Гражданское право

УДК 347.19
ББК: 67.404.9

АДАМЕНКО Алла Петровна
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет правосудия», Новочеремушкинская ул., д. 69, Москва, 117418, Россия.
https://orcid.org/0000-0003-1018-6446
Адаменко Алла Петровна, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданского права, Москва, Россия. E-mail: alla_adamenko@mail.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЯХ[1]

Аннотация

Предмет/тема. Корпоративные правоотношения должны развиваться с соблюдением принципов гарантированного осуществления корпоративных прав и исполнения обязанностей, равенства всех участников корпоративных правоотношений и недопустимости злоупотребления корпоративными правами.

Цели/задачи. В статье отмечена проблема противоречивого определения корпоративного права и корпоративных отношений, рассмотрены принципы корпоративных правоотношений и выделены значимые, по мнению автора, различные доктринальные точки зрения, их конкретизация и реализация в гражданском законодательстве.

Методология. Методологическую основу исследования составляют всеобщие методы познания; общенаучные методы исследования, включая системный и логический метод, а также анализ, синтез и аналогию и др.

Выводы. Принципы корпоративных отношений хотя и не закреплены в законодательстве Российской Федерации напрямую, вместе с тем, они могут быть реализованы при толковании определенных норм права, а также в судебной практике.

Ключевые слова: *корпоративное право, корпоративные правоотношения, принципы корпоративных правоотношений, реализация принципов корпоративных правоотношений.*

JEL Classification: К 15

Civil law

Alla P. Adamenko, Associate Professor, Civil law Department of the Russian State University of justice, Candidate of legal sciences, Moscow.
E-mail: alla_adamenko@mail.ru

IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLES OF CIVIL LAW IN CORPORATE RELATIONS

[1] Настоящая работа подготовлена при информационной поддержке системы СПС КонсультантПлюс.

Abstract

Subject/Topic. Corporate legal relations should be developed in compliance with the principles of guaranteed exercise of corporate rights and performance of duties, equality of all participants in corporate legal relations and inadmissibility of abuse of corporate rights.

Goals/Objectives. In the article the problem of contradictory definition of corporate law and corporate relations is noted, the principles of corporate legal relations are considered and significant, according to the author, various doctrinal points of view, their concretization and implementation in the civil legislation are allocated.

Methodology. The methodological basis of the study consists of universal methods of knowledge; general scientific research methods, including the system and logic method, as well as analysis, synthesis and analogy, etc.

Conclusion and Relevance. Although the principles of corporate relations are not directly enshrined in the legislation of the Russian Federation, they can also be implemented in the interpretation of certain rules of law, as well as in judicial practice.

Keywords: *corporate law, corporate relations, principles of corporate relations, implementation of the principles of corporate relations.*

В настоящее время важной является проблема противоречивого определения корпоративного права и корпоративных отношений. Находясь в тесной связи, друг с другом, они не имеют логически обоснованной концепции развития и идентификации, в связи, с чем можно констатировать спорность, как определения корпоративного права, таки содержания его предмета.

Важное качество корпоративного права – его тесная связь с правом гражданским. В то же время особый характер регулируемых им правоотношений, методы, принципы, функции и источники права позволяют ряду авторов говорить о необходимости обособления самостоятельной сферы отечественного права.

В современной науке отсутствует единый подход к определению «корпоративное право», так и к определению его содержания. Так, по мнению А.А. Кирилловых корпоративное право – это межотраслевой правовой институт, включающий нормы гражданского, предпринимательского, трудового, административного, финансового и налогового права, регулирующий общественные отношения, связанные с различными сторонами деятельности корпорации [3, с. 45]. Данный подход видится неоправданно широким в своем стремлении подвести под регламентацию корпоративного права целый комплекс иных по своей природе и направленности отношений.

Т.В. Кашанина рассматривает корпоративное право, как право хозяйственных товариществ и обществ: это система правил поведения, которые разработаны в организации, основанной на объединении лиц и капиталов, выражают волю ее коллектива и регулируют различные стороны деятельности данной организации [9, с. 39]. Данное определение избегает какой либо конкретизации составных элементов предмета

корпоративно-правового регулирования, ограничиваясь указанием на критерий связи с хозяйственным обществом. Кроме того, данный подход игнорирует некоммерческие организации, ряд которых, в соответствии современным законодательством, также имеют статус корпоративных.

