

Трибуна молодого ученого

УДК 339

ЛОКТЕВ Денис Николаевич

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, ул., Ленинские горы, д. 1, Москва, 119991, Россия.

<https://orcid.org/0000-0002-4814-0745>

Локтев Денис Николаевич, аспирант кафедры «Экономика инноваций», Москва, Россия. E-mail: lockden@mail.ru

**ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ
МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В США**

Аннотация

Предмет/тема. В данной статье рассматриваются актуальные проблемы поддержки экспорта российских малых и средних предприятий.

Цели/задачи. Дать комплексную оценку существующих условий для российских малых и средних компаний на рынке США.

Методология. При работе над статьёй были использованы три метода научного познания: метод наблюдения, метод сбора фактов и метод синтеза при анализе широкого спектра информационных материалов по заданной тематике, а также компаративистский метод для сравнения опыта поддержки малого и среднего звена предпринимательства в России и зарубежных странах.

Выводы. По результатам проведённого анализа был сделан вывод о недостаточном уровне поддержки Российской Федерацией своих малых и средних компаний при их выходе на рынки США. Данный вывод, в том числе, подтверждается и приведенными в статье статистическими данными.

Ключевые слова: *малые и средние предприятия, льготное кредитование, государственная поддержка, микропредприятия, развитие инновационного предпринимательства.*

JEL classification: F13

Young scientist tribune

Denis N. Loktev

<https://orcid.org/0000-0002-4814-0745>

PhD student in Economic Sciences, Department on Economic Innovation, Lomonosov Moscow State University, Moscow (e-mail: lockden@mail.ru)

**SUPPORT FOR RUSSIAN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES
ON THE US MARKET**

Abstract

Subject/ Topic The article presents an analysis of key issues in regards to Russian export support on the US market applied to small and medium-sized enterprises.

Goals/ Objectives To provide a comprehensive analysis of conditions for Russian small and medium enterprises export to the US market.

Methodology Three scientific methods were used in the current research: data-collection method and method of analysis and synthesis to collect volume and

structure the data, as well as comparative method to compare experiences of Russia and other countries in their support to small and medium-sized enterprises.

Conclusions and Relevance The research outcome stays in the conclusion that Russia does not supplies its small and medium-sized enterprises, particularly, on their exporting way to the US market. In this context the EU and US experience in this sphere should become a solution for Russian regulation.

Keywords: *small and medium enterprises, preferential lending, state support, microenterprises, development of innovative entrepreneurship.*

Введение. Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике зарубежных стран. По статистическим данным ООН за МСП числится более 50 процентов трудового населения мира [1]. Объем производства в развитых странах составляет около 60-70 процентов, половина изобретений и «ноу-хау» принадлежат предприятиям малого и среднего бизнеса. Более того, имеет место постепенное увеличение количества МСП в таких отраслях промышленности, как машиностроение и энергетика, грузоперевозки и коммуникации, а также электротехническая промышленность и другие отрасли.

Малое и среднее предпринимательство, задействованное в ключевых сферах производства, не только обеспечивает экономическое развитие государства, формирует здоровые условия для предпринимательства, что является определяющим фактором в рыночной экономике. Преимущество малого бизнеса также становится также его мобильность и способность адаптироваться под кризисные условия рынка с налаживанием производства товаров, услуг и регенерацией рабочих мест.

Согласно высказыванию Э.С.Набиуллиной, в России на 100 тыс. человек приходится лишь 800 малых предприятий. В зарубежных странах эти цифра значительно разнятся. Вклад в развитие российской экономики малых и средних предприятий в два-три раза меньше, чем в странах Европы и США. Понятно, поддержка МСП в таких условиях должна стать приоритетным направлением развития национальной экономики.

В настоящее время российские компании, ориентированные на экспорт своих товаров, сталкиваются с целым рядом системных проблем, которые не позволяют им достичь поставленных экономических целей. Такими препятствиями являются, например, низкая доступность внешнего финансирования (в частности, высокие процентные ставки по кредитам и процедурные сложности их получения), сложный процесс поиска зарубежных партнеров, недостаток информации об условиях выхода на зарубежные рынки, острый дефицит квалифицированных работников, трудности таможенного оформления [7].

