Трибуна молодого ученого

Куринов Савва Михайлович, аспирант кафедры
«Анализ рисков и экономическая безопасность»
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
Москва (E-mail: savva.kurinov@mail.ru)

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация. В статье дан обзор рынка мобильной связи России по состоянию на вторую половину 2013 года. Также в этой статье отмечены основные направления и тенденции развития рынка телекоммуникационных услуг. Показана особая роль и отличительные характеристики данной отрасли. Рассмотрены факторы, определяющие правовое регулирование отрасли телекоммуникационных услуг. В заключении автором приведены некоторые предложения по созданию более благоприятного правового поля рынка телекоммуникационных услуг России в условиях интеграционных процессов.
Ключевые слова: интеграционные процессы, рынок телекоммуникационных услуг, правовое регулирование отрасли, концепция инновационного развития, удовлетворенность потребителей.

Связь является одной из отраслей общественного производства. Отрасль связи, призванная удовлетворять общественные и личные потребности в передаче различного рода информации и сообщений, с точки зрения общественного разделения труда следует рассматривать как отрасль материального производства и составную часть инфраструктуры общества.

Согласно Конституции Российской Федерации все пользователи связи на территории РФ на равных условиях имеют право передавать сообщения по сетям электрической и почтовой связи. Никакому пользователю связи на территории РФ не может быть отказано в доступе к услугам сети связи общего пользования.

Сегодня рынок сотовой связи - один из самых динамичных в России, несмотря на то, что игроков на нем не так уж и много.

Российские телекоммуникационные компании продолжают демонстрировать стабильные темпы роста финансовых показателей и повышение рентабельности на фоне роста доходов от передачи данных по мере развертывания сетей 3G/4G. Общее число абонентов по-прежнему растет минимальными темпами на фоне высокой степени проникновения услуг сотовой связи в России: по состоянию на II кв. 2013 г. уровень проникновения достиг 150% [1]. По мнению аналитиков, завершился период, когда увеличение числа абонентов было основным драйвером роста выручки. Понимая это, операторы с 2011 г. ограничили конкурентную борьбу, сократили расходы на привлечение и выплаты дилерских комиссий и сосредоточились на работе с уже имеющимися абонентами.

В абсолютных цифрах российский рынок мобильной связи — самый обширный в Европе. На 143 млн. жителей приходятся около 230 млн. сим-карт. Три ведущих оператора — МТС, Мегафон и Вымпелком — вместе занимают почти 83% рынка. Государственная сеть Ростелеком медленно начинает осваиваться в данной отрасли и, благодаря приобретению нескольких региональных операторов, занимает 6%, а действующая в России с 2003 года шведская компания Tele2 — около 10% рынка.

По мнению западных исследователей, в процессе развития российского рынка телекоммуникаций выделяются два основных направления: внутренняя структурная перестройка телекоммуникационных компаний и новые тенденции в телекоммуникационном бизнесе на международной арене.

В целом специалисты утверждают, что, несмотря на отставание российского телекоммуникационного рынка от мирового Телекома, отрасль связи в России не только продолжит свое восстановление, но и, согласно концепции инновационного развития, выйдет на новый уровень технологий, менеджмента, финансов и маркетинга в области телекоммуникаций.

Россия в наши дни по сценарию технологического развития повторяет глобальные международные тренды: высокими темпами развиваются высокоскоростные технологии связи и доступа к Интернету; растет предложение и потребление современных информационных и цифровых услуг; увеличивается спрос на качественный информационный, образовательный и

развлекательный контент. Сегодня на рынке фиксированной связи сложилась сложная ситуация, результатом которой становится отток абонентов к операторам мобильной связи, предлагающим более выгодные тарифы, так как не всем операторам удается поддерживать качество связи на должном уровне. По данным исследования “EPSI Rating 2013” [2]. Удовлетворенность потребителей качеством работы операторов мобильной связи в России в 2013 году, как и уровень доверия абонентов своим поставщикам, существенно снизились по сравнению с прошлым годом. Доверие к отрасли в 2013 году в результате снижения удовлетворенности потребителей существенно упало. Но стоит отметить, что рынок телефонной связи в сегменте B2C демонстрирует стабильный рост выручки, который продолжится и в дальнейшем. По прогнозам специалистов, среднегодовой рост составит примерно 5%. Основным драйвером будет являться увеличение тарифов Федеральной службой по тарифам. В сегменте B2B объем рынка имеет отрицательную динамику. В ближайшие несколько лет ожидается снижение объема в среднем на 4—5% в год.

