Трибуна молодого ученого

Терещенко Дмитрий Игоревич, студент
группы КЭФ2-10, кафедры « Финансовые рынки и
финансовый инжиниринг» ФГОБУ ВО
«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации», Москва,
E-mail: tereshenko.dima@me.com

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: ЕЕ СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ[1,2]

Аннотация. Статья посвящена исследованию интеллектуальной собственности как ключевого фактора в современном развитии страны, результаты которой составляют национальное богатство. Основное внимание обращено на потребность в осмыслении значения и роли интеллектуальной собственности как экономического феномена. Исследовано содержание нормативно-правовых актов, регулирующих правоотношения в области интеллектуальной собственности в ч. 4 ГК РФ «Интеллектуальные права и средства индивидуализации», ориентированные на институт авторских прав, смежных прав, патентное право, система коллективного управления авторскими и смежными правами, другие виды интеллектуальных прав, а также устанавливаются средства защиты прав. Выделены причины недостаточности опыта в решение проблем, связанных с использование ИС, частности по разным причинам (спад производства) не используются обществом, и большая часть достижений уходит за рубеж, не принося дохода разработчикам, а также утечка высококвалифицированных специалистов, что сегодня требует особого внимания на укрепление научно-технического потенциала страны. Сделан вывод о сущности и роли интеллектуальной собственности как источника научно-технического, экономического и культурного развития, и использования различных объектов интеллектуальной собственности, учитывая, что на каждый результат творческой деятельности распространяются права интеллектуальной собственности (ИС).

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, интеллектуальный капитал, интеллектуальный потенциал, объекты интеллектуальной собственности, товарный знак, исключительное право, патент, патентное право, авторское право, РОСПАТЕНТ, научно-промышленная политика, интеллектуальные ресурсы, результативность, эффективность управления, экономические ресурсы, высококвалифицированные кадры.

---

[1] *Научный руководитель*: Куприянова Людмила Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой «Экономика интеллектуальной собственности», доцент кафедры «Экономический анализ» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

[2] *Научный консультант*: Николюкин Станислав Вячеславович, кандидат юридических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой «Теория и история государства и права» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Интеллектуальная собственность в современной рыночной экономике является источником наукоемкой продукции и новых технологий, инструментом завоевания и удержания доли рынка, частью создания высокотехнологичного и конкурентоспособного товара, пользующегося спросом не только на внутреннем рынке, но и на внешнем. Современные процессы в экономике и развитие информационных технологий, привели к возникновению нового фактора, который повышает конкурентоспособность компании на мировом рынке. Таким фактором стал интеллектуальный капитал, представляющий собой обобщающее понятие для обозначения нематериальных ценностей, которые повышают рыночную стоимость компании. Интеллектуальный капитал следует рассматривать как результат использования интеллектуального потенциала, как его оценку. Используя интеллектуальный капитал, формируются новые знания, которые трансформируются в новые производимые товары (рис. 1).

Рис. 1. Структура интеллектуального потенциала и связь с результатами интеллектуальной деятельности и внешней средой

Интеллектуальный потенциал становится основной движущей силой социального и экономического развития, благодаря которому проявляются последние достижения научно-технического прогресса. Прослеживается целый ряд тенденций, который характеризует современный мир: во-первых, интеллектуальный

продукт является важнейшей частью национального общественного богатства; во-вторых, хозяйственная деятельность становится процессом непрерывных интеллектуальных нововведений; в-третьих, конкурентоспособность хозяйствующих субъектов напрямую зависит от способности воспринимать и производить интеллектуальный продукт; в-четвертых, важное место в воспроизводстве экономики занимает феномен интеллектуальной собственности.

В экономике Российской Федерации интеллектуальная деятельность особо значима, и ее результаты являются важной составляющей национального богатства. Огромная часть результатов интеллектуальной деятельности выходит на мировой рынок, часто даже не имея объективной стоимостной оценки и необходимой правовой защиты. Именно поэтому появилась потребность в осмыслении значения и роли интеллектуальной собственности как экономического феномена, путей создания и использования различных объектов интеллектуальной собственности.

Впервые об интеллектуальной собственности начали говорить в XVIII веке во времена Великой французской революции. В то время большое распространение получила теория естественного права, суть которой заключалась в том, что все произведенное человеком (материальные объекты и результаты творческого труда) признавалось его собственностью. При этом обладатель исключительными правами мог распоряжаться ими.

