

Региональная экономика

УДК 338.48

ТРИФОНОВ Павел Владимирович¹

¹ Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ленинградский проспект, 49, Москва, 125993, Россия.

<http://orcid.org/0000-0003-2228-5441>

¹ Трифонов Павел Владимирович, кандидат экономических наук, доцент, Департамент Менеджмента, Москва. E-mail: tpv2005@mail.ru

ТОЛГА Арда²

² Российский университет дружбы народов (РУДН), ул. Орджоникидзе, 3, Москва, 115419, Россия.

² Толга Арда, Магистрант факультета менеджмента РУДН, Магистерская программа «Космическая деятельность», Москва.

Email: tolgaarda@hotmail.com

**РАЗВИТИЕ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РОССИЕЙ И ТУРЦИЕЙ**

Аннотация

Предмет. В данной статье идет речь о развитии международного сотрудничества между Турцией и Россией, проведен анализ состояния туристических рынков Турции и России, а также выяснены основные цели взаимодействия. В условиях состояния экономики за последние годы торговая политика между Турцией и Россией зависит от ряда политических, экономических и социально-демографических факторов. Кризис затронул все отрасли экономики, включая туристический и сельскохозяйственный сектора.

Целью статьи является качественное и количественное обоснование развития межгосударственных экономических отношений между Турцией и Российской Федерации. Определение перспектив развития экономических проектов в рамках кооперации деятельности двух государств на международной арене.

Гипотеза. Развитие туристической отрасли каждого из государств напрямую зависит от состояния экономических и политических отношений между государствами и текущей геополитической роли.

Методология. Методология данного исследования включает в себя методы системного, ситуационного и экономического анализа, прогнозирования, анализа эмпирических данных и экспертных оценок.

Результат/Вывод. В работе представлены результаты анализа состояния внутреннего туризма Турции, а также проведен факторный анализ туристической отрасли за последние несколько лет. Дана оценка результатов межгосударственного сотрудничества в сфере проектов между Россией и Турцией, выявлены наиболее приоритетные направления развития данных проектов. Эффективное управление проектами развития туристической отрасли позволят стимулировать экономический рост и повышать благосостояние двух стран.

Ключевые слова: Россия, Турция, сотрудничество, туризм, бизнес, международные проекты.

JELclassification: L83

Regional economy

Pavel V. Trifonov, Ph.D. Associate Professor, Management Department, Finance University under the Government of the Russian Federation, Moscow. E-mail: tpv2005@mail.ru

Tolga Arda, Master degree student, The Peoples' Friendship University of the Russia. Moscow, Russian Federation. E-mail: tolgaarda@hotmail.com

DEVELOPMENT PROJECTS IN THE FIELD OF INTERNATIONAL COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND TURKEY

Abstract

Subject/Topic This article deals with the development of international cooperation between Turkey and Russia, the analysis of the state of the tourist markets of Turkey and Russia, as well as the main objectives of cooperation. In the context of the state of the economy in recent years, trade policy between Turkey and Russia depends on a number of political, economic and socio-demographic factors. The crisis affected all sectors of the economy, including tourism and agriculture.

Goals/Objectives The purpose of the article is a qualitative and quantitative justification of the development of interstate economic relations between Turkey and the Russian Federation. Determination of prospects for the development of economic projects in the framework of cooperation between the two countries in the international arena.

Hypothesis The development of the tourism industry of each state depends on the state of economic and political relations between the States and the current geopolitical role.

Methodology The methodology of this study includes methods of system, situational and economic analysis, forecasting, analysis of empirical data and expert assessments.

Conclusion and Relevance The paper presents the results of the analysis of the state of domestic tourism in Turkey, as well as a factor analysis of the tourism industry over the past few years. The assessment of the results of interstate cooperation in the field of projects between Russia and Turkey is given, the most priority directions of development of these projects are revealed. Effective management of tourism development projects will stimulate economic growth and improve the welfare of the two countries.