Несмотря на меры, предпринятые в последние годы для устранения или хотя бы снижения административных барьеров для экспортно-ориентированных предприятий, в том числе совершенствование законодательства в таможенной и налоговой сферах, в области валютного регулирования, экспортного контроля, регулирование связанной с

экспортом деятельности вышеуказанных компаний остается существенно более обременительным, чем в других государствах. Избыточные формальные требования затрудняют вовлечение в экспортную деятельность малого и среднего бизнеса, оставляют без клиентов и заказов российские компании в тех отраслях, где конкурентное преимущество получают экспортеры, способные обеспечить поставку необходимых товаров в короткие сроки.

Для утверждения о том, что поддержка субъектов малого и среднего звена предпринимательства в России малоэффективна, достаточно привести несколько статистических данных:

- 1) доля малого и среднего бизнеса в общем ВВП не превышает 20% (для сравнения, доля только малого бизнеса в таких государствах как США, Германия, Великобритания и Япония достигает уровня не менее 55%);
- 2) 40% предпринимателей полагают, что органы власти только препятствуют малому бизнесу своими действиями и инициативами.
- 3) доля экспорта МСП в 2014 году в общем объеме показателей экспорта российской экономики составила лишь 6 % [2].

Приведенные данные наглядно свидетельствуют о наличии в Российской Федерации вышеуказанных проблем в поддержке государством ориентированных на экспорт малых и средних предприятий. Для поиска путей решения данных проблем можно обратиться к успешному опыту других государств в рассматриваемой области, в частности, Соединенных Штатов Америки и государств-членов Европейского союза.

Партнерские программы РФ с другими государствами по поддержке экспортно-ориентированных малых и средних предприятий

Справедливо отметить, что в Российской Федерации признается существование вышеуказанных проблем, поэтому государство регулярно предпринимает определенные шаги для их решения. Анализ принятых мер следует начать с нормативно-правовой базы.

Для начала необходимо обратиться к правилам Генерального соглашения по тарифам и торговле в рамках Всемирной торговой организации (далее – ГАТТ ВТО) [3], в соответствии с которыми не только допускается, но даже рекомендуется создавать инфраструктуру, которая бы способствовала развитию малого и среднего звена предпринимательства, ориентированного на экспорт. Такая инфраструктура должна предоставлять предпринимателям, которые осуществляют экспорт своей продукции, консультационную помощь, а также поддержку в их выставочной и ярмарочной деятельности.

Вышеупомянутые положения ГАТТ, по сути, заложили основу для практических мер в сфере поддержки малых и средних предприятий Российской Федерации, в том числе, и формирование необходимой инфраструктуры, способствующей их развитию.

Региональные центры координации поддержки малых и средних предприятий, ориентированных на экспорт (Центры поддержки экспорта)

также входят в подобную инфраструктуру. Данные центры нацелены как на проведение исследований и подготовку различных обзоров зарубежного рынка, так и на позиционирование российских предприятий за рубежом, организацию встреч и мероприятий, а также предоставление помощи в стандартизации и сертификации товаров для экспорта [3].

«Стратегия малого и среднего бизнеса в Российской Федерации на период до 2030 года», принятая Правительством РФ в июне 2016 года, определяет среди ключевых партнеров в этой сфере Организацию экономического сотрудничества и развития, Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество и Шанхайскую организацию сотрудничества [3]. По состоянию на май 2018 года между Российской Федерацией и Соединенными Штатами Америки отсутствуют какие-либо партнерские программы по поддержке ориентированных на экспорт малых и средних предприятий.

В связи с этим необходимо обратиться к успешному опыту нашего государства по выстраиванию подобного сотрудничества с другими партнерами.

В 2010 году был запущен совместный проект Евросоюза и России «Поддержка экспортно-ориентированных инновационных малых и средних предприятий», нацеленный на всестороннее содействие развитию инновационных экспортно-ориентированных МСП с конечной целью создания основы для общего экономического пространства [15]. Российская сторона обеспечивает реализацию проекта на основе Агентства поддержки малого и среднего бизнеса. В рамках проекта происходит взаимодействие по таким направлениям, как развитие благоприятной среды для малого и среднего бизнеса, ориентированного на экспорт, улучшение возможностей организации бизнеса малого и среднего звена, распространение передового опыта и внедрение инновационных технологий благодаря обмену между российскими компаниями и их европейскими партнерами.