Важно понимать, что интеллектуальная деятельность была присуща человечеству с момента появления первых разумных существ, а участвовать в экономическом обороте результаты интеллектуальной деятельности стали только с конца XVIII века.

В 1967г. Стокгольмской конвенцией, учреждающей Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности (ВОИС) было впервые введено понятие «интеллектуальная собственность». В соответствии со статьей 2 Стокгольмской конвенции понятие «интеллектуальная собственность» включает в себя все права, которые относятся к интеллектуальной деятельности – в научной, производственной, художественной и литературной области. В основе интеллектуальной собственности заложены такие понятия, как патентное и авторское право. Но следует заметить, что они не

исчерпывают это понятие, т.к. сюда же относится право на товарные знаки, фирменные наименования, промышленные образцы, знаки обслуживания, ноу-хау.

В Российской Федерации основным нормативным правовым актом, регулирующим правоотношения в области интеллектуальной собственности, является часть 4 Гражданского кодекса Российской Федерации «Интеллектуальные права и средства индивидуализации» (далее - ГК РФ).

ГК РФ регулируется институт авторских прав, смежных прав, патентное право, система коллективного управления авторскими и смежными правами, другие виды интеллектуальных прав, а также устанавливаются средства защиты прав. К объектам интеллектуальной собственности относятся:

1) произведения науки, литературы и искусства;

2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);

3) базы данных;

4) исполнения;

5) фонограммы;

6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);

7) изобретения;

8) полезные модели;

9) промышленные образцы;

10) селекционные достижения;

11) топологии интегральных микросхем;

12) секреты производства (ноу-хау);

13) фирменные наименования;

14) товарные знаки и знаки обслуживания;

15) наименования мест происхождения товаров;

16) коммерческие обозначения.

Интеллектуальная собственность как один из важных правовых институтов, ставит достаточно острую проблему современного общественного развития, связанную с высоким уровнем незаконного использования результатов интеллектуальной деятельности, охраняемых правом, и других нарушений прав интеллектуальной собственности.

В связи с данной проблемой важным условием динамичного

развития общества является наличие эффективной правовой охраны интеллектуальной собственности. Правильная политика государства, касающаяся этой области, может служить стимулом развития творческой деятельности.

Продукты творческой деятельности, если они не обеспечиваются специальной правовой охраной со стороны государства, не могут приносить их владельцам гарантируемой прибыли. Продукты творчества являются особенными: когда они становятся известными в обществе, они перестают быть объектами обладания одного или нескольких лиц. Каждый член общества, который имеет необходимые ресурсы, мог бы пользоваться ими для извлечения прибыли при отсутствии специальной правовой охраны. Во избежание подобных ситуаций существует институт исключительного права на продукты творческой деятельности. Под исключительными правами понимаются только имущественные права.

Исторически сложившееся понятие «интеллектуальное право» как некие определенные права, принадлежащие отдельным лицам, которые, как и само понятие, исключительные права были отменены буржуазной системой, провозгласившей всеобщее равенство, и сегодня оно возродилось применительно к объектам интеллектуальной деятельности.

Исключительное право как абсолютное право на нематериальные объекты, выполняет для этих объектов такую же функцию, как и право для материальных объектов, но этим не исчерпывается, и можно констатировать существование в гражданском праве двух видов исходных прав: прав собственности и исключительных прав. При этом обладатель права интеллектуальной собственности имеет исключительные полномочия по использованию соответствующего объекта права в течение определенного срока, установленного ГК РФ.

Таким образом, *право интеллектуальной собственности* является срочным правом, и сроки, в течение которого действует исключительное право на результаты интеллектуальной собственности и средства индивидуализации, различаются в зависимости от конкретного вида объекта интеллектуальной собственности и средства индивидуализации. Такие сроки устанавливаются законодательством. По истечению срока, такие

объекты становятся общественным достоянием, могут использоваться без согласия правообладателя и уплаты вознаграждения за их использование.

Следует отметить, что обязательно должны соблюдаться личные неимущественные права создателей объектов интеллектуальной собственности, которые объективно являются неотчуждаемыми и действуют бессрочно.