Keywords: *Russia, Turkey, cooperation, tourism, business, international projects.*

Развитие межгосударственных отношений России и Турции насчитывает больше пяти веков. Историки сошлись во мнении, что отсчет нужно вести от послания князя Ивана III, отправленного 30 августа 1492 года Баязиду II – османскому султану, в котором оговаривались вопросы морской торговли.

Однако только в 1701 году в Стамбуле открылось первое посольство Российской империи и, начиная с 2 июня 1920 года, были окончательно

установлены дипломатические отношения между Турецкой Республикой и РСФСР.

Документом, который был взят за основу современных российско-турецких отношений, стал Договор об основах отношений Турецкой Республики и Российской Федерации, подписанный в 1992 году.

В 2004 году Владимир Путин – президент России, посетил с официальным визитом Турцию. В ходе этой встречи главами стран была принята Совместная декларация об углублении дружбы и многопланового партнерства между Российской Федерацией и Турецкой Республикой.

Одной из ключевых статей экспортного бизнеса турецкой экономики составляет туристическая отрасль. Турция является лидером на международном рынке туристических услуг. На данный момент Турция является абсолютным лидером среди гостиничного бизнеса.

Самым успешным годом в данном секторе принято считать 2014. Когда произошел запрет на полеты из России в Турцию, то вторая сторона потеряла порядка 4 миллионов туристов.

Институт статистики Турции (TÜİK) обнародовал данные по сфере туризма за 2017 год. В 2017 году доходы турецкого бюджета от туристической отрасли составили 26 млрд. долларов (рисунок 1).

Первое место занимают туристы из России. С начавшимся в России экономическим кризисом количество российских туристов, которые могут позволить себе отдых за границей, заметно снизилось. Данное обстоятельство негативно повлияло на экономику Турции. Ряд политических событий и противостояний последних лет вызвал определённую напряженность между двумя странами. Из-за этого количество туристов из России в Турцию снизилось до 866 тысяч в 2016 году и туристический поток уменьшился на 83 процента. Однако в 2017 году посещаемость турецких курортов восстановилась вместе с восстановлением дипломатических отношений. Количество туристов, прибывающих из России в 2017 году, достигло 4,7 миллиона человек.

Таблица 1 - Доходы от туризма в Турции за 2016-2017

	Число туристов, чел	Доходы от туризма, дол.	Средние расходы на туриста, дол.
2016	31 365 330	22 107 444	705
2017	38 620 346	26 283 656	681

Источник: Website of the Ministry of tourism and culture of Turkey

Второе место по количеству туристов занимает Германия. За 2017 год в Турции отдохнуло около 3,5 миллионов немцев, меньше на 7%, чем в 2016 году.

В последнее время наметился рост туристического потока из Ирана. В 2016 году 1,6 миллиона человек иранских посетило Турцию. В 2017 году

количество туристов из Ирана достигло 2,5 млн. человек. Увеличение числа туристов из Ирана превысило 50 процентов.

В 2017 году количество туристов из Грузии увеличилось с 2,2 млн. до 2,4 млн. человек.

Также в пятерку ведущих путешественников по Турции вошла и Болгария, из которой приехали отдыхать 1,8 млн человек (рисунок 2).

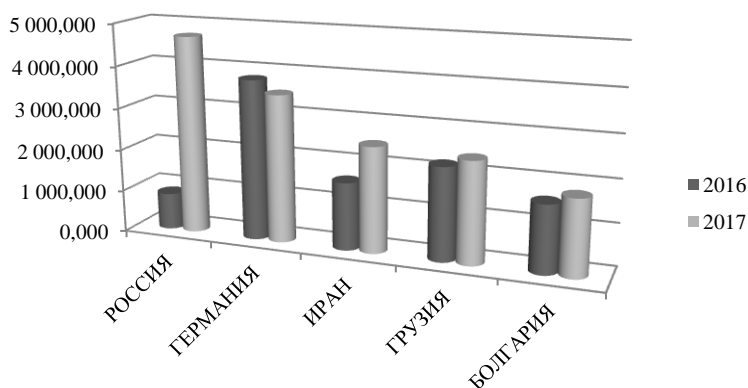


Рисунок 2 – Страны лидеры въездного туризма в Турции за 2016-2017 / Источник: Portal gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru

Выбирая место отдыха, жители Турции предпочитают собственную страну. Как факт, провинция Анталья не является излюбленным местом турок, так как они предпочитают отдыхать в более безлюдных местах. Главным фаворитом является Эгейское море. Именно в Бодруме находится огромное количество культурно-развлекательных объектов, ресторанов и баров. Также в Турции есть свое Мертвое море, которое расположено в 15-ти км от Фетхие. Считается, что именно это место и есть настоящая жемчужина Эгейского региона. Турки ездят в город Каш. Он считается самым романтичным местом в Турции, о чем совершенно нельзя понять исходя из его названия. Тут полностью отсутствуют хоть какие-либо бары, шумные дискотеки и отели «all inclusive». Всего данный город посещают семьи, которые хотят пообщаться друг с другом и насладится красивой природой.

Отношения между Россией и Турцией длятся многие десятилетия в виде культурных, политических и экономических проектов. Такая установка действует и в рамках как внутреннего, так и внешнего туризма. Поэтому закономерно то, что в последние годы растет поток гостей из Турции в Россию по различным причинам. Пусть то будет экзотический отдых в Сибири или же учеба в престижнейших университетах России.

В период, когда Россия наложила санкции на Турцию, больше всего пострадали сектора туризма и торговли. С того момента был введен визовый режим для турецкой стороны. С начала 2016 года был введен

временный запрет на отдельные виды турецких товаров, выполнение компаниями Турции отдельных услуг и работ, а также прием на работу турецких граждан. Также стоит отметить, что были полностью исключены перелеты из России в Турцию и был полный запрет на продажу туристических туров. Был заморожен бизнес в торговле, а также проекты в сфере энергетики.

Фактически сотрудничество было приостановлено во всех направлениях. Основываясь на данных Федеральной таможенной службы, в конце 2016 года товарооборот составил лишь 15,5 млрд долларов.

Составляющая же в 2015 году 4,4% доля Турции в общем внешнеторговом обороте России упала до отметки в 3,4%.

Отношения между странами начали постепенно возвращаться на свой докризисный уровень, в результате переговоров Реджепа Тайипа Эрдогана и Владимира Путина, которые состоялись летом 2016 года.

Сразу же произошла отмена запрета на реализацию туров в Турцию и был полностью снят запрет на перелеты. Через полгода правительство России сняло запрет на гвоздику, жевательную резинку, соль, брокколи и цветную капусту, а также лук. Еще через полгода – разрешен ввоз турецких томатов в Россию.

По данным Федеральной таможенной службы, экспорт из РФ в Турцию в 2015 г. - \$19,4 млрд, а импорт - \$4 млрд. Товарооборот России и Турции за период 2016 - 2017 составил \$36.2 млрд. Основной товарооборот пришёлся на «Минеральные продукты» (26%), «Металлы и изделия из них» (24%). В структуре товарооборота по странам на первом месте Китай (15%), на втором месте Германия (9%). Турция для России является партнёром на седьмом месте с долей 3.5% (рисунок 3)