В ходе реализации рассматриваемого Проекта готовится группа пилотных предприятий, представляющих наше государство, впоследствии с их выходом на европейский рынок с инновационными товарами и услугами. Этим предприятиям оказывается необходимое содействие по преодолению основных трудностей в процессе экспортной деятельности, такие как, например, сертифицирование по зарубежным стандартам, проведение маркетинговых исследований и др. Особое внимание уделяется расширению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитно-финансовым ресурсам для выхода на зарубежные рынки.

Важно отметить, что помимо содействия пилотной группе по выходу на европейский рынок проект нацелен на создание благоприятной среды для малого и среднего бизнеса посредством создания необходимой инфраструктуры. В результате проведенного мониторинга на примере сотрудничества с государствами-членами Европейского союза становится понятно, что реализация подобных программ возможна и в других регионах.

В случае успешного запуска работы в этом направлении с США такой проект может в дальнейшем стать базовой площадкой для поддержки российских экспортно-ориентированных малых и средних предприятий во всей Северной Америке.

Внутренние меры РФ по поддержке экспортно-ориентированных малых и средних предприятий

Партнерские программы России с зарубежными государствами, безусловно, важны, однако ключевое значение в деле развития малых и средних мероприятий имеет совершенствование национального регулирования рассматриваемой области. Далее рассмотрим основные меры, предпринятые в отечественной экономике по данному направлению с последующим выявлением степени их эффективности.

В частности, в 2015 году в рамках Внешэкономбанка был создан Российский экспортный центр (далее – Центр, РЭЦ). На базе данного центра сформирована так называемая «служба одного окна». Через эту систему малые и средние компании получили возможность централизованно обращаться за предоставлением финансовых и нефинансовых мер поддержки экспорта.

Таким образом, экспортеры получили возможность поддержки через единый механизм, координирующий усилия всех элементов государственной системы по поддержке экспортно-ориентированных компаний, в том числе, финансовых институтов, министерств и ведомств профильного значения, а также торговых предпринимательств за рубежом.

Согласно данным региональной инфраструктуры, только за 2015 год в данный Центр обратилось более 10 000 компаний, представляющих сегмент малого и среднего бизнеса. Этот факт приводит к выводу о возможном значительном росте охвата клиентов РЭЦ в случае смещения акцента в регионы [8].

Подобные центры создаются и в субъектах Российской Федерации, нацеленные, в первую очередь, на то, чтобы оказывать региональным субъектам малого и среднего бизнеса поддержку информационного, консультационного и аналитического характера. Маркетинговые исследования, распространение информации о предприятиях за рубежом и организация встреч и переговоров с компаниями-партнерами создает благоприятные условия для выхода российских компаний на глобальные рынки товаров, услуг и технологий.

Организация 36 центров координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП в 35 субъектах Российской Федерации к концу 2014 г. создало новые возможности для малого и среднего предпринимательства в регионах [7].

В рамках комплекса заданных мер в субъектах РФ созданы центры кластерного развития, в рамках которого проходит организация проектирования цепочек производственного взаимодействия малого и крупного бизнеса. Одновременно с вышеуказанными мерами 2013 года

создаются центры инжиниринга, направленные на рост технологической готовности и ускорение модернизации производства субъектов МСП (в том числе экспортно-ориентированных предприятий).

Кроме того, проводится работа по снятию некоторых административных барьеров для эффективной деятельности экспортно-ориентированных предприятий, относящихся к малому и среднему бизнесу. Например, регулярно рассматривается вопрос об увеличении порога внешнеторговых сделок. Паспорт сделки представляет собой инструмент валютного контроля, который дает возможность отслеживать исполнение резидентами требований о репатриации денежных средств [11]. Неоднократно даже озвучивались идеи (в частности, главой Торгово-промышленной палаты РФ С. Катыриным) о полной отмене паспортов сделки, что в свою очередь будет являться триггером роста малого и среднего бизнеса. Паспорт сделки предполагает большие затраты времени для подготовки документов, а также финансовые затраты. [13].

В 2016 году запущена программа «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», согласно которой малым предприятиям государство компенсирует проценты по экспортным кредитам, а также затраты на разработку фирменного знака, на участие в выставках и др. Значимым представляется возможность компенсации расходов предприятия на сертификацию продукции, осуществление правовой защиты объектов интеллектуальной деятельности в других странах.

