

Трибуна молодого ученого

УДК 336

*ГО Чэньчэнь*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Ленинские горы, д. 1, Москва, 119234, Российская Федерация.

<https://orcid.org/0000-0001-5158-3339>

Го Чэньчэнь, аспирантка кафедры финансов и кредита экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова

E-mail: chenchen.cer@gmail.com

*Научный руководитель: Дубинин Сергей Константинович, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансов и кредита экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова*

*E-mail: fncred@econ.msu.ru*

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИНОСТРАННЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА БАНКОВСКОМ РЫНКЕ КНР**

**Аннотация**

**Предмет.** В статье предлагается институциональный анализ банковской системы КНР как конкурентной среды. Автор обосновывает данный подход тем, что специфические условия, свойственные национальным банковским системам, формируют условия конкуренции посредством национальной регуляторной политики. Кроме того, представлена классификация банков в банковской системе КНР, а также приведен исторический обзор ее развития и эволюции регуляторного инструментария. Последние прогрессивные изменения способствуют повышению открытости китайского банковского рынка и, соответственно, развитию конкуренции на этом рынке, что дает возможность иностранным банкам успешно осваивать рынок банковских кредитов.

**Цели/задачи.** Теоретические аспекты конкурентоспособности иностранных и национальных коммерческих банков на банковском рынке КНР и перспективы развития иностранных банков в Китае.

**Методология.** Методология исследования основана на общих и специальных методах научного познания: теоретического анализа и эмпирического исследования.

**Выводы.** Национальный банковский рынок как конкурентная среда функционирует в пределах национальной финансовой системы. При этом, показатели конкурентоспособности обусловлены спецификой банковского бизнеса. Главные параметры, определяющие уровень конкурентоспособности банка – это его оборот (показывает объем доли банковского рынка), рентабельность капитала и активов (показатели эффективности), - количественные показатели.

Правительством КНР предусмотрено несколько важнейших мер в направлении открытия китайского финансового рынка для иностранных инвесторов. Это принесет новые возможности для развития бизнеса иностранцам, инвестирующим в финансовые институты Китая.

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентоспособность, экономический субъект, банковская система, банковский рынок.

**JEL classification: G15**

**Young scientist tribune**

**Guo Chenchen**

Moscow State University, Leninskie gory, 1, Moscow, 119234, Russian Federation.

<https://orcid.org/0000-0001-5158-3339>

Guo Chenchen, postgraduate student, Department of Finance and Credit, Faculty of Economics, Moscow State University.

Email: chenchen.cer@gmail.com

*Supervisor: Dubinin Sergey Konstantinovich, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Finance and Credit, Faculty of Economics, Moscow State University. Email: fincred@econ.msu.ru*

**THEORETICAL ASPECTS OF COMPETITIVENESS OF FOREIGN AND NATIONAL COMMERCIAL BANKS ON THE BANKING MARKET OF CHINA**

**Abstract**

**Subject** The article offers an institutional analysis of the Chinese banking system as a competitive environment. The author substantiates this approach by the fact that the specific conditions inherent in national banking systems form the conditions for competition through national regulatory policies. In addition, a classification of banks in the Chinese banking system is presented, as well as a historical overview of its development and the evolution of regulatory instruments. Recent progressive changes contribute to increasing the openness of the Chinese banking market and, accordingly, to the development of competition in this market, which enables foreign banks to successfully master the market for bank loans.

**Goals / Objectives** Theoretical aspects of the competitiveness of foreign and national commercial banks in the banking market of China and the prospects for the development of foreign banks in China

**Methodology.** The research methodology is based on general and special methods of scientific knowledge: theoretical analysis and empirical research.

**Conclusions and Relevance** The national banking market as a competitive environment operates within the national financial system. At the same time, competitiveness indicators are due to the specifics of the banking business. The main parameters determining the level of competitiveness of a bank are its turnover (it shows the volume of the share of the banking market), the profitability of capital and assets (performance indicators) are quantitative indicators. The government of the People's Republic of China envisages several key measures in the direction of opening the Chinese financial market to foreign investors. This will bring new opportunities for business development to foreigners investing in China's financial institutions.

**Keywords:** *competition, competitiveness, economic entity, banking system, banking market.*

Конкурентоспособность – категория, так или иначе связанная с комплексом преимуществ в тех областях, которые важны в тех сферах, в которых имеет место конкуренция. Таким образом, для экономического субъекта – это уровень его компетенции в сравнении с другими аналогичными субъектами. В частности, конкурентоспособность выражается в накоплении и использовании производственного потенциала и его отдельных компонентов: технологии, ресурсов, управления, компетентности и опыта персонала и т. д. Эти компетенции отображаются, в конечном итоге, во всех показателях эффективности.

Современный этап развития конкурентного рынка характеризуется значительной динамикой и ростом требований потребителей, результатом чего является усиление конкурентной борьбы, а также желанием субъектов рынка укрепить свои конкурентные позиции на нем [1].

