

Экономика отрасли

УДК 332.1

**КОМИССАРОВА Ирина Петровна<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва

<https://orcid.org/0000-0002-1807-3393>

<sup>1</sup>КОМИССАРОВА Ирина Петровна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой бухгалтерского учета и аудита  
E-mail: IPKomissarova@mephi.ru

**МАЙОРОВА Альбина Николаевна<sup>2</sup>**

<sup>2</sup>ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва

<https://orcid.org/0000-0002-7172-8571>

<sup>2</sup>МАЙОРОВА Альбина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита  
E-mail: albina\_mayorova@mail.ru

**МАЙОРОВА Елена Александровна<sup>3</sup>**

<sup>3</sup>ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», Москва

<https://orcid.org/0000-0002-7698-5622>

<sup>3</sup>МАЙОРОВА Елена Александровна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры Торговой политики  
E-mail: mayorova.ea@rea.ru

**ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**Аннотация**

**Предмет/тема.** Объектом исследования является внутренняя торговля Республики Крым, предметом – тенденции и перспективы ее развития после включения Крыма в состав Российской Федерации. Авторы анализируют динамику оборота розничной торговли, индекса потребительских цен, стоимости минимального набора продуктов питания, прибыли торговых организаций, средней заработной платы торговых работников, а также рассматривают проблемы, характерные для торговли Республики Крым, и перспективы ее развития. Особое внимание уделяется поиску мер, направленных на поддержку развития торговой отрасли региона. **Цели/задачи.** Определить тенденции развития торговли Республики Крым после присоединения к Российской Федерации; выявить направления восстановления и развития торговой отрасли региона.

**Методология.** Методологическую основу исследования составляют общенаучные и специальные методы, в том числе анализ, синтез, сравнение. Исходными данными для статистического анализа явились материалы Минэкономразвития Республики Крым, Крымстата, Росстата.

**Результаты/выводы.** Результаты исследования заключаются в выявлении тенденций, характеризующих развитие внутренней торговли Республики Крым в 2014-2017 гг., и в разработке мероприятий, которые будут способствовать восстановлению и дальнейшему развитию торговой

отрасли региона с учетом современной экономической и политической ситуации.

**Ключевые слова:** торговля, внутренняя торговля, Крым, товарооборот, прибыль, индекс потребительских цен, заработная плата, тенденции, перспективы.

**JEL Classification:** L81, R1

**Irina P. Komissarova,**

<https://orcid.org/0000-0002-1807-3393>

Doctor of science (Econ.), Professor, Head of the Chair of Accounting and Audit, National Research Nuclear University MEPhI, Moscow

E-mail: [ikomissarova@mephi.ru](mailto:ikomissarova@mephi.ru)

**Albina N. Mayorova,**

<https://orcid.org/0000-0002-7172-8571>

Candidate of science (Econ.), Associate professor of the Chair of Accounting and Audit, National Research Nuclear University MEPhI, Moscow

E-mail: [albina\\_mayorova@mail.ru](mailto:albina_mayorova@mail.ru)

**Elena A. Mayorova,**

<https://orcid.org/0000-0002-7698-5622>

Candidate of science (Econ.), Senior lecturer of the Chair of Trade Policy, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

E-mail: [mayorova.ea@rea.ru](mailto:mayorova.ea@rea.ru)

## **TRENDS AND PROSPECTS OF TRADE DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF CRIMEA**

### **Abstract**

**Subject/topic** The object of the study is the internal trade of the Republic of Crimea, the subject is defined as trends and prospects of its development after the inclusion of Crimea in the Russian Federation. The authors analyze the dynamics of retail trade turnover, the consumer price index, the cost of a minimum set of food products, the profits of trade organizations, the average wages of trade workers, and consider the problems of trade in the Republic of Crimea and the prospects for its development. Attention is paid to the search for measures aimed at supporting the development of the regional trade sector.

**Goals / objectives** To determine the development trends in the trade of the Republic of Crimea after accession to the Russian Federation; to identify trends in recovery and development of the regional trade sector.

**Methodology** The methodological basis of the research consists of general scientific and special methods, including analysis, synthesis, comparison. The initial data for the statistical analysis were the materials of the Ministry of Economic Development of the Republic of Crimea, Krymstat, Rosstat.

**Conclusion and Relevance** The results of the survey are the identification of trends that characterize the development of the internal trade of the Republic of Crimea in 2014-2017, and the development of measures that will help restoring and further development of the region's trade in the current economic and political situation.