По мнению В.А. Белова под корпоративным правом следует понимать совокупность правовых норм, регламентирующих общественные отношения, направленные на организацию и осуществление деятельности по совместному достижению общих целей – союзной или корпоративной деятельности [3, с. 28]. Автор делает акцент на общей цели участников корпоративной организации, видя в ней основную причину объединения отдельных лиц для совместной деятельности.

И.С. Шиткина определяет корпоративное право как совокупность норм, регулирующих общественные отношения, связанные с образованием, деятельностью и прекращением деятельности корпораций [14, с. 6]. Такое определение носит более определенный характер, однако требует дальнейшей конкретизации в плане определения понятия корпорации и перечня тех отношений, которые возникают в ходе ее деятельности, то есть предмета корпоративного права.

Наличие многообразия научных концепций и предположений по исследуемой проблематике свидетельствует о том, что предложенное законодателем определение корпоративных отношений как связанных с участием и управлением корпорацией не позволяет составить целостное представление ни о понятии корпоративного права, ни о системе отношений, составляющих предмет его регулирования. Неопределенность является проблемой не только теоретического и научного характера, но и вызывает ряд затруднений в юридической практике, к примеру, при определении судом корпоративного характера спорного правоотношения. Формирование максимально целостного и конкретного в своих формулировках понятия корпоративного права необходимо для четкого отграничения системы урегулированных им отношений от схожих с ними, но не имеющими корпоративного содержания.

Рассматривая корпоративное право в качестве самостоятельного элемента системы гражданского права, следует выделить те особенности и характерные черты, которыми оно обладает как самостоятельный элемент системы права. Специфическая цель корпоративного права – урегулировать те общественные отношения, которые возникают в сфере существования и жизнедеятельности корпоративных организаций, и которые тем самым приобретают особый статус корпоративных правоотношений.

Понятие корпоративного права должно основываться на понимании той совокупности отношений, которые подпадают под его регламентацию. Такие отношения представляют собой сложную структуру, охватывающую широкий круг субъектов и объектов, объединенных общей характеристикой - принадлежностью к сфере внутренней корпоративной деятельности. Особенности элементов корпоративного отношения

проявляются в том, что оно складывается преимущественно не по поводу достижения прибыли или получения иного материального эффекта, а по поводу формирования таких организационных отношений, благодаря которым достижение материального или нематериального эффекта станет максимально возможным. Нацеленность на организационную деятельность позволяет провести отличие между корпоративными и иными правоотношениями.

Таким образом, корпоративное право - это подотрасль гражданского права, представляющая собой систему норм и правил, призванную регламентировать отношения, возникающие в организациях, основанных на началах членства и совместной деятельности. Это комплексный правовой институт, то есть совокупность частноправовых и публично-правовых норм, регулирующих особые общественные отношения, которым присущи уникальные черты, что и позволяет выделять их в отдельную группу общественных отношений и обозначать как «корпоративные». Центральной характеристикой корпоративных правоотношений как системного образования является их особый характер, направленность на организацию внутрикорпоративных взаимосвязей, а также особый субъектный состав их участников.

Современная Россия находится в стадии активного развития корпоративных форм предпринимательской деятельности. Единство интересов участников корпорации, как в ее внутренних отношениях, так и во внешней деятельности, является необходимым условием для создания эффективной модели корпоративного управления, действующей согласно общегражданскому принципу соразмерности как одного из критериев справедливости в гражданском праве.

От того, насколько налажены механизмы добросовестных взаимоотношений внутри корпорации, зависит соблюдение прав всех участников корпоративных правоотношений и максимально плодотворное достижение целей ее создания. Недобросовестное осуществление прав в данной области наносит существенный урон стабильности и защищенности корпоративных отношений, нарушает права их участников.

Корпоративное право является приобретенным субъективным правом, возникающим с момента, когда лицо становится участником корпорации. В теории корпоративного права нет устоявшегося понятия корпоративного субъективного права. В любом случае гражданские права и обязанности в рамках корпоративных отношений должны осуществляться в соответствии с закрепленными в законодательстве требованиями, положениями, которым должны следовать все участники гражданских правоотношений, с некоторыми присущими ему особенностями.

