

УДК 334, 338

МАЛИЧ Даниил Алексеевич, студент МЭ2-8 факультета МЭО
ФГОБУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве
Российской Федерации», Москва (E-mail: malich.d@yandex.ru)
ЯЦЕНКО Диана Вячеславовна, факультета МЭО
ФГОБУ ВО «Финансовый Университет при Правительстве
Российской Федерации», Москва (E-mail: dianayatsenko@mail.ru)

Научный руководитель – Куприянова Л.М., к.э.н., доц., доцент
Департамента учета и аудита, заместитель заведующего кафедрой
«Экономика интеллектуальной собственности» ФГОБУ ВО «Финансовый
университет при Правительстве Российской Федерации»

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Аннотация

Предмет. Наука является основой развития любого общества и государства. Переход к наукоемкому производству во второй половине 20 века сопровождался возникновением новых видов информационного обмена. Экономика стала зависима от источников, объемов и качества информации (научно-технической, экономической, политической и т.д.), а также, от уровня развития средств доступа к этой информации, что в последствии привело к формированию принципиально новой экономической категории — национальных информационных ресурсов (конец 80-х гг. XXвека). Экономика перестает развиваться интенсивным путем без эффективного информационного сопровождения и обмена и информация становится стратегическим ресурсом и фактором производства, а следовательно, существенно возрастает роль знаний.

Цели. Выявить и изучить подходы к коммерциализации объектов интеллектуальной собственности и отследить их развитие. Особую актуальность имеет вопрос благоприятного и эффективного использования и реализации научных достижений, что напрямую зависит от рынка интеллектуальной собственности.

Методология. Анализ опыта коммерциализации наукоемких технологий как главный фактор объектов интеллектуальной собственности; методы коммерциализации интеллектуальной собственности в компании и последовавшая прибыль.

Результаты/Выводы. Актуальна проблема улучшения и совершенствования механизма коммерциализации интеллектуальной собственности, это наиболее важный теоретический и практический аспект развития экономики страны. Уровень экономического роста и развития любого государства напрямую зависит от уровня развития наукоемких технологий. Без внедрения элементов ноу-хау было бы невозможно развивать производственный потенциал и осуществлять научно-технический прогресс.

В последнее время прослеживается тенденция к углублению инновационных процессов и повышению уровня информационной грамотности общества. Из-за этого существенно возросла значимость внедрения объектов интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, объекты интеллектуальной собственности, коммерциализация, наукоемкие технологии, инновации, франчайзинг, лизинг, инжиниринг, промышленная кооперация, научно-технические достижения.

NATIONAL ECONOMY

Daniil A. Malich, 2nd-year undergraduate student, Faculty of International Economic Relations, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow (E-mail: malich.d@yandex.ru ; dianayatsenko@mail.ru)

Diana V. Yatsenko, 2nd-year undergraduate student, Faculty of International Economic Relations, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow (E-mail: malich.d@yandex.ru ; dianayatsenko@mail.ru)

NEW APPROACHES TO THE COMMERCIALIZATION OF INTELLECTUAL PROPERTY

Abstract

Rationale The science is the foundation for the development of any society or a nation. A shift towards science-driven production in the second half of 20th century was accompanied by the emergence of new types of information exchange. The economy became dependent on sources, volumes and quality of information (scientific, technical, economic, political etc.) and also on the level of development of means of access to this information, which resulted in development of a fundamentally new economic category - national information resources (the end of the 80s of the 20th century). An intensive development of the economy becomes impossible in short of the effective information support. Information has turned into a strategic resource, the role of knowledge has dramatically increased.

Objectives The main goal of the research was to indicate and study the approaches to the commercialization of intellectual property objects and to define its development. The matter of effective usage and realization of scientific evidences, which hinges on the intellectual property market, seems to be a live issue nowadays.

Methodology Such general cognition methods as analysis and synthesis, induction and deduction have been employed within the conducted research.

Conclusion and Relevance The problem of improving of mechanism of intellectual property commercialization is topical, being the most important theoretical and practical aspect of the development of the national economy. The level of economic growth and development of any state directly depends on the level of development of high-end technologies. Without the introduction of know-how elements, it would be impossible to develop the productive potential and carry out scientific and technological progress. The tendency to deepen innovation processes and raise the level of information literacy in society could be spotted nowadays. Due to this fact, the importance of introduction of intellectual property objects has significantly increased.