**Keywords:** trade, internal trade, Crimea, turnover, profit, consumer price index, wages, trends, prospects.

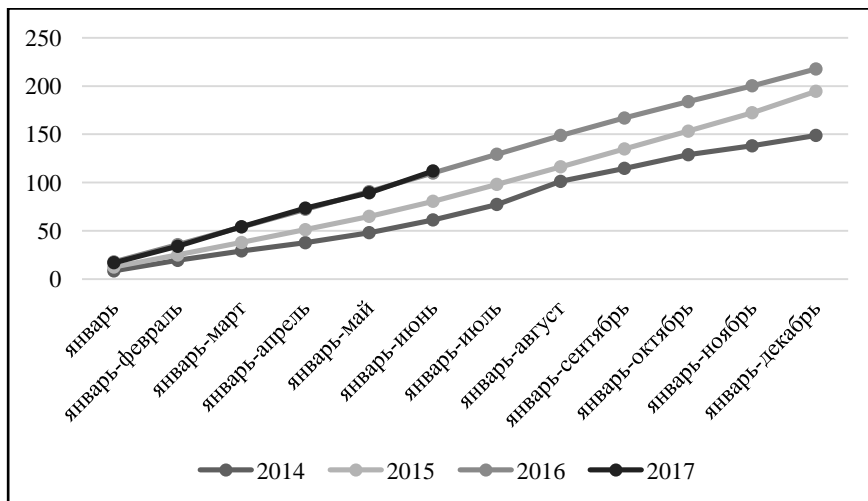
**Введение.** В марте 2014 г. Республика Крым была включена в состав Российской Федерации. Сопутствующие события, в том числе санкции, введенные Европейским Союзом, США, Украиной и рядом других государств и международных организаций, дестабилизировали ситуацию в регионе. Изменения затронули многие отрасли экономики, в частности, внутреннюю торговлю.

Важная роль торговли в развитии региона обусловлена ее большим экономическим и социальным значением. По данным Крымстата [23], в 2015 г. доля торговли в валовом региональном продукте региона составила 15,8%, превысив значения всех других видов экономической деятельности, за исключением сельского хозяйства. Социальная роль торговли проявляется в предоставлении потребителям товаров и услуг, создании существенного количества рабочих мест и, соответственно, обеспечении занятости населения, участии субъектов отрасли в формировании государственного бюджета [8]. В связи с высокой социально-экономической значимостью торговой отрасли для Республики Крым следует проанализировать тенденции и перспективы ее развития с учетом последних изменений.

В статье представлены результаты анализа статистических данных, характеризующих внутреннюю торговлю Республики Крым в 2014-2017 гг., рассмотрены основные проблемы торговой отрасли региона, предложен ряд мер, направленных на ее развитие. В процессе работы использовались статистические данные Министерства экономического развития Республики Крым [22], Федеральной службы государственной статистики (Росстата) [24], Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстата) [23], научные материалы О.Н. Вечирко [5], И.О. Данильченко [6], О.С. Каращук [10], В.Е. Реутова [14], С.А. Суфьянова [15], А.С. Щербань [18], О. Б. Ярош [19] и др., отдельные положения Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 г. [3].

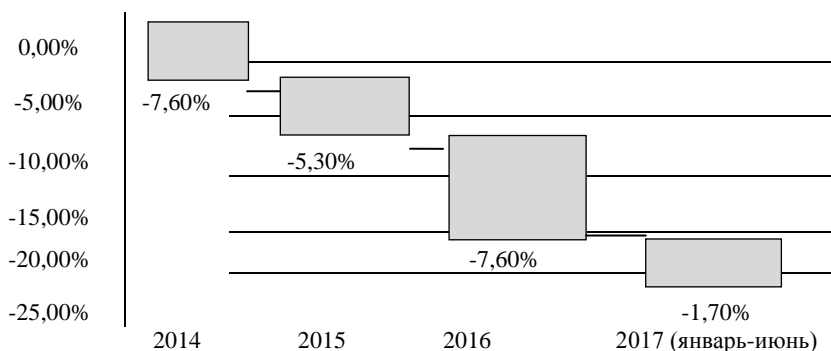
#### ***Тенденции развития торговли Республики Крым в 2014-2017 гг.***

Одним из базовых показателей, характеризующих состояние и развитие торговой отрасли, является оборот торговли, то есть «объем продажи товаров и оказания услуг в денежном выражении за определенный период времени» [2]. В течение 2015-2016 гг. оборот розничной торговли Республики Крым в фактически действовавших ценах стабильно превышал товарооборот за аналогичные периоды 2014 г., однако показатели первой половины 2017 г. практически совпадают с 2016 г. (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Оборот розничной торговли Республики Крым, млрд. руб.**  
*Источник: Минэкономразвития Республики Крым [22]*

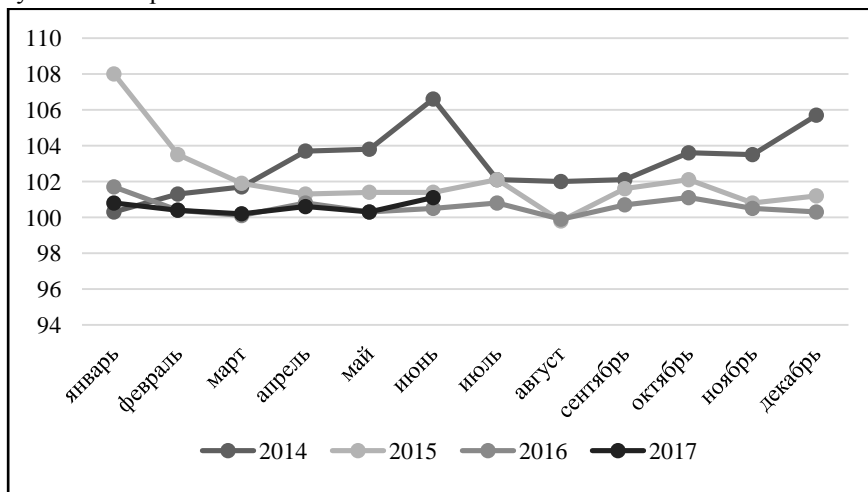
Вместе с тем общий прирост оборота розничной торговли Республики Крым в 2014-2017 гг. был обеспечен не увеличением его физического объема, а повышением цен. Как показано на рисунке 2, объем товарооборота в сопоставимых ценах, напротив, имеет отрицательную тенденцию. Наибольшее снижение товарооборота (на 7,6%) произошло в 2014 г. – в основном вследствие сокращения туристического потока, и в 2016 г. – в связи с перераспределением общих расходов и ростом оборота общественного питания и платных услуг (на 36,6% и 7,7% соответственно [22]).