Важным обстоятельством является и то, что результаты творческой деятельности не могут быть ограничены государством. Практика показывает, что большое количество объектов интеллектуальной собственности используется за рубежом, а иностранные объекты используются в России. Такая безграничность привела к распространению неправомерному использованию охраняемых правом объектов интеллектуальной деятельности – пиратству (например, компьютерных программ и произведений аудиовизуальных произведений).

Учитывая, что результаты интеллектуальной деятельности не подвержены физической амортизации, но возможен моральный износ, следует иметь в виду, что для отдельных видов объектов интеллектуальной собственности все же возможно и физическое старение, в частности к таким объектам относятся произведения живописи. Произведения живописи объективно физически устаревают с течением времени, но моральному износу они не подвергаются и их стоимость может только расти.

Следует отличать интеллектуальную собственность от промышленной собственности (рис. 2).

Промышленная собственность является частью интеллектуальной собственности, и характеризуется тем, что объекты промышленной собственности находят свое применение в производственной деятельности, в частности – изобретения, промышленные образцы и др. Объекты промышленной интеллектуальной собственности объединяет то, что правоотношения, возникающие с созданием объекта, предоставлением им правовой охраны и использованием.

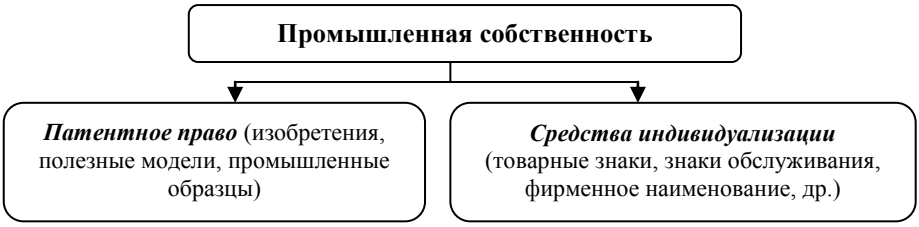

Рис. 2. Интеллектуальные права объектов промышленной собственности

Регулирование объектов интеллектуальной собственности необходимо для обеспечения содействия процессу эффективного управления инновационными процессами.

Законодательство в области патентного и авторского права построено так, что инновационно-активные предприятия могут обеспечить конкурентные преимущества, улучшить инновационный климат, создать условия для широкого использования инновационных результатов, получить соответствующую прибыль от реализации инновационных продуктов.

Правовое обеспечение нужно для того, чтобы регулировать имущественные, а также неимущественные отношения, которые возникают в связи с созданием, правовой охраной и использованием объектов интеллектуальной собственности.

Защита интеллектуальной собственности построена таким образом, что предусматривает целый ряд мер: экономических, социальных, правовых методов и средств поддержки инноваций, основанных на таких видах защиты интеллектуальной собственности как: авторское право, патент, товарный знак.

Патент представляет собой документ, фиксирующий права на промышленную собственность и также объем данных прав. Стоит отметить, что данная форма защиты прав на интеллектуальную собственность удостоверяет приоритет, авторство изобретения, полезной модели или промышленного образца и исключительное право на их использование. Патент является важнейшим источником научно-технической, экономической и юридической информации, без которой невозможно провести прикладные исследования и разработки, осуществить прогнозирование научно-технического прогресса, экономических тенденций и т.д.

Патенты содержат уникальную информацию, о том или ином явление, без чего невозможно создать инновационное изобретение,

если, конечно, имеются лицензионные соглашения. Владелец патентом является патентообладателем. Ограничений для обладания патентом нет.

Значение патентной системы права в охране промышленности и собственности общепризнано во всем мире. Немецкий исследователь Daniel Krauspenhaar определяет основную цель патентной системы права ориентированную на повышение экономической эффективности, в частности путем предоставления стимулов для создания изобретения [1]. Практика показывает, что владельцы патентов, почти никогда не отказываются от своего права, желая получать вознаграждения.

В России владельцами патентов могут быть не только россияне, но и граждане других зарубежных государств, в свою очередь участниками Парижской конвенции по охране промышленной собственности. Преимущество патентообладателя заключается в том, что он может по своему желанию использовать полезную модель, изобретение или промышленный образец или вовсе ограничить их использование, если будут нарушены законы, ограничивающие данную деятельность. К таким нарушениям относят: незаконное изготовление, применение, ввоз; предложение к продаже, иное введение в хозяйственный оборот либо хранение с этой целью продукта.

