

УДК 316.334.2

**ЧЕСТНЫХ Юлия Сергеевна**

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» г. Москва, Россия

<https://orcid.org/0000-0002-0287-548-X>

Честных Юлия Сергеевна, студент, Факультет социологии и политологии, г. Москва. E-mail: julia.96tmb@yandex.ru

*Научный руководитель: Кибакин Михаил Викторович, доктор социологических наук, доцент Департамента социологии, истории и философии Финансового университета*

### **МОЛОДЕЖНОЕ ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

#### **Аннотация:**

**Предмет/Тема.** Анализируется состояние и развитие отечественной научной мысли о теории и социальной практике молодежного интернет-предпринимательства. Рассматриваются аспекты применения терминов «интернет-предпринимательство» и «молодежное предпринимательство» в современных научных публикациях.

**Целью** данного исследования является определение основ социологического исследования для анализа электронного предпринимательства среди молодежи.

**Методология.** Исследование опиралось на анализ динамики публикационной активности о теории и социальной практике молодежного интернет-предпринимательства (на основе источников ядра РИНЦ), экспертный опрос возможностей создания практико-ориентированного обучения для студентов с высокими социальными установками на цифровое предпринимательство и изучение нормативно-правовой базы электронной предпринимательской деятельности.

**Сделан вывод** о достаточном уровне теоретической разработанности интернет-предпринимательства для совершенствования механизма реализации предпринимательских намерений молодежи. Определена необходимость государственного вмешательства для улучшения качества подготовки молодежи к интернет-предпринимательству.

**Ключевые слова:** интернет-предпринимательство, молодежное предпринимательство, нормативно-правовая база

**JEL classification:** L26, L81

**Chestnykh Julia S.**

Student at Finance University under the Government of the Russian Federation, Moscow. E-mail: julia.96tmb@yandex.ru

*Supervisor: Mikhail V. Kibakin, doctor of sociological Sciences, Associate Professor, Department of sociology, history and philosophy of financial University*

## YOUTH INTERNET ENTREPRENEURSHIP: BASES OF SOCIOLOGICAL RESEARCH

### Abstract

**Subject/Topic** The state and development of national scientific thought about the theory and social practice of youth Internet entrepreneurship is analyzed. The aspects of the use of the terms “Internet entrepreneurship» and “youth entrepreneurship” in modern scientific publications are considered.

**The purpose** of this study is to determine the foundations of a sociological study for analyzing e-entrepreneurship among young people.

**Methodology** The study was based on the analysis of the dynamics of publication activity on the theory and social practice of youth Internet entrepreneurship (based on the sources of the RSCI core), an expert survey on the possibilities of creating practice-oriented learning for students with high social attitudes towards digital entrepreneurship and studying the legal framework of electronic entrepreneurship .

**The conclusion** is made about a sufficient level of theoretical development of Internet business to improve the mechanism for implementing the entrepreneurial intentions of young people. The need for government intervention to improve the quality of preparing young people for Internet entrepreneurship has been identified.

**Keywords:** *Internet entrepreneurship, youth entrepreneurship, legislative framework.*

Предпринимательство в социологических науках рассматривается как инновационная деятельность, которую осуществляет определенный слой людей, выделяющихся новаторским мышлением и способностью применять новейшие комбинации факторов производства. [1] В связи с этим, новые формы предпринимательской деятельности, а также различные ее проявления в интернет-среде становятся одним из ключевых объектов экономической социологии и социологии предпринимательства.

В целях выполнения методических задач научно-исследовательской работы проведен анализ состояния и развития отечественной научной мысли о теории и социальной практике молодежного интернет-предпринимательства в условиях реализации предпринимательских намерений студенческой молодежи в Интернете.

Поиск и анализ научных публикаций осуществлялся в научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU по формальному признаку: наличию понятий «интернет-предпринимательство» и «молодежное предпринимательство».

Полученный массив был дополнен перечнем подвергнутых анализу книг и статей, которые посвящены исследуемой проблеме. Поскольку исследование проводилось сплошное, есть основания полагать, что полученные данные удовлетворяют требованиям репрезентативности по отношению к отечественной научной литературе.