**Рисунок 2 – Изменение оборота розничной торговли Республики Крым в сопоставимых ценах, %**  
*Источник: Минэкономразвития Республики Крым [22]*

Динамика индекса потребительских цен в Республике Крым, представленная на рисунке 3, демонстрирует их наибольший рост в 2014-начале 2015 гг., что было вызвано в первую очередь ухудшением взаимоотношений между Россией и Украиной. Повысились закупочные

цены на товары, поставляемые из Украины, и товары местного производства из-за увеличения сырьевой составляющей себестоимости. Транспортная блокада региона со стороны Украины привела к росту затрат на доставку товаров, в том числе через паромную переправу. По мнению А.С. Щербань и О.Н. Вечирко [18], торговые организации, установившие хозяйственные связи с поставщиками материковой части России, ориентировались в основном на близкое географическое расположение, а не на цену и условия поставки, что также способствовало формированию высоких цен на товары, ввозимые в Крым из других регионов России, и на товары местного производства в связи с высокой стоимостью сырья и комплектующих. Дополнительные расходы и, соответственно, повышение цен вызвало введение Украиной таможенного декларирования товаров. В марте 2015 - июне 2017 гг. индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу в регионе существенно снизился по сравнению с 2014 г. (рисунок 3). Замедлению роста цен способствовали меры по их стабилизации, в том числе ограничение торговых надбавок на социально значимые товары, организация сельскохозяйственных ярмарок для крымских производителей, проведение ценового мониторинга, формирование торгового реестра, содержащего актуальную информацию о субъектах торговли.



**Рисунок 3 – Индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу, %** *Источник: Минэкономразвития Республики Крым [22]*

В рамках мониторинга цен в Республике Крым проводится мониторинг изменения стоимости минимального набора продуктов питания. В соответствии с Приказом Росстата от 30 декабря 2014 г. № 733 перечень товаров, включенных в такой набор, содержит 33 наименования, в том числе говядину, свинину и баранину (кроме бескостного мяса), рыбу мороженую неразделанную, масло сливочное и подсолнечное, яйца

куриные, сахар-песок, морковь, огурцы и другие продовольственные товары. В 2014 г. стоимость минимального набора продуктов питания в регионе была существенно ниже, чем в последующие годы, и не превышала 3000 руб. С начала 2015 г. до середины 2016 г. она постепенно увеличивалась, достигнув почти 4000 руб., и до марта 2017 г. существенно не изменялась. Однако во втором квартале 2017 г. стоимость минимального набора продуктов питания вновь увеличилась и в июне составила 4371 руб. (рисунок 4).

Тенденция роста стоимости минимального набора продуктов питания негативно характеризует развитие торговой отрасли региона в рассматриваемом периоде. В то время как изменение товарооборота и цен характеризует происходящие в отрасли изменения в социальном контексте, с экономической точки зрения наибольшую значимость имеет прибыль – конечный финансовый результат и основной целевой показатель коммерческих организаций. На рисунке 5 проиллюстрирована динамика прибыли торговых организаций Республики Крым в 2015-2017 гг. Несмотря на превышение сумм прибыли, получаемых торговыми организациями в течение 2016 г., над соответствующими значениями 2015 г., ее общая величина в 2016 г. оказалась выше, чем в предыдущем году. В первой половине 2017 г. в целом наблюдалось увеличение прибыли торговых организаций региона. Вместе с тем, несмотря на общую тенденцию роста прибыли, доля прибыльных торговых организаций в Республике Крым существенно сократилась и, согласно данным Крымстата, составила: по итогам 2015 г. – 87%, 2016 г. – 77,1%, в первой половине 2017 г. – 69,6% [23].