Обратимся также к еще одному концепту рыночной конъюнктуры – конкуренции (собственно, представляющей собой «поле» конкурентной борьбы субъектов рынка).

С маркетинговой точки зрения конкуренция в бизнесе выступает в качестве движущей силы, которая побуждает производителей и продавцов направлять свою деятельность для удовлетворения нужд целевых потребителей.

Конкуренты являются важной частью микро- и макромаркетингового окружения экономического субъекта, без учета влияния которого невозможно разработать надлежащую стратегию и тактику для работы компании на рынке. Конкуренты являются субъектами маркетинговой системы, и их действия влияют на выбор рынков, поставщиков, ассортимента продукции, – то есть, всей маркетинговой деятельности (что предполагает необходимость их изучения). Конкуренты на отраслевом рынке это конкуренты, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу [2]. Фундаментальная рыночная ниша должна пониматься как комбинация сегментов рынка, которые подходят для продуктов, производимых и предлагаемых экономическим субъектом.

Из теории конкурентных преимуществ Майкла Портера [3] следует ряд фундаментальных принципов, наиболее важными из которых являются следующие:

1) конкурентоспособность характеризуется эффективностью использования имеющихся у компании ресурсов и может быть измерена показателем рентабельности производства;

2) показатель конкурентоспособности может быть определен только в отношении других предприятий-конкурентов;

3) есть два основных способа повышения конкурентоспособности компании - снижение себестоимости продукции (рост прибыли, рентабельность производства, рост доли рынка) и дифференциация товаров (поиск новых, девственных ниш на рынках).

Ж. Ламбен[4] развил теорию конкурентных преимуществ и дифференциации товаров Портера, определив основные условия успешности данной стратегии повышения конкурентоспособности. Инновационная ниша на рынке является одним из признаков конкурентоспособности, которые могут применяться для характеристики рыночной силы предприятия [1].

Организация имеет конкурентное преимущество, если ее прибыль выше, чем у ее конкурентов. Более высокая доходность означает возможность инвестировать в будущие проекты, которые будут поддерживать лидерство на рынке в этой области. Если преимущество сохраняется в течение длительного времени, мы можем говорить об устойчивом конкурентном преимуществе. Однако последнее может быть потеряно, если руководство не использует прибыль таким образом, чтобы сохранить конкурентное преимущество.

В экономической литературе существует много методов и приемов анализа конкурентных преимуществ предприятия, основанных, чаще всего, на применении матричных методов и экспертного опроса специалистов соответствующей отрасли промышленности - модели Бостонской консультативной группы[5], метод «цепочки ценности» Портера[6], методы PIMS[7], LOTS, GAP, Мак-Кинси[8], SWOT-анализ[9].

Итак, конкурентоспособность воплощает в себе конкурентные преимущества, которые и являются силой, противодействующей конкурентному давлению. С другой стороны, воздействие конкурентной среды является фактором, побуждающим участников рынка совершенствоваться, чтобы не только использовать имеющиеся конкурентные преимущества, но и генерировать их. Поэтому наличие конкурентной стратегии является обязательным условием поддержания и укрепления конкурентоспособности.

Конкурентная стратегия должна разрабатываться с целью определения путей достижения конкурентных преимуществ, а значит, и успеха в каждой сфере деятельности. При разработке конкурентной стратегии предприятие, прежде всего, должно проанализировать конкурентную среду, выявить конкурентную силу и конкурентную позицию, определяющие конкурентное преимущество субъекта на соответствующем рынке.

Индикаторами (показателями) конкурентной силы, а значит, и конкурентного преимущества выступают:

- рост занимаемой доли рынка (в частности, по обороту);
- рост численности потребителей;
- наличие стратегии лидерства;
- высокая степень адаптивности на рынке;
- максимально дифференцированный продукт;
- концентрация на наиболее динамичных и перспективных сегментах рынка;
- более низкий уровень затрат по сравнению с конкурентами;

- высокий уровень прибыли;
- технологические и инновационные преимущества;
- высокий уровень менеджмента и маркетинга и т.д.

Соответственно, индикаторами конкурентной слабости могут быть противоположные качества, такие как уменьшение доли рынка, более высокие по сравнению с конкурентами затраты; нехватка ресурсов; неконкурентный продукт; низкие репутационные характеристики, и т.д.

Стратегические цели формирования и поддержания конкурентоспособности организации должны быть описаны в формализованном виде как желаемые параметры ее конечной стратегической конкурентной позиции, направляющие финансово-хозяйственную деятельность в долгосрочной перспективе и являющиеся базовыми для оценки достигнутых результатов

В основе построения системы конкурентоспособности организации – экономического субъекта лежит интегрированный подход к основным функциям управления - анализ, планирование, организация, мотивация, контроль, регулирование.

