

Трибуна молодого ученого

Кацпшак Клаудия Артуровна,
бакалавр экономики, студентка
магистратуры программы «Бизнес-анализ»
кафедры «Экономический анализ»
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
Москва (E-mail: kacp-klaudia@mail.ru)

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ¹

Аннотация: Статья направлена на раскрытие сущности инновационных процессов и различных методов его анализа. Актуальность темы в настоящее время объясняется актуальностью развития самих инноваций, сложностью, высокой степенью риска и неопределенности деятельности в данной сфере, чем и вызвана значимость анализа инновационных процессов. Важным является также акцентировать внимание на необходимости проведения анализа на всех стадиях инновационного процесса.

Ключевые слова: новация, инновационный процесс, стадии инновационного процесса, SWOT-анализ инновационного процесса.

Высококонкурентная среда мирового рынка, сырьевая направленность российской экономики, возрастающие потребности населения, необходимость повышения социально-экономического уровня развития страны ставят инновации в первый ряд механизмов, способных решать стоящие перед государством вопросы. При этом сложность, риск и неопределенность инновационной среды требуют проведения анализа в данной сфере, в том числе анализа инновационных процессов.

Процесс представляет собой ход, развитие какого-либо явления, последовательную смену состояний в развитии чего-либо [6]. Инновационный процесс можно представить как последовательное превращение идеи в результат, представляющий собой продукт в виде товара, нового метода производства, предоставления услуги и подобное, проходящее

¹ Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Куприянова Л.М., кафедра «Экономический анализ» ФГОБУ ВПО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации», Москва

этапы фундаментальных и прикладных исследований, НИОКР, маркетинга, производства и сбыта.

Основными стадиями инновационного процесса являются: первая – НИОКР и вторая – жизненный цикл продукта. Представляя их в расширенном виде, в первую входит генерация самой идеи, разработка нового продукта и новации, вторая представляет собой непосредственно освоение нового продукта, его производство и диффузию (Рисунок 1).

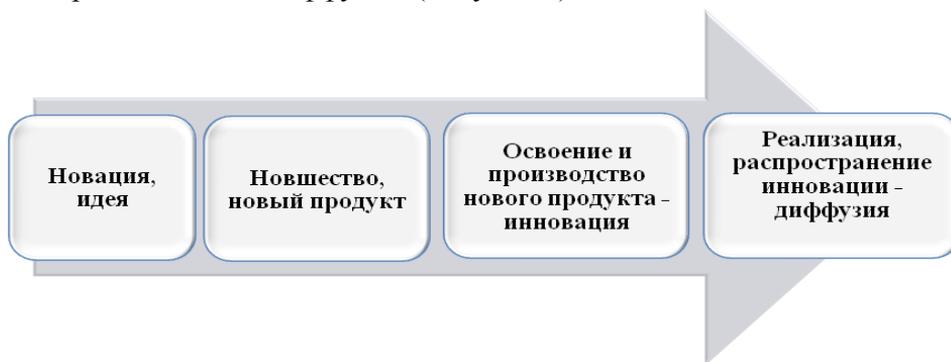


Рисунок 1 – Расширенные стадии инновационного процесса

Источник: составлено автором

Весь ход инновационного процесса должен отслеживаться и корректироваться по мере поступления дополнительной информации. Анализ информации о состоянии рынка, возможностях самой организации, положении конкурентов, потребностях и ожиданиях потенциальных потребителей должен быть положен в основу принятия решений о ходе инновационного процесса.

На первых этапах разработки инновационного продукта следует оценить возможный спрос в целях разработки нужных характеристик продукта, производства необходимого объема, разработки правильной маркетинговой программы, обеспечения логистики.

Отдельно следует остановиться на процессе диффузии инноваций. Под указанным термином понимается процесс, посредством которого инновации (новые идеи, процессы, товары) в течение времени передаются через определенные каналы среди членов социальных систем [8]. В теории диффузии инноваций по Э. Роджерсу инновации представляют собой «идею, практическую деятельность или объект, который воспринимается

как нечто новое отдельным лицом или другой единицей внедрения».