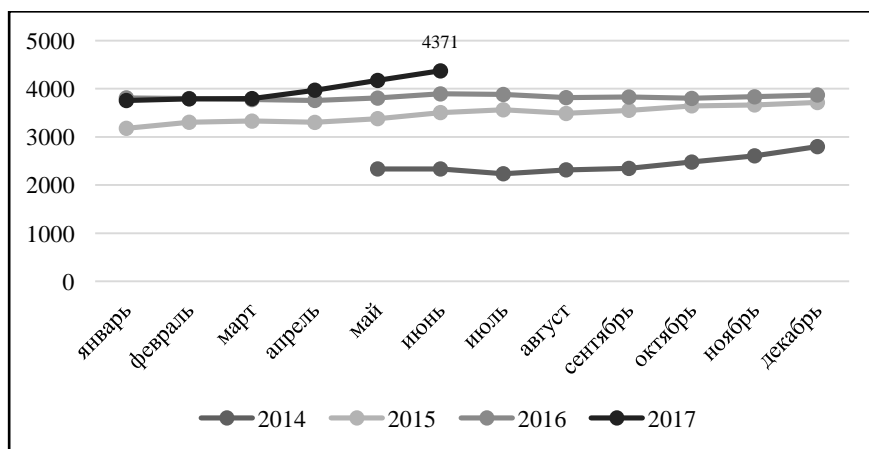
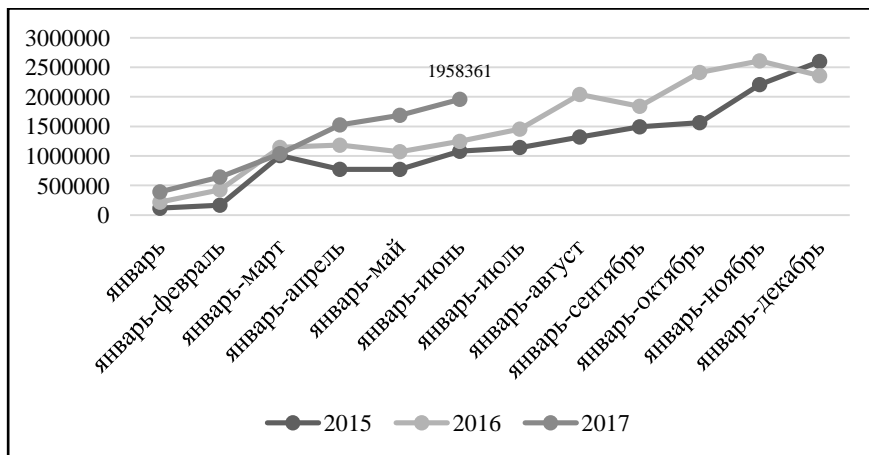
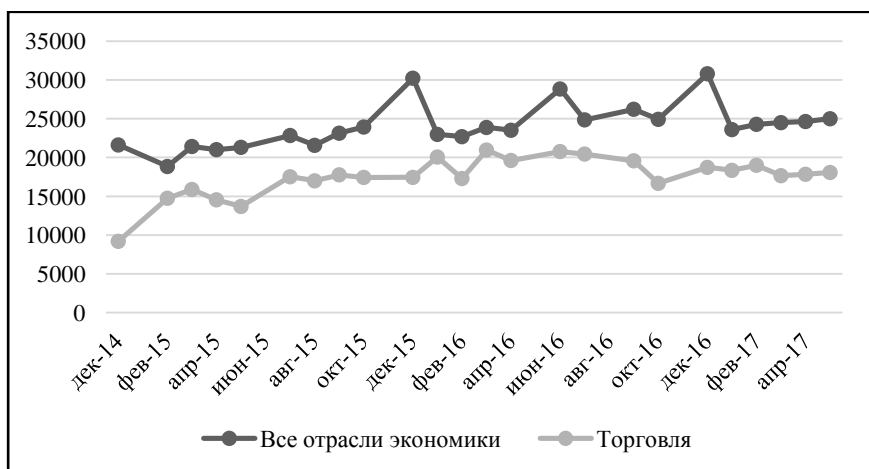


Рисунок 4 – Стоимость минимального набора продуктов питания, руб.  
 Источник: Крымстат [23]



**Рисунок 5 – Прибыль торговых организаций Республики Крым в 2015-2017 гг., тыс. руб. Источник: Крымстат [23]**

Дополнить анализ развития торговой отрасли Республики Крым позволяет динамика средней заработной платы. Изменение заработной платы, с одной стороны, оказывает влияние на уровень жизни населения, с другой – во многом определяет экономические результаты деятельности субъектов отрасли. Как показано на рисунке 6, в 2014-2017 гг. заработная плата работников торговых структур Республики Крым изменялась неравномерно, показала небольшой рост, но была стабильно ниже средней заработной платы по региону. В торговой отрасли отсутствует увеличение заработной платы в декабре, связанное с премированием по итогам года. В целом за рассматриваемый период средняя номинальная заработная плата увеличилась и в мае 2017 г. составила чуть более 18 тыс. руб.



**Рисунок 6 – Средняя номинальная заработная плата в Республике Крым, руб. Источник: Минэкономразвития Республики Крым [22]**

Таким образом, развитие внутренней торговли Республики Крым в 2014-2017 гг. характеризуется следующими тенденциями. При увеличении оборота розничной торговли в фактически действовавших ценах объем оборота розничной торговли в сопоставимых ценах снижается. Несмотря на рост цен на потребительские товары, в последние годы наблюдается его замедление. Стоимость минимального набора продуктов питания имеет тенденцию к росту, который в 2016-2017 гг. также замедлился. Увеличивается объем прибыли, получаемой торговыми организациями, при снижении доли прибыльных торговых организаций в их общем количестве. Средняя заработная плата работников, занятых в сфере торговли, существенно ниже, чем в целом по региону, и изменяется неравномерно, демонстрируя небольшой рост. С учетом выявленных тенденций рассмотрим перспективы развития торговли Республики Крым в ближайшие годы.

**Перспективы развития торговли Республики Крым.** Распоряжением Совета министров Республики Крым утвержден прогноз основных показателей социально-экономического развития региона в 2017-2019 гг. [4]. В частности, ожидается стабилизация и последующий рост оборота розничной торговли как в текущих, так и в сопоставимых ценах. Увеличению товарооборота будут способствовать рост объема продукции местного производства, изменение ассортимента в розничных торговых сетях и структуры покупок, восстановление и повышение туристического потока, улучшение транспортной доступности региона после ввода в эксплуатацию Керченского моста. Индекс потребительских цен будет превышать 100% и, предположительно, постепенно снижаться. Согласно прогнозу, сдерживанию инфляции в перспективе будут способствовать укрепление рубля, повышение сбалансированности рынков и умеренное увеличение доходов населения.