Авторское право нужно для того, чтобы регулировать споры в связи с использованием произведений науки, фонограмм исполнения, литературы и искусства, постановок, передач организаций эфирного и кабельного вещания. Круг охраняемых законом произведений широк и многообразен. К ним относят произведения: литературные, драматические, музыкальные, сценарные, аудиовизуальные, изобразительного и декоративного искусства, архитектуры, градостроительства.

Объектами авторского права признают такие произведения, которые обладают предусмотренными законом признаками. К таким признакам относят творческий характер произведения и объективную форму его выражения. Показатель творческого характера произведения, по мнению, большинства российских ученых, – новизна. Она выражается в новом содержании, новой форме произведения, новой идее, новой научной концепции и т.д. Творческий результат не всегда имеет общественное значение, для

того, чтобы он стал таковым и приобрел характер объекта авторского права, необходимо, чтобы он был представлен в какой-либо объективной форме. Это форма может носить письменный, устный, звуковой, объемный или пространственный характер.

Из этого можно сделать два важных и взаимосвязанных вывода: во-первых, результат творческой деятельности должен существовать в такой форме, которая изолирована от личности автора; во – вторых, он должен приобрести самостоятельность бытия.

Зарубежные исследователи отмечают появление новых вопросов о роли и функциях авторского права в эпоху цифровых технологий; выделяют проблемы защиты персональных данных и развития авторского права, обращая основное внимание на развитие действующего законодательства и формирующуюся практику правоприменения [2].

Авторское право, согласно российскому законодательству, может быть личным неимущественным и имущественным правом. Если говорить о личных неимущественных правах, то в первую очередь – это право на авторство, право на имя, право на обнародование произведения, право на защиту репутации автора. В свое очередь, имущественные права, связаны с использованием произведения в любой форме и любым способом.

Регистрация произведения или же соблюдение каких-либо формальностей не требуется для охраны авторского права. Исходя из российского законодательства, авторское право подразумевает сам факт создания произведения.

Такое же значение имеет регистрация программных средств в российском агентстве по правовой охране программ для ЭВМ, баз данных и топологий интегральных микросхем. Эти программные средства регистрируются исключительно по собственному желанию правообладателя. Безусловно, этому не придается никакого правообладающего значения, но все же регистрация может сыграть значимую роль при разрешение споров об авторстве произведения, или же ее незаконном использовании. Авторское право считается действительным в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти. После этого срока произведение становится общественным достоянием. Таким образом, произведение может использовать любое лицо без выплаты авторского вознаграждения.

Товарный знак важен как для производителей, так и для

покупателей. Товарный знак указывает на то, кто ответственен за товар. При этом важно отметить две функции товарного знака – главная функция – отличительную функцию, и вторая важная функция – рекламная (таб. 2.).

Таблица 2 - Функции товарного знака

Функции	Характеристика
отличительная	обеспечивает возможность отличать не любые, а однородные товары различных производителей
рекламная	Товарный знак, маркирующий хорошо зарекомендовавший себя товар, делает ему рекламу, повышает репутацию производителя, увеличивает объемы сбыта товаров и размеры прибыли.

Например, если знак зарегистрирован для мебели, он не может быть выбран для зубной пасты.

Для того чтобы использовать товарный знак необходима его регистрация. Регистрацию осуществляет федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности (РОСПАТЕНТ).

При регистрации выдается свидетельство, указывающее приоритет товарного знака и исключительное права его владельца в отношении товара, который указан в этом свидетельстве. То есть, после регистрации владелец товарного знака, во-первых, имеет исключительное право использовать и распоряжаться товарным знаком, во-вторых, имеет право запрещать его использование другим лицам.

Выделим *особенности регистрации товарного знака*:

1) после принятия решение о регистрации товарный знак регистрируется в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации. В данный реестр вносится: товарный знак, дату приоритета и дата регистрации товарного знака, перечень товаров, которые зарегистрированы под этим товарным знаком, а также другие сведения, относящиеся к регистрации товарного знака.

2) важным является тот факт, что регистрация знака действует в течение 10 лет. Возможно его продление по заявлению владельца.

3) юридические и физические лица Российской Федерации могут зарегистрировать свой товарный знак не только в России, но и в

зарубежных странах или произвести международную регистрацию. Заявку на подобную международную регистрацию также подают через Патентное ведомство.