Различают три формы инновационного процесса:

1) Простой внутриорганизационный инновационный процесс (натуральный) – новшество используется внутри организации и не принимает товарной формы;

2) Простой межорганизационный инновационный процесс (товарный) – новшество выступает как предмет купли-продажи;

3) Расширенный инновационный процесс – подразумевает вовлечение в процесс новых субъектов-производителей.

Субъектами инновационного процесса являются, с одной стороны, новаторы – изобретатели, исследовательские организации, главной целью которых является получение результата в виде изобретения, и которые заинтересованы в получении части дохода от его реализации. С другой стороны – имитаторы, целью которых является освоение, внедрение и реализация изобретений и получение максимальной выгоды.

Таким образом, результатом деятельности новаторов является новшество, а имитаторов – диффузия инноваций.

Среди имитаторов можно выделить: ранних реципиентов, которые осваивают новшество первыми и стремятся получить дополнительную выгоду от первоначального представления результатов исследований на рынке; раннее большинство, представляющее собой организации, первыми внедрившие новшество в производстве; отстающие организации, реализация новшеств которыми уже не является новшеством на рынке и не приносит дополнительной «инновационной» прибыли.

Анализ инновационного процесса представляет собой обобщение данных анализа о состоянии рынка, внешней и внутренней среды фирмы, наличии инновационного потенциала, степени взаимодействия субъектов инновационной деятельности [7].

Отдельного внимания заслуживает системный подход к анализу инновационных процессов, позволяющий:

– изучить структуру и особенности функционирования процессов путем их декомпозиции;

- учесть факторы и резервы повышения эффективности инновационной деятельности;
- разработать модели описания системы инновационных процессов и ее отдельных подсистем;
- систематизировать комплекс задач совершенствования инновационных процессов.

Перечисленные функции системного подхода в анализе инновационных процессов позволяют провести полную оценку перспективности инновационного проекта, отбор перспективных идей и обеспечить базовый материал, необходимый потенциальным инвесторам для принятия решений о вложениях финансовых ресурсов в экономически целесообразные инновационные проекты.

В целях оценки сферы инновационной деятельности организации и (или) формулировки основных направлений ее развития проводится SWOT-анализ инновационных процессов. Модель такого анализа может быть модифицирована для каждой отрасли и конкретной организации, осуществляющей деятельность в Российской Федерации (таблица 1).

Таблица 1 – Модель SWOT-анализа инновационных процессов организаций в Российской Федерации

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Развитый кадрово-научный потенциал. 2. Возможность привлечения дополнительных финансовых ресурсов.	1. Неготовность большинства новаций к диффузии. 2. Проблема оценки объектов интеллектуальной собственности. 3. Отсутствие механизмов внедрения новаций. 4. Низкий уровень осведомленности об оказываемой поддержке инновационных проектов.
Возможности	Угрозы
1. Заинтересованность государства в развитии инновационной системы страны. 2. Высокий уровень прибыльности эффективных инновационных проектов. 3. Развивающаяся сеть технопарков и наукоградов. 4. Низкий уровень конкурентоспособности на мировом и отечественном	1. Совершенствование инновационной политики. 2. Недостаточное развитие инфраструктуры для развития инновационных проектов. 3. Неспособность банковского сектора осуществлять долгосрочные инвестиции в инновации. 4. Слабая законодательная защита прав интеллектуальной собственности. 5. Отсутствие профессиональных организаторов коммерциализации новаций. 6. Утечка высококвалифицированных кадров. 7. Отсутствие комплексного подхода к

рынке.	совершенствованию инновационных процессов.
--------	--

Источник: составлено автором

SWOT модель, являясь инструментом стратегического планирования, позволяет аналитикам систематизировать знания о внешней и внутренней среде организации. Сильные и слабые стороны характеризуют внутреннюю среду организации, то есть эти факторы подконтрольны ей, в отличие от возможностей и угроз, описывающих внешнюю среду, на условиях которой организации необходимо строить свою деятельность.

Представленная в Таблице 1 модель описывает инновационную среду деятельности организации по всем влияющим на нее сферам. Для каждой конкретной компании данная модель изменяется с учетом фактически сложившейся на момент проведения анализа экономической ситуации, положения самой компании и ее конкурентов, покупательской активности и др.