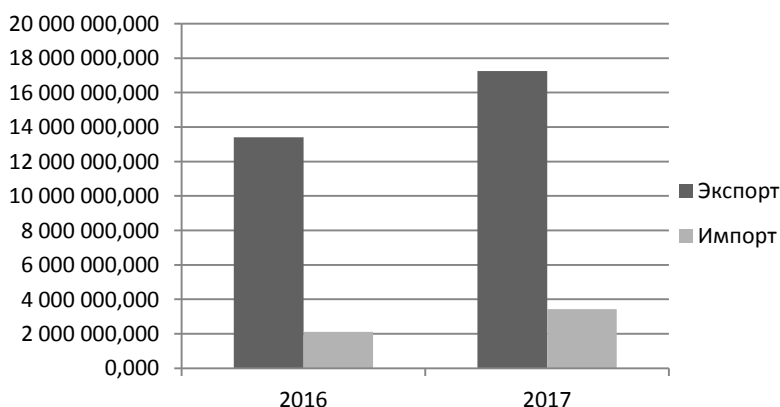


Рисунок 3 - Товарооборот России и Турции «Все товары» «2016 - 2017» / Источник: Portal gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru

Нормализация политических отношений между Анкарой и Москвой поспособствовала восстановлению сотрудничества в сфере туризма,

атомных проектов, газовой промышленности, энергетики, а также двусторонней торговли.

Самым большим инвестиционным проектом России в Турции является сооружение первой турецкой атомной электростанции "Аккую". Стоимость этого проекта составляет около 22 миллиардов долларов. Разрешение на данное строительство было получено в мае 2010 года.

Документ предусматривает сооружение четырех энергоблоков с реакторами ВВЭР-1200 общей мощностью 4800 мегаватт. Это первый в мире проект АЭС (атомная электростанция), реализуемый по модели ВОО ("build-own-operate", "строй-владей-эксплуатируй"). Заказчиком работ по созданию АЭС, а также владельцем атомной станции, включая выработанную электроэнергию, становится российская проектная компания "Аккую нуклеар" (Akkuyu Nuclear). Она была зарегистрирована в декабре 2010 года. Сейчас ее акционерами являются компании, в основном принадлежащие госкорпорации "Росатом".

В октябре 2016 года "Аккую нуклеар" приняла на себя обязательство по проектированию, строительству, обслуживанию, эксплуатации и выводу из эксплуатации станции. В феврале 2017 года Турецкое агентство по атомной энергии одобрило проектные параметры площадки АЭС. Ввести первый энергоблок в эксплуатацию предполагается к 2023 году.

На данный момент Россия обеспечивает порядка 60 процентов потребности Турции в природном газе, что составляет около 27 миллиардов кубометров газа в год.

Компания Botas, являющаяся государственной нефтегазовой компанией, покупает российское топливо. Поставка осуществляется через газопровод «Голубой поток». Он проходит по дну Черного моря.

Продолжается реализация проекта "Турецкий поток", предусматривающего прокладку газопровода из Анапского района Краснодарского края России по дну Черного моря в западную часть Турции. Протяженность подводной части - 910 км. На сушу он выйдет в районе населенного пункта Кыйыкёй в провинции Кырларели. Общая протяженность надземной части на территории Турции - 180 км.

Проект подразумевает прокладку двух ниток трубопровода мощностью 15,75 млрд кубометров в год каждая (суммарная мощность 31,5 млрд кубометров). Одна из них предназначена для поставок газа турецким потребителям, другая - для снабжения стран Южной и Юго-Восточной Европы (пункт сдачи в районе города Ипсала на турецко-греческой границе). Межправительственное соглашение подписано 10 октября 2016 года (ратифицировано Турцией в декабре 2016 года, Россией - в январе-феврале 2017 года).

Прокладка труб в Черном море началась 7 мая 2017 года. 23 июня 2017 года состоялась стыковка мелководной и глубоководной частей

газопровода. "Газпром" планирует завершить его строительство к концу 2019 года.

Также стоит отметить, что Турция является первой страной в НАТО, которая купила у России оружие. Произошло это в 1993-1995 годах, когда и были заключены договоры на поставку БТР-80, БТР-60, 19 вертолетов Ми-17 и 21 вертолета Ми-8. (два в санитарном варианте, два- в транспортном, 15- в транспортно-десантном).

Не стоит забывать и о продаже Турции автоматов АКМС, АКМ, АК-47, ручные противотанковые гранатометы РПГ-7, снайперские винтовки Драгунова и пулеметы ПКМ.