Формирование стратегии управления конкурентоспособностью организации является одним из важнейших и самых сложных этапов стратегического планирования. В современных рыночных условиях необходим поиск таких организационно-экономических механизмов разработки стратегии управления конкурентоспособностью, которые обеспечивают эффективное развитие на внутреннем рынке и предоставляют доступ к международным рынкам.

Рынок представляет собой конкурентную среду. При этом каждому отраслевому рынку присущи свои особенности. Особенности банковского рынка заключаются в том, что он является одним из сегментов финансового рынка в качестве – рынка банковского кредитования.

В общем виде данное соотношение можно представить следующим образом (рис. 1):



**Рис. 1. Место банковского рынка в конкурентной среде финансового рынка / Источник: разработка автора**

Банковский рынок существует в пределах банковской системы (глобальной, региональной, субрегиональной, национальной).

Национальная банковская система представляет собой ту основу, в которой и формируется конкурентная среда банковского рынка. Банковская система в широком понимании является сложной органической системой, которая:

- целостна и способна к саморазвитию;
- состоит из совокупности элементов с учетом их достаточности для данного этапа развития общества [10];
- проходит последовательные этапы и периоды усложнения и дифференциации по уровню специализации [11];
- тесно взаимодействует с внешней средой;
- является элементом финансовой системы страны.



**Рис. 2. Типы банковских систем в зависимости от конкурентной среды национального банковского рынка**

*Источник:* самостоятельная разработка на основании исследования рынка

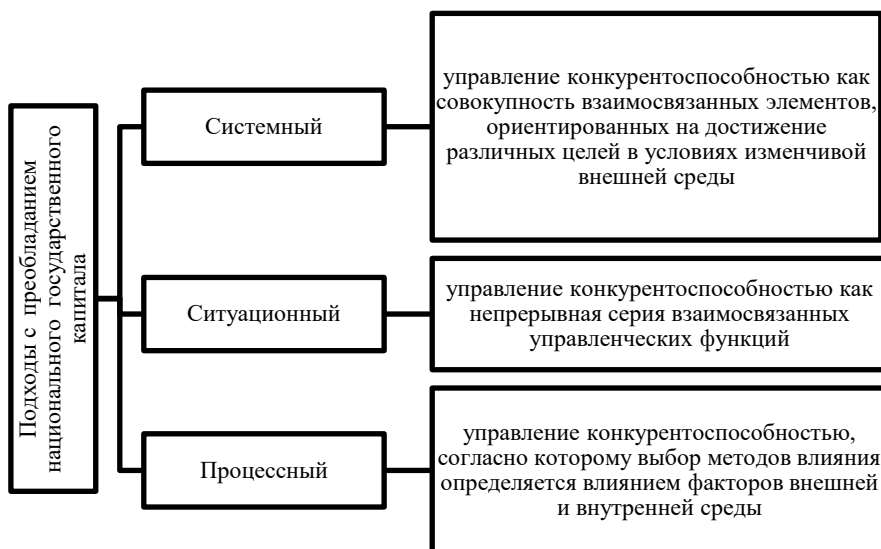
Конкурентная среда непосредственно влияет на установление типа национальной банковской системы (в части коммерческого банкинга).

Конкурентоспособность определяется способностью выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными субъектами. То есть, конкурентоспособность любого экономического субъекта (в данном случае, банковского института) может быть определена как комплексная характеристика, отражающая уровень предпочтения совокупности оценочных показателей деятельности, определяющих успех на определенном рынке за определенный промежуток времени по совокупности показателей конкурентов.

Конкурентоспособность банка - это его способность вести эффективную хозяйственную деятельность и иметь целью достижение практической

прибыльной реализации услуг в условиях конкурентного рынка. В то же время создание и реализация конкурентоспособных услуг является обобщающим показателем устойчивости банка на финансовом рынке в процессе эффективного использования финансового, научно-технического и кадрового потенциала.

Показатель конкурентоспособности для любого банка отражает итог работы всех его служб и подразделений (т.е. характеризуется состоянием его внутренней среды), а также его реакцию на изменение внешних факторов воздействия на конкурентном рынке. Кроме того, следует учесть, что для коммерческого банка важным аспектом конкурентоспособности является тот набор и характер услуг, которые он может предложить своим клиентам (в том числе, ассортимент продуктов и качество услуг, плотность сети отделений, терминалов, банкоматов, и пр.). В то же время особым условием для любого банка является способность оперативно и адекватно реагировать на изменения в поведении клиентов, в их вкусах и предпочтениях. Фактически конкурентоспособность банка, как и любой другой организации, отражает степень выполнения поставленных им целей [12].



**Рис. 3. Подходы к управлению конкурентоспособностью банка**

*Источник:* [13; 14]

Главными факторами, определяющими достижение конкурентоспособности банка, по нашему мнению, следует считать следующие: имидж банка; размер уставного капитала и активов; устойчивая клиентура; спектр и качество услуг; наличие филиальной сети, ее расположение и перспективы ее расширения; действенная реклама; квалификация работников, грамотный менеджмент, накопленный опыт работы; финансовое состояние банка; размер уставного и акционерного

капитала; уровень автоматизации; стоимость услуг; престиж топ-менеджмента и руководящего персонала.