В настоящее время очень важно развивать и стимулировать развитие интеллектуальной собственности в современной России. Это можно объяснить тем, что в данный момент высокий статус экономически развитых стран во многом обеспечивается именно за счет накопленных ими культурно-образовательных, научно-технических, промышленных, кадровым потенциалом, его целевой направленностью на технологическое совершенствование и ресурсосбережение. Все это можно приумножить в условиях обеспечения страны всеми необходимыми ресурсами.

Россия нуждается именно в эффективности управления всеми интеллектуальными и экономическими ресурсами, а также в исследование путей развития экономики, которое будет направлено на разработку эффективной государственной научно–промышленной политики, сочетающей уникальные возможности самодостаточности потенциала России и преимущества мирового разделения труда.

Эффективное использование результатов интеллектуальной собственности и адекватная реакция на патентную активность конкурентов возможны при комплексном и системном управлении интеллектуальной собственностью компании. При формировании корпоративных систем управления интеллектуальной собственностью имеет значение идеология, принятая руководством и работниками, отлаженная структура и эффективное взаимодействие подразделений, прогрессивные схемы мотивации и развития творческой деятельности персонала [3].

Данная политика должна оказывать содействие разумной интеграции нашей страны в мировую хозяйственную систему и нахождение для России соответствующей «экономической ниши» на мировых товарных рынках высокотехнологичной продукции.

На первом месте научно-промышленной политики должен стоять эффективный механизм создания всех видов инноваций: технологических, продуктовых, организационно-управленческих. Также стоит заметить, что важен процесс воспроизводства знаний, опыта, которые должны приобретаться при помощи концентрации лучших интеллектуальных, трудовых, материальных ресурсов. Его

регулирование, в свою очередь, должно осуществляться с помощью мер экономического стимулирования распространения новшеств, которые являются основной движущей силой преобразования экономики и исключения неэффективных технологий.

В настоящее время такой механизм удачно функционирует в большинстве индустриально-развитых странах с рыночной экономикой. Во многом это обусловлено тем, что он целенаправленно формировался властями и конкуренцией в течение долгого времени. Так, научно-техническая революция в 50–60-е гг. на Западе произошла во многом по причине создания такого механизма. В процессе совершенствования, механизм регулирования технологического развития получил довольно совершенное нормативно-правовое обеспечение. В свою очередь, основным элементом нормативно-правового, организационного, методического обеспечения является законодательная защита прав интеллектуальной собственности [4].

Современная экономика в большей степени зависит от результативного использования накопленных знаний, которые воплощаются в инновациях. Вне зависимости от того являются инновации плодом коллективной или индивидуальной работы, они обладают авторством. Следовательно, при следовании обусловленным требованиям, на каждый результат творческой деятельности распространяются права интеллектуальной собственности.

К сожалению, этого нельзя сказать в достаточной мере о защите прав интеллектуальной собственности в России. Как известно, долгое время в России главную роль в распоряжении собственностью, в том числе и интеллектуальной, играло государство.

Разумеется, оформление научно-технических достижений требует значительных средств, а кроме этого большой тщательности и кропотливости. В нерыночной же среде в этом не было особой необходимости: все принадлежало государство, и только оно решало, как, кому и где использовать ту или иную собственность. При этом не было необходимости детальной проработанности проектов, нужно было иметь лишь качественное описание технологических процессов. И стоит заметить, что этого было достаточно. Техническая культура была на высоком уровне, но при

этом отсутствовал инновационный рынок, отсутствовали специалисты по распространению нововведений.

Подводя итог, следует отметить, что одним из направлений в развитии российской экономики все еще остаются вопросы, связанные с развитием защиты прав интеллектуальной собственности При этом развитие объективно воздействует на результативность привлечения в хозяйственный процесс плодов интеллектуальной деятельности.

В нашей стране только создается и отлаживается законодательный механизм использования инноваций, создается система их государственного учета и распространения. В особенности, на данный момент в России не налажен порядок передачи российским и иностранным партнерам прав, которые предполагают использование отечественных изобретений [5].

Можно заметить, что по причине недостаточности опыта в решение проблем, которые связаны с использование интеллектуальной собственности, Россия несет существенные убытки. Во-первых, многие результаты научно-технического прогресса по разным причинам (спад производства) не используются обществом. Во-вторых, большая часть достижений уходит за рубеж, при этом, не принося дохода разработчикам. В-третьих, происходит огромная утечка высококвалифицированных специалистов. Это происходит по причине того, что в нашей стране их труд не могут оценить по достоинству, они не рассматриваются как источник укрепления научно-технического потенциала страны.

