практические материалы. – М.: Юрсервитум, 2018. – 260 с.

6. Зильберборд А.Л. Патентная информация и научно-техническая политика. - Астрахань: Изд-во АГТУ, 2004. – 107 с.

7. Колесников А.П. История возникновения и развития отечественной патентной информации. - М.: Патент, 2018. – 458 с.

8. Минаев А.А. Основы динамической теории инноваций (патентной информации). - М.: Изд-во Спутник+, 2013. - 52с.

9. Паршина В. Патентная деятельность как фактор эффективности функционирования предприятия / В. Паршина, З. Корейша// Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2016. – № 5. – С. 33-42.

10. Патентная информация некоторых стран Азии в Интернете/ [В. В. Максимова и др.]. - М.: Патент, 2014. - 103 с.

11. Результаты интеллектуальной деятельности как основа разработки конкурентоспособной продукции при проведении НИОКР: создание, правовая охрана и использование: монография; под общ.ред. И.В. Полякова, А.Д. Корчагина. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 298 с.

12. Скорняков Э.П., Горбунова М.Э. Патентные исследования: учебнометодическое пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2011. – 164 с.

13. Скорняков Э.П. Теория и практика патентных исследований / Э.П. Скорняков, М. Э. Горбунова. – М.: ИНИЦ «ПАТЕНТ», 2014. – 164 с.

14. Минко И. С. Организация информационных потоков в инновационной деятельности // Научный журнал НИУ ИТМО. Сер. «Экономика и экологический менеджмент». – 2014. - № 1.- С. 3-14.

15. Куприянова Л.М., Николюкин С.В. К вопросу об ответственности за нарушения авторских, смежных и патентных прав // Современный юрист. - 2019. - № 2 (27). – С. 53-67.

References

Large legal dictionary [Electronic resource]. – Mode of access: <http://jurisprudence.academic.ru/2621...>

GOST R 15.011-96 System of development and production. Patent research. Content and procedure [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.stroyportal.ru/doc/gosti/poleznoe/gost-r-1501196-sistema-ra-532/>

New methods, means and organizational forms of patent information activity: analyte.-themed slots. review of the materials of the native and foreign lit. / Inform.-ed. center of Rospatent; [Kravets L. G., Intro. V., comp.]. – Moscow: INITS Rospatent, 2005. – Bibliogr.: p. 80-81. – 350 p.

Official terminology [Electronic resource]. – Access mode: <http://official.academic.ru/8087>

Gavrilov (2018) - Gavrilov E.P. Intellectual property law XXI century: comments on legislation and scientific-practical materials [Pravo intellektual'noj sobstvennosti XXI vek: kommentarii k zakonodatel'stvu i nauchno-prakticheskie materialy]. - М.: Yurservitum, 2018. - 260 p.

Zilberbord (2004) - Zilberbord A.L. Patent information and science and technology policy [Patentnaya informaciya i nauchno-tehnicheskaya politika]. - Astrakhan: Publishing house ASTU, 2004. - 107 p.

Kolesnikov (2018) - Kolesnikov A.P. The history of the emergence and development of domestic patent information [Istoriya vozniknoveniya i razvitiya otechestvennoj patentnoj informacii]. - М.: Patent, 2018. - 458 p.

Minaev (2014) - Minaev A.A. Fundamentals of the dynamic theory of innovation (patent information) [Osnovy dinamicheskoy teorii innovacij (patentnoj informacii)]. - М.: Sputnik +, 2013. – 52p.

Parshina V. Patent activity as a factor in the efficiency of enterprise [Patentnaya deyatel'nost' kak faktor effektivnosti funkcionirovaniya predpriyatiya] / V. Parshina, Z. Koreysh // Intellectual property. Industrial property. - 2016. - № 5. - p. 33-42.

Patent information of some Asian countries on the Internet / [V. V. Maksimova et al.] [Patentnaya informaciya nekotoryh stran Azii v Internete/ [V. V. Maksimova i dr.]. - М.: Patent, 2014. 103 p.

The results of intellectual activity as the basis for the development of competitive products during R & D: creation, legal protection and use: monograph; under general ed. I.V. Polyakova, A.D. Korchagin [Rezultaty intellektual'noj deyatel'nosti kak osnova razrabotki konkurentosposobnoj produkcii pri provedenii NIOKR: sozдание, pravovaya ohrana i ispol'zovanie: monografiya; pod obshch.red. I.V. Polyakova, A.D. Korchagina]. - М.: INFRA-M, 2019. - 298 p.

Skornyakov, Gorbunova (2011) - Skornyakov, E.P., Gorbunova, M.E. Patent research: educational and methodical manual [Patentnye issledovaniya: uchebno-metodicheskoe posobie]. - 3rd ed., Pererab. and add. - M.: INITS «PATENT», 2011. - 164 p.

Skornyakov (2014) - Skornyakov E.P. Theory and practice of patent research / E.P. Skornyakov, M.E. Gorbunova [Teoriya i praktika patentnyh issledovaniy / E.P. Skornyakov, M. E. Gorbunova.]. - M. : INITS «PATENT», 2014. - 164 p.

Minko (2014) - Minko I. S. Organization of information flows in innovation [Organizaciya informacionnyh potokov v innovacionnoj deyatel'nosti] // Scientific journal NRU ITMO. Ser. «Economics and environmental management». 2014. № 1. p. 3-14.

Kupriyanova L.M., Nikolyukin S.V. On the issue of liability for violations of copyright, related and patent rights [K voprosu ob otvetstvennosti za narusheniya avtorskih, smezhnyh i patentnyh prav] // Modern lawyer. - 2019. - № 2 (27). - pp. 53-67.