Главные параметры, определяющие уровень конкурентоспособности банка, сформированные перечисленными факторами – это его оборот (показывает объем доли банковского рынка), рентабельность капитала и активов (показатели эффективности), – количественные показатели. Здесь следует отметить, что, в целом, имеется набор как количественных, так и качественных показателей, пригодных для определения конкурентоспособности банка. Так, эффективность функционирования вполне может быть измерена количественными показателями, а такие показатели, как компетентность персонала банка, качество обслуживания, престиж, надежность и прочие показатели могут быть измерены только посредством экспертных оценок.

**Обзор конъюнктурных условий банковского рынка КНР.** Банковский рынок КНР достаточно диверсифицирован, и на нем функционируют различные типы банков. Таким образом, банковская система КНР обладает структурой, которая представлена ниже.

Несмотря на существование индивидуальных особенностей китайской банковской системы, таких как доминирование государственных банков, достаточно высокие регуляторные требования и политика китайского правительства на целенаправленное создание пула наиболее крупных «банков-чемпионов» – крупнейших банков с государственным участием, имеющих доступ к наиболее «дешевому» капиталу и предлагающих, таким образом, наиболее привлекательные условия обслуживания и кредитования, можно рассматривать китайский банковский рынок в целом с точки зрения конкурентной рыночной среды.

Кроме того, в пользу прогрессивного развития конкурентной среды на банковском рынке КНР говорит и принятая в последнее время политика открытости финансового рынка. Так, Министерство финансов Китая объявило в ноябре 2017 года, что оно расширит доступ иностранных инвесторов ко всем китайским финансовым рынкам. Регулирующие органы позволят иностранным компаниям владеть более чем 51 процентом акций китайских эмитентов, расширят возможности для проведения фьючерсных сделок и для участия в различных фондах (заявление Министра финансов КНР Чжу Гуаньяо на пресс-конференции 10.11.2017 г.)<sup>1</sup>. Для банковского сектора в 2018 г. изменяются лимиты на объем иностранного капитала, и постепенно такие ограничения будут сняты через пять лет [15].

---

<sup>1</sup> Данное ограничение относится к транзитивному (переходному) периоду, после которого разрешено будет 100%-ное владение.