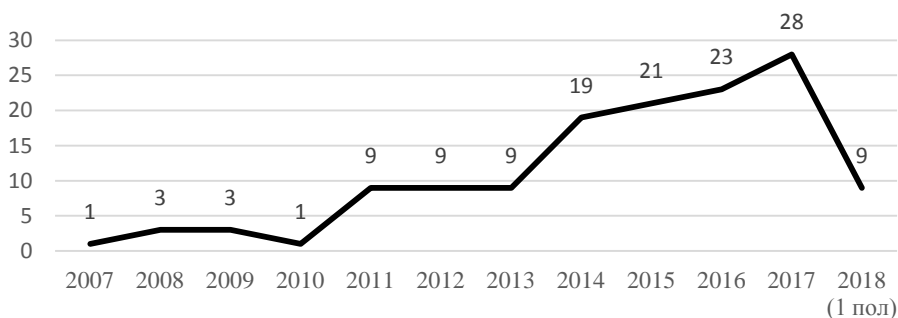
Термин *интернет-предпринимательство* раскрывается в рассматриваемой отечественной литературе в следующих аспектах:

- как предпринимательская деятельность в условиях современных экономических реалий России [2], [3];
- как вид предпринимательской деятельности в контексте особенностей и стандартных характеристик любой формы предпринимательства [4];
- категориального анализа дефиниций предпринимательства, осуществляемого в интернет-пространстве [5] и другие.

Характерной является позиция ряда авторов, которые исходят из того, что по мере распространения новых информационных технологий и сети интернет, все большее число фирм вовлекаются в сферу электронного предпринимательства. При этом интернет-среда открывает для предпринимательства новые экономические возможности, что позволяет создавать новые предприятия, ориентированные только на электронную коммерцию, и использовать традиционным предприятиям элементы электронной коммерции в своей бизнес-практике. [6]

Раскрытие понятия *молодежное предпринимательство* производится в многочисленных научных публикациях и представлено в следующих аспектах:

- исследование молодежного предпринимательства в качестве фактора устойчивого экономического роста, ресурса инновационного развития страны в целом и отдельных регионов [7], [8];
- описание перспектив развития молодежного предпринимательства как фундамента развития среднего класса в России [9];
- методические рекомендации для организаторов работы с молодежью как перспективное направление реализации государственной молодежной политики. [10]



**Рисунок 1 – Анализ динамики публикационной активности о теории и социальной практике молодежного интернет-предпринимательства (на основе источников ядра РИНЦ)**

В анализируемых источниках авторы указывают на двойственность молодежного предпринимательства. С одной стороны, молодежь является новаторским и креативным классом, способным в силу своей природы предложить инновационные и нестандартные методы решения возникающих проблем. С другой стороны, у молодых людей отсутствует практический опыт, финансовая стабильность и достаточный уровень

теоретических знаний, именно поэтому очень часто самые перспективные идеи не могут быть реализованы в полной мере [11]. Ряд авторов заявляет о необходимости повышения эффективности обучения и системы финансирования молодежных предприятий в нашей стране. [12] Более того, оправданным при данном подходе является правильная государственная политика поддержки малых предприятий с учетом не только государственных интересов, но и интересов самих молодых предпринимателей [13].

Изучение источниковой базы позволяет описать динамические ряды количества публикаций, посвященных молодежному Интернет-предпринимательству.

**Законодательные основы** предпринимательской деятельности в интернете нормативно закреплены в следующих правовых актах:

- ФЗ «О связи» от 07.07.2003 №126-ФЗ, определяющий правовые основы деятельности в области связи на территории Российской Федерации и на находящихся под юрисдикцией Российской Федерации территориях, устанавливающий полномочия органов государственной власти в области связи, а также права и обязанности лиц, участвующих в указанной деятельности или пользующихся услугами связи.

- ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 №149-ФЗ, являющийся базовым для отрасли и регулирующий отношения, возникающие при осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации; применении информационных технологий; обеспечении защиты информации.

- ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 №152-ФЗ, регулирующий отношения, связанные с обработкой персональных данных с использованием средств автоматизации, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях.