Несмотря на ряд наметившихся позитивных тенденций, подтвержденных статистическими данными и официальным прогнозом, перспективы развития торговли Республики Крым по-прежнему ограничены последствиями ее вступления в состав Российской Федерации. Существенное влияние на торговую отрасль оказала дестабилизация системы товародвижения. Торговые организации вынуждены перестраивать существующие хозяйственные связи и делают это недостаточно эффективно. Следует согласиться с А.С. Щербань и О.Н. Вечирко [18] в том, что для решения проблемы товароснабжения в регионе требуется внедрение научных подходов в организации закупочной логистики. Для торговых структур, взаимодействующих с поставщиками материковой части России, необходимо организовать централизованное управление закупочной логистикой, осуществлять разработку маятниковых маршрутов поставок с предварительным анализом деятельности



предприятий Крыма, искать дополнительные источники загрузки сборными грузами [18].

Перспективы развития торговой отрасли региона во многом зависят от ее инвестирования. О.С. Карашук [10] справедливо указывает, что основными факторами, препятствующими развитию инвестирования в торговлю Республики Крым, являются недостаток полной и своевременной информации (о текущей рыночной конъюнктуре, возможных источниках поставки ресурсов и др.), неэффективная структура инвестиций в торговлю, низкое качество предлагаемых покупателям товаров и услуг, отсутствие современной инфраструктуры. Каждая из указанных проблем негативно влияет на развитие торговой отрасли региона и требует соответствующих решений.

Так, информационные ресурсы являются важной составляющей ресурсного потенциала торговой организации. Для каждого субъекта торговли характерен свой уровень использования поступающей информации, которая должна соответствовать требованиям своевременности, надежности, достоверности и полноты, необходимой для принятия оперативных и стратегических решений [13]. Обеспечение торговых организаций Республики Крым информацией, соответствующей данным требованиям, возможно путем создания единого Интернет-ресурса, предназначенного для информационной поддержки торгового бизнеса.

Вторая из указанных выше проблем – неэффективная структура инвестиций в торговлю – проявляется в преобладании финансовой составляющей инвестиционных ресурсов. В этой связи особое внимание следует уделить увеличению инвестиций в нематериальные активы. Результаты исследований [7,11,20] свидетельствуют о росте общей стоимости нематериальных активов российской торговой отрасли, подтверждают их влияние на социально-экономическую эффективность торговли и конкурентоспособность ее субъектов. Рассматривая нематериальные активы как один из факторов развития торговли Республики Крым, на наш взгляд, следует сфокусироваться на двух элементах – инновациях и собственных торговых марках. Инновационная составляющая нематериальных активов представлена в первую очередь результатами интеллектуальной деятельности, права на которые подтверждены патентом. Анализ российских патентов на полезные модели и изобретения, предназначенные для розничной торговли, показал, что основными сферами применения инноваций в отрасли являются вендинг, расчеты с покупателями, электронная торговля, сбор и обработка данных, взаимодействие с потребителями, выкладка товаров, безопасность и прочая нестационарная торговля [16]. Внедрение в деятельность торговых организаций Республики Крым российских инновационных разработок будет способствовать развитию торговой отрасли региона. Наряду с инновациями следует развивать собственные торговые марки торговых

организаций. Известно, что собственные торговые марки имеют ряд преимуществ перед марками производителей (см. [9]), которые позволяют торговым структурам устанавливать на такие товары более низкие цены. Учитывая рост цен в регионе, ранее подтвержденный статистическими данными, повышение доли товаров под собственными торговыми марками в ассортименте торговых организаций благоприятно скажется на развитии потребительского рынка и торговли Республики Крым.

Предложенные выше меры, направленные на развитие торговли Республики Крым, в том числе оптимизация закупочной логистики, повышение информационного обеспечения субъектов торговли, развитие нематериальных активов, прямо или косвенно будут способствовать решению проблемы низкого качества товаров и услуг, предлагаемых покупателям торговыми организациями. Повышение качества торгового обслуживания, с одной стороны, позволяет повысить экономическую эффективность и конкурентоспособность субъектов торговли, с другой стороны, имеет социальный эффект, так как способствует более полному удовлетворению спроса населения на потребительские товары и услуги [12]. Таким образом, обеспечение высокого качества товаров и торговых услуг является важным направлением развития торговой отрасли региона.

Дальнейшие перспективы развития торговли Республики Крым также непосредственно связаны с улучшением инфраструктуры, основными направлениями которого должны стать создание крупных распределительных центров и обеспечение транспортной доступности региона, нарушенной действиями Украины. Последний вопрос во многом решится введением в эксплуатацию Керченского моста. Так как в торговле традиционно велика роль малого предпринимательства, при планировании инфраструктуры необходимо учесть его особенности. При этом, по нашему мнению, следует ориентироваться на составляющие инфраструктуры малого бизнеса, а также методику, позволяющую оценить ее на уровне региона, разработанные Л.Г. Руденко и др. [21].