Keywords: *Intellectual property, objects of intellectual property, commercialization, high technology, innovation, franchising, leasing, engineering, industrial cooperation, scientific and technical achievements.*

JEL: 033, 034

В современном мире, развитие стран характеризует динамика инноваций и объём инвестиций, ведь зачастую именно внедрение новых технологий и инноваций в высокотехнологичные наукоемкие отрасли производства дает самое быстрое развитие странам. В условиях современной экономики интеллектуальная собственность становится ведущим активом предприятия. Лидеры данной отрасли: Япония, США, Германия, Франция, Сингапур и Южная Корея. Отставание России обусловлено, прежде всего, сырьевой зависимостью. Статистика представлена на рисунке 1.

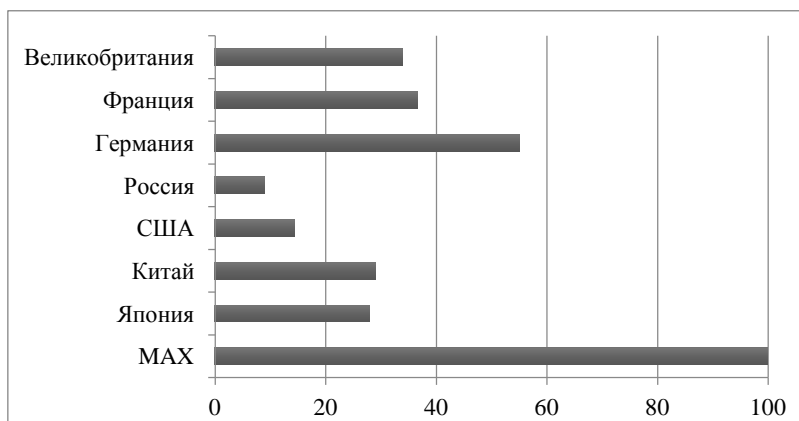


Рисунок 1 – Степень вовлеченности организации в осуществление технологических инноваций

Деятельность компании на любом рынке начинается с его исследования, а главной задачей фирмы, если она является коммерческой, является получение прибыли. Данный процесс непосредственно связан с взаимодействием спроса и предложения. Экономика трансформируется в новую модель, ключевую роль в которой играют научные знания и информация, а основополагающим фактором считается инновационный потенциал. В таких условиях рынка, компании и нацеливаются на коммерциализацию объектов интеллектуальной собственности, ведь именно от этого в современности и зависит успех фирмы. В наши дни все большую актуальность приобретает проблема совершенствования механизма коммерциализации интеллектуальной собственности. В трудах ученых коммерциализация интеллектуальной собственности определяется как способ преобразования объекта интеллектуальной собственности в товар, воплощение его в производство, а также получение

от этого коммерческой выгоды. К тому же, это процесс благодаря которому итоги научных исследований преобразуются в товары и услуги, реализующиеся на рынке.

Успех большинства предприятий на данный момент напрямую зависит от степени внедрения наукоемких технологий. Большинство внедряемых разработок это объекты интеллектуальной собственности (права закрепленные законом на результаты интеллектуальной деятельности). Зарубежные компании постоянно используют объекты интеллектуальной собственности. Это выделяет их на рынке, в связи с конкурентными преимуществами в повышении результативности бизнеса. Реализация стратегии инновационного развития происходит через использование современных методов производства и получения новых продуктов, применение новых источников сырья. Для полного раскрытия темы необходимо выделить следующие способы, с помощью которых можно коммерциализировать объекты интеллектуальной собственности: *инжиниринг, промышленная кооперация, передача технологий в рамках совместных предприятий, техническая помощь, франчайзинг, лизинг.*

Инжиниринг – совокупность проектов и практических работ инженерно-технического характера, необходимых для реализации проекта.

- консультативные услуги (проектирование объектов, разработка планов и контроль за выполнением работ),
- технологические услуги (предоставление заказчику технологий),
- строительные услуги (поставка и монтаж технологического оборудования, строительство технолиний и производств «под ключ»).

Промышленная кооперация - способ коммерциализации интеллектуальной собственности, который находится в пределах ассоциации других объединений, обеспечивающий интенсивный технологический обмен. При такой форме коммерциализации технологий заключаются соглашения о сотрудничестве в сфере производства, что подразумевает взаимные поставки продукции или оказания услуг, а, следовательно, создается общность интересов и направленность на получение дополнительной выгоды.

Техническая помощь состоит из технических услуг и помощи, проявляющихся в таких форматах: техническая помощь - главный предмет сделки, техническая помощь - раздел в договоре относительно передачи технологий и/или поставку оборудования.

Необходимо также отметить наличие элементов консультативных услуг, подрядных работ, соглашений на аренду необходимых предметов оборудования.