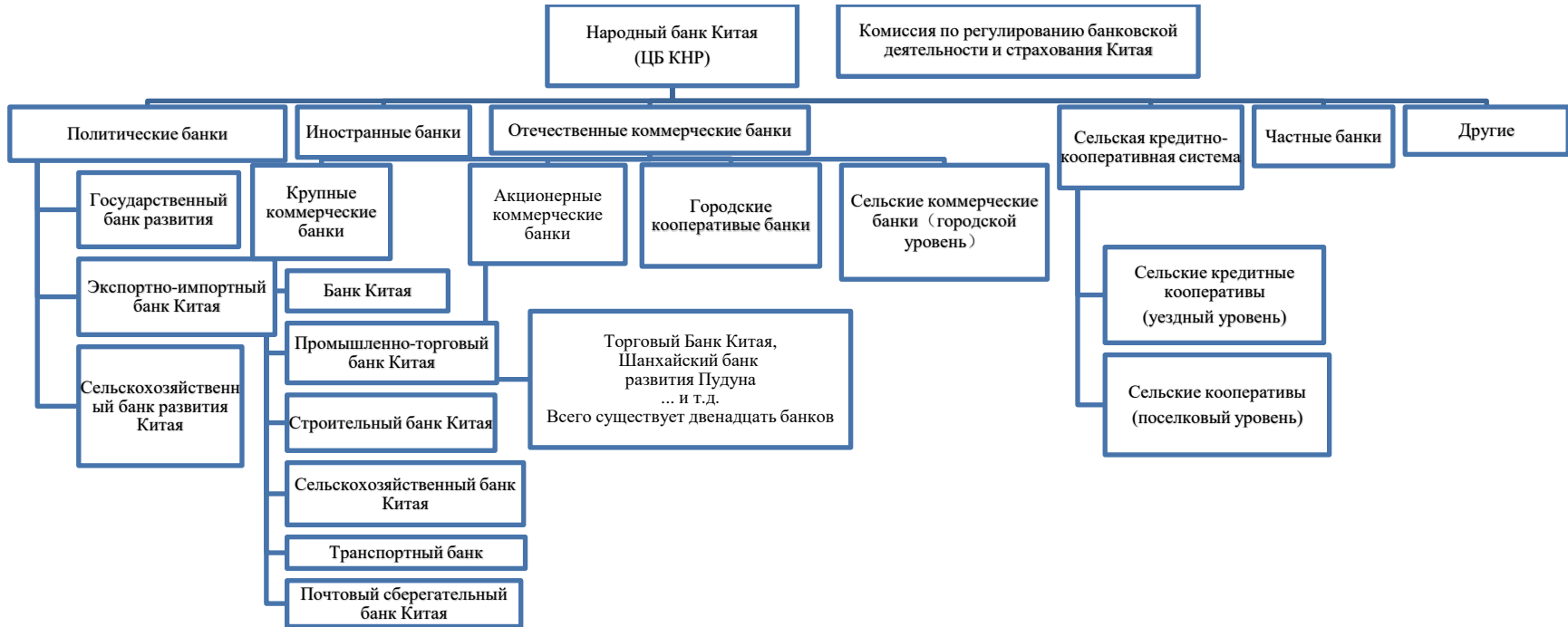


Рис. 4. Типы банков в банковской системе КНР // Источник: самостоятельная разработка<sup>1</sup>

<sup>1</sup> 19 февраля 2019 года, Комиссия по регулированию банковской деятельности Китая опубликовала «Список юридических лиц в банковских финансовых учреждениях (на конец декабря 2018 года)». Почтовый сберегательный банк Китая был включен в число крупных коммерческих банков, принадлежащих государству, в соответствии с указанными пятью банками. Ранее он был указан как «Почтовый банк».

Все вышеперечисленное обусловило повышение требований к конкурентоспособности субъектов китайского финансового (в частности, и банковского) рынка в международном разрезе и, безусловно, усилит привлекательность китайского банковского рынка. Международные аналитические агентства оценивают банковскую систему Китая как стабильную, благодаря принятию правительством дополнительных согласованных мер политики по борьбе с теневым банкингом.

Присутствие иностранных банков в Китае не является чем-то новым: первым вышел на китайский банковский рынок, основанный в Бомбее Британский Восточный банк, который открыл свой филиал в Шанхае в 1840-х годах. Затем наступили годы коммунистической революции, а это означает, что история иностранных банков в Китае в действительности начинается заново в 1979 году, после принятия закона, разрешающего им и другим иностранным фирмам создавать совместные предприятия в КНР. Спустя год, тогдашний президент Китая Дэн Сяопин создал четыре особые экономические зоны, включая Шэньчжэнь, которые поставили Китай на его уникальный путь становления как глобального экономического игрока. Следующим важным шагом стало создание в 1995 году CICC - Китайской международной корпорации, первого китайско-иностранного совместного инвестиционного банка. Во время создания CICC Morgan Stanley был вторым по величине акционером в компании, с долей акций чуть более трети, но в итоге прекратил участие в проекте в 2010 году. Когда Китай присоединился к Всемирной торговой организации в 2001 году, он обязался полностью открыть широкий спектр своих рынков, включая банковское дело, страхование, управление активами и рынок ценных бумаг, для прямых иностранных инвестиций, что должно было облегчить вхождение для иностранных банков, стремящихся выйти на рынок, либо под собственным брендом, либо как совместное предприятие, как это сделал Morgan Stanley. В то время Китай пообещал, что полный доступ на рынки для банковского сектора и устранение ограничений на иностранную собственность будут достигнуты в течение пяти лет, и действительно, Китай разрешил работу иностранным банкам на своем банковском рынке в 2007 году [16]. Но в последующее десятилетие иностранные банки выходили на китайский рынок гораздо реже, чем сразу после вступления Китая в ВТО.

По данным агентства Делойт, в конце 2017 года иностранные банки имеют весьма незначительную долю в банковских активах - в размере 1,32% по состоянию 2017 года [17], а согласно данным властей Китая, присутствуют на рынке с долей 2,38% [18]. Приведем перечень факторов, способствующих такому положению вещей. Во-первых, следует понимать, что Китаю было разрешено выполнять свои обязательства в рамках ВТО, соблюдая букву закона, в то же время устанавливая многочисленные препятствия для их претворения в жизнь на практике. Во-вторых, весьма существенно также повлияло плохое понимание иностранными

инвесторами местного рынка. И, в-третьих, в некоторых случаях, сдерживающее давление регуляторных институтов, оказывающих давление на иностранных игроков в таких вопросах, как, на примере, где они могут открывать филиалы. Эти причины объясняют, почему даже крупные бренды мирового банковского рынка не оказали большого влияния на один из самых динамично растущих банковских рынков в мире. В КНР филиалы иностранных банков открываются как отдельные от материнского банка юридические лица и, по сути, являются китайскими банками с иностранным капиталом; данная модель действует во многих странах и направлена на недопущение непрозрачности в трансграничном движении капитала таких финансовых институтов.

Получение банковской лицензии в Китае, по сути, является только началом утверждения банка на рынке. За этим первым шагом следует потребность в лицензиях для региональных филиалов, и, если такие банки захотят предпринять в своем продвижении на рынке что-либо иное, кроме попыток (с небольшим шансом) превзойти национальные банки в объемах вкладов и кредитовании, им также необходимо подать заявку на несколько лицензий на бизнес, таких как те, которые необходимы для торговли облигациями, биржевых расчетов и андеррайтинга (каждый вид лицензии - со своим собственным длительным процессом получения).