Анализируя перспективы развития торговли выбранного региона, также следует обратиться к Стратегии социально-экономического развития торговли Республики Крым до 2030 г. Одна из стратегических задач, установленных данной Стратегией по направлению «улучшение бизнес-среды», заключается в развитии внутренней торговли и потребительского рынка и в широком распространении электронной торговли [3]. Вместе с тем Стратегия не содержит каких-либо мер, направленных непосредственно на поддержку торговой отрасли. Учитывая значительную социально-экономическую роль торговли, а также проблемы, характерные для торговой отрасли Республики Крым в настоящее время, необходимо усилить стратегическое планирование и государственное регулирование в данной сфере. С.А. Суфьянов, исследуя развитие оптовой торговли региона, подтверждает необходимость более действенного

государственного регулирования отрасли и называет его основной сферой стимулирование путем налогообложения, кредитования и предоставления льгот [15]. Рассматривая роль налогообложения в развитии торговли Республики Крым, необходимо отметить, что глава 33 Налогового Кодекса РФ [1] предусматривает непосредственную возможность введения в Севастополе (городе федерального значения, географически расположенном на территории Крыма) торгового сбора. В достаточно сложных экономических условиях торговый сбор призван стать дополнительным источником доходов бюджета. Однако исследования практики применения торгового сбора в Москве [17], где он действует с 2015 г., свидетельствуют об увеличении налоговой нагрузки на торговый бизнес, в первую очередь малые предприятия. В этой связи в сложившейся ситуации введение торгового сбора в Севастополе не рекомендуется.

Обобщение вышеизложенного материала позволяет обозначить ряд мер, которые будут способствовать развитию торговой отрасли Республики Крым. Восстановление системы товародвижения требует соблюдения принципов закупочной логистики. Субъекты торговли необходимо обеспечить информационными ресурсами, достаточными для принятия обоснованных оперативных и стратегических решений. Повышению эффективности деятельности торговых организаций будет способствовать совершенствование нематериальных активов, в первую очередь их инновационной составляющей и собственных торговых марок, поэтому целесообразно увеличение доли инвестиций в указанные активы в общем объеме инвестируемых средств. Важным направлением развития торговой отрасли региона является повышение качества товаров и торговых услуг, предлагаемых потребителям. Требуется улучшение торговой инфраструктуры, в том числе путем создания крупных распределительных центров и обеспечения транспортной доступности региона. Наконец, необходимо усилить стратегическое планирование и государственное регулирование в данной сфере, в том числе посредством стимулирования деятельности торговых субъектов через налогообложение, кредитование и предоставление льгот.

**Заключение.** Анализ статистических данных, представленных Минэкономразвития Республики Крым, Крымстатом, Росстатом, позволил выявить основные тенденции развития внутренней торговли Республики Крым после ее присоединения к Российской Федерации (2014-2017 гг.): увеличение оборота розничной торговли в фактически действовавших ценах при его снижении в сопоставимых ценах; рост цен на потребительские товары и его постепенное замедление; повышение стоимости минимального набора продуктов питания и его замедление; увеличение объема прибыли торговых организаций при снижении доли прибыльных торговых организаций в их общем количестве; незначительное повышение средней заработной платы работников, занятых

в сфере торговли. В целом статистические материалы показывают, что после резкого ухудшения ситуации в 2014 г., в последующие годы во внутренней торговле Республики Крым наметились положительные тенденции, позволяющие судить о ее скором восстановлении и дальнейшем развитии.

С учетом выявленных тенденций, а также обзора научных источников, можно предложить следующие меры и направления развития торговой отрасли региона: соблюдение принципов закупочной логистики при восстановлении системы товародвижения; обеспечение субъектов торговли информационными ресурсами, достаточными для принятия обоснованных оперативных и стратегических решений, посредством создания единого отраслевого информационного ресурса; развитие нематериальных активов торговли, в первую очередь их инновационной составляющей и собственных торговых марок, посредством увеличения доли инвестиций в нематериальные активы в общем объеме инвестируемых средств; обеспечение повышения качества товаров и торговых услуг, предлагаемых потребителям; улучшение торговой инфраструктуры путем создания крупных распределительных центров и обеспечения транспортной доступности региона; усиление стратегического планирования и государственного регулирования торговли, в том числе посредством стимулирования деятельности торговых субъектов через налогообложение, кредитование и предоставление льгот. Реализация указанных мер будет способствовать восстановлению и развитию внутренней торговли Республики Крым. В свою очередь, эффективно функционирующая торговая отрасль является важным условием экономической и социальной стабильности в регионе.

**Список источников:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.07.2017)
2. ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения (утв. Приказом Росстандарта от 28 августа 2013 № 582-ст) (ред. от 29.03.2016).
3. Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года (Приложение к Закону Республики Крым от 9 января 2017 г. № 352-ЗРК/2017).
4. Прогноз социально-экономического развития Республики Крым на 2017 финансовый год и на плановый период 2018 и 2019 гг. (утв. Распоряжением Совета министров Республики Крым от 12 декабря 2016 г. № 1564-р).
5. *Вечирко О.Н.* Преобразования в розничной торговле Республики Крым / Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса. Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2017. С. 8-10.

6. Данильченко И.О. Тенденции развития розничной торговли АР Крым как курортного региона // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2013. Т. 1. № 4 (202). С. 209-215.

7. Иванов Г.Г., Майорова Е.А. Нематериальные активы в повышении эффективности розничной торговли // Экономика. Бизнес. Банки. 2016. № 3 (16). С. 68-80.

8. Иванов Г.Г., Майорова Е.А., Никишин А.Ф. Рейтингование регионов РФ на основе индикатора социальной эффективности торговли // Экономика. Бизнес. Банки. 2017. № 1 (18). С. 39-51.