В соглашениях учитывается:

- положение о неразглашении сведений, полученных в процессе производства и обучения
- проблемы бытового устройства преподавателей и обучающихся

- помощь с обеих сторон в получении виз и соглашений на работу стажерам

Франчайзинг представляет собой мобильную форму предпринимательства, при которой одна сторона (франчайзер) дает согласие другой стороне (франчайзи) за определенную плату (**роялти, паушальный взнос**) вести бизнес под ее брендом и товарным знаком.

Существует три вида **роялти**: *процент с оборота* (франчайзи платит оговоренный процент от объема продаж); *процент с маржи* (выгоден франчайзеру только, когда он четко контролирует ценовую политику оптовых и розничных продаж); *фиксированный роялти* (регулярный платеж, который привязан к договору и имеет фиксированный процент от продаж). **Паушальный взнос** платеж одноразовый. Его оплата - это стоимость вступления во франчайзинговую сеть. Каждая компания сама устанавливает размер паушального взноса, который может складываться из всех предполагаемых затрат, которые франчайзер может понести или же из суммы, которую франчайзер тратит на создание своих франшиз.

Лизинг предполагает аренду прав и технологий, при которой у арендатора есть полное право использовать ту технологию, которая была ему передана. Возможности такого формата аренды определяются лицензией, в которой указывается, что арендодатель получает право использовать патент в течение определенного периода, а также в пределах определенной территории. В большинстве лизинговых сделок за все патентные риски несет ответственность арендодатель, если он не уточнил некоторые детали, то, к примеру, арендатор имеет право использовать переданную ему технологию после окончания срока лизинга, если в соглашении не имеется соответствующей поправки.

Поиск новых методов получения прибыли осложнен полнотой всех вышеперечисленных способов коммерциализации. Каждая фирма сама решает последовательность использования методов коммерциализации. В современном мире практически каждый метод коммерциализации изучен и опробован, но в 20 веке это было иначе.

Так в 1959 году сотрудником компании Volvo был изобретен трёхточечный ремень безопасности. При аварии с такими ремнями усилие торможения распределяется по значительной поверхности груди, плеч и бедренного пояса, что значительно облегчает перенесение соударения. Так как это является объектом интеллектуальной собственности, то у данной компании было несколько вариантов получения прибыли, а именно:

1. **Инжиниринг.** Предоставление консультаций и технологических услуг, проведение проектных работ на предприятиях, которые могут быть заинтересованы в получении ремня безопасности нового формата. Такими партнерами становились прежде всего компании страны-производителя (Швеция), позднее технология быстро распространилась по всему миру.

2. **Техническая помощь.** Передача технологии другим компаниям с сопутствующей поддержкой в процессе всего производства. В основном такой формат и был использован для продвижения своего объекта интеллектуальной собственности.

3. **Промышленная кооперация.** Тесное сотрудничество с другими автомобильными компаниями, подразумевающее обмен технологиями и знаниями с дальнейшей возможностью их постоянного использования.

4. **Франчайзинг.** Предоставление франшизы лицам не связанным с компанией, но желающим осуществлять такую же деятельность от лица этой же фирмы.

5. **Лизинг.** Сдача в аренду прав на использование ремня безопасности другими компаниями, с дальнейшим использованием изобретения после окончания срока соглашения.

Однако компания Volvo из всех видов коммерциализации интеллектуальной собственности использовала только инжиниринг и техническую помощь. Промышленная кооперация, лизинг и франчайзинг как виды коммерциализации использованы не были.

Через 20 лет трёхточечные ремни безопасности были предоставлены компанией Volvo всем автомобильным концернам мира совершенно бесплатно.

Таким образом, компания, прежде всего, подумала о возможности спасения жизней людей, нежели о получении прибыли.

К концу 20 века при достаточном изучении этих подходов были выявлены основные этапы процессы коммерциализации интеллектуальной собственности.

Этапы процесса коммерциализации объектов интеллектуальной собственности:

1. Поиск перспективных разработок
2. Самостоятельное финансирование, поиск инвесторов
3. Определение списка правообладателей и распределение между ними прав ОИС
4. Внедрение технико-конструктивного решения в производство, создание модификаций

Современная экономическая реальность обуславливает поиск иных способов конкуренции на глобальном рынке. С каждым годом конкурентоспособность стран на мировом товарном рынке все чаще определяется наличием инновационных технологий и продуктов интеллектуального труда.

Например, в России в 2014 г. лишь 8,8 % организаций осуществляли технологические инновации. В Германии этот показатель составил 55 %, во Франции – 36,7 %, в Великобритании – 34 %, в Китае – 28,8 %, в Японии – 28 %, а в США – 14,3 %

А первыми компаниями, которые успешно коммерциализировали результаты интеллектуальной деятельности нанотехнологического типа стали Intel, AMD, Apple и Samsung.