Сегодня все меняется. Правительством КНР предусмотрено несколько важнейших мер в направлении открытия китайского финансового рынка для иностранных инвесторов. Это принесет новые возможности для бизнеса для иностранцев, инвестирующих в финансовые институты в Китае. Финансируемые из-за рубежа банки и небанковские финансовые институты будут рассматриваться наравне с китайскими финансовыми учреждениями с точки зрения объема бизнеса и его лицензирования.

Внешние инвестиции в финансовый сектор (помимо традиционных коммерческих банков), а также в китайские малые и средние банковские финансовые институты будут дополнять капитал отечественных банков. Для инвесторов будут предусмотрены обычные требования - соблюдение прав миноритариев и ограничений для аффилированных лиц, инвестирующих в несколько банков.

Иностранные инвесторы могут увеличить свои инвестиции в китайские трастовые компании и финансовые институты управления активами. В общем контексте снятия жесткого контроля над отраслью управления активами Китая иностранные инвестиции в эту отрасль будут полезны, особенно для тех управляющих компаний, которые в настоящее время вынуждены управлять своим бизнесом в «серой» зоне. Преимущества включают в себя: изучение опыта зарубежных компаний по управлению активами, расширение как внутренних, так и международных клиентских баз, а также пополнение капитала для обеспечения нормативных требований к объему капитала для обеспечения операционной деятельности финансовых институтов.

Соответствующие правительственные ведомства в настоящее время вносят поправки в действующие законы и нормативные акты, чтобы обеспечить реализацию запланированных мер (см. Приложение 1 к данной статье).

Итак, политика открытости финансового сектора КНР предусматривает:

- этап открытия рынка эквайринга банковских карт и других рынков;
- снятие ограничений на бизнес страховых и брокерских компаний с иностранными инвестициями;
- минимизация и снятие ограничений по доле иностранной собственности на финансовые учреждения (включая, помимо прочего, коммерческие банки, страховые компании, компании по управлению фондами, брокерские компании и компании по управлению финансовыми активами);
- унификация требований мегарегулятора для китайских и иностранных банков.

Ранее осуществленные меры по открытию финансового рынка КНР:

1. По банковскому сектору:

- решение о внесении изменений в меры по осуществлению административных процессов лицензирования, связанных с иностранными коммерческими банками, входящими на рынок КНР;
- решение о внесении изменений в деятельность Комиссии по регулированию банковской деятельности Китая по вопросам административного лицензирования в отношении банков, осуществляющих операции в иностранной валюте.

После реализации вышеуказанных мер Комиссия по регулированию банковского дела Китая еще больше открыла банковский сектор, уменьшив ограничения на иностранную собственность китайских банков, расширив сферу деятельности банков с иностранными инвестициями и т. д.

2. По сектору небанковских финансовых институтов:

- по вопросам, связанным с небанковскими финансовыми организациями с иностранными инвестициями издано Распоряжение №78 от 2018 года, обнародованное Народным банком Китая, которое разъясняет требования к созданию и регулированию НФО с иностранными инвестициями;
- по вопросам предоставления кредитных рейтинговых услуг кредитными рейтинговыми агентствами на рынке межбанковских облигаций издано Распоряжение № 7 от 2017 года, обнародованное Народным банком Китая, что позволило иностранным кредитным рейтинговым агентствам заниматься кредитным рейтингом на межбанковском рынке;
- смягчены ограничения на доступ к рынкам для клиринговых компаний и т. д.

Таким образом, китайский финансовый рынок становится все более конкурентным и приобретает более либеральные черты.

**Выводы:** Национальный банковский рынок как конкурентная среда функционирует в пределах национальной финансовой системы. При этом показатели конкурентоспособности обусловлены спецификой банковского бизнеса. Главные параметры, определяющие уровень конкурентоспособности банка – это его оборот (показывает объем доли банковского рынка), рентабельность капитала и активов (показатели эффективности) - количественные показатели.

Сегодня правительством КНР предусмотрено в направлении открытия китайского финансового рынка для иностранных инвесторов несколько важнейших мер. Это принесет новые возможности для бизнеса для иностранцев, инвестирующих в финансовые институты в Китае. Финансируемые из-за рубежа банки и небанковский финансовые институты будут рассматриваться наравне с китайскими финансовыми учреждениями с точки зрения объема бизнеса и его лицензирования.

На рынке коммерческого банкинга КНР последние изменения обещают снижение пресса искусственных ограничений для иностранных банков.