- ФЗ «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 №161-ФЗ, контролирующей деятельность организаций – операторов по переводу денежных средств, определение требований к организации и функционированию платежных систем, порядка осуществления надзора и наблюдения в национальной платежной системе.

- Гражданский кодекс, IV Часть - №230-ФЗ, занимающийся вопросами регулирования правоотношений в сфере авторского права, интеллектуальной собственности и смежных прав.

Специфика интернет-предпринимательства, а также его быстрое развитие и включение в процесс торговли предполагает внедрение новых поправок в выше перечисленное законодательство. Судебная практика показывает, что действие российского законодательства без учета интернет-особенностей снижает должный уровень правовой защиты предпринимательской деятельности в интернете.

Отдельные статьи ГК РФ о товарных знаках и фирменных наименованиях, составляющие основную нормативную базу при решении споров, предметом которых являются адреса интернет-ресурсов в системе доменных имен, частично принимают во внимание специфику функционирования системы доменных имен.

Наглядным примером являются судебные разбирательства с участием ООО «Альянс», в ходе которых эта компания инициировала и выиграла споры в отношении доменов «rabota-ufa.ru», «ufa.rabotavgorode.ru» и «rabota-ufa.info». При этом, данная компания до того времени являлась обладателем товарного знака «ufarabota.ru». То есть, регистрация вышеуказанного товарного знака, позволила ООО «Альянс» лишить другие рекрутинговые организации региона возможности использовать в адресах сайтов ключевые для данной сферы деятельности слова и обеспечить сайту компании более выгодные позиции в результатах ответов поисковых систем.

В ходе анализа публикационной активности также было получено подтверждение о необходимости в разработке практических рекомендаций для проведения дополнительного практико-ориентированного обучения студентов в целях подготовки их к эффективной практической деятельности. Исходя из этого, был проведен экспертный опрос в заочной электронной форме в период с 21 по 25 октября 2018г. Всего было опрошено 11 экспертов, средняя степень знакомства с проблемой экспертизы которых составляет 7 баллов из 10. Преимущественная часть экспертов имеет опыт разработки проектов нормативных документов, учебно-методических пособий по проблемам развития предпринимательской активности в Интернете (72,73%).

Экспертам было предложено оценить эффективность методов выявления студентов с высоким уровнем социальных установок на Интернет-предпринимательство; определить методы информирования в рисках, с которыми может столкнуться молодое поколение в процессе электронной предпринимательской деятельности; выявить формат, продолжительность и источники финансирования дополнительного практико-ориентированного обучения. Помимо этого, эксперты могли дополнить представленную информацию, исходя из их знаний, опыта и общей компетентности.

Самым эффективным методом выявления студентов с высоким уровнем социальных установок на предпринимательство в Интернете, согласно мнению экспертов, является социально-психологическое тестирование на выявление предрасположенности к предпринимательской деятельности в Интернете (100%).

Следующими по степени эффективности являются использование социально-психологической методики по определению уровня мотивации молодых людей (81,82%), поиск молодых людей, занимающихся

фрилансом в Интернете на специализированных Интернет-площадках (81,82%), проведение ролевых игр, решение бизнес-кейсов по проблематике Интернет-предпринимательства (81,82%), контрольное тестирование на определение уровня знаний ведения коммерческой деятельности в Интернете (72,73%), создание специализированных площадок при университетах для молодых Интернет-предпринимателей (72,73%).

Более того, эксперты предложили в рамках дальнейшего взаимодействия со студентами с высокими установками на Интернет-предпринимательство приглашать профессионалов в сфере Интернет-предпринимательства, вовлекать молодых людей в реальные мероприятия бизнес-проектов, в том числе с использованием методом Интернет-маркетинга, организовывать проектную деятельность на конкурсной основе как в рамках университета, так и вне его.

Наиболее эффективными методами информирования молодежи о возможных рисках, связанных с предпринимательством в Интернете, стали демонстрация реальных примеров, проведение мастер-классов, лекций, тренингов и вебинаров, а также организация ролевых, деловых игр и дебатов.