9. Калашиникова И.В., Майорова А.Н. Собственные торговые марки и прибыль торговых сетей // Годичные научные чтения филиала РГСУ в г. Клину. 2014. № 2 (12). С. 131-136.

10. Карацук О.С. Инвестиции в розничную торговлю и их роль в развитии экономики региона: на примере Республики Крым // Крымский научный вестник. 2015. № 5-1. С. 88-97.

11. Майорова Е.А. Нематериальные ресурсы торговых организаций // Экономика. Бизнес. Банки. 2016. № 2 (15). С. 111-122.

12. Никишин А.Ф., Шипилова С.С., Ефимовская Л.А., Майорова Е.А. Влияние качества обслуживания на эффективность розничной торговли // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1 (79-1). С. 948-951.

13. Николаева Т.И., Урясьева Т.И. Разработка подходов к анализу ресурсного потенциала торговой организации с целью выбора конкурентной стратегии // Торгово-экономический журнал. 2017. Т. 4. № 1. С. 35-48.

14. Реутов В.Е., Погорелая А.Г. Приоритетные направления инвестирования в развитии розничной торговли Республики Крым / Трансформация хозяйственных связей и торговой политики региона в условиях реализации федеральных целевых программ. Симферополь: Крымский федеральный университет им В.И. Вернадского, 2016. С. 139-142.

15. Суфьянов С.А. Развитие оптовой торговли в Республике Крым // Таврический научный обозреватель. 2016. № 4 (9). С. 229-231.

16. Шинкарёва О.В., Майорова Е.А. Инновации в розничной торговле: результаты патентного анализа // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 15. С. 2231-2242.

17. Шинкарёва О.В., Майорова Е.А. Торговый сбор: анализ практики применения в Москве // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 17. С. 2193-2206.

18. Щербань А.С., Вечирко О.Н. Тенденции развития закупочной логистики в торговле Республики Крым / Малое и среднее предпринимательство: стратегии и перспективы развития. Уфа: НОО «Профессиональная наука», 2016. С. 95-103.

19. Ярош О.Б., Усеинова Э.М. Мониторинг конкурентных преимуществ торговых сетей на рынке Республики Крым // Экономические исследования и разработки. 2017. № 1. С. 58-69.

20. Ivanov G.G., Efimovskaya L.A., Mayorova E.A., Nikishin A.F. Perspective directions of trade development. Vienna: East West, 2017. 130 p.

21. Rudenko L.G., Karaulov V.M., Zaitseva N.A., Larionova A.A., Chizhik A.S. Methodology development for rating the infrastructure support of small business in the regions // Man in India. 2017. Т. 97. № 14. P. 11-20.

22. Министерство экономического развития Республики Крым. URL: <http://minek.rk.gov.ru/> (дата обращения: 07.09.2017)

23. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым. URL: [http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/crimea/ru/](http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/) (дата обращения: 07.09.2017)

24. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения: 07.09.2017)

**References:**

The Tax Code of the Russian Federation (Part Two) [Nalogovyyi kodeks Rossiyskoy Federatsii (chast vtoraya)] approved 05.08.2000 No. 117-FZ (ed. on July 29, 2017). [In Russian]

GOST R 51303-2013. National standard of the Russian Federation. Trade. Terms and definitions [GOST R 51303-2013. Natsionalnyiy standart Rossiyskoy Federatsii. Torgovlya. Terminy i opredeleniya] (approved by Order of Rosstandart on 28.06.2013 No. 582-st) (ed. on March 29, 2013). [In Russian]

Strategy of social and economic development of the Republic of Crimea until 2030 [Strategiya sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Kryim do 2030 goda] (Annex to the Law of the Republic of Crimea of 09.01.2017 No. 352-ZRK/2017). [In Russian]

Forecast of socio-economic development of the Republic of Crimea for the 2017 fiscal year and for the planning period 2018 and 2019 [Prognoz sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Kryim na 2017 finansovyyi god i na planovyyi period 2018 i 2019 gg] (approved by the Decree of the Council of Ministers of the Republic of Crimea on 12.12.2016 No. 1564-r). [In Russian]

*Vechirko O.N.* Transformations in the retail trade of the Republic of Crimea [Preobrazovaniya v roznichnoy torgovle Respubliki Kryim], Marketing and logistics in the competitive business system [Marketing i logistika v sisteme konkurentosposobnogo biznesa]. Simferopol: Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, 2017. P. 8-10. [In Russian]

*Danilchenko I.O.* Tendencies of development of retail trade in Crimea as a resort region [Tendentsii razvitiya roznichnoy torgovli AR Kryim kak kurortnogo regiona], News of Khmelnytsky National University. Economical science [Visnik Hmelnytskogo natsionalnogo universitetu. Ekonomichni nauki]. 2013. Vol. 1. # 4 (202). P. 209-215. [in Ukrainian]

*Ivanov G.G., Mayorova E.A.* Intangible assets role in the retail performance improvement [Nematerialnyie aktivyi v povyishenii effektivnosti roznichnoy torgovli], Economy. Business. Banks [Ekonomika. Biznes. Banki]. 2016. # 3 (16). P. 68-80. [in Russian]

