

Образование

УДК 316.468

ТРИФОНОВ Павел Владимирович,

кандидат экономических наук, доцент Департамента менеджмента ФГОБУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации», Москва (E-mail: tprv2005@mail.ru)

ТУТОВА Ксения Игоревна, студентка 3 курса Факультета менеджмента ФГОБУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации», Москва (E-mail: kseniatutova@mail.ru)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ПЕРИОД СМЕНЫ ВОЗРАСТНЫХ ПОКОЛЕНИЙ

Аннотация

Предмет/тема. В настоящее время руководство образовательных организаций сталкиваются с вызовом сохранения лидерского потенциала на рынке, определяемого сменой культурных ценностей новых поколений работников (преподавателей) и студентов (слушателей), относящихся к поколению Y. Одним из инструментов к управлению представителями новых культурных поколений в организациях в данной статье рассматривается выбор новой модели отношения между преподавателями и студентами, представителями нового культурного поколения.

Цели/задачи. Целью данной статьи является описание набора факторов, оказывающих влияние на организацию современного образовательного процесса в контексте культурных перемен при смене поколений.

Методология. Проведено исследование на основе опроса предпочтений студентов и преподавателей в сфере выбора методик проведения образовательного процесса и факторов, определяющих качество процесса.

Вывод. В статье описаны ключевые потребности в образовательных услугах у представителей рынка. В новом аспекте представлена теория поколений Уильяма Штрауса и Нейла Хоува, дана краткая характеристика поколения Y.

Ключевые слова: теория поколений, клиповое мышление, поколение Z, образовательный процесс, геймификация образовательного процесса.

EDUCATION

Pavel V. Trifonov, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Management Department at Finance University under the Government of the Russian Federation, Moscow (E-mail: tprv2005@mail.ru)

Ksenia I. Tutova, 3rd year student of the Management faculty at Finance University under the Government of the Russian Federation, Moscow (E-mail: kseniatutova@mail.ru)

ACTUAL PROBLEMS OF EDUCATIONAL PROCESS DURING THE CHANGE OF GENERATIONS

Abstract

Subject / Topic Currently management of educational institutions faces the challenge of keeping the leadership potential on the market, caused by the change of cultural values of the new generations of workers (teachers) and students (trainees) relating to generation Y. As one of the tools of administration of new cultural generation representatives in organizations, this article examines the choice of a new model of relationship between teachers and students, representatives of the new cultural generation.

Goals / Objectives The purpose of this article is to describe a set of factors that affect the organization of the modern educational process in the context of cultural changes connected with the change of generations.

Methodology The study is based on a survey of preferences of students and teachers in the selection of methods of educational process, and factors that determine the quality of the process.

Conclusions and Relevance This article describes the key requirements for educational services of the market representatives. It gives a new aspect of a theory of generations of William Strauss and Neil Howe, summarizes the characteristics of Generation Y.

Keywords: *theory of generations, clip thinking, the Z generation, the educational process, gamification of educational process.*

JEL classification: A14

Современное общество, развиваясь быстрыми темпами, требует внесения корректировок в разные сферы, и система образовательного процесса не стала исключением. Ряд технологий и инструментов, которые успешно применялись ранее, теперь трансформировались под влиянием культурных и социально-демографических факторов окружающей среды. В ближайшее время произойдет смена студентов одного культурного поколения (Y) на новое поколение (Z), которая, безусловно, повлияет на состояние образовательного процесса в высших учебных заведениях. Следствием данных процессов являются кросскультурные шоки в системе коммуникаций, или культурные противоречия между поколением X (преподаватель) и Y, Z (студенты), изменение уровня качества получаемого образования.

Именно поэтому, в контексте смены поколений, бурного развития информационных технологий необходимо разработать наиболее эффективные подходы к моделям поведения лиц, непосредственно управляющих образовательным процессом.

В соответствии с теорией поколений, созданной в 1991 году американскими учеными Н. Хоувом и В. Штраусом, поколение представляет собой группу людей, рожденных в определенный период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания. В данной статье рассмотрены особенности поколений X, Y и Z, а также

изучено влияние особенностей данных поколений на организацию учебного процесса, выявлена и исследована основная проблема – трансформация образовательного процесса.

Итак, существует ряд основных событий, которые произошли в определенные моменты времени и повлияли на формирование ценностей изучаемых поколений.