Учитывая общую экспертную оценку, дополнительное практико-ориентированное обучение студентов в целях подготовки их к предпринимательской деятельности в Интернете следует проводить в формате внеаудиторных работ: мастер-классы, клубы по интересам, встречи с экспертами и т.п. (63,64%), факультативных курсов в университетах (54,55%), государственных курсов, программ обучения при специализированных департаментах (45,45%). Продолжительность обучения стоит проводить в течение 1 года (63,64%) за счет либо полностью государственных средств (45,45%), либо частично личных, частично государственных средств (45,45%).

Таким образом, на основе проведенного контент-анализа можно сделать вывод, что в настоящее время проблемы отсутствия достаточных условий для реализации предпринимательских намерений студенческой молодежи в интернете широко освещены в публицистике, аналитических монографиях, исследованиях. Результаты экспертного опроса подтверждают необходимость вмешательства государственных структур в процесс подготовки молодежи к предпринимательской деятельности. Особый перечень угроз и рисков, связанных с цифровым предпринимательством, представляет собой ту проблему, которая требует незамедлительного разрешения. Более того, в работе доказана актуальность введения дополнительных поправок в российское законодательство с учетом специфики электронного предпринимательства.

Проделанный анализ дает основания использовать имеющиеся научные разработки в целях обоснования, построения и совершенствования

механизма реализации предпринимательских намерений молодежи в интернете.

**Список источников:**

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / предисл. В.С. Автономова. М., 2007. 864 с.
2. Ахметова М.Р. Интернет-предпринимательство как фактор современного экономического роста России / Научные труды Вольного экономического общества России. 2013. Т. 172. С. 23-31.
3. Юлдашева О.Н., Сайфуллин А.М., Саетгариева А.С., Ефимова А.С. Особенности развития предпринимательства в России в условиях санкций / В сборнике: Актуальные проблемы социального, экономического и информационного развития современного общества Материалы II Ежегодной Всероссийской научно-практической конференции. Главный редактор А.И. Уразова. 2017. С. 390-394.
4. Титова Э.А. Интернет-предпринимательство: особенности ведения и отличия от классического / В книге: Экономика, экология и общество России в 21-м столетии сборник научных трудов 19-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 486-490.
5. Дегтерева А.О. Проблемы категориальной определенности дефиниций предпринимательской деятельности, осуществляемой с помощью средств интернета (интернет-предпринимательство) / Научное обозрение. 2013. № 7. С. 106-113.
6. Смахтина А.А., Кузьменко О.Р. Интернет-предпринимательство сегодня и завтра / В сборнике: Перспективы развития Восточного Донбасса Материалы VI-й Международной и 64-й Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова, Шахтинский институт (филиал) ЮРГПУ(НПИ) им. М.И. Платова. 2015. С. 282-285.
7. Меркулов П.А. Молодежное предпринимательство как фактор устойчивого социально-экономического роста / Среднерусский вестник общественных наук. 2017. Т. 12. № 3. С. 42-52.
8. Камышинский К.О., Фурманов С.А., Чермошанский И.А. Молодежное предпринимательство как составляющая бизнеса в России / В сборнике: Современные технологии в промышленности строительных материалов и стройиндустрии Сборник студенческих докладов к 150-летию со дня рождения академика В.Г. Шухова в 3-х частях. 2003. С. 90-94.
9. Милославский В.Г. Молодежное предпринимательство как фундамент развития среднего класса в России / Молодой ученый. 2016. № 8 (112). С. 594-597.
10. Тукаева Р.Н. Подготовка организаторов работы с молодежью как приоритетное направление реализации государственной молодежной политики / Международный научно-исследовательский журнал. 2012. № 7-2 (7). С. 64-65.
11. Костырева Д.Е. Молодежное предпринимательство как важный ресурс развития экономики / Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2016. № 44. С. 145-149.
12. Лазарева А.В. Молодежное предпринимательство в эпоху цифровой экономики / В сборнике: Проблемы устойчивого развития экономики в

условиях глобального кризиса Сборник научных трудов [ред. коллегия: Е.З. Герчигова и др.]. Саратов, 2018. С. 118-122.