В 2008 году Россия и Турция заключили контракт на поставки в Турцию 80 противотанковых ракетных комплексов "Корнет-Э" и 800 ракет к ним - общей стоимостью \$80 млн (данные "Рособоронэкспорта").

Летом прошлого года заключено соглашение Анкары и России, о покупке системы С-400. Стоимость договора составила 2,5 миллиарда рублей. Первые поставки С-400 Турции начнутся в 2019-2020 годах.

Следует отметить, что на основе выявленных трех групп факторов, определяющих геополитическое сотрудничество и культурные связи, продовольственную и энергетическую безопасность, а также торговое партнерство и логистику выстраивается вектор отношений и прагматический курс между двумя сильными государствами Евразии. Чем дальше нарастает негативное влияние изоляционной политики со стороны стран ОЭСР и США в отношении Турции и России, тем сильнее растет сотрудничество между ними. Главным вопросом сегодняшнего дня остается поиск экономической модели взаимоотношений: между краткосрочным прагматично ориентированным на континентальную конъюнктуру рынков и состояния политики или долгосрочная стратегия геополитического сотрудничества, основанная на равноценном партнерстве на континенте. Исходя из исторического опыта, руководители государств выбирают первую стратегию, и это ограничивает возможности устойчивой экономической кооперации и долгосрочных дипломатических отношений.

Список источников:

1. Богачев Ю.С., Трифонов П.В. Факторы, определяющие развитие национальной экономики в условиях перехода на новый технологический уклад // Экономика. Бизнес. Банки. 2017. 3(20) июль-сентябрь
2. Портал gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru
3. Прогноз и моделирование кризисов и мировой динамики. Под ред. А.А. Акаева, А.В. Коротяева, Г.Г. Малинецкого. М.: Либроком. 2014. 352 с.
4. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов URL:<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71224462/> (дата обращения 10.10.2016 года)
5. Andrades, L., Dimanche, F., (2017) Destination competitiveness and tourism development in Russia: Issues and challenges, Tourism Management, Volume 62, p.360-376.

6. Buckley, R., (2017) Tourism and Natural World Heritage: A Complicated Relationship. *Journal of Travel Research* 2, pages 4-72.
7. Falk, M., (2016) A gravity model of foreign direct investment in the hospitality industry, *Tourism Management*, Volume 55, p.225-237.
8. Kannisto, P., (2018) Travelling like locals: Market resistance in long-term travel, *Tourism Management*, Volume 67, p.297-306.
9. Kaurova O.V., Kryukova E.M., Maloletko A.N., Deryabina A.V., Yumanova O.S. (2014) Modern trends in development of tourism statistics in the world and in Russia. *Life Science Journal*, Volume 11 (4): p.451-454.
10. Khalilzadeh, J., (2018) Demonstration of exponential random graph models in tourism studies: Is tourism a means of global peace or the bottom line?, *Annals of Tourism Research*, Volume 69, p.31-41.
11. Kirillova, K., Wang, D., Lehto, X., (2018) The sociogenesis of leisure travel, *Annals of Tourism Research*, Volume 69, p.53-64.
12. Lamers, M., René van der Duim, Spaargaren, G., (2017) The relevance of practice theories for tourism research, *Annals of Tourism Research*, Volume 62, p.54-63.
13. Lee, H.A., Au, N., Li, G., Law, R., (2014) An insight into research performance through a citation counting analysis, *Journal of Hospitality and Tourism Management*, Volume 21, p.54-63.
14. Matzler, K., Strobl, A., Stokburger-Sauer, N., Bobovnický, A., Bauer, F., (2016) Brand personality and culture: The role of cultural differences on the impact of brand personality perceptions on tourists' visit intentions, *Tourism Management*, Volume 52, p.507-520.
15. Rugphong (2018) Business ethics of tour operators for supporting sustainable tourism development and its determinants. *AU Journal of Management*, [S.l.], v. 11, n. 1, p. 28-35.
16. Sandvig, C. J., 2016. Mobilization Techniques Utilized by Leading Global E-Commerce Sites. *International Journal of E-Business Research* 12:2, pages 1-16
17. Sanz-Ibáñez, C., Clavé, S.A., (2016) Strategic coupling evolution and destination upgrading, *Annals of Tourism Research*, Volume 56, p.1-15.
18. Schroeder, A., Pennington-Gray, L., Kim, H., Liu-Lastres, B., (2018) Using the media's tweets to broaden previous conceptualizations of political travel risks, *Tourism Management Perspectives*, Volume 26, p.107-117.
19. Sharpley, R., Telfer, D. (2016). *Tourism and Development in the Developing World*. London: Routledge.
20. Soica, S., (2016) Tourism as practice of making meaning, *Annals of Tourism Research*, Volume 61, p.96-110.
21. Stepchenkova, S., Morrison, A.M., (2006) The destination image of Russia: From the online induced perspective, *Tourism Management*, Volume 27, Issue 5, p.943-956
22. Terzidou, M., Scarles, C., Mark, N.K. Saunders, (2018) The complexities of religious tourism motivations: Sacred places, vows and visions, *Annals of Tourism Research*, Volume 70, p.54-65.
23. Webster, C. Ivanov S. (2014). Transforming competitiveness into economic benefits: Does tourism stimulate economic growth in more competitive destinations? *Tourism Management*, 40: 137-140.
24. Wilbert den Hoed, Antonio Paolo Russo, (2017) Professional travellers and tourist practices, *Annals of Tourism Research*, Volume 63, p.60-72.

25. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Стат. сб. / Росстат. - М., 2016. - 1326 с.

26. Портал История российско-турецких отношений <https://istanbul.mid.ru/aktual-naa-informacia-o-rossijsko-tureckih-otnoseniah>

27. Межгосударственные отношения между Россией и Турцией. Справка <https://ria.ru/spravka/20100507/231684035.html>

28. Сайт Министерства туризма и культуры Турции. <https://www.tourismturkey.ru/>

29. Институт статистики Турции (TÜİK). <http://tuik.gov.tr>

References:

Andrades, L., Dimanche, F., (2017) Destination competitiveness and tourism development in Russia: Issues and challenges, *Tourism Management*, Volume 62, p.360-376.

Buckley, R., (2017) Tourism and Natural World Heritage: A Complicated Relationship. *Journal of Travel Research* 2, pages 4-72.

Bogachev Y. S., Trifonov P. V. (2017) - Bogachev Y. S., Trifonov P. V. Factors determining the development of the national economy in the conditions of transition to a new technological mode [Faktoryi, opredelyayushchie razvitie natsionalnoy ekonomiki v usloviyah perehoda na novyyiye tehnologicheskiiy ukklad], *Economy. Business. Banks.* [Экономика. Бизнес. Банки] 2017. # 3 (20), p. 37-50 [in Russian]

Falk, M., (2016) A gravity model of foreign direct investment in the hospitality industry, *Tourism Management*, Volume 55, p.225-237.

Kannisto, P., (2018) Travelling like locals: Market resistance in long-term travel, *Tourism Management*, Volume 67, p.297-306.

Khalilzadeh, J., (2018) Demonstration of exponential random graph models in tourism studies: Is tourism a means of global peace or the bottom line?, *Annals of Tourism Research*, Volume 69, p.31-41.

Kirilova, K., Wang, D., Lehto, X., (2018) The sociogenesis of leisure travel, *Annals of Tourism Research*, Volume 69, p.53-64.

Kuzakhmetova, S.E., Sitdikova, L.B., Shilovskaya, A.L., (2016) International tour operators' responsibility guarantees in developing legislation in the Russian Federation, *Tourism Management Perspectives*, Volume 20, p.66-69.