Результатом коммерциализации ОИС в различных отраслях экономики становится выпуск на рынок конкурентоспособных продуктов, массовая реализация которых обеспечивает конкурентоспособность национальной экономики в целом.

В современном мире вопрос совершенствования механизма коммерческой реализации интеллектуальной собственности стоит наиболее остро. Потенциал экономического роста любой страны напрямую зависит от уровня внедрения инноваций и развития наукоемких технологий. В последнее время в связи с углублением инновационных процессов и повышением уровня информатизации общества существенно возросла значимость интеллектуальной составляющей производственных ресурсов. Анализ компаний и производств, возглавляющих успех в инновационной деятельности и политике, показал, что решающим фактором успешной коммерциализации объектов интеллектуальной собственности является грамотная маркетинговая политика.

Структура маркетинга от инновационного менеджмента до рынка сбыта должна соответствовать общей стратегии компании, целью которой является выход на рынок инноваций, развитие и разработка наукоемких технологий и эффективное внедрение результатов интеллектуальной деятельности.

Список источников:

1. Коваль Л.С. Место интеллектуальной собственности в капитализации бизнес-процессов / Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности и повышение капитализации компании: Материалы секционного заседания Третьего Всероссийского форума «Интеллектуальная собственность – XXI век» 20-23 апреля 2010 г. / Под ред. Е.В. Королевой. – М.: Российский государственный институт интеллектуальной собственности (РГИИС), 2010.

2. Куприянова Л.М. Актуальные проблемы коммерциализации наукоемких технологий // Экономика. Бизнес. Банки, 2017. – № 1.-С.52-64. — Только в электронном виде. — Доступ из локальной сети Финансового университета(чтение, печать, копирование). — <URL:<http://elib.fa.ru/art2017/bv34.pdf>>.

3. Куприянова (2014) – Куприянова Л.М. Инновационные процессы в банковской сфере // Международный научный журнал: Экономика. Бизнес. Банки. Издательство «РИМ Университет», М.: 2014. № 1. С. 24-45.

4. Мухопад В.И. Коммерциализация интеллектуальной собственности. – М.: Магистр; ИНФРА-М, 2012.

5. Садков Деренговский (2007) – Садков В.Г., Деренговский А.И. Анализ форм коммерциализации рыночно успешных инноваций XX века // Инновации. – 2007. – № 10 (108). – С. 46 – 48.

6. Спиридонова Е.А. Стратегия франчайзинга в инновационной сфере // Вестник СПбГУ. – Сер.5. – 2011. – Вып. 2.

References:

Koval L.S. Mesto intellektualnoy sobstvennosti v kapitalizatsii biznes-protsssov / Kommertsializatsiya ob'ektov intellektualnoy sobstvennosti i povyishenie kapitalizatsii kompanii: Materialy sektionnogo zasedaniya Tretego Vserossiyskogo foruma «Intellektualnaya sobstvennost – XXI vek» 20-23 aprelya 2010 g. / Pod red. E.V. Korolevoy. – M.: Rossiyskiy gosudarstvenniy institut intellektualnoy sobstvennosti (RGIIS), 2010.

Kupriyanova L.M. Aktualnyie problemyi kommertsializatsii naukoemkih tehnologiy // Ekonomika. Biznes. Banki, 2017. – # 1.-S.52-64. — Tolko v elektronnom vide. — Dostup iz lokalnoy seti Finansovogo universiteta (chtenie, pechat, kopirovanie). — <URL: <http://elib.fa.ru/art2017/bv34.pdf>>.

Kupriyanova (2014) – Kupriyanova L.M. Innovatsionnyie protsessyi v bankovskoy sfere // Mezhdunarodniy nauchniy zhurnal: Ekonomika. Biznes. Banki. Izdatelstvo «RIM Universitet», M.: 2014. # 1. S. 24-45.

Muhopad V.I. Kommertsializatsiya intellektualnoy sobstvennosti. – M.: Magistr; INFRA-M, 2012.

Sadkov Derengovskiy (2007) – Sadkov V.G., Derengovskiy A.I. Analiz form kommertsializatsii ryinochno uspekhnyih innovatsiy HH veka // Innovatsii. – 2007. – # 10 (108). – S. 46 – 48.

Spiridonova E.A. Strategiya franchayzinga v innovatsionnoy sfere // Vestnik SPbGU. – Ser.5. – 2011. – Vyip. 2.