Телекоммуникационной отрасли принадлежит особая роль в экономике страны, так как ее важнейшей функцией является обеспечение потребностей общества в передаче информации. Развитие телекоммуникаций – необходимое условие для создания инфраструктуры бизнеса, формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций в страну, решения вопросов занятости населения, развития современных информационных технологий. В мире объем информации, передаваемой через информационно-телекоммуникационную инфраструктуру, ежегодно удваивается. Поэтому развитие телекоммуникационной отрасли является приоритетным и стратегическим направлением для правительств всех стран, и Россия здесь – не исключение.

Во всем мире телекоммуникационный рынок имеет свои отличительные характеристики:

– высокая концентрация игроков рынка;
– единая инфраструктура предоставления услуг.

Развитие технологий передачи данных требовало колоссальных финансовых затрат и высококвалифицированных

кадров. В середине XX века такими ресурсами обладали лишь правительства стран, поэтому предоставление услуг долгое время являлось государственной прерогативой и монополией. Передав в процессе реформирования и приватизации инициативу развития отрасли участникам рынка, государство не сняло с себя обязательств по надзору за развитием. До сих пор отрасль подвергается подробному регулированию со стороны государства. В частности, устанавливаются единые правила присоединения сетей связи и пропуска трафика, единые правила эксплуатации средств связи, жёсткие технические требования к оборудованию и т.п. На межгосударственном уровне отрасль связи также регламентирована в большей степени, чем иные сектора экономики. А высокая степень концентрации игроков рынка (следствие исторического развития) помимо ограничений, присущих отрасли связи, накладывает также ограничения антимонопольного законодательства (например, государственное регулирование тарифов).

Самый быстрорастущий сегмент телекоммуникационного рынка — сотовая связь. В последние годы здесь наблюдалось резкое замедление роста доходов от голосовых услуг, в то время как динамика развития дополнительных услуг и, прежде всего, мобильного широкополосного доступа в интернет, выглядит более чем впечатляющей.

Количество сотовых абонентов (активных sim-карт) в России во втором квартале 2013 года составило 234,11 миллиона, увеличившись по сравнению с первым кварталом на 1,6% с 230,4 миллиона, следует из отчета аналитической компании ACaM Consulting [3].

Лидером по подключению новых абонентов в РФ стал «Вымпелком», отвоевав первенство у «Мегафона». На долю «Вымпелкома» пришлось 39% чистых подключений, «Мегафона» — 38%, МТС — 10%.

Распределение долей на российском сотовом рынке осталось прежним: 31% занимает МТС (абонентская база в РФ на конец второго квартала — 71,688 миллиона), 27% у «Мегафона» (64,073 миллиона абонентов), 24% рынка занимает «Вымпелком» с 57,098 миллиона пользователей. «Tele2 Россия» на конец второго квартала обслуживал 23,236 миллиона абонентов, занимая 10%

российского рынка. Абонентская база «Ростелекома» насчитывала 13,768 миллиона пользователей.

Таблица 1 — Сравнение финансовых и операционных показателей «Мегафон», Vimpelcom и МТС, млрд. руб.

	“Мегафон”	Vimpelcom	МТС
Выручка	272,6 ($8,85 млрд)	$23,06 млрд	$12,4 млрд
OIBDA/EBITDA	117,3 ($3,8 млрд)	$9,8 млрд	$5,3 млрд
Чистая прибыль	38 ($1,23 млрд)	$2,1 млрд	$1 млрд
Рентабельность по OIBDA/EBITDA,%	43	42,4	42,6
Капитальные затраты	44 ($1,42 млрд)	$4,12 млрд	$2,9 млрд
Количество мобильных абонентов, млн	64,6	214	101

В России телекоммуникации подвергаются значительному государственному регулированию. Сложность формирования государственной политики регулирования рынка телекоммуникаций определяется рядом факторов, среди которых можно выделить следующие:

– рынок телекоммуникационных услуг уже формируется не столько государством, сколько частным бизнесом;

– телекоммуникации России в техническом отношении значительно отстают от развитых стран, в частности по уровню телефонной плотности и цифровизации АТС;

– отрасль характеризуется большой неравномерностью технического развития и экономического состояния отдельных региональных операторов, образующих Единую сеть электросвязи;

– в отрасли функционируют операторы разных форм собственности, зачастую с преобладанием иностранного капитала. После проведения рыночных реформ в России произошло значительное усиление влияния частного капитала на функционирование рынков телекоммуникационных услуг. В какой-то мере эта зависимость объясняется большой капиталоемкостью российских телекоммуникаций.