**Приложение 1 - Анализ условий перехода к открытому банковскому рынку в КНР (по данным Народного банка Китая) на 10.11.2017 г.**

Тип финансового института	Ограничения на иностранную собственность	Новые правила - в течение переходного периода	Новые правила - в конце переходного периода
Держатели ценных бумаг, депозитарии (Futures firm Funds), инвестиционные фонды	Фирменная компания с ценными бумагами:		
Управляющая компания	20% лимита индивидуальной собственности для участия иностранного инвестора в фирме	Лимит доли владения будет увеличен до 51% (т. е. – контрольный пакет акций)	Через 3 года лимит доли собственности будет полностью снят (т. е. допускается 100% иностранная собственность)
	25% совокупного лимита владения для всех пакетов акций всех иностранных инвесторов в фирме		
	Как правило, 49% лимита владения для других фирм		
Коммерческий банк	20% лимита индивидуальной собственности для участия иностранного инвестора в одном	Переходного периода не предполагается	Иностранные инвесторы будут относиться так же, как к китайским внутренним инвесторам при

	китайском коммерческом банке		инвестировании в китайские коммерческие банки, что означает: (1) иностраный инвестор может увеличить свои инвестиции в китайские коммерческие банки, и (2) текущие иностранные инвестированные банки могут рассматриваться в равной степени с китайскими банками с точки зрения объема бизнеса и условий подачи заявок на определенные лицензии.
<b>Финансовая управляющая компания, фонд</b>	25% совокупного лимита владения для всех пакетов акций всех иностраных инвесторов в одном китайском коммерческом банке		
	20% лимита индивидуальной собственности для участия иностранного инвестора в одной компании по управлению финансовыми активами	Переходного периода не предполагается	Иностранные инвесторы будут рассматриваться так же, как китайские внутренние инвесторы при инвестировании в китайские компании по управлению финансовыми активами
25% совокупного лимита владения для всех пакетов акций всех иностраных инвесторов в одной компании по управлению финансовыми активами			
<b>Страховая компания</b>	50% лимита владения	Через 3 года лимит доли владения будет увеличен до 51% (т. е. контрольный пакет акций)	Через 5 лет лимит доли собственности будет полностью снят (т. е. допускается 100% иностранная собственность)

**Список источников:**

1. Экмалян 2017 – *Экмалян А.М.* Банковская система и вопросы национальной безопасности Российской Федерации // Труды Института государства и права РАН. 2017. №5 С. 63.
2. Скаржинский, Чекмарев 2016– *Скаржинский М.И., Чекмарев В.В.* Особенности методологии эволюционной экономической теории//М.: Кострома: ГОУ ВПО КГУ им. Н.А. Некрасова, 2016.
3. Майкл 2015– *Портер, Майкл.* Конкурентные преимущества стран//М.: Международные отношения. Москва, 2015.
4. Ламбен 2011 – *Ламбен Ж.Ж.* Менеджмент, ориентированный на рынок: Стратегический и операционный маркетинг, 2-е изд. ("Классика

МВА") (ГРИФ), Ламбен. Ж.Ж., Р. Чумпитас, И. Шулинг. – СПб.: Питер, Лидер, 2011.

5. Хендерсен 2008– *Хендерсен Брюс Д.* Продуктовый портфель // Бостонская консалтинговая группа VCG Review : Дайджест. М: Бостонская консалтинговая группа, 2008. №02. С. 7-8.

6. Портер, Майкл. Value Chain Framework (Porter) [электронный ресурс]: 12Manage – The Executive Fast Track. Режим доступа: [http://www.12manage.com/methods\\_porter\\_value\\_chain\\_ru.html](http://www.12manage.com/methods_porter_value_chain_ru.html)

7. Фатхутдинов 2012 – Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент. //Р.А.Фатхутдинов. – 10 -е изд. М.: Дело, 2012. С. 513.

8. Waterman, Peters 1980 – Waterman, R.H., Peters, T.J., & Phillips, J.R. Structure is not organization. *Business Horizons*, 1980, 23(3), С. 14-26.

9. Humphrey 2005 – Humphrey, Albert. SWOT Analysis for Management Consulting, SRI Alumni Newsletter. SRI International, 2005.

10. Лаврушин 2017 – Лаврушин О.И. Новые модели банковской деятельности в современной экономике. М.: КноРУус, 2017.

11. Bikker, Bos 2008 – Bikker J.A., Bos W.B. Bank performance: A theoretical and empirical framework for the analysis of profitability, competition and efficiency. Routledge, NY, 2008.

12. Негров 2015 – Негров В.П. Понятие, сущность и особенности банковской конкуренции / В.П. Негров, Я. Ю. Радюкова//Социально-экономические явления и процессы. 2015. №4.

13. Aftalion, White 1977 – Aftalion, Florin., White, Lawrence J. A study of a monetary system with a pegged discount rate under different market structures, *Journal of Banking & Finance*, Elsevier, 1977, № 1(4), С.349-371.

14. Xu, Rixtel, Leuvensteijn 2013 –Bing Xu, Adrian van Rixtel and Michiel van Leuvensteijn, Measure bank competition in China: a comparison of new versus conventional approaches applied to loan markets, *BIS Working Papers* № 422.