Корпоративные правоотношения должны развиваться с соблюдением принципов гарантированного осуществления корпоративных прав и исполнения обязанностей, равенства всех участников корпоративных правоотношений и недопустимости злоупотребления корпоративными

правами.

В корпоративном праве, проявляясь в конкретных правовых предписаниях, принципы отражают определенные закономерности осуществления корпоративных прав. Принципы осуществления права, являясь частично реализованными в нормах права и существующими в не кодифицированной форме, предопределяют порядок действия сторон согласно духу закона, диктуя оптимальный выбор способов, средств при реализации прав и исполнении обязанностей [5, с. 200-201].

Л.Ф. Гатаулина указывает, что корпоративные правоотношения подчинены регулированию не только общеправовыми, но и отраслевыми, специальными принципами. Среди отраслевых принципов она называет принципы добровольности членства, рациональности и добросовестности ведения дел, единство цели, охрану прав и законных интересов участников, равенство, определяющее справедливость в распределении доходов, и прочее [8, с. 40].

Так как, Гражданский кодекс Российской Федерации в п. 1 ст. 2 устанавливает принадлежность корпоративных отношений к предмету регулирования гражданским законодательством, где добросовестность участников является правовой презумпцией, установленной в п. 3 первой статьи ГК РФ, принцип добросовестности в таком случае не следует относить к специальным принципам корпоративного права, отделяя от общеправовых принципов регулирования [11, с. 22].

Обоснованным также является отнесение к основным принципам осуществления корпоративных прав и обязанностей принципа сочетания личных и общественных интересов [6, с. 35]. Общественными интересами в рамках корпоративных отношений являются интересы других участников корпорации, пренебрежение которыми при осуществлении своих корпоративных прав означает злоупотребление корпоративным правом в угоду только своему личному («низшему») интересу.

По мнению Г.Л. Адамовича, сходство условий жизни и деятельности одних лиц способно породить у них схожие (одинаковые) интересы. Объединяясь ради общего интереса, участники корпораций в процессе деятельности корпорации и осуществления исполнительных функций могут приобретать различия в своих интересах.

В процессе деятельности корпорации при наличии общей цели может меняться направленность интересов участников, уполномоченных руководить действиями корпорации либо совершать действия от имени корпорации.

Имея определенные полномочия по управлению корпорацией, они получают возможность злоупотреблять своим правом в соответствии с изменившимися интересами, что неминуемо ведет к возникновению внутренних корпоративных конфликтов по поводу управления корпорацией и нарушению корпоративных прав других участников.

Корпоративные отношения, объединившие участников для достижения

общего, «высшего» интереса, требуют не только законодательного регулирования, но и регулирования морально-этического характера поведения корпорации в своей внешней деятельности и внутренних взаимоотношений ее участников с точки зрения морально-этических презумпций защиты общего интереса, добросовестности, разумности и справедливости.

Соблюдение этических норм в корпоративных отношениях вполне синонимично принципу доброй совести уполномоченных участников общества, сдерживающему их эгоизм в юридических отношениях. Добрая совесть участников, выполняющих управленческие и исполнительные функции, представляет собой знание об интересах другого, связанное с доверием и уверенностью в том, что каждый в своем поведении исходит из нравственных основ совместной деятельности [13, с. 25]. К корпоративным отношениям также применим принцип экономичности исполнения обязательств [4, с. 560] в соответствии с п. 4 ст. 65.2 ГК РФ, устанавливающей обязанность участника не совершать действия, заведомо направленные на причинение вреда корпорации и ее участникам, соответственно. В данном случае этот принцип реализуется, если права участников корпорации и ее органов осуществляются способами и средствами в пределах предоставленных им прав, когда стороны должны стремиться осуществлять свои права и обязанности наиболее выгодным друг другу образом, для достижения требуемого результата в соответствии с принципом экономичности исполнения обязательств. Как писал А.А. Волос, принцип экономичности является отражением принципов добросовестности и эффективности [7, с. 136]. Добросовестное осуществление корпоративных прав способствует максимально эффективному достижению корпоративных целей.

Законодатель, закрепляя за участниками корпорации право принимать участие в управлении (п. 1 ст. 65.2 ГК РФ), быть членом исполнительных органов, в ст. 65. 2 ГК РФ устанавливает обязанность участников не совершать действия, направленные на причинение вреда корпорации, не совершать действия, которые затрудняют или делают невозможным достижение ее цели. Таким образом, к данным правоотношениям также вполне применим принцип содействия сторон при исполнении обязательств.