Действующая система правового регулирования включает в себя нормативные акты общего и специального характера.

Совокупность этих документов устанавливает полномочия государства при регулировании развития телекоммуникаций.

Акты общего характера едины для всех отраслей экономики. К их числу относятся: Конституция Российской Федерации, федеральные законы «О связи», «О естественных монополиях», «Об акционерных обществах», «О защите прав потребителей» и другие, указы Президента РФ и постановления Правительства[4].

В число специальных законодательных актов, связанных с функционированием телекоммуникационного рынка, входят нормативные документы, регламентирующие специфические вопросы развития телекоммуникаций: лицензирование, сертификация, присоединение сетей, выделение радиочастот.

В настоящее время в системе правового регулирования рынка мобильной связи проявляется ряд проблем, которые мешают формированию благоприятного климата для развития конкуренции на рынке.

Действующее законодательство не соответствует конкурентной модели регулирования, которая предусматривает наличие правовых норм, устанавливающих общие критерии доминирования и методы регулирующего воздействия, рассчитанные на неопределенный круг лиц, а также применимые к любому товарному рынку. Концепции доминирования, основанные на понятиях «оператор связи, имеющий существенное значение в сети связи общего пользования» и «естественная монополия», распространяются только на операторов фиксированной связи. Одновременное наличие в законодательстве сразу трех разных концепций доминирования не позволяет осуществлять эффективное государственное регулирование, препятствует добросовестной конкуренции и тормозит развитие отрасли связи, особенно в сегменте фиксированной связи. В то же время в европейских странах дело обстоит иначе.

Европейский подход к регулированию отношений в области электросвязи базируется на единой концепции значительной рыночной силы, в рамках которой правовой институт естественных монополий не применяется.

В условиях интеграционных процессов важной задачей совершенствования правового регулирования рынка сотовой

связи России является гармонизация законодательства в области связи с законодательством Европейского Союза, Всемирной торговой организации и других международных организаций. В то же время необходимо обратить внимание на следующие принципы международной торговли услугами стран членов ВТО.

Принцип либерализации, позволяющий зарубежным сотовым операторам оказывать услуги на территории другой страны. Либерализация национальных телекоммуникационных рынков в развитых странах в 1990-е гг. усилила внутристрановую конкуренцию. Усиление конкуренции наряду с активным развитием новых технологий, снижавшим капиталовложения в строительство новых сетей, как раз и является одной из причин снижения стоимости услуг сотовой связи, что в свою очередь привлекает внимание потребителя.

Принцип транспарентности. Каждый член обеспечивает, чтобы соответствующая информация об условиях доступа к телекоммуникационным сетям и услугам общего пользования и их использования являлась общедоступной, включая тарифы и другие условия предоставления услуг; информации об органах, ответственных за подготовку и принятие стандартов.

Принцип свободы доступа к телекоммуникационным сетям и услугам общего пользования и их использование. Данный принцип обязывает стран-членов ВТО обеспечить, чтобы любой зарубежный поставщик услуг другой страны-участницы этого соглашения имел доступ к телекоммуникационным сетям и услугам общего пользования и к их использованию на основе разумных и недискриминационных условий для осуществления поставки данного вида услуг.

По нашему мнению, для того чтобы устранить несоответствия и как можно ближе подойти к созданию более благоприятного правового поля телекоммуникационного рынка, необходимо:

Разграничить компетенции между регуляторами в антимонопольной сфере. Высокий уровень конкуренции в отрасли позволил увеличить проникновение до 150 процентов и добиться снижения цен. В России цены на услуги мобильной связи - одни из самых низких в мире, последние несколько лет они снижались как минимум на 5-10% ежегодно. Сегодня

отрасли, как правило, регулируются несколькими регуляторами, так или иначе имеющими влияние на состояние конкуренции. В телекоммуникационной сфере действуют одновременно Федеральная служба по тарифам, Министерство связи и массовых коммуникаций, Роскомнадзор, Федеральное агентство связи и ФАС России. Однако их функционал нельзя назвать скоординированным. *Надо четко разграничить на законодательном уровне функции антимонопольного регулятора и отраслевых регуляторов.* Они должны помогать рынку развиваться за счет создания предпосылок и условий развития конкуренции, т.е. обеспечивать прозрачность процедур доступа к государственным ресурсам. При этом у всех отраслевых министерств должны быть ежегодно обновляемые программы развития конкуренции в отрасли в интересах всех игроков (а не только госкомпаний) с четкими целеполаганиями и критериями оценки достижения этих целей (КПЭ). *ФАС России должна расширить функции по защите конкуренции за счет осуществления контроля за соблюдением отраслевыми регуляторами этих КПЭ.* Тогда не возникнет ситуации, когда отраслевые регуляторы вмешиваются в сферу компетенции ФАС и пытаются оперировать инструментами этого ведомства.