Результаты SWOT-анализа показывают, что компании, осуществляющей свою деятельность в инновационной сфере, необходимо разрабатывать программы по ускорению процесса диффузии инноваций, чтобы обеспечить удовлетворение имеющегося спроса. Также следует обратить особое внимание на развитие кадрового потенциала в целях недопущения утечки высококвалифицированных специалистов, а также привлечения молодых сотрудников в компанию. Развитие кадрового потенциала в России при лучших условиях в США и странах Западной Европы может привести к неэффективности затрат и финансовым потерям для организации.

В период нестабильной рыночной обстановки спрос со стороны государства увеличивается; смещение спроса может привести к нехватке мощностей и дефициту товаров. При этом при политической и экономической нестабильности мирового рынка вероятность предоставления банками долгосрочных кредитов бизнесу, особенно в сфере инноваций, резко снижается. Так как ситуация на мировом рынке и государственная поддержка оказывают значимое влияние на перспективы и возможности развития компании, то рекомендуется проводить

непрерывный мониторинг ситуации и отслеживать изменения в инновационной политике государства.

В связи с недостаточно развитой инфраструктурой в сфере инновационных технологий при большом и точечном спросе на продукцию организации может возникнуть проблема в логистической сфере. В данном случае рекомендуется принимать собственные меры по обеспечению полного взаимодействия с клиентами.

Недостаточно полная законодательная база по урегулированию конфликтных вопросов в сфере интеллектуальной собственности, а также существующие вопросы оценки данных объектов приводят к необходимости уделять особое внимание юридической стороне ведения бизнеса.

Кроме того, важное значение имеет последующий анализ инновационных процессов. Он может быть проведен с учетом выполненных в организации действий каждой организационной единицей, оказывающей влияние на инновационный процесс. К показателям оценки работы организации в указанной сфере относятся:

1. Уровень квалификации научных кадров, который влияет на объем опытно-конструкторских работ, выполненных силами предприятия без привлечения сторонних организаций;

2. Показатель исполнения маркетинговых прогнозов характеризует изменение объема продаж инновационной продукции;

3. Показатель расхода инвестиционных средств может быть представлен путем определения размера средств, затраченных на реализацию инновационного проекта;

4. Показатель производственного ресурсосбережения определяется как себестоимость производства и реализации продукта;

5. Показатель реализации проекта в заданные сроки представляется через затраченное на реализацию проекта время;

6. Результативность инновационного развития может быть оценена как доля прибыли, полученной предприятием за счет реализации инновационного продукта в общем объеме прибыли.

Анализ представленных выше показателей проводится путем сравнения фактически полученного по ним результата к его запланированной величине, выраженное в процентах. Таким образом оценивается фактически полученный эффект от инновационной деятельности сравнительно с ожидаемым.

Относительное сокращение численности работников (увеличение производительности труда), экономия на затратах, обеспечение спроса на инновационный продукт, выход на новые рынки (ниши), получение конкурентных преимуществ положительно характеризуют инновационный эффект.

Таким образом оценивая составляющие деятельности организации можно выделить узкие места и принять меры для повышения результативности деятельности по этому направлению, в целом повышая эффективность деятельности компании.

В анализе инновационных процессов могут быть применены различные методы бизнес-анализа в зависимости от самого времени анализа (предварительный, текущий, последующий), его целей, стратегических задач организации, пользователей аналитической информации.

Необходимость анализа инновационных процессов в настоящее время объясняется недостаточно развитым инновационным потенциалом российских организаций, отсутствием достаточных связей между производством и научной сферой, то есть инфраструктуры для диффузии инноваций, отсутствием разработанных инновационных стратегий компаний.

На всех этапах инновационного процесса требуется проведение анализа, позволяющего принимать решения о его дальнейшем ходе. Все этапы инновационного процесса требуют значительных инвестиций, привлечения научных кадров, обеспечения взаимодействия субъектов инновационного процесса. Таким образом, для принятия решений в ходе инновационной деятельности требуется правильное построение инновационного процесса, что, в свою очередь, требует тщательного анализа с применением различных его методов.