З.И. Цыбуленко определял принцип сотрудничества как нормативно-руководящее начало, в соответствии с которым каждая сторона при осуществлении своих прав и обязанностей должна оказывать другой стороне всякое содействие, независимо от того, предусмотрено ли это конкретным нормативным актом или договором. В связи с чем, А.А. Волос отметил, что обязанность сотрудничать, оказывать содействие должна вытекать из общей нормы права. На сегодняшний день такой нормой является принцип добросовестности.

В соответствии с этим принципом каждый участник корпорации должен

содействовать в исполнении своих обязательств остальным участникам и органам управления корпорации. Содействие в данном случае необходимо другим участникам не только ввиду отсутствия ущерба для себя, но и определенной пользы для содействующего, ввиду наличия общего корпоративного интереса в достижении уставной цели. Именно сообщенные волевые действия участников корпорации способствуют формированию внутренних отношений корпорации и определяют внешние направления ее деятельности как самостоятельного участника гражданских правоотношений в осуществлении ею своих корпоративных прав.

Стабильность и защищенность корпоративных отношений, беспрепятственное осуществление прав участников корпорации и третьих лиц в первую очередь зависят от добросовестного осуществления своих прав и обязанностей участниками корпорации, что определяет упорядоченность внутренних отношений. Упорядоченные внутренние отношения корпорации плодотворно обуславливают ее действия во внешних правоотношениях, что определяет достижение цели ее создания и сохранения публичных интересов.

Принцип сочетания личных и общественных интересов «рождает» цель участников, достижение которой становится общежелаемой в отсутствии личного «низшего» интереса.

Принцип экономичности в корпоративных отношениях, как сочетание способов и правовых средств, в пределах предоставленных участникам корпоративных прав, способами максимально выгодными друг для друга, способствует более эффективному достижению общей корпоративной цели.

Принцип содействия сторон в корпоративных отношениях вытекает из обязанности участников не совершать действия, направленные на причинение вреда корпорации и ее участникам, что требует необходимого содействия участников, связанных общим интересом, корреспондирующими правами и обязанностями. Принцип содействия выступает в данном случае как один из элементов принципов добросовестности в рамках корпоративных отношений.

Реализации принципов осуществления корпоративных прав также способствует предусмотренная в ГК РФ ст. 53.1 ответственность лиц, уполномоченных выступать от имени юридического лица и определять его действия разумно и добросовестно, в интересах корпорации.

Таким образом, равенство участников корпоративных отношений и баланс их интересов обеспечиваются реализацией принципов справедливости и добросовестности, сочетания личных и общественных интересов, экономичности и содействия сторон.

Указанные выше принципы способствуют реализации в корпоративных отношениях принципа эффективности, который представляет собой сочетание способов и правовых средств осуществления прав и обязанностей, для достижения цели при минимальных издержках с

максимальной полнотой. Тем самым также обеспечивается приоритет добросовестного осуществления прав самой корпорации над частными интересами ее участников, перед публичными интересами, которые могут быть нарушены в ее внешней деятельности.

Таким образом, принципыкорпоративных отношенийхотя и не закреплены в законодательстве Российской Федерации напрямую, вместе с тем, они могут быть реализованы при толковании определенных норм права, а также в судебной практике.

Список источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) (ГК РФ) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 03.08.2018) // [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».

2. Адаменко А.П., Зарапина Л.В. Реализация принципов и норм обязательств по договору поставки в судебной практике // Образование и право, 2018. № 11. С. 142.

3. Белов В.А. Корпоративное право. Актуальные проблемы теории и практики. М.: Юрайт, 2015. С. 28.

4. Вавилин Е.В. Принципы гражданского права // Принципы российского права: общетеоретический и отраслевой аспекты / под ред. Н.И. Матузова, А.В. Малько. Саратов, 2014. С. 560.

5. Вавилин Е.В. Принципы гражданского права. Механизм осуществления и защиты гражданских прав. Саратов: ГОУ ВПО «Саратовская государственная юридическая академия», 2014. С. 200–201.

6. Вавилин Е.В. Принципы осуществления гражданских прав: функциональные уровни // Новая правовая мысль. 2014. № 6. С. 35.