Концепции доминирования, основанные на понятиях «оператор связи, имеющий существенное значение в сети связи общего пользования» и «естественная монополия», распространяются только на операторов фиксированной связи. Одновременное наличие в законодательстве сразу трех разных концепций доминирования не позволяет осуществлять эффективное государственное регулирование, препятствует добросовестной конкуренции и тормозит развитие отрасли связи, особенно в сегменте фиксированной связи.

Создать механизм профилактики нарушений антимонопольного законодательства вместо существующего уклона к наказанию нарушителя. По данным ФАС, количество нарушений антимонопольного законодательства с каждым годом возрастает. В этой связи необходимо внедрять механизмы, позволяющие антимонопольному органу превентивно информировать бизнес о том, что его дальнейшее поведение

может содержать в себе признаки антиконкурентных действий, чтобы предупредить или прекратить нарушения.

Установить четкое разграничение «параллельного» поведения участников рынка и запрещенных согласованных действий. На различных товарных рынках встречаются случаи сходного или «параллельного» поведения их участников. «Параллельное» поведение продиктовано рыночными условиями, заставляющими конкурирующих между собой игроков рынка находить баланс предложений, ориентируясь на поведение других игроков, т.е. является вполне рыночным. Понятие согласованных действий определяется как особая разновидность монополистической деятельности на товарных рынках. Согласованные действия являются особой моделью группового поведения хозяйствующих субъектов, замещающей конкурентные отношения между ними сознательной кооперацией, наносящей ущерб интересам потребителей и ограничивающей конкуренцию.

Таким образом, проблемы правового регулирования на рынке связи действительно являются сегодня очень актуальными на рынке связи. Предложенные меры позволят создать более благоприятный климат на рынке связи, что в свою очередь приведет к снижению тарифов и повышению конкурентоспособности российских операторов связи на международной арене.

Список литературы

1. «Индекс удовлетворенности розничных потребителей качеством работы сотовых операторов в России существенно снизился EPSI Rating http://www.epsi-rating.ru/epsi_rating_mob_ru_2013.html
2. Количество абонентов в России
http://www.amobile.ru/info/opsos/abonents/russia.htm
3. «Концепция развития рынка телекоммуникационных услуг Российской Федерации» Минкомсвязь РФ
http://old.minsvyaz.ru/3491/766/816/7689/7695.shtml
4. Юлия Воронина “Связь на развес” Российская Бизнес Газета http://www.rg.ru/2013/10/08/svaz.html

Young scientist tribune

Savva M. Kurinov,
Postgraduate student of Department
Risk analysis and economical security
Of Finance University under the Government
Of the Russian Federation, Moscow
(Email: savva.kurinov@mail.ru)

PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF RUSSIAN TELECOMMUNICATION BRANCH UNDER THE CONDITIONS OF INTEGRATION PROCESSES

Abstract This article shows a Russian Telecommunication market overview as on the second half of 2013. In addition, this article highlights directions and tendencies of telecommunication services market. The analysis of special role and distinctive characteristics of this branch. This article also elaborates factors that are designating the legal regulation of telecommunications services industry. As a conclusion author provides some ways of creation of more favorable legal field for Russian telecommunication services market under the conditions of integration processes.

Keywords: Integration processes, telecommunication services market, legal regulation of the branch, Innovative development concept of the branch, customer satisfaction.

References

«Index for retail consumer satisfaction for cell operators work quality has significantly reduced» EPSI RATING 2013
http://www.epsi-rating.ru/epsi_rating_mob_ru_2013.html
Number of cell operators subscribers in Russia
http://www.amobile.ru/info/opsos/abonents/russia.htm
«Concept of Russian telecommunication services market development » Russian Department of Communications
http://old.minsvyaz.ru/3491/766/816/7689/7695.shtml
Julia Voronina «Communication by weight» Russian Business Newspaper
http://www.rg.ru/2013/10/08/svaz.html