Таблица 1 - События и ценности поколений X, Y, Z

Наименование	Поколение X	Поколение Y	Поколение Z
Даты по теории Хоува-Штраусса	1961-1980	1981-2002	2003 –
Российская адаптация	1963-1988	1988-2005	2005 –
Основные исторические события	Перестройка Война в Афганистане Холодная война Появление интернета	Распад СССР Теракты Кризис 1998, 2008 года Развитие брендов Развитие компьютерных технологий Эволюция информационно – коммуникационных технологий	Развитие мобильных технологий Цифровой мир
Присущие ценности	Выбор Индивидуализм Выживание Процесс постоянного обучения Прагматизм Баланс между работой и семьей	Оптимизм Общительность Подчиненность Немедленное вознаграждение Достижение Амбиции Нежелание взрослеть, инфантильность	Предприимчивость Перфекционизм Индивидуальность Зависимость от информационных технологий

В контексте изучаемого авторами образовательного процесса представителями поколения X являются преподаватели в возрасте от 28 до 53 лет. К поколению Y относятся нынешние студенты, а также некоторые преподаватели (от 11 до 28 лет).

Что касается поколения Z, его представители уже в ближайшие годы станут студентами вузов, и их восприятие многих вещей будет уже коренным образом отличаться от взглядов преподавателей – иксов. Именно поэтому необходимо выработать такие инструменты в образовательной системе, которые позволят сохранить интерес к обучению у современной молодежи и будут представлять информацию самыми эффективными способами для представителей цифрового поколения.

Однако следует учитывать, что представители поколения Z обладают некоторыми особенностями, например, они лучше воспринимают информацию через какие-либо яркие и красочные источники, а публицистические тексты становятся трудными для понимания. Всему этому есть объяснение – у современных подростков развивается клиповое мышление, которое ограничивает их в полноценном и последовательном представлении событий, лишает возможности анализировать информацию, видеть причинно-следственные связи, а также делать выводы. Информация начинает восприниматься как случайный информационный поток и только через яркий и красочный источник.

Поколение Z все больше переносит свою жизнь в онлайн-коммуникации, теперь все действия этого поколения стали отлично укладываться в рамки виртуальной реальности. Подростки ведут блоги, непрерывно выкладывают фотографии и видео, скачивают сотни приложений, а живое общение спокойно заменяют переписками в социальных сетях.

Фрагментарность восприятия информации также стала отличительной особенностью подростков, которую необходимо учитывать при формировании образовательного процесса. Ведь фрагментарность поступающей информации лишает возможности воспринимать полную картину окружающего мира. Из-за этого современные представители поколения Z оказываются неспособны системно воспринимать информацию, и как следствие, излагать свои мысли. У них теряется способность к сосредоточению и анализу, подростки не умеют делать выводы.

Тем не менее, у поколения Z ярко выражена способность к многозадачности: они могут слушать музыку и переписываться в социальных сетях, редактировать фотографии и еще успевать искать информацию для доклада. Им стало гораздо легче переключаться с одного вида деятельности на другой, чем предыдущим поколениям.

Исходя из этого, надо адаптировать образовательный процесс под особенности современного поколения, суметь передать фундаментальные знания в наиболее воспринимаемых представителями поколения Z формах.

Таким образом, необходим подход к обучению, учитывающий особенности цифрового поколения. Сравним, какие существовали подходы к реализации образовательного процесса во времена поколения X, и как происходит это сейчас.

Говоря о критерии «коллективная работа», стоит отметить, что поколению X была свойственна ориентация на коллективизм, существовали безликие, единые стандарты для всех, сейчас же все более востребованной является ориентация на команду с четко выраженным лидером, поколению Z также присущ индивидуализм. Умение работать в команде, сотрудничать и находить компромиссные решения – очень

важный навык для сегодняшнего поколения, поэтому в процессе обучения командные задания должны играть значимую роль.

Что касается области получаемых знаний, студенты поколения X изучали широкий спектр дисциплин с прикладным аспектом применения полученных знаний. Обучение современных студентов более узконаправленное, представители поколений Y и Z могут самостоятельно выбрать изучаемые дисциплины (дисциплины по выбору).