Как видно из представленных данных, в Российской Федерации регулярно предпринимаются попытки по повышению уровня поддержки экспортно-ориентированных малых и средних предприятий в виде целевых программ или инфраструктурных проектов. Однако актуальные статистические данные свидетельствуют о том, что принятых мер недостаточно. В этом контексте важно рассмотреть опыт зарубежных стран и интеграционных объединений по поддержке малого и среднего бизнеса, в первую очередь, США и Европейского союза.

Сравнительный анализ внутренних мер по поддержке экспортно-ориентированных малых и средних предприятий, предпринимаемых в США и России

Для начала необходимо определить круг субъектов, которые являются представителями малого и среднего предпринимательства по законодательству обоих рассматриваемых государств (РФ и США).

Рассмотрим для примера категорию малых предприятий. Так, и по российскому законодательству, и по законодательству США к категории малого бизнеса относятся хозяйствующие субъекты с численностью сотрудников до 100 человек. Небольшое различие существует лишь в нижнем пороге по упомянутому критерию, в Российской Федерации категория малого бизнеса начинается от 15 сотрудников, в Соединенных Штатах – от 20.

Таким образом, оба государства имеют почти равное понимание субъектов малого бизнеса. Однако приходится констатировать, что система поддержки экспортно-ориентированных малых и средних предприятий в США более развита, чем в Российской Федерации.

В Соединенных Штатах Америки за координацию внешнеэкономической деятельности всех министерств и ведомств отвечает Госдепартамент. Сформирована целая система государственной поддержки экспорта, возглавляемая Министерством торговли. Важной составляющей данной системы является Экспортно-импортный банк (далее – Эксимбанк).

Примечательно, что 90% всех сделок с Эксимбанком приходится на долю малого и среднего бизнеса. Таким образом, происходит выравнивание условий для национальных экспортеров в сравнении с зарубежными, превышающими их по показателям и получающим государственные субсидии в больших размерах. Способы поддержки включают в себя как краткосрочные (до года) кредитные гарантии, так и среднесрочные вплоть до 10 и 15 лет, предназначенные для покрытия расходов на инвестиции, осуществленные в развивающихся странах.

В начале 2010 года по инициативе тогдашнего президента США Барака Обамы начала действовать Национальная экспортная инициатива. Ее целью было удвоение объема американского экспорта. Инициатива включала в себя такие направления, как реорганизация структур госрегулирования экспорта; активизация экономической и политической поддержки экспортной деятельности; предоставление финансовых и других ресурсов компаниям, ориентированным на экспорт и доступа их на внешние рынки [6].

Административные структуры США по поддержке экспорта оказывают содействие предприятиям посредством услуги «Глобальный экспресс-кредит». Данная программа заключается в выдаче 6- или 12-месячной возобновляемой кредитной линии до 500 000 долларов [12].

В свою очередь, в России о низкой эффективности государственной поддержки МСП говорит и статистика ее предоставления. Согласно статистическим данным Росстата по малому и среднему бизнесу от 2015 г. более чем 2 млн. индивидуальных предпринимателей поддержку получили лишь 65600, что составляет около 3 процентов, а из 1,5 млн. малых предприятий (то есть юридических лиц) – 29000 (около 2 процентов) [10].

По данным Счетной палаты, в 2015 году финансовую помощь государство оказало порядка 4% количества субъектов малого и среднего предпринимательства, а в 2016 — только 1%. В ряде регионов обнаружены факты дробления бизнеса на более мелкие предприятия, а также случаи предоставления государственной финансовой поддержки ежегодно одним и тем же предприятиям, что может быть обусловлено наличием коррупционной составляющей [10].

Таким образом, можно утверждать, что принятых на данный момент мер по поддержке российских экспортно-ориентированных малых и средних

предприятий на рынки США недостаточно. Необходимо продолжать уже начатую работу и внедрять новые механизмы помощи и защиты отечественных предприятий при экспорте продукции в другие государства.

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Европейском союзе

Успешный опыт в сфере поддержки МСП, в том числе и при экспорте в другие страны, представляет Европейский союз. Стратегия развития малого и среднего бизнеса в Европейском союзе до 2020 года нацелена, в первую очередь, на создание в Европе конкурентоспособной и устойчивой экономики и придает ключевое значение развитию малого и среднего предпринимательства [10].

