

БЕЛЯЕВА София Ивановна,
Московский государственный
университет экономики, статистики и
информатики (МЭСИ), Москва
Email: rosalita@live.ru

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РАЗВИТИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ХОЛДИНГА

Аннотация: в рамках данной статьи рассматривается возможность раскрытия агропромышленного потенциала Ульяновской области посредством использования механизмов государственно-частного партнерства. Предлагается реализация инвестиционного проекта в городе Димитровграде Ульяновской области, который не только создаст основу для высокотехнологичного производства экологически чистых продуктов питания на данной территории, но и впоследствии способствует выходу Ульяновской области на лидирующие позиции в России в сфере производства органических продукции.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, ГЧП, агропромышленный потенциал, органическая продукция, холдинг, Димитровград, Ульяновская область, инвестиционный проект.

Belyaeva Sofia Ivanovna
Moscow state university of economics,
Statistics and informatics (MESI)

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE DEVELOPMENT OF AGRO-INDUSTRIAL HOLDING

Abstract: in this article examines the possibility of disclosure of agro-industrial potential of the Ulyanovsk region through the use of public-private partnership (PPP). It is proposed to implement investment projects in the town of Dimitrovgrad, Ulyanovsk region, which will not only create the foundation for high-tech production of organic food in the area, but subsequently promotes the release of the Ulyanovsk region in the leading position in Russia in the production of organic products.

Keywords: the public-private partnership, PPP, agro-industrial potential, organic produce, holding, Dimitrovgrad, Ulyanovsk region, investment project.

В современных условиях устойчивый экономический рост и успешное развитие любой страны зависит от качества оказываемых услуг и эффективности использования имеющейся инфраструктуры на ее территории. Однако, не всегда у органов власти, как на федеральном, региональном, так и на муниципальном уровне есть запас финансовых ресурсов для удовлетворения своих основных потребностей в этой области.

Для обеспечения максимальной эффективности и экономической целесообразности объектов инфраструктуры и (или) услуг, а также с целью ликвидации разрыва между предполагаемой стоимостью необходимых инфраструктуры и услуг и запасом государственных ресурсов, при реализации инвестиционных проектов в различных сферах деятельности применяется такая форма сотрудничества государства и частного бизнеса, как ГЧП – государственно-частное партнерство (от англ. PPP – «public-private partnership»).

В связи с тем, что данная форма сотрудничества государства и частного инвестора появилась в нашей стране сравнительно недавно и только начинает набирать обороты, в законодательстве отсутствует четкая формулировка определения государственно-частного партнерства и порядок регулирования правоотношений, возникающих в сфере ГЧП.

Тем не менее, в разработанном Министерством экономического развития России проекте федерального закона «О государственно-частном партнерстве», государственно-частное партнерство характеризуется как некое долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество публичного и частного партнеров, направленное на реализацию проектов государственно-частного партнерства, в целях достижения задач социально-экономического развития публично-правовых образований, повышения уровня доступности и качества публичных услуг, достигаемое посредством разделения рисков и привлечения частных ресурсов [1]. Как правило, благодаря вмешательству частного капитала и менеджмента, государственно-частное партнерство помогает ослабить фискальные ограничения и повысить эффективность общественной инфраструктуры и услуг, путем распределения рисков, связанных с использованием различных объектов.

В.В. Варнавским предлагается следующее определение ГЧП, государственно-частное партнерство – юридически оформленная, предполагающая соинвестирование и разделение рисков система отношений между государством и муниципальными образованиями, с одной стороны, и гражданами и юридическими лицами – с другой, предметом которой выступают объекты государственной и/или муниципальной собственности, а также услуги, исполняемые и оказываемые государственными и муниципальными органами, организациями, учреждениями и предприятиями [2].

Таким образом, можно заключить, что государственно-частное партнерство – взаимодействие государства и бизнеса осуществляющееся на взаимовыгодных условиях и направленное на обеспечение финансирования, строительства, реконструкции, управления, эксплуатации каких-либо объектов инфраструктуры и (или) услуг необходимых территории для повышения уровня социально-экономического развития.