7. Волос А.А. Принципы обязательственного права / под ред. Е.В. Вавилина. М.: Статут, 2016. С. 136.

8. Гатаулина Л.Ф. Понятие и общие принципы осуществления корпоративных прав // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2015. № 4 (105). С. 40.

9. Кашанина Т.В. Корпоративное право. Краткий курс лекций. М.: Юрайт, 2014. С. 39.

10. Кирилловых А.А. Корпоративное право: Курс лекций. М.: Юстицинформ, 2015.

11. Корпоративное право / под ред. И.С. Шиткиной. М.: ВолтерсКлувер, 2014. С. 22.

12. Корпоративное право / под редакцией Шиткиной И.С. М.: ВолтерсКлувер, 2015. С. 12.

13. Токарев Д.А. Злоупотребление правом в хозяйственных обществах: условия возникновения и способы защиты: дис. ... канд. юрид. наук. Волгоград 2010. С. 25.

14. Шиткина И.С. Корпоративное право. М.: КНОРУС, 2015. С. 6.

References:

Civil code of the Russian Federation (part one) (civil code) of 30.11.1994 № 51-FZ (as amended from 03.08.2018) // [Electronic resource] / / ATP «Consultant Plus».

Adamenko, Zarapina (2018) - Adamenko A. P., Zarapina L. V. Implementation of the principles and norms of obligations under the supply contract in judicial practice [Realizaciya principov i norm obyazatel`stv po

dogovoru postavki v sudebnoj praktike] // Education and law, 2018. № 11. P. 142.

Belov (2015) - Belov V. A. Corporate law. Actual problems of theory and practice [Korporativnoe pravo. Aktual`ny`e problemy` teorii i praktiki.]. M.: Yurayt, 2015. P. 28.

Vavilin (2014) - Vavilin E. V. Principles of civil law // Principles of Russian law: General theoretical and sectoral aspects [Principy` grazhdanskogo prava // Principy` rossijskogo prava: obshheteoreticheskij i otraslevoj aspekty`] / ed. So. Matuzova, A.V. Malko. Saratov, 2014. P. 560.

Vavilin (2014) - Vavilin E. V. Principles of civil law. Mechanism for the implementation and protection of civil rights [Principy` grazhdanskogo prava. Mexanizm osushhestvleniya i zashhity` grazhdanskix prav]. Saratov: GOU VPO «Saratov state law Academy», 2014. P. 200-201.

Vavilin (2014) - Vavilin E. V. Principles of implementation of civil rights: functional levels [Principy` osushhestvleniya grazhdanskix prav: funkcional`ny`e urovni] // New legal thought. 2014. №. 6. P. 35.

Volos (2016) - Volos A.A. Principles of the law of obligations [Principy` obyazatel`stvennogo prava] / under the editorship of E. V. Vavilina. M.: Statute, 2016. P.136.

Gataulina (2015) - Gataulina L. F. Concept and General principles of corporate rights [Ponyatie i obshhie principy` osushhestvleniya korporativny`x prav] // Bulletin of the Saratov state law Academy. 2015. № 4 (105). P. 40.

Kashanina (2014) - Kashanina T. V. Corporate law. Short course of lectures [Korporativnoe pravo. Kratkij kurs lekcij]. M.: Yurayt, 2014. P.39.

Kirillovih (2015) - Kirillovih A. A. Corporate law: a course of lectures [Korporativnoe pravo: Kurs lekcij.]. M.: Yustitsinform, 2015.

Corporate law [Korporativnoe pravo] / ed. I. S. Shitkina. M.: Wolters Kluwer, 2014. P. 22.

Corporate law [Korporativnoe pravo] / edited by Sidinei I. S. M.: Wolters kluwer, 2015. P.12.

Tokarev (2010) - Tokarev D. A. Abuse of right in economic societies: conditions of occurrence and ways of protection: dis. ... kand. the faculty of law. Sciences [Zloupotreblenie pravom v xozyajstvenny`x obshhestvax: usloviya vozniknoveniya i sposoby` zashhity`: dis. ... kand. yurid. nauk]. Volgograd 2010. P.25.

Shitkina (2015) - Shitkina I. S. Corporate law [Korporativnoe pravo]. M.: KNORUS, 2015. P.6.