МСП создает основу социально-экономической модели развития Европейского союза. На европейском рынке представлено 23 млн. малых и средних предприятий, на которых занято около 70% работников и которые производят 57% общего оборота. Для некоторых европейских стран, например, для Италии и Польши, характерны микропредприятия с численностью рабочего коллектива до 10 человек, обеспечивающие занятость населения в 47 и 41 процент соответственно [5]. Таким образом, можно утверждать, что сектор МСП составляет костяк экономики Европы. Пример европейского регулирования в сфере поддержки МСП представляет в данном контексте особый интерес. Система поддержки МСП в Европе начала складываться еще в 70-х годах XX века и была направлена на устранение препятствий административного характера, в том числе унификацию налога на добавленную стоимость, корректировку условий финансирования. Это, в свою очередь, осуществляется посредством обеспечения транспарентности системы платежей и предоставления взаимных гарантий для бизнеса. Единый европейский акт внес также изменения в социальной политике государств-членов ЕС посредством уравнивания различного рода социальных аспектов предпринимательства [17].

Направлениями государственной поддержки в долгосрочной перспективе являются совершенствование административной и нормативной базы, финансовых и налоговых условий, упрощение доступа к исследованиям, инновациям и обучению [8].

Европейская политика регулирования малого и среднего предпринимательства реализуется на уровне поддержки со стороны государства и на уровне Евросоюза. Институциональный механизм включает в себя Социальный фонд, Фонд регионального развития, Бюро по сближению предприятий, Европейскую ассоциацию венчурного капитала.

В ЕС также действует система поддержки венчурных предприятий: так, бельгийская программа «Bourses de pre-activer» финансирует предприятия малого бизнеса на этапе составления бизнес-плана; греческое правительство сформировало фонд венчурного капитала для поддержки новых технологий; австрийская программа «Seed financing programme» предоставляет

стартовый капитал для реализации инновационных технологических бизнес-идей.

В свою очередь, Европейская комиссия запустила систему фондов венчурного капитала в размере 4 млн. евро. 12 фондов инвестировало сумму в размере 102 млн. евро в 114 новых компаний. В конечном итоге это привело к созданию 1637 новых рабочих мест [18]. Программа «Guarantee Facility» предусматривает предоставление четырех видов финансирования. В них входят такие как микроссуды, традиционное ссудное финансирование, высокотехнологичные инвестиции и акционерные вложения. Таким образом, на наднациональном уровне действуют две программы финансирования малого и среднего предпринимательства. Целью первой программы является предоставление перспективным предприятиям кредитов в размере 50 процентов от стартового капитала. Вторая группа – «Евротек» базируется на 13 фондах взаимных гарантий с возможностью взаимодействия в сфере инвестирования структурно-кризисных отраслей и экологических проектов [17].

Помимо льготного кредитования и различных форм поддержки, государства-члены ЕС нацелены на упрощение процедуры регистрации предприятия. С 2009 г. новое предприятие должно быть зарегистрировано в течение недели, а в случае единичного владения создание бизнеса займет 2 дня и потребует затрат в размере 100 евро. Такие меры предпринимаются в том числе и для того, чтобы стимулировать интерес молодого поколения к предпринимательской деятельности.

Системообразующие действия Еврокомиссии позволили также выявить значение образования для развития предпринимательства. Так, в университетах Германии, Испании, Португалии, Швеции и Финляндии образованы кафедры, обучающие открытию собственного бизнеса и управлению им, а также организованы курсы по предпринимательству и менеджменту. В последних двух странах такие курсы включены и в школьную программу.

Подводя итог, можно отметить, что политика развитых стран в области развития малого и среднего предпринимательства довольно успешна и направлена на создание и рост новых эффективных форм хозяйствования, увеличение занятости, активизацию инновационных сфер деятельности и совершенствование базы МСП для повышения их устойчивости на мировых рынках [9].

Сектор МСП является весьма перспективным с учетом высокого потенциала и адаптационных возможностей во время кризисов и рецессий. Опыт зарубежных стран в деле поддержания малых форм хозяйствования должен стать серьезной темой для изучения в отечественных экспертных кругах с последующим внедрением в государственное регулирование.