*Ivanov G.G., Mayorova E.A., Nikishin A.F.* Rating of Russian regions based on the social efficiency indicator of trade [Reytingovanie regionov RF na osnove indikatora sotsialnoy effektivnosti torgovli], Economy. Business. Banks [Ekonomika. Biznes. Banki]. 2017. # 1 (18). P. 39-51. [in Russian]

*Kalashnikova I.V., Mayorova A.N.* Private labels and profits of retail chains [Sobstvennyie torgovyye marki i pribyil torgovyih setey], Annual scientific readings of RSSU branch in Klin [Godichnyie nauchnyie chteniya filiala RGSU v g. Klinu]. 2014. # 2 (12). P. 131-136. [in Russian]

*Karaschuk O.S.* Investments in retail trade and their role in the development of the region's economy: the example of the Republic of Crimea [Investitsii v roznichnuyu torgovlyu i ih rol v razvitii ekonomiki regiona: na primere

Respubliki Kryim], Crimean Scientific Bulletin [Kryimskiy nauchnyiy vestnik]. 2015. # 5-1. P. 88-97. [in Russian]

*Mayorova E.A.* Intangible resources of commercial enterprises [Nematerialnyye resursy torgovyih organizatsiy], Economy. Business. Banks [Ekonomika. Biznes. Banki]. 2016. # 2 (15). P. 111-122. [in Russian]

*Nikishin A.F., Shipilova S.S., Efimovskaya L.A., Mayorova E.A.* Influence of the quality of service on efficiency of retail trade [Vliyaniye kachestva obsluzhivaniya na effektivnost roznichnoy trgovli], Economy and entrepreneurship [Ekonomika i predprinimatelstvo]. 2017. # 2-1 (79-1). P. 948-951. [in Russian]

*Nikolaeva T.I., Uryaseva T.I.* Development of approaches to the analysis of the resource potential of trade organization in order to select a competitive strategy [Razrabotka podhodov k analizu resursnogo potentsiala torgovoy organizatsii s tselyu vyibora konkurentnoy strategii], Journal of retail management [Torgovo-ekonomicheskyy zhurnal]. 2017. T. 4. # 1. P. 35-48. [in Russian]

*Reutov V.E., Pogorelaya A.G.* Priority directions of investment in retail development of the Republic of Crimea [Prioritetnyye napravleniya investirovaniya v razvitiy roznichnoy trgovli Respubliki Kryim], Transformation of economic relations and trade policy of the region in the context of implementing federal targeted programs [Transformatsiya hozyaystvennyih svyazey i torgovoy politiki regiona v usloviyah realizatsii federalnyih tselevyih programm]. Simferopol: Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky, 2016. P. 139-142. [in Russian]

*Sufyanov S.A.* Development of wholesale trade in the Republic of Crimea [Razvitiye optovoy trgovli v Respublike Kryim], Tavrichesky scientific observer [Tavricheskiy nauchnyiy obozrevatel]. 2016. # 4 (9). P. 229-231. [in Russian]

*Shinkareva O.V., Mayorova E.A.* Innovation in retail: the results of a patent analysis [Innovatsii v roznichnoy trgovle: rezultaty patentnogo analiza], Russian Journal of Entrepreneurship [Rossiyskoe predprinimatelstvo]. 2017. T. 18. # 15. P. 2231-2242. [in Russian]

*Shinkareva O.V., Mayorova E.A.* Trade tax: the analysis of practical application in Moscow [Torgovyy sbor: analiz praktiki primeneniya v Moskve], Russian Journal of Entrepreneurship [Rossiyskoe predprinimatelstvo]. 2016. T. 17. # 17. P. 2193-2206. [in Russian]

*Scherban A.S., Vechirko O.N.* Trends in the development of procurement logistics in the trade of the Republic of Crimea [Tendentsii razvitiya zakupochnoy logistiki v trgovle Respubliki Kryim], Small and medium-sized enterprises: strategies and development prospects [Maloe i srednee predprinimatelstvo: strategii i perspektivy razvitiya]. Ufa: NOO "Professional Science", 2016. P. 95-103. [in Russian]

*Yarosh O.B., Useinova E.M.* Monitoring of competitive advantages of trade networks in the market of the Republic of Crimea [Monitoring konkurentnyih preimuschestv torgovyih setey na rynke Respubliki Kryim], Economic Research and Development [Ekonomicheskie issledovaniya i razrabotki]. 2017. # 1. P. 58-69. [in Russian]

*Ivanov G.G., Efimovskaya L.A., Mayorova E.A., Nikishin A.F.* Perspective directions of trade development. Vienna: East West, 2017. 130 p.

*Rudenko L.G., Karaulov V.M., Zaitseva N.A., Larionova A.A., Chizhik A.S.* Methodology development for rating infrastructure support of small business in the regions, *Man in India*. 2017. Т. 97. # 14. P. 11-20.

Ministry of Economic Development of the Republic of Crimea [Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Kryim]. URL: <http://minek.rk.gov.ru/> (accessed 07.09.2017) [in Russian]

Territorial authority of the Federal State Statistics Service in the Republic of Crimea [Territorialnyiy organ Federalnoy sluzhbyi gosudarstvennoy statistiki po Respublike Kryim]. URL: [http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/crimea/ru/](http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/) (accessed 07.09.2017) [in Russian]

Federal Service of State Statistics of the Russian Federation [Federalnaya sluzhba gosudarstvennoy statistiki Rossiyskoy Federatsii]. URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (accessed 07.09.2017) [in Russian]