13. Луков В.А., Гневашева В.А., Намлинская О.О., Фальковская К.И. Материалы экспертного опроса: оценка приоритетов государственной молодежной политики / В сборнике: Государственная молодежная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений материалы семинара для молодых ученых. Московский гуманитарный университет; Институт фундаментальных и прикладных исследований. Москва, 2012. С. 11-37.

**References:**

Schumpeter J. Theory of economic development. Capitalism, socialism and democracy [Shumpeter Y. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya. Kapitalizm, sotsializm i demokratiya] / foreword. V.S. Autonomy. M., 2007. 864 p. [predisl. V.S. Avtonomova. M., 2007. 864 s.]

Akhmetova M.R. Internet entrepreneurship as a factor of modern economic growth in Russia [Ahmetova M.R. Internet-predprinimatelstvo kak faktor sovremennogo ekonomicheskogo rosta Rossii] / Scientific works of the Free Economic Society of Russia. 2013. V. 172. P. 23-31 [Nauchnyie trudyi Volnogo ekonomicheskogo obschestva Rossii. 2013. T. 172. S. 23-31.].

Yuldasheva ON, Saifullin AM, Saetgarieva A.S., Efimova A.S. Features of the development of entrepreneurship in Russia in terms of sanctions [Yuldasheva O.N., Sayfullin A.M., Saetgarieva A.S., Efimova A.S. Osobennosti razvitiya predprinimatelstva v Rossii v usloviyah sanktsiy] / In the collection: Actual problems of social, economic and informational development of modern society Materials of the II Annual All-Russian Scientific and Practical Conference. Chief Editor A.I. Urazova. 2017. p. 390-394 [V sbornike: Aktualnyie problemyi sotsialnogo, ekonomicheskogo i informatsionnogo razvitiya sovremennogo obschestva Materialyi II Ezhegodnoy Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Glavnyiy redaktor A.I. Urazova. 2017. S. 390-394.].

Titova E.A. Internet entrepreneurship: features of reference and differences from the classic [Titova E.A. Internet-predprinimatelstvo: osobennosti vedeniya i otlichiya ot klassicheskogo] / In book: Economics, Ecology and Society of Russia in the 21st century, a collection of scientific papers of the 19th International Scientific and Practical Conference. 2017. p. 486-490 [V knige: Ekonomika, ekologiya i obschestvo Rossii v 21-m stoletii sbornik nauchnyih trudov 19-y Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. 2017. S. 486-490.].

Degtereva A.O. Problems categorical certainty definitions of entrepreneurial activity carried out using the Internet (Internet entrepreneurship) [Degtereva A.O. Problemyi kategorialnoy opredelennosti definitsiy predprinimatelskoy deyatelnosti, osuschestvlyаемой s pomoschyu sredstv interneta (internet-predprinimatelstvo)] / Scientific Review. 2013. No. 7. P. 106-113 [Nauchnoe obozrenie. 2013. № 7. S. 106-113].

Smakhtina A.A., Kuzmenko O.R. Internet entrepreneurship today and tomorrow [Smahtina A.A., Kuzmenko O.R. Internet-predprinimatelstvo segodnya i zavtra] / In the collection: Prospects for the development of Eastern Donbass Materials of the VIth International and 64th All-Russian Scientific and Practical Conference. Ministry of Education and Science of the Russian Federation, South-Russian State Polytechnic University (NPI) named after M.I. Platova, Shakhty Institute (branch) of the South Russian State Polytechnical



University (NPI) M.I. Platov. 2015. p. 282-285 [V sbornike: Perspektivnyi razvitiya Vostochnogo Donbassa Materialyi VI-y Mezhdunarodnoy i 64-y Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Ministerstvo obrazovaniya i nauki Rossiyskoy Federatsii, Yuzhno-Rossiyskiy gosudarstvenniy politehnicheskiy universitet (NPI) imeni M.I. Platova, Shahtinskiy institut (filial) YuRGPU(NPI) im. M.I. Platova. 2015. S. 282-285.].