Сегодня необходимо осознание роли интеллектуальной собственности как источника научно-технического, экономического и культурного развития. Будущее России как великой державы, как независимого и суверенного государства строится именно интеллектуальным потенциалом, и этим мы отличаемся от всех развивающихся стран.

Список литературы:

1. Liability Rules in Patent Law: A Legal and Economic Analysis (Munich Studies on Innovation and Competition) by Daniel Krauspenhaar // English. 2014, 233 pages [ISBN: 3642408990]

2. Innovation and Intellectual Property in China: Strategies, Contexts and Challenges by Ken Shao, Xiaoquing Feng The Evolution and Equilibrium of Copyright in the Digital Age (Cambridge Intellectual Property and Information

Law) by Susy Frankel, Daniel Gervais // Cambridge University Press – March 2015 [ISBN: 9781107062566]

3. Сайт: В фокусе.ru - http://vfocuse.ru/intellectual/upravlenie-intellektualnoy-sobstvennostyu/ [Дата обращения 28.04.2015].

4. Квалификация интеллектуального пиратства в сфере средств индивидуализации товаров по совокупности преступлений // Трунцевский Ю.В. Современный юрист. 2013. № 4 (5). С. 66-75.

5. Определение специфики и перечня объектов интеллектуальной собственности в системе факторов обеспечения инновационного развития хозяйствующих субъектов при образовательном учреждении // Свиридова Е.А. Современный юрист. 2013. № 1 (2). С. 77-88.

Young scientist tribune

Dmitry I. Tereshchenko, student
Group KÈF2-10, Chair of the Economics
Of intellectual property the Finance University
Under the Government of the Russian Federation,
Moscow, E-mail: tereshenko.dima@me.com

INTELLECTUAL PROPERTY: ITS ESSENCE AND ROLE IN MODERN ECONOMIC DEVELOPMENT

Abstract. The article is devoted to intellectual property as a key factor in the modern development of the country, the results of which constitute the national wealth. Focused on the need to understand the value and role of intellectual property as an economic phenomenon. The content of the legal acts regulating legal relations in the field of intellectual property in v. 4 GK Russian Federation "Intellectual rights and means of individualization," focused on the institution of copyright, related rights, patent rights, the system of collective management of copyright and related rights, other intellectual property rights, as well as establishes rights protection. Are the causes of insufficient experience in solving the problems associated with the use of IP, particular for various reasons (production) are not used by society, and most of the achievements goes abroad without revenue for developers, as well as the drain of highly qualified specialists that today requires special attention to the strengthening of the scientific and technical potential of the country. The conclusion about the nature and role of intellectual property as a source of scientific, technical, economic and cultural development, and the use of a variety of intellectual property, given that each result of creative activity are subject to intellectual property (IP).

Keywords: intellectual property, intellectual capital, intellectual potential, objects of intellectual property, trademark, the exclusive right, patent, patent law, copyright law, ROSPATENT, scientific-industrial policy, intellectual resources, effectiveness, effectiveness of management, economic resources, highly skilled staff.

References:

Liability Rules in Patent Law: A Legal and Economic Analysis (Munich Studies on Innovation and Competition) by Daniel Krauspenhaar // English. 2014, 233 pages [ISBN: 3642408990]

Innovation and Intellectual Property in China: Strategies, Contexts and Challenges by Ken Shao, Xiaoquing Feng The Evolution and Equilibrium of Copyright in the Digital Age (Cambridge Intellectual Property and Information

Law) by Susy Frankel, Daniel Gervais // Cambridge University Press – March 2015 [ISBN: 9781107062566]

Website: vfocuse.ru - http://vfocuse.ru/intellectual/upravlenie-intellektualnoy-sobstvennostyu/in [Date of 28.04.2015].

Qualifications of piracy in the field of means of differentiating products for multiple offences//Truncevskij U.V. Modern lawyer. 2013. The # 4 (5). P. 66-75.

Determination of specificity and the list of objects of intellectual property on the system factors of innovation development of economic entities in the educational institution//Irina Sviridova E.A. Modern lawyer. 2013. #1 (2). S. 77-88.