Данная форма разделения рисков, обязательств и компетенций применима во многих сферах деятельности, в том числе и в сфере сельского хозяйства. Реализация проектов на условиях государственно-частного партнерства в данной отрасли, является не только наиболее эффективным методом государственной поддержки сельского хозяйства, поскольку позволяет расширить объем средств, привлекаемых для реализации целей и решения задач государственной сельскохозяйственной политики. Такое сотрудничество в долгосрочной перспективе разделяет возможные риски между сторонами, а также определяет условия распределения доходов, расходов и выгод, гарантирует обеспечение требуемого объема частных инвестиций для успешной реализации проекта и получение необходимой отдачи от инвестированных средств.

Ульяновская область, один из немногих регионов Российской Федерации, который обладает богатым опытом эффективной реализации государственно-частных проектов, но и в конце 2014 года разработал и принял региональный закон «О правовом регулировании отдельных вопросов, связанных с развитием государственно-частного партнерства на территории Ульяновской области» [3]. Сложившийся благоприятный инвестиционный климат региона позволяет Ульяновской области позиционировать себя как надежного партнера, которому можно доверять и с которым выгодно иметь дело.

Используя возможности инструментов государственно-частного партнерства Ульяновская область, приняв практически уникальный закон о ГЧП — на федеральном уровне такого нормативно-правового акта пока еще нет, область создает комфортную среду для развития государственно-частного партнерства с учетом особенностей региона и потребностей ее жителей. А также дает возможность привлечения в региональную экономику инвестиций, а также повышение качества предоставляемых работ и развития инфраструктуры.

Согласно составленному Министерством экономического развития РФ и Центром развития ГЧП при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ рейтингу регионов по уровню развития ГЧП 2014-2015[4], Ульяновская область является лидером среди регионов с высоким потенциалом. Поднявшаяся на 60 позиций Ульяновская область, показала наибольший рост среди всех субъектов РФ в 2014 году. Из группы регионов с очень низким потенциалом Ульяновская область перешла в группу регионов с высоким уровнем развития ГЧП, что произошло благодаря запуску капиталоемких проектов, принятию регионального закона и ключевых подзаконных актов.

Итак, почему проект в рамках государственно-частного партнерства предлагается именно в Ульяновской области? Следует затронуть причину выбора сферы производства органической продукции в рамках данного инвестиционного проекта. Такой выбор деятельности объясняется, прежде всего, растущей с каждым годом потребностью и популярностью таких продуктов.

Просторные поля и умеренный климат Ульяновской области прекрасно подходят для земледелия и животноводства. Реализация проекта по созданию агрохолдинга по производству органических продуктов питания на территории Ульяновской области, в сочетании с уникальным территориальным расположением, климатическими и природными ресурсами, способствует раскрытию мощного промышленного и сельскохозяйственного потенциала. А использование своих естественных преимуществ позволит региону занимать лидирующие позиции во многих секторах российской экономики, в их числе агропроизводство.

Еще один плюс Ульяновской области - наличие чистых земель, которые давно не знали удобрений (в Европе, например, такой ресурс давно в дефиците). На данный момент в регионе имеются порядка 150 тысяч гектар земель. Плюс, те, которые не использовались в течение трех последних лет - их тоже можно будет сертифицировать под аграрные проекты. Преимущества отрасли заключается в том, что органическое сельское хозяйство основано на производстве продуктов питания нового формата качества.

Главное отличие экологических продуктов питания от обычных в том, что они не содержат генетически модифицированных ингредиентов, при их производстве не используются пестициды, гербициды, ядохимикаты и искусственные удобрения, не содержат

искусственных консервантов, красителей и вкусовых добавок. При производстве таких продуктов не применяются добавки, загустители и усилители вкуса, они абсолютно безопасны для здоровья человека. Полезность и качество продуктов сохраняются благодаря современным и бережным способам переработки.

Производство таких продуктов основано на системе, где плодородие почв поддерживается с помощью экологичных биологических методов, а вместо химических удобрений применяют натуральные органические составы. Органическое сырье подвергается минимальной обработке и только средствами природного происхождения. А обработка и упаковка производится только на оборудовании, специально сертифицированном под органические продукты. В основном, промывка, если она требуется для того или иного вида продуктов происходит с помощью чистой воды.

Проект по созданию агрохолдинга по производству органической продукции предлагается разместить на территории второго по величине города в Ульяновской области, в городе Димитровград. Основанием для такого предложения является:

Во-первых, благоприятные природно-климатические условия Мелекесского района по производству сельскохозяйственной продукции, а во-вторых, наличие в городе крупных предприятий по производству продуктов питания, в том числе мясокомбинат, молочный завод, хлебокомбинат, крупозавод и целый ряд мелких и средних предприятий.