Таблица 2 - Подходы к реализации образовательного процесса для поколений

Критерии	Поколения	
	X	Z
Коллективная работа	Коллективизм, «стадный» эффект	Индивидуализм, лидерство, создание малых команд
Область получаемых знаний	Широкая, универсальная	Персональный подход, узконаправленное обучение
Объем коммуникаций с преподавателем	Только живое общение, ауд.раб/срс =70/30	Большой объем онлайн коммуникаций, ауд.раб/срс= 40/60

Важной составляющей современного обучения является диалог с преподавателем и сокурсниками. Реализовать этот аспект в современных вузах с очной формой обучения достаточно просто. Однако сам способ коммуникаций претерпел некоторые изменения. Если во времена поколения X общаться с преподавателем можно было только вживую, то поколению Z присущ большой объем онлайн коммуникаций. Также изменились и часы аудиторных занятий, уменьшив долю с 70 на 30 (ФГОС 1) до 40 на 60 (ФГОС3).

Данное распределение акцентов в преподавательской работе свидетельствует об изменении подходов к организации образовательного процесса в части аудиторной формы и влияет на качество получаемых знаний.

Выделим ряд предпосылок, существенно повлиявших на формирование новой образовательной системы:

1. Изменение технико-технологических инструментов (появление презентаций, кейсов, медиа приложений).
2. Экономические факторы (увеличение норм часов на ставку преподавателя).
3. Доступность психологических техник управления поведением аудитории (стала доступна литература по психологии: манипулятивные техники, nlp, гештальтпсихология).

4. Смена культурных установок поколений (изменение роли преподавателя от «эксперта» (носителя уникальной информации) к «модератору», организующему образовательному процессу).

5. Деформация критерия оценки культуры согласно модели Хофстеде («дистанция власти»).

Таблица 3 - Аспекты образовательного процесса

Критерии	Преподаватели		Студенты
	X	Y	
Формат проведения лекции	Лекция с мультимедийным сопровождением		
	64,3%	14,3 %	90,7%
Преимущество мультимедийных лекций	Увеличение восприятия информации через визуализацию материала		
	21,43 %	14,3 %	80,7%
Недостатки процесса проведения лекций			Чтение или пересказ текста слайдов, копирование текста учебника-15,67 % Неумение заинтересовать студента-12,67 % Недостаточное качество подготовки презентации-11,33% Подача информации без расстановки акцентов, 10% Все устраивает- 17%
Что влияет на восприятие слушателями лекции	Практическая ориентированность, примеры, качество подачи материала		Ораторское мастерство лектора, диалог, обратная связь лектора с аудиторией, психологические приемы удержания внимания
Приемы и инструменты, позволяющие удерживать внимание аудитории	Примеры из практики, вопросы к аудитории	Интерактив, юмор, диалог с аудиторией	Диалог с аудиторией, обратная связь, вопросы, Ораторское искусство, интересное и доступное ведение лекции
Предпочтительная форма активности	Семинары		
	57,14%	14,3%	62,7%

Автором было проведено анкетирование 150 студентов и 50 преподавателей высших учебных заведений. В результате исследования были получены следующие данные:

Преподаватели Y не видят другой альтернативы проводить лекции без мультимедийного сопровождения. Среди поколения X сохранился процент преподавателей, которые готовы проводить лекции без мультимедийного сопровождения. За визуализацию материала через мультимедийную

лекцию выступает существенное большинство в категории Y, как преподавателей, так и студентов.

Исходя из результатов исследования выявлено, что преподаватели Y предпочитают диалог в качестве приема удержания внимания, а X пользуются примерами из практики и задают вопросы к аудитории. На первое место выносят семинары преподаватели Y и студенты, в отличие от преподавателей старой формации. Техника подготовки презентаций и слабое ораторское искусство – основные причины недовольства студентов в проведении занятий преподавателями.

За 8 лет наблюдений за студентами произошла деформация культурных установок у студентов, описываемых такими критериями культуры по модели Хофстеде (дистанция власти) – снизилось восприятие преподавателя в роли авторитета (как старшего в аудитории) с 70% до 50% считают респонденты-студенты. Увеличилось количество студентов индивидуалистов с 10% до 25%, стремящихся к самостоятельной карьере без участия в группе (рис.1).



Рисунок 1 - Деформация культурных установок у студентов по критериям Хофстеде за 2008-2016 гг.

Эти изменения потребуют перемен в образовательном процессе в части технологий и контента в направлении персонификации получения знаний и технологий с использованием устойчивой обратной связи (онлайн коммуникации со студентами, превращение лекций в интерактивный процесс (1:3 = монолог : диалог)).