Список источников

1. Гражданкин В.А. Малое предпринимательство в современных условиях – Барнаул: Изд-во АГАУ, 2009. – С.4.
2. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года"). <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102400738>. 16.08.2018.
3. Васильев Ю.А. Роль ГАТТ в международной экономической интеграции. – Экономика и коммерция. 1995, № 3. С.6.
4. Власова Н. Л. Роль и место малого и среднего бизнеса в национальной экономике в современных условиях – М.: 2017. – 147 с.
5. Гражданкин В.А., Гражданкина О.А. Практика государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в США и странах Европейского союза // Вестник Ленинградского государственного университета им. АС Пушкина. – 2011. – № 3. – Т. 6.
6. Дегтерев Д.А. Особенности государственного регулирования экспортной деятельности зарубежных государств в XXI веке // Российский внешнеэкономический вестник. – 2011. – № 11; № 12.
7. Куприянова Л.М., Соколинская Н.Э. Тенденции развития и особенности кредитования малого бизнеса в России. Экономика. бизнес. банки. – 2012. – Т. 3. – 164 с.
8. Ларичева Е.А. Сравнительный анализ развития малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом / Е.А. Ларичева, Е.Н. Скляр. – Брянск, БГТУ. // (Электронный ресурс). Режим доступа: http://www.science-bsea.bgita.ru/2014/ekonom_2014_22/laricheva_sravnit.htm.
9. Финк Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития / Т.А. Финк // Молодой ученый. – 2012. – № 4. – С. 177-181.
10. Итоги сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2015 год. // (Электронный ресурс). Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/itog2015/itog-spn2015.html. 18.08.2018.
11. Кредитование малого и среднего предпринимательства. // (Электронный ресурс). Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/smallbusiness/lending>. 06.09.2018.
12. Малый бизнес: зарубежный опыт. Соединенные Штаты Америки // Сайт: Малое и среднее предпринимательство Новосибирска. // (Электронный ресурс). Режим доступа: <http://www.mispnsk.ru/articles.html?id=45>. 04.09.2018.
13. Малый и средний бизнес имеет высокий экспортный потенциал. // (Электронный ресурс). Режим доступа: <https://tass.ru/msp-analitika/3927427>. 04.09.2018.
14. Отчет о результатах контрольного мероприятия «Проверка эффективности реализации первоочередных мероприятий по стимулированию спроса на отечественную сельскохозяйственную технику в 2015 году». // (Электронный ресурс). Режим доступа:

http://www.ach.gov.ru/activities/bulleten/bulletin-of-the-accounting-chamber-8-august-2015.php?sphrase_id=8749175. 28.08.2018.

15. Поддержка экспортно-ориентированных инновационных малых и средних предприятий. // (Электронный ресурс). Режим доступа: <https://www.tacisinfo.ru/ru/?did=1>. 15.08.2018.

16. Credit enhancement / Securitisation. // (Электронный ресурс). Режим доступа: http://www.eif.org/what_we_do/guarantees/index.htm. 17.08.2018.

17. European Investment Fund. Portfolio Guarantees & Entrepreneurship in Europe // Routledge Revivals. The social Process. Routledge, 2015.

18. Press Release Database of the European Commission 'VentureEU: €2.1 billion to boost venture capital investment in Europe's innovative start-ups'. // (Электронный ресурс). Режим доступа: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-2763_en.htm. 03.09.2018.

References:

Degterev (2011) – *Degterev D. Peculiarities of state regulation of foreign states' export activity in the 21st century* [Osobnosti gosudarstvennogo regulirovaniya eksportnoy deyatel'nosti zarubezhnykh gosudarstv v XXI veke] // Russian foreign economic bulletin [Rossiyskiy vneshneekonomicheskiy vestnik]. - 2011. - No. 11; № 12. [in Russian]

Fink (2012) - *Fink T. Small and medium business: foreign experience of development* [Malyy i sredniy biznes: zarubezhnyy opyt razvitiya] // The young scientist [Molodoy uchenyy]- 2012. - No. 4. - P. 177-181. [in Russian]

Grazhdankin (2009) - *Grazhdankin V. Small business in modern conditions* [Maloye predprinimatel'stvo v sovremennykh usloviyakh] // Barnaul: AGAU Publishing House, 2009. [Izdatel'stvo AGAU] - P.4. [in Russian]