15. Chen 2012 – Hong Chen, An Empirical Study on the International Competitiveness of Chinese Commercial Banks, *Economic Analysis Journal*, 2012, №45, С.3-4.

16. Fu, Shelagh 2009 – Fu Xiaoqing, Shelagh Heffernan. The effects of reform on China's bank structure and performance. *Journal of Banking & Finance*, 2009, № 33, issue 1, С. 39-52.

17. Официальный сайт компании Делойт. [Электронный ресурс]URL: <https://www2.deloitte.com/cn/en/pages/financial-services/articles/banking-annual-results-2017.html> (дата обращения 20.01.2019).

18. Официальный сайт Народного банка КНР. [Электронный ресурс]URL: <http://www.pbc.gov.cn/diaochatongjisi/116219/116319/3245697/index.html> (дата обращения 20.01.2019).

### References

Ekmalayan (2017) – Ekmalayan A.M. Banking system and national security issues of the Russian Federation [Bankovskaya sistema i voprosy natsional'noy bezopasnosti Rossiyskoy Federatsii], Proceedings of the Institute of State and Law of the Russian Academy of Sciences [Trudy Instituta gosudarstva i prava RAN]. 2017. #5. p. 63. [in Russia]

Skarzhinsky, Chekmarev (2016) – Skarzhinsky M.I., Chekmarev V.V. Features of the methodology of evolutionary economic theory [Osobennosti metodologii evolyutsionnoy ekonomicheskoy teorii], 2016. [in Russia]

Michael (2015) – Porter Michael. Competitive advantages of countries [Konkurentnyye preimushchestva stran]. M: International relations [Mezhdunarodnyye otnosheniya]. Moscow, 2015. [in Russia]

Lambin (2011) – Lambin J.J. Market-Oriented Management: Strategic and Operational Marketing [Menedzhment, oriyeirovanny na rynek: Strategicheskii i operatsionnyy marketing], 2011. [in Russia]

Hendersen (2008) – Bruce D. Hendersen. Product Portfolio [Produktovyy portfel], Boston Consulting Group BCG Review: Digest [Bostonskaya konsaltingovaya gruppa BCG Review: Dayzhest]. M: Boston Consulting Group, 2008. V. 02. p. 7-8. [in Russia]

Porter, Michael. Value Chain Framework [electronic resource]: [electronic resource]: 12Manage – The Executive Fast Track. Access Mode: [http://www.12manage.com/methods\\_porter\\_value\\_chain\\_ru.html](http://www.12manage.com/methods_porter_value_chain_ru.html)

Fatkhutdinov (2012) – Fatkhutdinov R. A. Strategic management [Strategicheskii menedzhment]. M: case, 2012. p. 513. [in Russia]

Waterman, Peters, Phillips (1980) – Waterman R.H., Peters T.J., Phillips J.R. Structure is not organization. Business Horizons, 1980, #23(3), p.14-26.

Humphrey (2005) – Humphrey Albert. SWOT Analysis for Management Consulting. SRI Alumni Newsletter. SRI International, 2005.

Lavrushin (2017) – Lavrushin O.I. New models of banking in the modern economy [Novyye modeli bankovskoy deyatelnosti v sovremennoy ekonomike]. M: Knoruu, 2017. [in Russia]

Bikker, Bos (2008) – Bikker J.A., Bos W.B. Bank performance: A theoretical and empirical framework for the analysis of profitability, competition and efficiency. Routledge, NY, 2008.

Negrov (2015) – Negrov V.P. The concept, essence and features of banking competition [Ponyatiye, sushchnost' i osobennosti bankovskoy konkurentsii]/ Negrov V.P., R. U. Radyukova // Socio-economic phenomena and processes [Sotsial'no-ekonomicheskiye yavleniya i protsessy]. 2015. #4. [in Russia]

Florin, Lawrence (1977) – Aftalion Florin, White Lawrence J. A study of a monetary system with a pegged discount rate under different market structures, Journal of Banking & Finance, Elsevier, 1977, # 1(4), p. 349-371.

Xu, Rixtel, Leuvensteijn 2013 – Bing Xu, Adrian van Rixtel and Michiel van Leuvensteijn, Measure bank competition in China: a comparison of new versus conventional approaches applied to loan markets, BIS Working Papers p. 422.

Chen 2012 – Hong Chen, An Empirical Study on the International Competitiveness of Chinese Commercial Banks, Economic Analysis Journal, 2012, #45, p.3-4.

Fu, Shelagh 2009 – Fu Xiaoqing, Shelagh Heffernan. The effects of reform on China's bank structure and performance. Journal of Banking & Finance, 2009, # 33, issue 1, p. 39-52.

Official site of the company Deloitte. Available from: <https://www2.deloitte.com/cn/en/pages/financial-services/articles/banking-annual-results-2017.html> (date of access: 20.01.2019).

Official site of the People's Bank of China. Available from: <http://www.pbc.gov.cn/diaochaotongjisi/116219/116319/3245697/index.html> (date of access: 20.01.2019).