Перед разработчиками новых образовательных стандартов стоит сложная задача – наполнение процесса образования актуальными технологиями, востребованными слушателями, содержащими гибкую обратную связь, персонифицированную направленность получения знаний, медийный контент, основанный на принципах геймификации и стимулирования креативного мышления. Преподаватели XXI века должны уметь управлять вниманием аудитории, разрабатывать высокотехнологичные медийные курсы обучения, акцентировать собственную нагрузку на семинарские занятия и консультации, умение

работать с личностями, имеющими высокую степень индивидуализма и минимальные навыки групповых коммуникаций.

Список источников:

1. Доклад Marketo's Engagement Marketing Platform URL:<http://blog.marketo.com/2014/08/meet-generation-z-marketings-next-big-audience-infographic.html>
2. K. Marie Mound. Ortega's Theory of Generations: A Test of Relevance University of New Mexico, 1986. P.204
3. June Edmunds, Bryan S. Turner. Generations, Culture and Society. Open University Press, 2002. P. 141
4. Теория менеджмента: теория организации: учебное пособие / Л.А. Жигун. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
5. Чичуга Е. М. Нужна ли теория поколений педагогике? // Инновации в науке: сб. ст. по матер. XXXIII междунар. науч.-практ. конф. № 5(30). – Новосибирск : СибАК, 2014.
6. Граттон Л. Три парадокса «Поколения Y» [Электронный ресурс] / Л. Граттон // Идеономика, 2013. – URL: <http://ideanomics.ru/?p=1120>.
7. Луковецкая Т. Новые люди. Как заработать на поколении Y? [Электронный ресурс] / Т. Луковецкая. – URL: http://slon.ru/business/novyue_lyudi_kak_zarabotat_na_pokolenii_y_-919902.xhtml.
8. Трифонов П.В., Гусева А.В. Проблемы развития кросскультурного менеджмента на примере международных корпораций функционирующих в России // Транспортное дело России. 2012. № 6-2. С. 111-113.
9. Singh S. Generation Z: Rules to reach the multinational consumer URL:http://www.sapient.com/content/dam/sapient/sapientnitro/pdfs/insights/TR1_GenZ.pdf
10. Теория поколений в России – URL: <https://rugenerations.su/>.
11. Электронная экономическая энциклопедия – URL: <http://www.grandars.ru/>

References:

Report on Marketo's Engagement Marketing Platform available at HTTP: [//blog.marketo.com/2014/08/meet-generation-z-marketings-next-big-audience-infographic.html](http://blog.marketo.com/2014/08/meet-generation-z-marketings-next-big-audience-infographic.html)

K. Marie Mound. Ortega's Theory of Generations: A Test of Relevance University of New Mexico, 1986. P.204

June Edmunds, Bryan S. Turner. Generations, Culture and Society. Open University Press, 2002. P. 141

Zhigun (2014) – *Zhigun L.A.* Theory of management: the theory of organization [Teoriya menedzhmenta: teoriya organizatsii] Moscow: [NITS INFRA-M], 2014 [in Russian]

Chichuga (2014) – *Chichuga E.M.* Does pedagogics need a theory of generations? [Nuzhna li teoriya pokoleniy pedagogike?] – [Novosibirsk: SibAK], 2014. [in Russian]

Gratton (2013) – *Gratton L.* Three paradox of «Generation Y» [Tri paradoksa « Pokoleniya Y»] [Ideonomika], 2013, available at <http://ideanomics.ru/?p=1120>. [in Russian]

Lukovetskaya T. New people. How to make money on the generation Y? [Novyue lyudi. Kak zarabotat' na pokolenii Y?] available at

http://slon.ru/business/novye_lyudi_kak_zarabotat_na_pokolenii_y_919902.xhtml. [in Russian]

Trifonov, Guseva (2012) – *Trifonov P.V., Guseva A.V.* Problems of development of cross-cultural management on the example of multinational corporations operating in Russia [Problemy razvitiya krosskul'turnogo menedzhmenta na primere mezhdunarodnykh korporatsiy funktsioniruyushchikh v Rossii], The transport business of Russia [Transportnoye delo Rossii], 2012. # 6-2. p. 111-113.

Singh S. Generation Z: Rules to reach the multinational consumer URL:http://www.sapient.com/content/dam/sapient/sapientnitro/pdfs/insights/TR1_GenZ.pdf

The theory of generations in Russia [Teoriya pokoleniy v Rossii] available at <https://rugenations.su/>.

Electronic Economic Encyclopedia [Elektronnaya Ekonomicheskaya Entsiklopediya] available at <http://www.grandars.ru/>