Grazhdankin, Grazhdankina (2011) - *Grazhdankin V., Grazhdankina O. The practice of state support of small and medium-sized enterprises in the United States and European Union countries* [Praktika gosudarstvennoy podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva v SSHA i stranakh Evropeyskogo soyuza] // Bulletin of the Leningrad State University named after. AS Pushkin [Vestnik Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta im. AS Pushkina]. - 2011. - No. 3. - T. 6. [in Russian]

Kupriyanova, Sokolinskaya (2012) - *Kupriyanova L., Sokolinskaya N. Trends in development and features of lending to small businesses in Russia* [Tendentsii razvitiya i osobnosti kreditovaniya malogo biznesa v Rossii.] // Economy. business. banks. [Ekonomika. biznes. banki.] - 2012. - T. 3. – 164 p. [in Russian]

Laricheva (2014) - *Laricheva E.A. A comparative analysis of the development of small and medium-sized enterprises in Russia and abroad* [Srvnitel'nyy analiz razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossii i za rubezhom] / E.A. Laricheva, E.N. Sklar. - Bryansk, BSTU [Bryansk, BGTU] // (Electronic resource) [Elektronnyj resurs]. Access [Rezhim dostupa]: http://www.science-bsea.bgita.ru/2014/ekonom_2014_22/laricheva_srvnit.htm.

Vasilyev (1995) - *Vasilyev Yu. The role of GATT in international economic integration*. [Rol' GATT v mezhdunarodnoy ekonomicheskoy integratsii] - Economics and commerce [Ekonomika i kommertsiya]. - 1995, No. 3. P.6. [in Russian]

Vlasova (2017) - *Vlasova N. The role and place of small and medium-sized businesses in the national economy in modern conditions* [Rol' i mesto malogo i srednego biznesa v natsional'noy ekonomike v sovremennykh usloviyakh]. - M.: 2017. - 147 p. [in Russian]

Credit enhancement / Securitization. // (Electronic resource) [Elektronnyj resurs]. Access [Rezhim dostupa]: http://www.eif.org/what_we_do/guarantees/index.htm. 08/17/2018.

European Investment Fund. Portfolio Guarantees & Entrepreneurship in Europe // Routledge Revivals. The social Process. Routledge, 2015.

Lending to small and medium-sized businesses. // (Electronic resource) [Elektronnyj resurs]. Access [Rezhim dostupa]: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallbusiness/lending>. 09/06/2018. [in Russian]

Press Release of the European Commission 'VentureEU: € 2.1 billion to boost venture capital investment in Europe's innovative start-ups'. // (Electronic resource) [Elektronnyj resurs]. Access [Rezhim dostupa]: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-2763_en.htm. 09/03/2018.

Report on the results of the control activity "Verification of the effectiveness of the implementation of priority measures to stimulate demand for domestic agricultural machinery in 2015". // (Electronic resource) [Elektronnyj resurs]. Access [Rezhim dostupa]: http://www.ach.gov.ru/activities/bulleten/bulletin-of-the-accounting-chamber-8-august-2015.php?sphrase_id=8749175. 08/28/2018. [in Russian]

Results of continuous monitoring of activities of small and medium-sized businesses for 2015. // (Electronic resource) [Elektronnyj resurs]. Access [Rezhim dostupa]: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/itog2015/itog-spn2015.html. 08/18/2018. [in Russian]

Small and medium-sized businesses have high export potential. // (Electronic resource) [Elektronnyj resurs]. Access [Rezhim dostupa]: <https://tass.ru/msp-analitika/3927427>. 09/04/2018. [in Russian]

Small business: foreign experience. United States of America // Website: Small and medium-sized business of Novosibirsk. // (Electronic resource) [Elektronnyj resurs]. Access [Rezhim dostupa]: <http://www.mispnsk.ru/articles.html?id=45>. 09/04/2018. [in Russian]

Strategy for the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation for the period until 2030. // (Electronic resource) [Elektronnyj resurs]. Access [Rezhim dostupa]: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102400738>. 08/14/2018. [in Russian]

Support for export-oriented innovative small and medium-sized enterprises. // (Electronic resource) [Elektronnyj resurs]. Access [Rezhim dostupa]: <https://www.tacisinfo.ru/en/?did=1>. 08/15/2018. [in Russian]