Merkulov P.A. Youth entrepreneurship as a factor of sustainable socio-economic growth [Merkulov P.A. Molodezhnoe predprinimatelstvo kak faktor ustoychivogo sotsialno-ekonomicheskogo rosta] / Central Russian Bulletin of Social Sciences. 2017. V. 12. No. 3. P. 42-52 [Srednerusskiy vestnik obschestvennykh nauk. 2017. T. 12. № 3. S. 42-52.].

Kamyshinskiy K.O., Furmanov S.A., Chermoshanskiy I.A. Youth entrepreneurship as a component of business in Russia [Kamyshinskiy K.O., Furmanov S.A., Chermoshanskiy I.A. Molodezhnoe predprinimatelstvo kak sostavlyayuschaya biznesa v Rossii] / In the collection: Modern technologies in the building materials industry and the construction industry Collection of student reports on the 150th anniversary of the academician V.G. Shukhov in 3 parts. 2003. p. 90-94 [V sbornike: Sovremennyye tehnologii v promyshlennosti stroitelnykh materialov i stroyindustrii Sbornik studencheskiykh dokladov k 150-letiyu so dnya rozhdeniya akademika V.G. Shuhova v 3-h chastyakh. 2003. S. 90-94.].

Miloslavsky V.G. Youth entrepreneurship as a foundation for the development of the middle class in Russia [Miloslavskiy V.G. Molodezhnoe predprinimatelstvo kak fundament razvitiya srednego klassa v Rossii]/ Young scientist. 2016. № 8 (112). Pp. 594-597 [Molodoy ucheniy. 2016. № 8 (112). S. 594-597.].

Tukaeva R.N. Preparation of organizers of work with youth as a priority for the implementation of the state youth policy [Tukaeva R.N. Podgotovka organizatorov raboty s molodezhyu kak prioritethoe napravlenie realizatsii gosudarstvennoy molodezhnoy politiki] / International Journal of Research. 2012. № 7-2 (7). Pp. 64-65 [Mezhdunarodniy nauchno-issledovatel'skiy zhurnal. 2012. № 7-2 (7). S. 64-65.].

Kostyeva D.E. Youth entrepreneurship as an important resource for the development of the economy [Kostyeva D.E. Molodezhnoe predprinimatelstvo kak vazhnyy resurs razvitiya ekonomiki] / Current trends in economics and management: a new look. 2016. No. 44. P. 145-149 [Sovremennyye tendentsii v ekonomike i upravlenii: novyy vzglyad. 2016. # 44. S. 145-149.].

Lazareva A.V. Youth Entrepreneurship in the Digital Economy Epoch [Lazareva A.V. Molodezhnoe predprinimatelstvo v epohu tsifrovoy ekonomiki] / In the collection: Problems of Sustainable Development of the Economy in the Context of the Global Crisis Collected Scientific Works [ed. College: E.Z. Gerchikova et al.]. Saratov, 2018. pp. 118-122 [V sbornike: Problemy ustoychivogo razvitiya ekonomiki v usloviyakh globalnogo krizisa Sbornik nauchnykh trudov [red. kollegiya: E.Z. Gerchikova i dr.]. Saratov, 2018. S. 118-122.].

Lukov V.A., Gnevasheva V.A., Namlinskaya O.O., Falkovskaya K.I. Expert survey materials: assessment of state youth policy priorities [Lukov V.A., Gnevasheva V.A., Namlinskaya O.O., Falkovskaya K.I. Materialyi ekspertnogo oprosa: otsenka prioritethov gosudarstvennoy molodezhnoy politiki] / In the collection: State youth policy: Russian and world practice of implementing in the

society the innovative potential of new generations seminar materials for young scientists. Moscow University of Humanities; Institute of Basic and Applied Research. Moscow, 2012. P. 11-37 [V sbornike: Gosudarstvennaya molodezhnaya politika: rossiyskaya i mirovaya praktika realizatsii v obschestve innovatsionnogo potentsiala novyih pokoleniy materialyi seminar dlya molodyih uchenyih. Moskovskiy gumanitarniy universitet; Institut fundamentalnyih i prikladnyih issledovaniy. Moskva, 2012. S. 11-37.].