Lamers, M., René van der Duim, Spaargaren, G., (2017) The relevance of practice theories for tourism research, *Annals of Tourism Research*, Volume 62, p.54-63.

Lee, H.A., Au, N., Li, G., Law, R., (2014) An insight into research performance through a citation counting analysis, *Journal of Hospitality and Tourism Management*, Volume 21, p.54-63.

Matzler, K., Strobl, A., Stokburger-Sauer, N., Bobovnický, A., Bauer, F., (2016) Brand personality and culture: The role of cultural differences on the impact of brand personality perceptions on tourists' visit intentions, *Tourism Management*, Volume 52, p.507-520.

Portal gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru

A. A. Akaev etc.(2014) - Forecasting and modeling of crises and world dynamics [Prognoz i modelirovanie krizisov i mirovoy dinamiki.] Ed. by A. A. Akaev, A.V. Korotaev, G. G. Malinetskii. M.: Librokom [Librokom]. 2014. 352 p. [in Russian]

Forecast of socio-economic development of the Russian Federation for 2016 and the planning period of 2017 and 2018 [Prognoz sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii na 2016 god i na planovyyiy period 2017 i 2018 godov] URL:<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71224462/> (accessed 10.10.2016) [in Russian]

Kaurova O.V., Kryukova E.M., Maloletko A.N., Deryabina A.V., Yumanova O.S. Modern trends in the development of tourism statistics in the world and in Russia. *Life Science Journal* 2014; 11 (4): p.451-454

Rugphong (2018) Business ethics of tour operators for supporting sustainable tourism development and its determinants. *AU Journal of Management*, [S.I.], v. 11, n. 1, p. 28-35.

Sanz-Ibáñez, C., Clavé, S.A., (2016) Strategic coupling evolution and destination upgrading, *Annals of Tourism Research*, Volume 56, p.1-15.

Schroeder, A., Pennington-Gray, L., Kim, H., Liu-Lastres, B., (2018) Using the media's tweets to broaden previous conceptualizations of political travel risks, *Tourism Management Perspectives*, Volume 26, p.107-117.

Sharpley, R., Telfer, D., (2016) *Tourism and Development in the Developing World*. London: Routledge.

Webster, C. and S. Ivanov, (2014) Transforming competitiveness into economic benefits: Does tourism stimulate economic growth in more competitive destinations? *Tourism Management*, 40: 137-140.

Soica, S., (2016) Tourism as practice of making meaning, *Annals of Tourism Research*, Volume 61, p.96-110.

Stepchenkova, S., Morrison, A.M., (2006) The destination image of Russia: From the online induced perspective, *Tourism Management*, Volume 27, Issue 5, p.943-956

Terzidou, M., Scarles, C., Mark, N.K. Saunders, (2018) The complexities of religious tourism motivations: Sacred places, vows and visions, *Annals of Tourism Research*, Volume 70, p.54-65.

Wilbert den Hoed, Antonio Paolo Russo, (2017) Professional travellers and tourist practices, *Annals of Tourism Research*, Volume 63, p.60-72.

Regions of Russia. Socio-economic indicators. 2016: Stat. SB. [Regionyi Rossii. Sotsialno-ekonomicheskie pokazateli. 2016: Stat. sb.] / Rosstat [Rosstat]. - M., 2016. – 1326 p. [in Russian]

Portal History of Russian-Turkish relations [Portal Istoriya rossiysko-turetskih otnosheniy] <https://istanbul.mid.ru/aktual-naa-informacia-o-rossijsko-tureckih-otnosheniah> [in Russian]

Interstate relations between Russia and Turkey [Mezhsudarstvennyie otnosheniya mezhdurussiei i Turtsiei]. <https://ria.ru/spravka/20100507/231684035.html> [in Russian]

Website of the Ministry of tourism and culture of Turkey [Sayt Ministerstva turizma i kulturyi Turtsii]. <https://www.tourismturkey.ru/> [in Russian]

Turkish Institute of statistics (TÜİK). <http://tuik.gov.tr>