Список источников:

1. Бариленко В.И., Бердников В.В., Керимова Ч.В. The analytical support of innovation development programs for companies in the real sector of economy. // Экономика. Бизнес. Банки. – 2013. – Т. 4. – С. 35-56.
2. Бердников В.В. Аналитические инструменты управления инновационной деятельностью компаний. // Экономика. Бизнес. Банки. – 2014. – Т. 3. – С. 196-212.
3. Голиченко О.Г., Дроваль Е.Ю. Анализ процессов диффузии на входе и выходе инновационной деятельности предприятий России // Управление инновациями. – 2011. – С. 186-189.
4. Кацпшак К.А. Национальная инновационная система России: современное состояние и перспективы развития. // Экономика. Бизнес. Банки. – 2014. – № 2 (7). – С. 138-150.
5. Куприянова Л.М. Аналитическое обеспечение комплексной оценки эффективности деятельности предприятий малого бизнеса. // Экономика. Бизнес. Банки. – 2013. – № 3. – С. 6-21.
6. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка // РАН. М., Азбуковник. – 4-ое издание, дополненное. – 1999. – 944с.
7. Рахимова С.А. Инновационный процесс, необходимость управления инновационным процессом. // Актуальные вопросы экономических наук. – 2013. – № 32. – С. 121-125.
8. Роджерс Э. Диффузия инноваций // Rogers E.M. Diffusion of innovations. – N.Y. – Free Press. – 1962.
9. Росвелл Р. Изменение характера инновационного процесса // М., –2010.
10. Хайруллин Р.А. Этапы инновационного процесса. // Фундаментальные исследования. – 2011. – № 12. – С. 809-813.
11. Шумпетер Й. Теория экономического развития. // М.: Прогресс. – 1982.

Young scientist tribune

Klaudia A. Kacpshak,

Bachelor of Economics, student of master course at
The «Business analysis» program, Finance University
Under the Government of the Russian Federation,
Moscow (E-mail: kacp-klaudia@mail.ru)

ANALIZE OF INNOVATION PROCESS¹

The Abstract: Article is aimed at disclosure of innovation processes and different methods of its analysis. Relevance of the topic at the moment is due to the urgency of development of the innovation, complexity, a high degree of risk and uncertainty of activity in this area, and this is cause of the importance of doing analysis of innovation processes. It is also important to emphasize the need for analysis at all stages of the innovation process.

Keywords: innovation, innovation process, the stage of the innovation process, SWOT-analysis of the innovation process.

References:

Barilenko V., Berdnikov V., Kerimova Ch. The analytical support of innovation development programs for companies in the real sector of economy. // *Economy. Business. Banks.* – 2013. – Т. 4. – P. 35-56.

Berdnikov V. Analytical tools innovation management companies. // *Economy. Business. Banks.* – 2014. – Т. 3. – P. 196-212.

Golichenko O., Droval E. Analysis of diffusion processes on the input and output of innovation in enterprises of Russia // *Innovation Management.* – 2011. – P. 186-189.

Kacpshak K. National innovation system of the Russian Federation: modern and perspective situation. // *Economy. Business. Banks.* – 2014. – № 2 (7). – P. 138-150.

Khayrullin R. Stages of the innovation process. // *Basic Research.* – 2011. – № 12. – P. 809-813.

Kupriyanova L. Analytical support for a comprehensive assessment of the effectiveness of small businesses. // *Economy. Business. Banks.* – 2013. – № 3. – P. 6-21.

Ozegov S., Shvedova N. Dictionary of Russian Language // *М., Azbukovnik.* – 4th edition, enlarged. – 1999. – 944p.

Rahimova S. Innovation process, the need to manage the innovation process. // *Actual problems of Economics.* – 2013. – № 32. – P. 121-125.

Rogers E., Diffusion of Innovations // *Rogers EM Diffusion of innovations.* – N.Y. – Free Press. – 1962.

Roswell R. Changing nature of the innovation process // *М.,* – 2010.

Schumpeter Theory of Economic Development. // *М. : Progress.* – 1982.

¹ Scientific adviser: candidate of economic science, associate professor
Lyudmila M. Kupriyanova (E-mail: kuprianovalm@yandex.ru)