Развитие агропромышленного потенциала данной территории обусловлено в первую очередь, Генеральным планом города, а во вторую условиями реализации Национальных проектов РФ, направленных на развитие медицины и деятельности предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции. Существующая структура промышленных предприятий города позволит организовать холдинг по производству экологически чистых продуктов питания, что на современном этапе развития человеческого общества признается как одно из первостепенных достояний. «Производство органических продуктов питания», усматривается в объединении усилий города Димитровграда и Мелекесского района по формуле: «Экологически чистое сырье, произведенное в районе – перерабатывается на высокотехнологичных предприятиях города».

Агрохолдинг будет организован как вертикально интегрированный комплекс, контролирующий всю производственную цепочку от поля до конечного потребителя. Основные направления деятельности — производство высококачественного молока, кисломолочных продуктов, мяса и овощей, племенная работа по разведению крупного рогатого скота мясных и молочных пород, мелкого рогатого скота и свиней и взаимодействие с высокотехнологичными предприятиями города при переработке сырья.

Выбор сферы производства органической продукции также обусловлен наличием регионального закона Ульяновской области от 27.06.13 «О мерах государственной поддержки производителей органических продуктов в Ульяновской области» (с изменениями на 26 марта 2014 года)[5]. В соответствии с данным законом, вся продукция агрохолдинга будет производиться, и перерабатываться без применения генетически модифицированных организмов, антибиотиков, ядохимикатов и минеральных удобрений, в соответствии с правилами органического производства, которые установлены международными стандартами. Также, данное предприятие после произведенного контроля уполномоченными контрольно-надзорными органами над производством и оборотом органических продуктов включают в специальный реестр, являющийся государственной информационной системой Ульяновской области. При наличии всех необходимых документов, подтверждающих, что продукт действительно экологически чистый и соответствует требованию стандартов, агрохолдингу присвоят статус «Органик-производитель».

Таким образом, с учетом всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что реализация предлагаемого инвестиционного проекта на условиях государственно-частного партнерства имеет хорошие перспективы. Применение закона «О мерах государственной поддержки производителей органических продуктов в Ульяновской области» с одной стороны облегчит налоговую нагрузку частного партнера, путем предоставления различного рода преференций: компенсация в размере 50 процентов затраты на сертификацию производства; освобождение от налога на имущество; оказание помощи в поиске неиспользуемых земель пригодных для производства органических продуктов; оказание помощи в сертификации и т.д. С другой стороны, уникальность

установленных правовых основ государственного регулирования ведения органического сельского хозяйства и обеспечения населения органической продукцией поможет обеспечить выход Ульяновской области на лидирующие позиции в России в сфере производства органических продуктов питания и положительно скажется на развитии рынка экологически чистой продукции в целом.

Список литературы:

1. Проект Федерального закона «О государственно-частном партнерстве» п. 1. ст. 2 определение понятия «государственно-частное партнерство».
2. Варнавский В.В. Государственно-частное партнерство: Некоторые вопросы теории и практики. 2011 г.
3. Жукова Н. Правовое регулирование государственно-частного партнерства. 2012 г. [Http://strategyjournal.ru/ru/pravovoe-regulirovanie-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva](http://strategyjournal.ru/ru/pravovoe-regulirovanie-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva)
4. Закон «О правовом регулировании отдельных вопросов, связанных с развитием государственно-частного партнерства на территории Ульяновской области» от 25 декабря 2014 года. <http://docs.cntd.ru/document/463708674>
5. Рейтинг регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства 2014–2015. Москва-2015. http://pppcenter.ru/assets/docs/raytingreg-Block_26-03-2015_web.pdf
6. Закон «О мерах государственной поддержки производителей органических продуктов в Ульяновской области» от 27.06.13 (с изменениями на 26 марта 2014 года) <http://docs.cntd.ru/document/463702462>
7. Усманова Т. Х. // Методология и методика управления проектами и стратегия развития проектного менеджмента кластера и ГЧП (учебно-методические рекомендации) М.: Финансовый университет, Информационно-образовательный портал Финуниверситета, 2013. – 36 с.
8. ГЧП: Теория и практика. НИУ ВШЭ. Москва. 2010.
9. Как выглядит рынок органической продукции в России . 2014 г. [Http://rodovid.me/ecotovary_sng/gynok_organic_v_rossii.html](http://rodovid.me/ecotovary_sng/gynok_organic_v_rossii.html)